

最新十一黄金周工作方案 十一黄金周工作总结(精选5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

十一黄金周工作方案 十一黄金周工作总结篇一

按照县委、县政府的统一部署，在各相关部门的支持配合下，提前一个月就开始精心策划，周密部署，紧紧围绕^v^安全、秩序、质量、效益^v^四统一的目标，上下齐心，采取了一系列行之有效的措施，扎实做好各项组织、接待工作，经过全县旅游行业广大干部职工的辛勤努力，取得了可喜的成绩。10月1日-7日，全县共接待中外游客万人次，旅游综合收入万元，分别比20xx年^v^十一^v^黄金周增长17和11（徽州古城通过整合，成为我县今年^v^十一^v^旅游新的增长点），旅游接待人次始终保持高位增长的态势，创历史同期最好水平。截止目前，全县没有发生一起旅游安全事故和有效投诉，顺利实现县委、县政府要求确保^v^双零^v^的目标。

全县景点共接待游客万余人次，收入181万元，与去年同比分别增长33和16。其中，棠樾牌坊群?鲍家花园接待万人次，门票收入62万元，同比分别增长47和20；徽州古城景区接待万人次，门票直接收入9万元；深渡港接待万人次，收入52万元，同比下降14和10。

一是散客增多，特别是自驾车出游率高。随着人们生活水平的逐步提高，徽杭高速公路已成为杭州、上海、宁波等周边地区游客到我县旅游的便捷通道；县城周边路口广告、指示牌群的制作，为游客的可进入性提供了有力保障。

二是环境营造好，节日气氛浓，景区秩序佳。县委、县政府高度重视，在各大景区及公园高悬气球，悬挂国旗、横幅、彩旗，营造节日气氛；组建古城景区、牌坊群及深渡码头联合***队，保障景区的良好秩序，维护旅游者的合法权益，未出现旅游安全事故及有效投诉。

三是徽州古城景区成为我县的^v^新亮点^v^[]徽州古城通过整合，有效地维护旅游市场的秩序，方便不同对象旅游者选择最佳游玩方式，全方位品位徽文化的博大精深，塑造我县的旅游品牌。四是乡村旅游增长明显。昌溪、北岸、许村、上丰、雄村等乡村旅游共接待游客2937人次，同比增长28；牌坊群景区在做好旅游秩序工作的同时，开展了农家乐项目—自助采割甘蔗，促进了农民的增收，并让游客特别是让自驾车的三口之家亲身体会农家生活。

十一黄金周工作方案 十一黄金周工作总结篇二

时光匆匆而过，又是一年一度的工作总结大会，同样对大家
在20xx年的努力和辛苦以及配合，本人代表公司及个人向大家表示再次衷心的感谢。

1、发货问题，虽然一直强调，但是现在不得不继续提上销售议程。首先，要自我批评，由于我们销售人员没有与客户更好的沟通，再加上自身的粗心大意，发生了好几次发错货的情况。这不仅给公司造成直接的经济损失，而且给客户造成很多不必要的麻烦，还耽误双方的工作效率。在此，我们销售部再次检讨自己，争取在接下来的销售中，杜绝此类失误的发生。确保客户的定单、收货地址和联系方式的正确及一致性。

2、谨记“顾客就是上帝”这一至理名言。不要轻易反驳客户，先聆听客户的需求。每天要面对一些难搞定的客户或者是因为压力大的关系，难免会脾气不好，就算客户有意见与自己不和也要委婉的反驳，对客户予以肯定态度。我们一定要保

持心态平衡，不要急于求成，使用文明礼貌用语，良好的态度也是客户认同我们很关键的一点。

3、人性化的服务。取得客户信任，站在客户的角度提问题，想客户之所想，急客户之所急。耐心听取客户的要求与他们所做的工艺。关于客户的注意细节问题，我们必须认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍。有句这样的话“一流的销售是混业绩，二流的销售是混日子，三流的销售是混饭吃”。我们现在必须把自己定位成一个一流的销售，把工作当成是自己的事，认真，努力，主动的去做。工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡一面，所有这些都是我们不可推卸的职责。

平台以及客户方面收集情报，有针对性的了解竞争对手的主要产品、销售价格及主要的客户群体，产品的优势与劣势；对症下药，用我们的优势战胜客户的劣势。比如我们产品在质量和知名度方面就略胜同行，在与客户介绍产品时尽量多介绍自家产品的优势。缺点方面尽量少提，但是没有十全十美的东西。同行中存在的缺点与不足也不要恶意去攻击与批判，要引导客户去分析判断，建议客户通过实地考察。

5、售后协调。“卖产品不如卖服务”，在下一步工作中，我们要再次增强责任感，不断强化优质服务。客户使用我们的产品如同享受我们提供的服务，从稳固市场、长远合作的角度，我们务必强化为客户负责的意识，把握每一次与用户接触的机会，提供热情详细周到的售后服务，给公司增加一个制胜的筹码。

6、从11月份开始，每周六下午四点的公司例会。虽然主要涉及的内容是生产，但是通过会上，生产部门对上周工作情况的总结和提出的生产弊端及下周工作规划，我们销售人员可以更全面的了解生产的的工序工艺及存在问题，解决方案，使我们更加熟悉生产情况，更好的服务客户。

他型号风机的销量，实现保持今年同等的销售额或有所增长的目标。其中潜在市场比较大的风机是4号和5号，分为管道式和方型，此为20xx年至20xx年使用量最多的风机。由于使用时间较长，很多风机都已老旧。为了保证烤房的正常运行，烟农务必进行整改或购买新风机。因此我们一定要把握好这部分的市场。

2、大家都知道，很多汽车厂家都设立了4s店，他们具有一致性的销售渠道和统一的文化理念，在提升品牌、企业形象上是有优势的。所谓4s店是一种以“四位一体”为核心的特许经营模式，包括销售[sale]、零配件[spareparts]、售后服务[service]、信息反馈[survey]等。现在很多烟草公司也借鉴了这—个性突出的经营模式。为此我们可以进一步加强同他们的合作力度，在4s方面，通过不断的提高我们的服务及产品质量，达到扩大我们公司产品市场占有率的目的。

3、我们要时刻观察市场，了解其变化，结合本公司的情况，让经销商对我们的产品树立信心。建立经销商对我们公司的忠诚度，必要的话，我们可以适当的给予他们价格支持。关于产品的退换，还是继续建议客户选择济型的物流。对于已退换回来的产品，各部门要及时进行后期的跟进和处理。

4、今年的展会，我们参加了3月份的北京木工机械展，6月份的哈哈会。其目的是开发潜在客户，提高公司在行业内的知名度，以及巩固已有客户。因此明年的市场开发，我们预备销售资金为50万元，主要情况分配如下：60%的资金用于—年两季广交会，国内其他木工机械展及其他专业性的展会约占30%，电子商务约为10%，其余的用于销售人员的出差和其它销售费用。

正如大家所知，明年我们将迁往新厂房。这就意味着生产流水线的增加，公司整体生产能力的提高。所以我们销售部门必须更好的做好销售这—至关重要的环节。良好的生产和销

售环境，配合规范化的管理，这样才能通过大家继续共同努力，使我们的企业做强做大，更上一个台阶。

十一黄金周工作方案 十一黄金周工作总结篇三

10月1日至7日，我区共接待游客71.6万人次，比同期增长25.43%，旅游门票收入29354万元，比同期增长26.17%，景区一次进山人数15.2万，比同期增长24.93%，其中：购票（全票+优惠票）12.8万张，比同期增长38.74%。主要有以下四个特点：一是旅游接待量创历史新高。今年“十一”出现大幅“井喷”现象，核心景区一次进山人数最高为15.2万，前26个黄金周中最好的只有11.6万，总接待量创历史新高。二是自助（驾）游来势更猛。据不完全统计，“十一”黄金周期间，进入我区的自驾车近15000台次，比同期增长50%。特别是来自山东、北京、河南、贵州、重庆等10多个省（市）的自驾游客，占自助（驾）游总体旅游接待量的50%左右。三是旅游秩序井然。虽然各景（区）点接待量都创下历史新高，但整个工作忙而不乱，据统计，今年黄金周期间，未发生一起游客有效投诉（去年“十一”黄金周为8起）和安全事故。四是经济效益好。据统计，黄金周期间全区共实现旅游总收入29354万元，同比增长26.74%，创历年黄金周之最。其中：门票收入3161.6万元，同比增长37.95%。全区旅游饭店出租率均达新高，大小宾馆酒店客房爆满，1号至5号期间全区客房出租率达到了100%，就连许多干部职工的房子都被客人租用。

今年“十一”是假日制度实行以来的第27个假日黄金周，也是新中国成立61周年华诞。为认真贯彻落实省、市、区关于做好“十一”黄金周假日旅游的工作部署和要求，区旅工委提前制定“十一”黄金周期间突发事件应急预案，明确各相关成员单位和工作人员职责，对黄金周期间的各项工作进行了全面细致的安排。

（一）区委政府领导重视。9月28日，由区委常委、常务副区

长杨帆同志主持召开了全区“十一”黄金周旅游接待工作动员会。会议对全区“十一”黄金周假日接待工作进行了部署和安排，要求各旅游企业和接待单位要高度重视、提高认识、精心组织，做好各项接待准备工作；9月25日—30日，副区长彭齐星带队，组织区旅游局、区消防大队、区卫生局、区质监局、区食品药品监督站、区卫监所、区工商局、区分安局、安监局等单位，对全区涉及旅游接待的景点、企业、休闲娱乐场所等38家单位开展综合执法，对存在的安全隐患进行了全面排查；9月30日，为确保黄金周的接待工作有序，区旅工委牵头，区委常委、副区长金则胤带领全区所有涉旅职能部门，抽查了24家旅游企业，再次对其旅游接待准备工作进行督促指导。

隐患排查和黄金周接待筹备工作检查。旅游、交通、工商、公安、城管、物价、质监、卫生、等涉旅部门在“十一”黄金周前夕，按照各自职责范围，重点围绕游客反映强烈、社会广泛关注的虚假广告宣传、出租车欺客宰客、非法营运、“野马导游”追客赶客现象、购物场所私授回扣、酒店餐饮暴利等严重扰乱旅游市场秩序行为进行执法检查 and 专项整治，切实保障广大游客和市民合法权益；节日期间坚守岗位，各司其职在景区流动巡查，疏导客源，维护秩序，人民法院在吴家峪门票站设置了旅游纠纷速裁法庭。宣传系统组织全区所有单位和街区挂满了大红灯笼、横幅、标语、红旗、彩旗和气球。在各景区（点）、吴家峪门票站广场等游人集散地，文化部门组织我区几大演艺场所轮番登台演出，独有的土家汉子舞龙灯、集体摆手舞、民歌联唱等节目，把游客兴致一次次推向高潮，让中外游人在欣赏奇峰秀水的同时，享受到湘西土家民俗文化盛宴。团区委组织200余名青年志愿者在各个交通要道、路口、洞口设立旅游接待咨询点，为进入旅游的自驾车游客排忧解难，并向来的观光游客免费发放各类旅游宣传资料3万余份，在景区游人集散地提供各项咨询服务和进行宣传引导。

公司、索道、电梯均采用提前上班和据需延长工作时间，同

时对二次进山和一次进山分时段服务。环保客运公司增加车辆和司机确保运力和安全。电梯、索道、小火车等单位除全员在一线服务外，还核心联合公安、景区办、武警等部门一同值守，维护接待秩序。各旅游企业为排解客人排队的情绪，安排了丰富的文艺节目、设置了温馨服务点和老人小孩绿色通道等。黄龙洞景区推出了农耕文化游项目。宝峰湖景区推出了以爱情为主题的“佳人有约宝峰湖”山歌对唱活动等。在门票站各企业摆放了宣传资料45000余份。大小酒店、餐馆纷纷推出“团队套餐”、“家庭套餐”等旅游黄金周特色餐饮“大菜单”。使接待能力成倍增加。

一是自助(驾)游接待条件滞后。黄金周旅游者和自驾车的快速增长，但其接待的配套基础设施滞后，自驾车交通安全标示标牌不完善，没有一个大型的停车场所，许多自驾车只能沿着公路停放，自助(驾)游信息提供不畅，客人住房难、就餐难等问题突出；二是景区有安全隐患。景区居民非法接待规模大，据反映有近4000个床位，其卫生、消防等条件均无保障，管理无序、经营不诚信；因景区环保客运线路网络不全、运力不足导致的非法运营情况严重。三是接待结构不平衡。主要表现为游客排队现象较为明显和在袁家界等部分精品线路游览过于集中。黄金周期间，游客反映比较强烈的还是景区排队现象严重，在索道、电梯在游客高峰期排队时间高达5个多小时，许多游客抱怨不已，虽然相关职能部门采取了一定的处理措施，还是未能解决根本问题。四是追客赶客现象还较为严重。十一期间，由于自驾游、自助游等散客旅游的骤增，主要交通要道、吴家峪门票站、等社会闲散人员追客、赶客现象较为严重。五是部分旅游经营者旅游诚信意识淡薄。黄金周期间，旅游、工商、物价等部门处理的旅游纠纷和投诉集中反映在住宿与合同约定不符、购物价质不符、用餐不达标、导游服务质量不高等方面。

十一黄金周工作方案 十一黄金周工作总结篇四

在市委、市政府的坚强领导下，市级各相关部门、涉旅企事

业单位的精心准备、周密部署和通力协作，再创佳绩，圆满完成了20xx年国庆黄金周假日旅游工作，实现了“安全、质量、秩序、效益”各项旅游指标呈现稳中有进的市场态势，全市旅游经济实现了大丰收。今年双节临近，受中秋小长假积淀，我市国庆假期客流量实现大爆发，秋高气爽，气温宜人□xx成为游客热选地。

（一）严格带班值班制度，确保即时响应

市委市政府、旅发委各成员单位、涉旅企事业单位广大干部职工坚守岗位，实行领导带班、24小时值班制度，随时监测、调度旅游景区点情况；旅游投诉受理单位坚持24小时值班，随时受理游客投诉；旅游服务热线24小时畅通，为市民和游客提供旅游咨询、旅游投诉、旅游提示等旅游信息服务。

（二）多部门联动，严抓假日安全检查

市委市政府先后下发了《关于加强20xx年国庆期间旅游安全工作的通知》、《关于做好20xx年国庆假日旅游工作的通知》等，要求全面加强各行各业涉旅安全隐患排查，确保节日期间旅游安全管理工作万无一失。开展20xx年国庆假日旅游安全联合检查，旅发委各成员单位均成立专门督查小组，深入旅行社□a级旅游景区、星级饭店、娱乐场所、表演场所、网吧、个体餐饮店、农家乐等，进行相互交叉检查，坚持发现问题立即整改，全面排查安全隐患。假日期间，古管局、市文旅广局还成立安全督查小组，假日期间每天都到重点旅游区域进行旅游安全检查、督导。

（三）常规巡查，重点检查

节前市委主要领导亲自组织召开了全市假日旅游工作会，10月2日，市委市政府主要领导及分管领导赴景区亲自检查，慰问一线工作人员。旅发委各成员单位加强假日期间所涉行业市场监管，实行了领导带班和重点景区值班制度。假日期间，

古管局、市监局、市城管局、市消防大队、市安监局、市公安局等单位对旅游市场所涉业务进行常规巡查，市文旅广局领导班子成员每天对重点景区进行调度，市旅游执法大队、市文化执法大队对全市住宿设施、旅游服务设施、娱乐设施进行了全面摸排，并进行常规性检查，全面了解假日旅游安全的旅游市场秩序、游客服务接待、景区承载力、旅游车辆安全、客源及旅游安全及值班安排、旅游投诉处理等情况。各部门也在重点景区安排专人值守，确保旅游市场运行平稳有序。

（四）宣传造势，营造氛围

节前，由我市组织开展了“亚洲大学生摄影大赛一人文”系列宣传活动，开展了全国大学生及留学生xx摄影采风活动，利用中国青年报及其媒体资源在全国范围内宣传推介我市旅游资源，推动了在校青年大学生的创作热情，同时也在广大青年大学生群体中树立了我市优质的旅游形象。市文旅公司节前发布了“大笑古城曲艺葩”品牌文化节系列活动，根据xx的历史文化、地域文化、建筑美食、民俗人文等独特内涵，配套打造“大闹古城”“大秀古城”“大话古城”“大喜古城”四大系列品牌文化活动，激发文化品牌的独创性及可持续性，实现多元变现、多次入园、跨界连接、持续造浪，同时利用新媒体平台广泛进行节前宣传。

（一）游客需求趋势

今年假日期间，我市乡村游、民俗游成为节日亮点，以亲子游为代表的家庭自驾游依然是出游主力。今年中秋节、农民丰收节、国庆节三节相逢，众多游客和市民选择走向自然，享受乡村旅游的乐趣，参与到乡村民俗活动中，吃农家饭、住民宿、体验农家活、享农家乐。五龙村旅游度假区开展了以“国庆七天乐，欢乐在五龙”为主题的系列活动，品五龙美味、住森林民宿、赏金秋美景、购五龙特产、享活动乐趣等内容令游客目不暇接，同时精心筹备的篝火晚会、体育行拓

展、农事diy等项目体验感十足，极具特色。构溪河国家湿地公园户外露营、杨家河竹筏体验、沙溪金鼓村欢乐丛林、月半湾玻璃栈道等同样深受广大市民和游客青睐。休闲型体验性强的旅游项目成为广大游客的主流追捧的对象。而跟团外出的游客中，半数以上游客选择与家人一起出游，自然风景区、名胜古迹成为首选。

（二）产品供给情况

假日期间，以古城、风水、三国、民俗、购物为特色的主题旅游产品受游客追捧。xx古城景区人流如织，各景点游人络绎不绝。古城观光，院落度假，民俗活动体验，文化表演性活动受到市民和游客的喜爱；在我市旅游产品的不断完善下，熊猫乐园、锦屏山、东山园林等周边景点也是人流涌动，以世界风水文化博览园为代表的风水主题的旅游线路更为完善，给人以全新的视听体验。此外，天宫院风水文化景区、五龙村乡村旅游度假区、杨家河乡村旅游度假区、构溪河湿地公园、沙溪、文成和木兰的乡村旅游项目也异常火爆，推出的民宿体验、农家美食以及农事体验活动大受追捧。嘉陵江水上游乐等亲水项目更加齐全，推出的风水文化体验线路、三国文化体验线路以及科举文化体验线路深受广大游客追捧，不但有效的串联了我市各旅游景区景点，更有效的与其他景区的线路产品进行了有机结合。

（三）活动组织情况

节日期间我市推出了精彩纷呈的特色主题活动，引爆我市旅游市场。国庆七天小长假xx活动精彩连连，张飞巡城、秀才赶考、道台审案、花轿、岁月二胡、阆苑情歌等常规民俗表演为游客带来视觉享受，南津关《阆苑仙境》实景演出让人趣意盎然，汉服提灯（花伞）游、敲更夜巡xx城、晨钟暮鼓更是引人入胜，游客身临其中有如穿越千年，体味古代生活。文庙还开展童蒙、新国学六艺等表演，弘扬传统国学文化，让亲子游客获益匪浅。古城西城门循环播放《奇美xx古

今xx《张飞赋》光影秀、世界风水文化博览城开展了风水大讲堂等活动，不但满足游客视觉需求，更为游客准备了一场精神盛宴。天宫院开展的“转罗盘·知卦意”、“称骨游戏”、“龙洗盆”、“挂祈福锁（卡、带）”、“击太极鼓”、“八卦井取水”、“摸吉字”等风水游戏吸引了大量的眼球。

今年小长假“20xxxx曲艺葩”全民大笑表演周在古城上线，活动以古城优学园广场为依托，以张飞庙、文庙、贡院、道台衙门为依托，通过相声、杂技、清音、小品、快板、魔术等形式为观众送去欢声笑语。“大笑古城”系列活动之“大秀古城·全民大笑表演周”作为国庆黄金周期间的重头戏，构建了“1+1+5”的常态型、复合式、场景化的节庆活动体验地，即1大剧场，1大剧院，5大舞台。在优学园广场，打造“大笑剧场”，在绸厂电影院打造“大笑剧院”，在张飞庙广场、文庙、张飞庙、贡院、川北道署打造5个“大笑舞台”。设在优学园广场的大笑剧场，首次尝试曲艺节目商业演出，白天两场，晚上一场，填补古城无夜间娱乐项目的空白。为增加剧场演出看点，邀请了相声名人奇志、张伟，相声新秀刘颖、浩楠分时段分场次表演。形成了“曲艺+文创+旅游”的复合模式，国庆黄金周期间xx古城定成为广大游客的欢乐海洋。以xx元素为主的文创店铺阆风物文创产品主题馆也在国庆开馆，主要销售xx风物主题的玩件、书画、纪念品等，来阆游客在此既可以了解xx的人文风情，又可以知悉xx的历史文化，文创产品成为市民和游客了解xx的重要窗口。

（四）市场运行情况

由于旅游产品丰富，旅游保障有力，加之假日期间天气晴好、温度适宜，全市旅游接待普遍兴旺。从各景区接待游客来看xx古城景区是我市接待游客的主要承载景区，客流巨大，增长明显；天宫院景区、五龙乡村旅游度假区游客盈门，场

面热烈，生意红火。根据统计，国庆黄金周全市共接待游客181.74万人次，同比增长19.29%；实现旅游综合总收入9.05亿元，同比增长25.6%，其中购票人次达47.8万人（含天宫院景区），门票收入达1982.6万元，同比增长5.4%（其中xx古城景区1304万元、天宫院景区9.8万元、熊猫乐园400万元、水城水上娱乐130万元、南津关《阆苑仙境》演出15万元、鳌山圣境3.8万元，保宁醋博物馆30万元、三国文化产业园30万元，乡村旅游景区五龙村收入20万元、月半湾玻璃栈道收入30万元、杨家河景区10万元）。来阆游客以家庭化自驾游出行为主要趋势、自助及团体出行有明显增长，以古城古镇、风水、三国、民俗、乡村为特色的主题线路受到广大游客的青睐。

节前，市文旅广局、市公安局、市交警大队在官微公众平台发布了国庆假期旅游安全温馨提示和交通出行攻略，提醒游客出游注意安全，文明旅游。节前，统一制作了“文明旅游，欢乐出行”公益广告折页2000册，志愿者袖章绶带20套，加强文明旅游的宣传引导。火车站、高速路口、汉桓侯祠、贡院、本源堂等节点均设立了旅游志愿者服务台，旅游志愿者统一着装、统一标识，为游客提供问询、信息咨询、道路引导，发放旅游宣传手册等服务；同时还有社会志愿服务团体主动参与服务，几十名身着红马甲的志愿者们深入重点景区开展旅游咨询、线路指引、秩序维护、便民互助等服务，成为假日旅游的一道靓丽风景线。国庆假日期间，全市旅游市场秩序良好，未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。

十一黄金周工作方案 十一黄金周工作总结篇五

为切实做好国庆节期间安全生产工作，充分认识节日期间安全生产工作的极端重要性，我项目部按照“一岗双责”的要求，成立了由项目经理任组长，安全副经理、项目总工为副组长，项目部各个有关部门（单位）工作人员为成员的安全生产领导小组，由“一把手”亲自安排落实各项工作，做好文件精神宣传贯彻。以加强我项目部国庆节期间安全生产

工作的领导力度。

思想汇报专题禁违章指挥、违章操作、违反劳动纪律等（三违）行为；强化对施工工地的安全管理，全面排查、整改施工安全隐患；强化复杂气候条件下的施工安全措施，排查整治暴雨、泥石流、山体滑坡等自然灾害可能引发的安全生产事故隐患；加强对职民工驻地、弃土场的安全隐患排查，确保节日期间的安全生产工作；及时开展节日期间高速公路与国、省道、地方道路等交叉路段的安全保通工作，加强现场的应急值守，完善现场的安全警示标志、标牌。

节日期间严格执行关键岗位24小时值班制度和领导带班制度，确保信息畅通。各个施工（班组）队、各有关部门安排了具有组织协调能力的精干人员值班值宿，值班值宿人员认真履行工作职责，各部门主要领导和重要岗位同志负责信息畅通，遇有紧急突发情况，及时启动相应的应急预案，并妥善安排好应急处置队伍及措施，发生事故及时上报指挥部。在国庆节期间未发生机械和人员安全及治安事故。无群体上访事件。