

最新民宿筹备期工作计划及目标 酒店筹备期工作计划(通用5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

民宿筹备期工作计划及目标 酒店筹备期工作计划篇一

和201*年度工作计划

1、进行市场调研，对酒店进行正确定位。

自5月负责酒店筹建工作以来，对酒店的定位做了大量的市场调研，初步定位为集商务旅游、会务旅游及特色餐饮为主的高端酒店。对客房功能布局及设备实施配置进行了反复的论证，制定经营思路及方案，会同装潢设计公司进行图纸会审确认，使客房布局有利于经营需要。对餐饮菜系进行了反复调研，结合酒店实际情况，酒店餐饮特色以粤菜为主，加上海派菜及太仓本地菜。

2、确立人员编制、架构，分步有序进行人员招聘，保证人员储备。

3、规范管理，完成建章立制，建立办公自动化。

经过8个月的努力，酒店已制定了一套比较完整的管理制度、岗位责任制以及操作流程。通过2个月的调研及与供应商的沟通，确定了酒店财务系统及酒店前台管理系统，并完成了上海兰德国际旅行社、上海兰德会展商务有限公司和苏州文汇酒店管理有限公司的财务基础设置工作，为酒店经营开业做好了充分的准备。

4、确立市场定位，进行营销策划，开展市场调查，确保经营指标。

1、做好餐饮楼开业前的准备工作，主要建立餐饮部门运营系统，并为开业及开业后的营运在人、财、物等方面做好充分的准备。具体包括：餐饮部门人员到岗后，进行入店培训及岗位专业培训。经营物品的采购，部门负责人应严格把好关，协助采购部门共同完成，在采购物品时各部门要综合考虑各种相关因素，如：酒店的规模、档次、建筑布局、设备设施、市场定位、经营方针和管理目标等。开业前做好酒店各部门的财产档案，为今后酒店的财产管理打下扎实的基础。

2、策划酒店开业的各项计划、组织实施各项工作、人员招聘、人员培训、各种证照的办理、建立工程档案、市场调研确定经营方案、价格制定、广告策划。

3、根据集团开业计划，及时跟进酒店主楼装饰工程进度。

4、做好酒店开业时各项筹备工作，制定酒店前期运作计划书及前期运营管理，各部门、区域的物品筹备，采购物品规格、价格明细单，采购各物品的供应商敲定。5、做好各部门开业前的实操演练工作，包括：系统操作，酒店管理系统的操作（制卡系统、房态系统、110上传系统、总机话务系统、点菜系统、收银系统等），让员工不断的进行模拟演练；业务操作，根据各部门的业务流程进行模拟演练（入住到退房整个程序、点菜到客人结账整个程序）；设备操作，主要是洗衣房设备和清洁设备。

201*年12月28日

友情提示：本文中关于《酒店筹备期间工作计划》给出的范例仅供您参考拓展思维使用，：该篇文章建议您自主创作。

民宿筹备期工作计划及目标 酒店筹备期工作计划篇二

各景区、旅游企业要充分利用宣传栏、标语等宣传媒介，大张旗鼓地开展消防安全生产主题宣传活动，广泛普及消防安全生产常识，全面提高旅游从业人员重消防安全、抓消防安全生产的责任意识，营造浓厚的旅游行业消防安全生产氛围。

近年来我县旅游景区、星级酒店数量增多，各种消防隐患也随之出现，旅游企业要针对实际采取有效应对措施，制定计划加强企业消防队员的业务培训。要求企业消防安全员要按照消防工作“一会三熟悉”的要求，不但会使用各种灭火器械和消火栓扑救初起火灾，还要学会在发生火灾时熟练进行人员疏散，有效保护市民和游客的生命财产安全。各旅游企业要根据企业实际情况，一年进行一至二次消防实战演练，以提高消防队员的实际操作能力，使企业消防队员真正成为旅游行业防火工作的主力军。

1、认真组织旅游企业职工学习《消防法》、《消防安全管理条例》等有关法律法规。加强对企业员工的消防安全教育，增强职工的法制观念和安全意识。

2、努力做好消防安全“四个能力”和标准化建设工作。定期开展消防演练，邀请专家讲授有关防火知识，告知在火灾发生时应如何使用灭火器材，如何逃生自救，如何参与救助等知识，使每个员工都能做到“一熟三会”（熟悉消防器材，会报警、会使用灭火器材、会组织人员疏散）。

各景区、旅游企业要建立健全值班制度，消防制度要上墙，值班要有值班表，要有值班记录。要安排专门时间、专门人员对值班人员进行上岗培训，使值班人员进一步明确职责任务，切实提高工作责任心。

县旅游局会同相关部门将定期对全县各景区、旅游企业的灭

火器、室内水栓、水带、水枪、应急疏散标志灯、应急照明灯等设施进行检查，确保正常运行。抓好消防安全疏散通道、安全出口、消防安全疏散标志检查，严禁在消防安全疏散通道、安全出口堆放杂物，确保通道畅通处于正常状态，消防安全疏散标志张贴醒目。

消防安全工作事关我县旅游业发展的全局，事关我县社会和谐稳定，各相关旅游企业要高度重视，制订和完善消防安全事故应急处理预案，密切配合有关部门做好消防安全工作。

民宿筹备期工作计划及目标 酒店筹备期工作计划篇三

一、成立筹备工作领导小组

经党委常委会研究决定：由14位同志组成党代会筹备领导小组。龙廷寿同志任组长，刘涛任副组长；下设五个工作小组，分别为组织组、秘书组、宣传组、生活组和医疗保卫组。

二、各工作小组及任务

1. 组织组：主要任务是：（1）起草筹备工作计划。（2）起草《关于召开中共抱管乡第十二次代表大会的请示》，报贵定县党委。（3）制定代表名额分配方案和产生办法，印发代表登记表。（4）起草《关于推荐中共抱管乡第二次委员会委员及纪律检查委员会委员候选人的意见》。（5）指导基层组织选举代表和推荐党委委员、纪委委员候选人预备人选。（6）审查代表资格，起草代表资格审查报告。（7）组织党委委员、纪委委员候选人预备人选的推荐和协商。（8）编制党委委员、纪委委员候选人名册和简介。（9）整理、上报党委正、副书记、纪委正、副书记候选人及两委会委员候选人名单和考察材料。（10）印制选票。（11）起草选举办法。

12）起草大会议程、日程安排和主持词。（13）提出大会主

席团的建议名单。（14）向大会报告候选人产生情况。（15）组织代表小组的学习、讨论。（16）上报新一届党委会、纪委会选举结果及成员分工情况。

2. 秘书组：主要任务是：（1）起草党委和纪委工作报告。（2）起草党代会开幕词、闭幕词。（3）邀请上级领导参加开幕式。（4）汇总代表小组讨论意见，修改党委和纪委工作报告。

3. 宣传组：主要任务是：（1）进行会前舆论宣传。（2）安排会场的音乐，根据需要播放有关录像。（3）摄影、录像及文字宣传。（4）联系全体代表合影等事宜。

4. 生活组：主要任务是：安排代表住宿，负责代表就餐等事宜。

5. 医疗保卫组：主要任务是：负责大会期间的卫生保卫，负责会场秩序和安全保卫工作。

三、筹备工作的时间安排

（1）8月8日，召开党委会，确定8月10日开始全乡党员登记；8月11日，向组织部上报《关于确定抱管乡出席中国共产党第十二次代表大会代表候选人预备人选的报告》，8月8日开始筹备领导小组和工作小组开始工作。起草党委五年工作报告。8月24日并向组织部提交《关于召开中共抱管乡第十二次党员代表大会的请示》。

（2）8月12日审查代表资格，22日召开党委常委会，在第一轮推荐的基础上提出第二轮党委委员、纪委委员候选人的推荐名单。8月24日召开第二轮候选人推荐的有关事宜，8月26日前各总支将第二轮推荐名单报组织部。

（3）8月22日向组织部上报党委委员和纪委委员候选人的具

体事宜。

党委委员候选人预备人选10名，纪委委员候选人预备人选4名）。

（7）8月29日，根据推荐结果，党委召开常委会，最后确定党委、纪委候选人名单（党委委员候选人预备人选10名，纪委委员候选人预备人选4名）。

（9）8月29日，向党委上报党委和纪委工作报告、候选人考察材料等材料。

（10）8年29日上午，筹备领导小组召开会议，检查党代会准备工作落实情况。

（11）2011年8月29日至30日召开党代会预备会议和正式会议。

民宿筹备期工作计划及目标 酒店筹备期工作计划篇四

长山镇现有村小14所，教师225名，其中在职教师221，编外长休4人，学生3597名，教学班122个，没有代课教师、没有复式班、没有百人以下村小，目前全镇没出现隔年招生现象，小学入学率100%、辍学率0%。13至15周岁人口的普及率为100%。

20xx年6月，东尖山、五四中心小学并入我校后，为统一思想、规范管理，中心校先后制定了各项规章制度，具体有：《学校领导廉洁自律制度》、《综合治理工作制度》、《纠风工作制度》、《德育工作制度》、《校长接待日制度》、《升降*制度》、《财务管理制度》、《执行课程计划常规》、《执行课程标准常规》、《备课常规》、《课堂教学常规》、《作业批改常规》、《成绩考核常规》、《教学研究常规》、《教学检查指导常规》、《学籍管理制度》、《人事调配制

度》、《教师奖惩制度》等等。

各村小结合本校工作实际补充制定了相应的制度。如：防火、交通、饮食安全制度，集体备课制度、考勤制度等等。

为了保证各项制度的贯彻落实，并能公正评价各校及教师的执行落实情况，经职工*讨论通过，制定了《学校工作督导评估方案》和《教师工作年度考核方案》，让每位领导和教师既是学校工作的管理者，又是学校工作的被管理者，充分调动每位领导、教师自觉执行各项规章制度的积极性。这样避免了制度挂在墙上无人看，发到手里放一边的现象出现。中心校结合两个“方案”具体内容，采取*时考核和年终考核相结合，对领导、教师执行各项规章制度的情况融入考核之中，每学期“量化”一次，做为学校评先、领导、教师评优的重要依据，这样更有利于提高规章制度的威严性。使各项规章制度逐步产生其应有的效果。

通过全面落实各项规章制度，学校管理工作水*不断提高，教师队伍建设工作正健康进行，教师中无严重违纪违法现象发生。95%的教师能全身心地投入到教育教学工作中，工作业绩不断提高，象窟窿山小学的学校管理工作被东港市教师进修学校干训部认可，并组织全市校长到校参观学习，中心小学先后被评为东港市文明学校，丹东市文明单位等。

提高教育教学质量是学校的根本任务，近几年来，学校以抓领导队伍和教师队伍建设，以提高领导教师的事业心和责任感为突破口。外树形象、内强素质。

经过努力，全镇已基本无学习成绩低下的班级（乱班），各小学差生也逐步减少，教育教学质量逐年提高□20xx年中心小学被丹东市*授予“文明单位”。

1、学历结构：我校现有教师225名，其中在职教师221，编外长休4人。本科2人占总数的，专科77人占总数的，中专139人

占总数的，高中1人占总数的，初中以下2人占总数的，学历合格人数221人，学历合格率100%。专科以上所占总数的。

2、年龄结构：35岁以下79人，占总数，36—40岁的17人占总数的，41—45岁12人，占总数的，46—50岁的34人，占总数的，51—60岁79人，占总数的，应该说教师队伍老化比较严重。

3、职称结构：小学超高级教师3人，占总数的，小学高级教师152人，占总数的，小学一级教师45人，占总数的，小学二级教师13人，占总数的，未评职称8人，占总数的，二级以上213人，占总数的9*%。

4、继续教育：全体教师均能参加继续教育培训活动，特别是课改实施以来，我校现有近200名教师参加了相关实验内容理论的培训，所有实验教师、领导均参加了专题培训，其他年級的班主任和部分课任教师均参加了通识培训，不断丰富了理论知识和素养，中心小学自今年起又在全镇教师中开展“三个一”活动，即每位教师要确定一项专题研究，设计一节优秀课例，撰写一篇工作经验或心得。这项活动已全面开展起来，促进教师不断学习，不断进步。同时，我校现在45岁以下教师参加大专函授学习，参加本科学习的也不断增多。

学校今年春季杂费收入109770元，勤工俭学收入1000元，转移支付到位14万元，全部用于教育教学之中。

在各级*部门及村委会的支持下，办学条件逐步得到改善。全镇小学现有实验室12个，达到省二类标准2个，三类标准10个。微机110台，生机比例为110：3597，有专用教室37个，图书总数29173册，生均册□vcd3台，彩电2台，暂无教学卫星接收设备。尽管办学条件有了一定改善，但距国家规定标准仍有较大差距。

目前急需解决的问题是办学条件问题，部分学校仍有危房，漏雨面积不断增加。专用教室严重不足，部分学校连常用的图书阅览室和体育室都无房安排，教学器木才按国标、省标欠数较多。相信在各级*高度重视基础教育的今天，在县、乡两级*的统一管理下，问题定会尽快地得到解决。

几年来，我镇小学工作在上级教育部门、各级党委、*的领导和大力支持下，经过全体教职工的共同努力，取得了一定的成绩[]20xx年4月中心小学被丹东市委市*评为文明单位[]20xx年12月中心小学被丹东市教育局、卫生局、体育局评为体育、卫生、艺术教育先进学校[]20xx年11月，中心小学被丹东市教育局评为推广“包全杰作文教学法”先进单位[]20xx年3月中心小学被丹东市宣传部、环保局、教育局评为环境教育先进单位[]20xx年4月中心小学被东港市教育局评为“三级研训”先进单位[]20xx年6月中心小学被东港市教育局评为纠风工作先进单位等。但我们的工作离上级*部门的要求还有一定距离，特别是办学条件十分薄弱，我们决心在今后的工作中，对照先进，查找差距，重新理清工作思路，把村小的教育工作作为我校的工作重点，运用新思路、新机制、新举措全面提高各项工作水*，为20xx年我镇实现普及“双高”标准打下坚实基础。

民宿筹备期工作计划及目标 酒店筹备期工作计划篇五

目的：对于新城市新餐厅通过开业前的行销活动进行品牌宣传，提升牛契的知名度，为我们在当地创立第一品牌打下基础。新店开业前，餐厅的主要工作就是宣传和介绍牛契潮汕牛肉火锅“和每一片牛肉约定呈现它最美的味道+纯天然更健康”的消费理念，聚焦于“专注潮汕牛肉20年”打造最正宗的潮汕牛肉火锅第一品牌。

网络营销：微信+微博+qq[]装修期间，先做门头设计装修打

出品牌及类型。

新店开业企划工作时间表

1、 商圈拜访

2、 开业前营销活动

*针对进入新城市的餐厅：

——提前1个半月登报招募海报，借招募海报进行品牌宣传（如可行借登报招募开始进行品牌宣传。）

——餐厅开业前45天市场总经理、督导、餐厅店总需与开发部门沟通，了解该城市集客点、消费力水平、餐厅商圈范围、预计sales目标及与市场部沟通提前一个月做好宣传计划。

——在开业前一个月如有可能要在当地最有影响力的报纸上进行牛契潮汕火锅的宣传(如品牌、历史、产品等)。

*开业前餐厅对外宣传

锅“和每一片牛肉约定呈现它最美的味道+纯天然更健康”的消费理念，聚焦于“专注潮汕牛肉20年”打造最正宗的潮汕牛肉火锅第一品牌。

1) 通过在餐厅门口海报宣传

1、 礼品兑换

2、 高峰前的才艺表演（邀请当地的学校小朋友），聚人气

三、开业后期：

1□ 2□ 3□ 4□

开业半个月后外卖宣传，方便居民用餐，提升餐厅营业额；
需要市场部支持内容：

7、 外卖卡的设计及印制（1万张）