

2023年视频剪辑心得(汇总8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

视频剪辑心得篇一

随着社交媒体的兴起和互联网科技的不断发展，短视频成为了人们生活中不可或缺的一部分。而在众多短视频平台中，抖音以其独特的剪辑方式和丰富的内容吸引了大量用户。在我使用抖音短视频剪辑的过程中，我体会到了一些心得，下面将分享一下。

首先，抖音短视频剪辑的成功关键在于讲故事。无论是记录生活中的点滴，还是表达个人的情感，一个好的故事情节是不可或缺的。在剪辑视频的过程中，我们需要有一个明确的故事主线，通过镜头的切换和配乐的搭配，将故事情节生动地展现出来。同时，多样化的镜头和角度选择也是讲好故事的重要手段。合理地运用不同的拍摄镜头，可以让视频更加生动有趣，给观众带来全新的视觉体验。

其次，音乐的运用对于抖音短视频剪辑来说尤为重要。抖音作为一个音乐为主的社交平台，音乐和视频的结合也成为了其最大的特色之一。在剪辑视频时，我们需要选择适合故事情节的配乐，通过音乐的节奏与画面的节奏相结合，产生共鸣，增强观众的情感体验。同时，在剪辑视频时，合理地运用音乐剪辑工具也是非常重要的。通过对音乐的压缩、剪切和混音等手段，可以更好地塑造剪辑视频的节奏感和情绪张力，使之更具吸引力和流畅性。

再次，剪辑视频的时长需要注意。抖音短视频相对于其他视

频平台来说，时长较短，能保持用户的注意力更加集中。因此，在剪辑视频时，我们需要尽量压缩故事情节，抓住重点，避免画面冗长或内容重复。同时，对于一些比较复杂的情节或讲述较长的故事，可以使用快速剪辑手法，将情节展现得更加精炼，保持视频节奏的连贯性。合理控制视频长度，既能满足用户的浏览需求，又能展现完整的故事情节。

最后，剪辑视频的创意和个性是成功的关键。在众多抖音用户中，想要突出自己的视频，展示自己的独特风格是非常关键的。在剪辑视频时，我们可以尝试各种创意的镜头和剪辑手法，通过不同的视觉效果和节奏感，表达自己的个性和观点。同时，不拘泥于传统的剪辑方式，可以尝试一些新颖的剪辑工具和特效，进一步提升视频的观赏性和吸引力。创意和个性是抖音短视频剪辑的灵魂，也是吸引观众的重要因素。

通过使用抖音短视频剪辑，我深刻体会到了讲故事的重要性，音乐的运用、时长的控制以及创意和个性的表达都是剪辑视频成功的关键要素。随着技术的不断进步，抖音短视频剪辑也将越来越成熟和多样化，给予用户更多的创作空间和表达方式。相信在不久的将来，抖音短视频将成为人们生活中不可或缺的一部分。

视频剪辑心得篇二

如何修整剪辑视频素材？从dv摄像机捕获视频素材后，可以利用会声会影对视频素材进行修整和剪辑，将其整合成音质画面俱佳、情节生动的视频短片，以达到心目中的满意效果。以下仅供参考！

设置素材显示、调整素材秩序、调整素材声音、调整素材区间、分离视频和音频

1、设置素材显示。

单击“设置”菜单，在弹出的对话面板中单击“参数选择”命令；单击“参数选择”窗口“素材显示模式”右侧的下拉按钮，在弹出的列表框中选择“仅略图”，最后单击“确定”按钮。

图一：设置素材显示

2、调整素材秩序

进入会声会影编辑器，在故事版中插入相关图像素材，所有素材将按照在影片中的播放顺序排列；在故事板中选择需要移动的素材图像，单击鼠标左键并拖拽至另一幅素材前面，拖拽的位置处将显示一条竖线，展示素材将要放置的位置，松开左键即可调整素材秩序。

3、调整素材声音

首先将需要调整声音的视频素材插入会声会影编辑器，单击窗口右侧“选项”按钮；展开“选项”面板，单击“素材音量”右侧的下拉按钮，在弹出的列表框中拖拽滑块来调节音量；最后，单击导览面板“播放”按钮，聆听音频效果查看视频音量是否更和谐。

图二：调整素材声音

4、调整素材区间；

图三：调整素材区间

5、分离视频和音频

单击“视频”选项面板的“分割音频”按钮，即可完成视频与音频的分割，单击“播放”按钮试听分割后的视频动画效果。

调整图像色调、调整图像亮度、调整图像饱和度、调整图像对比度、调整图像gamma

用黄色标记剪辑视频、修整栏剪辑视频、时间轴剪辑视频、通过按钮剪辑视频；

点击查看：按场景分割视频实例；

打开多重修整视频对话框、标记视频片段、更多修整片段、精确标记片段；

视频剪辑心得篇三

近年来，随着移动互联网的发展，短视频平台逐渐成为人们娱乐与生活的重要组成部分。作为短视频内容制作的核心环节之一，短视频剪辑越来越受到了大众的关注。经过自己多年的学习和实践，笔者认为短视频剪辑同样需要技巧和心得的积累和总结。在这里，笔者将分享自己的短视频剪辑心得，希望能够对初学者和想要提升自己制作水平的人有所帮助。

第二段：短视频剪辑的基础技巧

短视频制作的流程通常是拍摄 -> 剪辑 -> 后期处理 -> 发布。其中，剪辑是整个过程中非常重要的一步。首先，需要掌握基本的剪辑技巧，如选取和导入素材、剪切片段、调整音频、添加字幕等。在具体操作中可以使用剪辑软件实现更为精细的剪辑处理，如添加转场、转换画面效果、调整速度等。

第三段：短视频剪辑的创意思维

短视频制作不仅要有扎实的技能基础，还需要有创意的思维和构思。创意没有定式，它来源于生活、来源于灵感与想象

力的碰撞。企图创造出新鲜的、令人惊喜的（“创意”）的制作恰恰动力也源于此，笔者认为，在剪辑短视频之前，应当先花些功夫琢磨内容和构思，打好初版计划。构思是将完全的想象转化为文字或者图像的过程，以此理清制作思路，优化制作流程，提高剪辑效率。

第四段：短视频剪辑的技术手段

近年来，随着设备丰富、技术手段的进步，短视频制作的可玩性和可视化程度提高，引入CI技术和AI技术等，新增的功能多而且丰富。但一方面，引入大量技术手段增加了制作难度和技术门槛；另一方面也增强了视频呈现的多样性、丰富性和视觉效果等方面。因此，短视频制作者需要多花些时间学习掌握新技术，提升视频质量，创新和巩固已有的视觉语言和表达方式。

第五段：短视频剪辑的总结

短视频剪辑是一项需要掌握技巧、融合创意并能够调理技术手段的综合性工作。需要不断学习知识，深入剖析制作源动力，升级学习方式、改进制作技能。笔者最后总结出来：第一，需要掌握基础的剪辑技巧，如选取和导入素材、剪切片段、调整音频、添加字幕等。第二，需要从思维和构思两个方面通力合作，打磨出更富想象力和新意味的内容；第三，需要不断学习新技术手段，以提升视频作品的艺术性和表现力。相信在这些方面多下功夫，制作者会有更多意想不到的收获。

视频剪辑心得篇四

随着短视频应用的普及，短视频制作也越来越受到人们的关注。而短视频的剪辑是短视频制作中最关键的一环。在这个过程中，不仅需要运用剪辑软件的基础技巧，还需要考虑如何让剪辑内容能够吸引观众的注意力。在我的短视频剪辑实

践中，我掌握了一些技巧和心得体会。

第二段：选择素材

短视频的剪辑是一个提炼和重组的过程，需要善于选择好的素材。在选择素材时，要有目的地挑选，以符合视频的主题和要传递的信息，同时要考虑观众的喜好和习惯。例如，一个诙谐风趣的短视频，可以选择一些逗趣的素材，而一个正经严肃的短视频则需要选择有深度和思想性的素材。

第三段：剪辑思路

在确定好素材后，要考虑如何组织素材，才能呈现出最好的效果。首先，可以从整体上规划好视频的结构，确定好开头、过程和结尾的内容。同时要从细节上处理好每一帧的画面，使得画面变换流畅，节奏把握得当，以达到最佳的剪辑效果。

第四段：加入元素

为了让短视频更有吸引力，我们还可以在剪辑过程中添加一些元素，例如特效、音乐和配音等。通过加入这些元素，不仅可以增强视频的视听效果，还可以对内容进行增色，引起观众的共鸣。但要注意的是，这些元素的使用要合适，过度的使用会影响整体的效果。

第五段：总结与展望

短视频的剪辑不仅是一项技能，更是一种创意的表达方式。在我的短视频剪辑实践中，我不断地尝试着采用新的思路和技巧，从而不断提高剪辑水平。同时，我也认识到，短视频剪辑中的创意和情感，会让我们的短视频更具备感染力和传播力。因此，我希望能够在今后的剪辑中，更加注重剪辑内容的创意与情感表达，创造出更多优秀的短视频作品。

结尾：

在不断地实践和总结中，我逐渐掌握了短视频剪辑的技巧和心得。通过对素材、剪辑思路和元素的合理运用，可以制作出具有高品质和高影响力的短视频作品。相信在未来的剪辑实践中，我也会不断地积累经验，提高短视频剪辑水平。

视频剪辑心得篇五

剪辑即将影片制作中所拍摄的大量素材，经过选择、取舍、分解与组接，最终完成一个连贯流畅、含义明确、主题鲜明并有艺术感染力的作品。那么大家知道视频后期如何剪辑处理呢？下面一起来看看！

随着大多数观众可以维持的注意力的时长的缩短，以及所有的媒体都在竞争我们花在网上时间，你的视频越短越精简越好。这个适用于大多数时候，但是我也发现有的时候在视频里添加一小段“喘息的时间”可以让视频更容易观看，借此可以让观看者愿意在你的视频停留更长的时间。

这个概念叫做“breathing room”(呼吸空间)代替从一个采访话题立即切到另一个上，我们在两个采访中间加入一个3-5秒的b-roll也就是把音乐的音量增大，之后再降低音量进入到下一个采访环节。例子：

在大约34秒的时候，对话结束后的几秒钟内，音乐的音量明显增大。切入一个特写镜头配合背景音乐，之后再进入下一环节。

加入“breathing room”可以让你的观众在信息接收量上有个“喘息”的时间，一个小小的暂停空间也更容易让人理解一个新想法或新话即将开始。同时配合音乐的变化，可以让一个环节的采访到另一个环节进行更加流畅的转场。

使用可以自然带出开场和结束的视频片段作为开头和结尾

使用一些特定的剪辑手法可以潜意识的提高观众的理解度。剪辑师通常会在视频开场和结束部分使用交叉转场帮助观看。淡入淡出也经常性的被使用。

注意在视频开场，我们看到卡车后备箱被打开的画面代替了淡入转场的使用。这样的使用更加自然和真实，并且可以使用背景音乐来配合，交叉转场便无法做到这点。

下一次如果你要开始或结束一个场景，看你是否有一个视频片段可以自然的引导观众的眼睛进入到一个新的环节或主题上。比如说，如果一个片段的开端有简单的上移镜头或在结尾处有移开镜头便可以很好的作为与下一个场景的转场。

j-cut的概念源于字母j的字母底端的部分比上部偏左。这个概念用于剪辑上便是在后期过程，将一个视频片段的. 音频往左拖出一部分，让观众在看到画面之前可以先听到声音。详解看图片：

不用过多的拉出音频，多出两到四秒便足够。在现实中这种感觉十分自然，我们通常先听到声音再去寻找声源。而在后期当中，我们稍微先听到即将出现的画面的声音可以使我们将注意力原始的画面转入到新的制造所听到的声音的画面中。这种方法也经常性的被恐怖类型的影片使用。

在我给出的例子中，我使用了一小节采访视频的音频带入到采访的主体画面中。更醒目的，动作场景配合剧情声通常会主导一部分的视觉。

我经常惋惜一些很棒的视频却充满不必要的采访语句如“恩，这个”等或者其他的语句错误，我理解人们有时会在采访时出现含糊说不清楚的情况，或者无法正常断句。但是在后期中，尽可能把这些长期的沉默和杂音以及不必要的言论都剪

掉。这里有个小窍门是可以使用非常短的音频转场。这需要一些耐心，但切掉8到10个不必要的言论或杂音可以节省一部分视频的时间。

2个简单的采访视频连在一起一共25秒

移除采访中的umm声和沉默后，整个视频仅时长16秒。

上面的图片展示了我下面视频的初期剪辑和完工后的模样。可以看到我做了许多细小的剪切。当然一些部分的音频听起来很奇怪，但这样也比在采访中出现“恩……”要好很多，因为这些不必要的杂音会更加引起注意。底下的视频你会看到原始的视频以及剪切掉所有语音错误后的视频，很容易看出哪一版本更好。

在你的音乐轨道上放上标记，方便与画面匹配

当对音乐进行剪辑时，大多数剪辑师会将音频轨道的波形打开，从而更容易的将音乐的一些节点与画面匹配。这个方法很好，但是如果你简单的在一开始便在音乐上进行标注，这些标注会出现在你的时间线上，这样只需将这些标注与画面匹配即可，非常简单！

视频剪辑心得篇六

抖音是当下年轻人喜爱的社交媒体平台之一，越来越多的人利用抖音来记录生活、展示才华。其中，短视频剪辑成为了许多人追求的技能。我也是抖音短视频剪辑的爱好者，通过不断练习与探索，我积累了一些心得体会。以下是我对抖音短视频剪辑的体验与感悟。

首先，对于一段好的抖音短视频剪辑来说，选材是至关重要的。在众多的视频素材中，我们需要有鉴别力地选择出最能

引起观众共鸣的素材，才能制作出有趣、有情感的短视频。我发现，人们更喜欢看到真实的、生活中的片段，而不是人工制造出来的虚假镜头。因此，我常常选择生活中的小瞬间，如美味的食物、可爱的宠物或搞笑的动作，做为我的剪辑素材。这样一来，观众们更容易产生共鸣，更情不自禁地点击“喜欢”按钮。

其次，音乐的选取也是一项技巧十分重要的。一个合适的背景音乐能够为整个视频增添情感色彩，引导观众进入特定的情境。对于不同类型的视频，我会选择不同风格的音乐。比如，对于浪漫的爱情片段，我会选取轻柔的抒情曲目，让观众完全融入剪辑中；而对于搞笑的视频，我会选择欢快的节奏来营造欢乐的氛围。在音乐与画面的协调配合下，短视频会更加吸引人，让人想要一遍遍地欣赏。

短视频剪辑的一个重要环节就是剪辑技巧。我经过多次练习和实践，学会了一些简单但有效的剪辑方法。首先，要合理运用过渡效果，如淡入淡出、切换、旋转等，让画面过渡更加自然流畅；其次，要注意时间轴的使用，通过合理的剪裁和剪切，让画面的节奏和连贯性更好；此外，借助文字和特效的添加，可以进一步增强视频的表达力。唯有熟练掌握这些技巧，才能制作出高质量的短视频。

在剪辑过程中，我发现创新是非常重要的。与众多的抖音用户相比，如果只是简单地剪辑一些常规素材，那么很难引起观众的关注。因此，我常常尝试一些新的创意和方式。比如，可以通过拍摄不同角度的同一场景，进行多角度的剪辑，体现独特的视觉感受；又如，可以尝试在视频中添加一些小挑战，引发观众的兴趣和对话。在尝试中不断创新，才能使自己的短视频更加特别与独具创意。

最后，不光是制作好的短视频，良好的互动和推广也是不可忽视的。在抖音社区内，我会积极与观众互动，回复评论、关注其他用户，与他们进行分享与交流。此外，在其他社交

平台上推广自己的抖音作品也是一种有效的宣传方式。通过与他人的互动和积极的推广，我的短视频得到了更多观众的认可和喜爱。

总结起来，抖音短视频剪辑是一个需要不断学习与提升的过程。在选材、音乐、剪辑技巧和创新方面，都需要我们不断积累经验，并且善于与观众互动与分享。通过不断地探索与实践，我们能够制作出更好的短视频，也能够提高自我表达的能力。相信每个人在抖音短视频剪辑中都能找到属于自己的乐趣与成就感。

视频剪辑心得篇七

数字技术全面进入影视制作过程，计算机逐步取代了许多原有的影视设备，在影视制作的各个环节发挥了很重大的作用。那么大家知道影视后期视频如何剪辑呢？下面来看看！

在视频制作剪辑合成节目时，如果不直接使用白帧叠化，而是在原素材上调高gamma和亮度做一个简单的动画，然后再叠化，这样画面的亮部先泛出白色，然后整个画面才显白。感觉就像光学变化，不单调，而且最好保持即使在最白的时候也隐约有东西可见，也就是说不采用纯白的单色。

合成的时候以1-2帧的叠化来代替用简单的切，过渡将会平滑一些。

画面中尽量避免纯黑，纯白色，即使是黑色，采用压到非常暗的红色，蓝色等来代替，将会使整体的色彩更协调，由整体色调来决定具体的色调。如果感觉片子不够亮或不够暗，尽量尽量避免整体加亮或减暗的绝对方法处理，代之以增大亮部面积和比例之类的相对方法解决。使用曲线工具更易控制画面局部的调整。对于金属光泽的质感，主要原则是“金不怕黑”，也就是说金属质感的产生必须要有暗部，尽量使

用移动的灯光营造流动的高光效果来代替反射贴图，可以使用负值的灯光来制造暗部。

除了严肃、权威、力量等表现场景以外，尽量采用不对称构图；尽量从视频制作剪辑、衔接的角度考虑构图，不要太执着于单画面构图。以电视的长宽比、单个镜头的构图非常困难，构图的时候我们通常考虑的不仅仅是电视上展现出来的那一部分，应该全面考虑动态的、时间与空间都有变化的立体构图。

对于是环境声，不必和视频画面的制作剪辑严格对应，一般来说环境声先入后出。根据波形图和画面的剪切点错开1-2帧感觉比较好，用眼睛和耳朵去感受，不要太执着与波型图和剪切点的一致。有的时候要考虑声音传到您的机器里面所对应的环境声比“环境场景”可能要稍有延迟，对于一些大的场景的现场收音与后期制作，我们要注意这点，毕竟光速与声音的传递速度相差很多。

电视上正常的画面色彩在电脑上的表现往往是过于饱和的，电视的特性之一就是，亮度会增加，饱和度会下降，但是过于饱和的色彩容易看腻，解决这个问题方法之一就是注意颜色层次过渡，不要仅仅把注意力放在色块上。

首先去掉颜色，只看灰度图，调整出正确的过渡和明暗层次，避免过度调整。然后先调好色块部分颜色，也就是最有色彩对比倾向的部分。比如说远处是冷色调，近处是暖色调，也就是颜色的设计过程。控制颜色过渡，使得过渡不单调，颜色曲线工具与线性过渡相比具有更多的调节控制。颜色的调整不应明显导致画质下降，否则宁可不调或微调；画质第一是视频制作剪辑中的首要前提。

通常过度模糊的、僵硬的光效不是很好；僵硬的、快速变化或者说始终保持变化的光效更出色。尽量自己制作最合理的光效，比如说使用ps画个几层，然后再在合成中去调整，直接

使用软件插件的光效虽然简单实用，但是很多时候不适合具体的问题。不要滥用光效以及避免长时间使用光效，同时要控制光效的层次，即使是最简单的glow发光特效；建立2-3层亮度和颜色都有偏差的层上去分别调整，效果会更出色。

视频剪辑心得篇八

大家都知道短视频画面虽短，但是也是有一定节奏感的。短视频的画面节奏感就如同一首歌的旋律节奏感或者一部小说的情节节奏感一样都讲究轻重缓急，“抑扬顿挫”。这样才能将观众们体验，情绪带进来。

把控短视频的画面节奏感一般都是与背景音乐相结合来进行剪辑达到的。简单点说，就是在随着背景音乐的重音时将画面进行剪切过渡（切镜头），做到舒缓有致。

这个度要把握好，人眼识别画面内容需要一些时间，如果说你频繁随着重音切画面，你的眼睛和大脑就要不断重新的去识别新的画面内容，这种视觉的中断，会打断人脑的思维连贯性，给人不舒服的感觉。

一般背景音乐不会一直维持在快节奏，那么同样，你的剪辑节奏也不应该一直维持在快切的状态。

在有背景音乐的情况下，你可以随着他节奏舒缓的时候放长一点的镜头，例如画面有叙事和情节的镜头；节奏强的时候，剪切速度加快，放一些画面内有强烈动势的镜头，例如挥拳，奔跑，镜头急推急拉。

这个问题我们用电影剪辑来说明。简单来说，影片越往高潮发展，每个镜头就开始变得越来越有张力。

就是绷着一根弦，表面上是静止的，实际上内含巨大能量，

一触即发。

《侏罗纪公园》中的一个画面镜头，镜头内小男孩与恐龙处在同一个画面，但是恐龙又没有发觉到小男孩，他暂时还是安全的，但可能下一个镜头这种安全就会被打破，高潮就会被引发。这就是张力，镜头内有更多情绪的冲突以及矛盾的冲突。

那么更深一步讲，剧情片当中除了影片个段落的节奏之后，还有整体的节奏。我们经常说随着故事发展到高潮，越来越多的动作场面，爆炸场面。

其实就是正反派的正面冲突，戏剧冲突到达顶点。

这个时候不光是影片角色的戏，角色的情绪，爱与恨都到了高潮，整个画面当中，也会出现大量的移动镜头，极速推拉，快速切换镜头。通常到片子的高潮部分会出现眼花缭乱的打斗，爆炸啊，追逐啊，激烈，且速度快。所以你的剪辑节奏同样应该变快，甚至一个动作刚有动势就切。

当剪辑向高潮推动的时候，镜头的张力，喜剧的冲突，音乐的节奏，乃至影片的节奏，强度都是逐级增加的。

短视频也一样，如果你的画面能做到让观众的情绪跟着你剪辑的片子一起穿越宇宙洪荒，跨过山河湖海，聆听激情与爱，感受灵魂共鸣，那就是好片子了。

什么叫镜头画面留白？嗯，我们先来理解一下何为留白。

学设计的都知道，在视觉设计中设计师都很注重留白。不能整幅设计图排布的过满，这样的作品就算出自大师之手也不会是多么出色的作品！

海报设计大师黄海设计过很多出色的电影海报，在国内外的

设计圈享有非常高的声誉，前段时间他为日本动漫《千与千寻》设计的海报就因为画面过满，没有留白遭受了质疑。

视频剪辑的镜头画面留白跟视觉设计留白是一个道理。很多时候，剪辑视频时镜头画面的留白问题通常出现在天头留白上。就是镜头中的主要元素（一般为人物）上方留白不够。这个不同于视觉设计，剪辑视频毕竟是将不同的画面剪辑到一起，前后两段画面由于不同的拍摄手法，天头留白肯定不会总是一致。

这个问题是不可避免的，其实也谈不上什么解决办法。毕竟剪辑视频时我们的视频材料不会全部是自己拍摄的，那么我们可以做的就是选择具有天头留白的画面进行组接。

如果实在找不到天头留白画面的镜头，那么我们要在视频内容上下功夫了，尽量选择精彩，画面感丰富的画面进行组接，以此弥补没有天头留白的缺憾。

值得注意的是，我们不能将拥有正确的天头留白的画面与没有天头留白的画面组接到一起，要么两个组接画面都有正确的天头留白，要么两个画面都没有天头留白。

做短视频很多时候我们都会用到一些装饰性的东西，比如字幕□logo标识，旁白文字解释等。这些东西放置的位置虽然都是固定位置的，但是我们依然要注意它们的存在不能遮挡画面主角，镜头画面的装饰性的元素不能离主角的脸部太近。

在剪辑视频时尽量不要采用背景中有多余的线条、图形、物体、符号等会误导或分散观众注意力的镜头。如果是景深很浅且背景几乎虚焦，则可使用快速剪辑方式，使画面一闪而过。

另外镜头画面也要杜绝出现边缘切掉人物脸或身体，这样的画面绝对是视频剪辑的灾难！

如果是小白想入这行的话，可以看下我之前写的文章
还有视频行业的一些疑问解答