

# 2023年租赁二楼外墙广告位合同 外墙广告位租赁合同(模板5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 租赁二楼外墙广告位合同篇一

九、政府行为及城市改建：

- 1、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。
- 2、预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后：

- 1、乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。
- 2、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年月日

### 外墙广告位租赁合同范文三

甲方：东莞市柏浩广告装饰有限公司

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

#### 第一条 租赁内容

地址：东莞市万江区广告位，方位于，见附图。规格：广告规格。

#### 第二条 广告位租用期限

租用期限为年，自年月日起至年月日止。

#### 第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币万元整/年，位于东莞市万江区广告位，合计为人民币万元整。

#### 第四条 权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后报批

工作，甲方给予相关协助。甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担。

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自年月日起至年月日止，于年月日正常投入使用。

## 第五条费用支付与结算

## 第六条知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有，因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方进行提出合理建议。

## 第七条合同的变更于解除

1、合同变更：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除：合同解除时，应当签订书面解除协议，本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或者政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后二个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

## 第八条其他约定

1、乙方对外拓展广告业务与其它方发生的任何纠纷与甲方无关，甲方不负任何连带责任。

3、甲方应及时配合乙方办理有关广告审批手续，提供广告资

源经营中相关的外部环境的协调和配合，保证乙方正常开展广告经营工作，以及积极为乙方协调与各个相关部门的工作。

4、甲方应提供现有容量的电源供乙方使用，乙方应自行安装电表，乙方所用的电费由乙方负责。

第九条本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，按下列第种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1、提请仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方签(章)后生效。本合同及附件一式份，由甲、乙双方各执份。具有同等法律效力。

甲方：身份证号(或营业执照号)：地址：电话：签约日期：年月

乙方：身份证号(或营业执照号)：地址：电话：日

## 租赁二楼外墙广告位合同篇二

甲方：

乙方：

根据《合同法》及《商场管理条例》规定，甲乙双方本着自愿、平等、互利互惠的原则，就乙方租赁甲方墙体广告位事宜协商一致，签订本合同，已明确甲、乙双方的权利、义务。

一、甲方同意将位于的广告位出租给乙方使用(以下简称该广告位)。

二、该广告位面积平方米方。

租赁期为壹年，自年月日起至年月日止。

四、该广告位按照元/平方米/天的标准收取租金，租金按一年缴纳，本合同签订之日乙方应一次性支付甲方)

五、制作该广告位的材料及费用均由甲方承担，乙方负责提供广告平面设计图。

六、租赁期满，乙方应于租赁期届满30日前向甲方提出书面续约申请，并经甲方同意后，双方另行签订新租赁合同，租金及租赁条件以新租赁合同为准;如乙方在租赁期届满30日前未向甲方提出续租请求，则视为乙方无续租意愿或者甲乙双方未能就续租事宜达成一致，乙方则无权在合同期届满后，继续使用广告位。

七、租赁期届满后，甲方有权撤消乙方该广告。

八、在租赁期间内，由于刮风、暴雨、大火等不可抗力造成广告位维修费用均由乙方承担。

九、甲乙双方确认并同意，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担全部赔偿责任。

十、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商作出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同发生的争议，应通过双方友好协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)：

年月日年月日

## 租赁二楼外墙广告位合同篇三

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方用于广告发布的广告位位于： 。

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的 月 日前缴清下一年度的租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

1、乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

2、乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

3、乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

4、甲方应配合乙方的现场施工并尊重乙方的施工设计、广告悬放等决定。

## 六、甲方的责任和义务：

1、甲方须保证租赁物或租赁场所满足合同目的，因甲方租赁物质量原因或租赁场所不符合合同要求造成乙方不能实现承租目的的，甲方应自出现损害事由之日起 日内负责修葺，并确保乙方能尽快重新使用。

2、维修造成乙方未能进行正常广告宣传的，甲方除须根据维修时间按每日承租费用返还乙方已支付的广告费外，维修超过 日仍不能交付乙方正常使用的，还须向乙方承担合同总金额的5%作为违约金。

## 七、乙方责任与义务：

1、乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

2、乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

八、广告内容：由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

## 九、政府行为及城市改建：

1、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。

2、预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租金总额的5%赔偿违约金。

## 十、本合同期满或依法解除后：

1、乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。

2、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

## 租赁二楼外墙广告位合同篇四

承租方(乙方)： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商一致，就乙方向甲方承租以下设备达成协议：



---

设备名称： \_\_\_\_\_

规格型号： \_\_\_\_\_

数量(台)： \_\_\_\_\_

随机人员(人数)： \_\_\_\_\_

机手补助： \_\_\_\_\_

租赁金额： \_\_\_\_\_

本合同所列的所有租赁设备的所有权属于出租方，承租方对租赁设备机械只享受租赁期间的使用权，没有对设备的转租权。承租方不得以任何理由对设备进行抵押，否则造成的全部后果由承租方承担。

1. 提供技术型良好的设备。
2. 设备进入乙方施工现场后，甲方机手服从乙方施工管理人员的调度与指挥，并遵守乙方施工现场的规章制度。
3. 甲方机手应该按设备操作规程施工。
  1. 为甲方机手提供食宿。
  2. 乙方负责设备在施工现场的看护并保证设备、人员的安全。由乙方原因造成的设备损坏或丢失，由乙方负责赔偿。
  3. 乙方不得强迫甲方机手违章作业或超负荷工作。
  4. 乙方应在交货地点检查验收租赁机械设备，同时将签收盖章后的机械租赁收据交给甲方

5. 乙方对甲方进入施工现场的机手要进行安全培训。

1. 租赁期间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，开始计算租金。如乙方提前使用，则从使用日期开始计算租金。租赁期满，乙方将设备完好交给甲方后，办理退场手续。如乙方继续租用需签订续租合同，续租不足一个月时，租赁费按实际天数计算。

2. 结算方式：设备租赁费按包月计算，首月\_\_\_\_\_万元/月，次月\_\_\_\_\_万元/月，第三月\_\_\_\_\_万元/月，第四月\_\_\_\_\_万元/月，第五月\_\_\_\_\_万元/月，第六月\_\_\_\_\_万元/月，乙方在甲方确认设备后向甲方支付首月租金\_\_\_\_\_万元，并且完全支付进场和回程运费押金\_\_\_\_\_元后办理提货手续。回程运费押金在租赁期满三个月时从当月租金中扣除。乙方应在每月提前五日向甲方交付下月租金。如到期未付租金，甲方有权停机或将设备撤场，所造成的损失由乙方承担。本设备按月结算。如使用不足一个月，按整月结算。超过一个月以上，超出部分按天计算(\_\_\_\_\_元/天)。

3. 运费的承担：设备的进场费用由乙方承担，退场费用由甲方承担。如租期不足三月，则退场费由乙方承担，乙方应在设备退场前五日内通知甲方。

4. 工作时间：每月工作时间不得超过\_\_\_\_\_小时，超出部分按\_\_\_\_\_小时折合一天计算机械租金和机手加班费。

5. 油料提供：乙方负责提供在租赁期间内设备运行所需的符合运行标准的油料，否则造成的停机损失由乙方承担。

6. 设备维修：乙方应协助甲方机手作好设备的维修工作，所付的维修费用用以甲方机手签字为准每月每台维修费超过\_\_\_\_\_元以上的部分由甲方承担，\_\_\_\_\_元以下的部分由乙方承担。另乙方承担摊铺机叶片、滤芯等低值易耗品的费用。

7. 设备因故障造成的停工每月累计布超过\_\_\_\_\_天(维修时累计\_\_\_\_\_小时折合一天), 若超出三天, 则超出的天数不计租赁费。

8. 设备租赁期间, 乙方如需转移工地施工, 必须征得甲方得书面同意, 并保证甲方设备在该协议结束后返回。

本合同附件包括: 租赁合同附表. 租赁机械收据及甲乙双方通过协商做出的补充规定。

有关本合同的一切争议, 甲. 乙双方应根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律的有关条款友好协商解决。如协商不成, 提交甲方所在地的仲裁委员会, 根据仲裁的有关程序进行仲裁裁决。仲裁费和胜诉方的律师费由败诉方承担。

甲方: \_\_\_\_\_

法人代表: \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

法人代表: \_\_\_\_\_

委托代理人: \_\_\_\_\_

## 租赁二楼外墙广告位合同篇五

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定, 甲、乙双

方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方用于广告发布的广告位位于：。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的月日前缴清下一年度的租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

1、乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

2、乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

3、乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

4、甲方应配合乙方的现场施工并尊重乙方的施工设计、广告悬放等决定。

六、甲方的责任和义务：

1、甲方须保证租赁物或租赁场所满足合同目的，因甲方租赁物质量原因或租赁场所不符合合同要求造成乙方不能实现承

租目的的，甲方应自出现损害事由之日起日内负责修葺，并确保乙方能尽快重新使用。

2、维修造成乙方未能进行正常广告宣传的，甲方除须根据维修时间按每日承租费用返还乙方已支付的广告费外，维修超过日仍不能交付乙方正常使用的，还须向乙方承担合同总金额的5%作为违约金。

## 七、乙方责任与义务：

1、乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

2、乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

八、广告内容：由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。