

圣诞节做活动策划方案 圣诞节的活动策划 划圣诞节活动策划(精选10篇)

年会策划需要根据公司文化和员工喜好来确定主题和内容，以确保活动的成功和受欢迎度。下面是一些成功案例的整改措施，希望能够给大家提供一些启示和借鉴。

圣诞节做活动策划方案篇一

圣诞节相当于西方的春节，现在中国也开始在过圣诞节了，每到圣诞就有很多人送苹果送圣诞礼物。下面是小编为大家带来的有关圣诞节的活动策划，喜欢的朋友可以关注本站。

有关圣诞节的活动策划(一)

一 活动主题： 圣诞夜狂欢

二 活动目的：

时间如白驹过隙，转眼间2018年圣诞将至，为庆祝圣诞佳节，也为进一步推进我们之间的凝聚力，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个开心相处的时刻。圣诞晚会溶亲情、友情、师生情于一体，对各位辛勤工作的老师致以节日的问候，祝愿他们桃李天下，竞放芬芳;祝即将毕业的同学，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

三 主办方:易团队文化部

承办方：易团队文化部，行政部等部门

四 活动对象：全体师生

五 活动地点：校园田径场中心

六 活动时间：2018年12月27日19：00—21：00

七 活动流程：

1, 由晚会主持人宣布晚会开始

2、现场布置：晚会当天中午开始，由文化部和各部门协同合作。

3、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始；(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上)

八 活动内容：

活动游戏：

2吃水果，在此定为橘子吧而且要是小蜜橘，必须一瓣一瓣的让对方吃(是一个人坐在板凳上手背后，另一个人喂他吃，看哪组最先吃完). 一个人吃水果，一个人回答问题(平均分成两两一组)另找一人提问问题，随便提问像是和他聊天。

重要的就是为了分散他的注意力(活动可以大大增进队员之间的感情和团结。愉快而轻松的游戏)

3 两人一组，并肩走，双方的一条腿合作夹住一只气球在起点向终点跑，终点还要放一个椅子，到了终点后要把气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从起点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。(可以培养队员之间的配合度，也让每个人都学会了和人合作的重要性)

4 游戏名称：圆球游戏

游戏规则：

所有的人分成三组，每个小组约 20 人，分别配有 1、2、3 号球。游戏要求将球按 1、2、3 号的顺序从发起者手里发出，最后按此顺序回到发起者手里。在传递过程中，每一人都必须触及到球，所需时间最少的获胜。球掉在地上一次额外加 10 秒。（一件看似不可能的事情摆到面前时，这种“不可能”的心理定势，使每个人都会想到放弃。做了才能成功，但最终的成功不是因为你做了，而取决于你怎样去做。发挥团队智慧，集合团队的创意，一件不可能完成的事情奇迹般的成功了，这就是团队的力量！思维可以指导人们的行动，同时也约束人们的行动。要想成功唯有敢于超越自己的思维。）

5游戏名称：勇于承担责任

规则：学员相隔一臂站成几排(视人数而定)，我喊一时，向右转；喊二时，向左转；喊三时，向后转；喊四时，向前跨一步；喊五时，不动。

6 最后给每个人一张纸条，让大家匿名写下最想和团队的一个人的话，可以是各种祝福语。写的人不写名字，但是必须写出是给谁写的。（此游戏传达了团队人员的友情）

7主持人做结束语。

以上游戏可能不会全部举行，主持人可视时间随机改变

整体流程：18：50观众入场完毕-会场一切准备工作就绪-19：：00开场舞-主持人宣布晚会开幕-老师致辞-正式进入现场活动-主持人宣布晚会闭幕-观众退场(工作人员留下)

九 工作人员及工作安排：

1：文化部部长

2 行政部

任 务：

- a□安排好团队人员的到场情况
- b□负责秩序，晚会安全问题，
- c□准备好晚会所需的一切道具和物品

3、后勤组：质保部

任 务：

- a□负责会场后勤保障
- b.□疏导观众进退场、维持会场秩序
- c, 处理紧急情况

4、礼仪组：文化部

任务：

引导老师入座、及给老师送水等等

负责拍照，记录团队开心的一天

十 资金问题

晚会活动所需经费：

1气球100个 50元

2 橘子100元(游戏道具和晚会食用)

3 零食：苹果 瓜子 糖果等500元

总计：650元

十一 可行性分析

1、本次活动得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。

2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，从人员和操作上保证了活动的可行性。

3、从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次活动是以促进大家感情为基础，资金耗费较少，主要在于每个人的参与性。没有太多的节目礼服等等各方面的资金耗费，从资金上保证了活动的可行性。

有关圣诞节的活动策划(二)

活动名称：《认宝宝》

活动时间：2018.12.24上午

活动地点：康桥双语幼儿园绿家园

活动对象：年龄3—6岁(小班/中班/大班)

活动准备：

1、各种人物或者动物等头盔若干个。

2、大布条一条。(长度至少10米)

活动参加人员：家长和幼儿

活动形式：游戏形式

活动目的：加深亲子依恋之情，培养家长与幼儿之间的感情。

活动过程：

一、介绍活动准备的材料—各种人物或者动物等头盔。

二、介绍游戏的名称——《认宝宝》。

三、介绍游戏的玩法。

一次游戏由6—7个幼儿参加，参加的幼儿戴上头盔，家长背对着幼儿，这时老师给幼儿调整顺序和戴上头盔，然后请幼儿坐在椅子上，协助的老师或阿姨用大布条把参加活动的幼儿实施的包围起来，不让幼儿身上的衣服，手脚等任何部位显露出来，一切准备完毕，请家长转过身来认自己的宝宝。认对了自己的宝宝就把宝宝抱起来，然后到领奖处拿奖品。

五、说明游戏规则。

1、比赛前老师和幼儿在准备的一些工作，家长不能偷看。

2、比赛时，家长不能去掀开宝宝的头盔和身上的布条。

3、认宝宝过程中，家长不能用手势和声音与宝宝做暗号交流。

六、亲子游戏开始。

七、宣布获胜者。

八、给获胜者奖励。

九、活动结束。

圣诞节做活动策划方案篇二

在西方，圣诞节就像咱们的春节一样隆重而又盛大，不过，随着东西文化的交融，圣诞节也受到了我国年轻人的喜欢。下面是本站为大家搜集整理的圣诞节活动策划书大全，其中包括幼儿园、小学、大学、公司、企业圣诞节活动策划书等，欢迎阅读。

圣诞节创意礼物

平安夜送什么苹果

圣诞节的歌曲大全

圣诞节祝福语给同学

平安夜祝福语给员工

圣诞节做活动策划方案篇三

一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

二、活动目的：

1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉

度.

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头

传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》
《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1)欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

圣诞节做活动策划方案篇四

：留学网教室

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节做活动策划方案篇五

12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、节日布置

1、对南楼中华厅、走廊悬挂有节日气氛的圣诞装饰品，中华厅门口用圣诞草装饰，各宴会厅进行圣诞装点。

2□xx大堂放4米圣诞树及圣诞饰礼品、彩灯。

3、24日晚中华厅布置圣诞冷餐酒会、装点大型雕刻及实物雕刻，并由一名员工穿圣诞衣服发放圣诞礼品。

4、建议在酒会过程中举行抽奖活动和文艺演出，也可举办品酒比赛，增加酒会的趣味性。（奖品由宾馆确定）

5、豪苑大堂24日晚圣诞树上悬挂部分谜语，当晚在豪苑就餐的客人参加猜谜语活动，猜中者有奖品。

6、建议宾馆联系社会福利院或盲人学校在24日晚和12月31日晚以宾馆名义举办小型慈善酒会，并在本地报纸进行报导。

7、制定“圣诞套餐”进行宣传。增加散客上座率，并也参加圣诞抽奖活动，两个餐厅制定出多份“圣诞套餐”菜单。消费菜金满1000元每桌赠送葡萄酒1瓶，并有礼仪人员呈上。

8、建议开展一项社会公益活动，如将24日晚顾客消费金额 % 作为爱心公益捐献给福利院，并征集10名公益热心者到福利

院看望孩子，送去礼物、学习用品、日用品。

9、邀请相关媒体对活动进行报道，此公益活动有助于我馆的知名度的提高，引导市民来关心和爱护社会弱势群体，提倡公益爱心，有助于提高我们的美名度。

四、活动时间安排

- 1、12月1日—5日制订具体的布置方案。
- 2、12月1日—8日联系媒体制订宣传计划。
- 3、12月5日—15日大厅及各景点装饰、布置。
- 4、12月5日—15日核定文艺节目。
- 5、12月15日--20日确定活动用酒水,菜单。
- 6、12月23日做好活动的各项工作，确定各环节的负责人。
- 7、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。

圣诞节做活动策划方案篇六

前言：

12月24日(星期天)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠□xx派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

1□xx派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气

氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xx派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xx派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xx派主题餐厅延安路店

xx派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区xxxxxxx(xx酒店二楼)

电话□xxxxxxxx

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xx派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

圣诞节做活动策划方案篇七

12月1日（周五）-12月3日（周日）

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、恢优惠在圣诞）

策划风格特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

一、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1) 狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一点缀。在帽子展出陈列上，可以突出的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2) 购物送手套，还有连惑惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还

藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸小不宜太，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞蛋糕

定制一个圣诞蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形

状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量，也可以分为几个蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider（c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报（dm）等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意欲引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞服装特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖

内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很助。

三、特别企划——公益活动（主持人煽情串词）

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我貌同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货恢优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞节做活动策划方案篇八

1. 宣传广告语

x快乐圣诞，快乐芭堤雅！圣诞特惠活动已经拉开序幕，芭堤

雅邀您共欢乐，还等什么呢？

x要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧□x美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫！

x让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义！

x预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜！

x来芭堤雅还需要理由么？浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外！

x圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。

2. 宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3. 即日起，预定圣诞节包间（12月24日1月1日），凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4. 12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5. 中国电信5000条小灵通短信宣传服务（时尚消费网提供）。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

1. 以“圣诞节消费者芭堤雅”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”□
3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。
4. 员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merrychristmas”□微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。
5. 营造店外节日氛围。
6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。
7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高芭堤雅节日氛围。

1. 圣诞礼物。可由某公司独家提供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。

2. 大厅入口地毯，定做。内容“merrychristmas”.

3. 三位圣诞老人。

4. 圣诞树（大，挂灯）

5. 圣诞盒（可制作、标记“芭堤雅”）

6. 笔、便签

7. 圣诞帽（服务员用）

8. 签名横幅

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。

各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

1. 预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。
 2. 本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有更多优惠。赠送饮料等。
 3. 平安夜圣诞树亮灯仪式公司经理在12月24日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内显目位置。目的是建立客户的忠诚。
 4. 免费品尝点心。
 5. 圣诞老人在各包间的客串活动。
 6. 圣诞贺卡的派送收：包间号寄：芭堤雅突出企业“消费者至上”的理念。
 7. 圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。（收费服务）
 8. 庆元旦，芭堤雅再掀风暴新年伊始，芭堤雅真情回报广大消费者。具体优惠待定。
 9. 圣诞树熄灯仪式整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。10. “芭堤雅20xx年与您共同进步”签名仪式熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在芭堤雅的印记。横幅公司将在店外悬挂。
1. 内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。
 2. 宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

圣诞节做活动策划方案篇九

一、活动时间：圣诞节

二、活动地点：留学网教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节做活动策划方案篇十

活动时间：2015.12.24上午

活动地点：康桥双语幼儿园绿家园

活动对象：年龄3—6岁(小班/中班/大班)

活动准备：

1、各种人物或者动物等头盔若干个。

2、大布条一条。(长度至少10米)

活动参加人员：家长和幼儿

活动形式：游戏形式

活动目的：加深亲子依恋之情，培养家长与幼儿之间的感情。

活动过程：

一、介绍活动准备的材料——各种人物或者动物等头盔。

二、介绍游戏的名称——《认宝宝》。

三、介绍游戏的玩法。

一次游戏由6--7个幼儿参加，参加的幼儿戴上头盔，家长背对着幼儿，这时老师给幼儿调整顺序和戴上头盔，然后请幼儿坐在椅子上，协助的老师或阿姨用大布条把参加活动的幼儿实施的包围起来，不让幼儿身上的衣服，手脚等任何部位显露出来，一切准备完毕，请家长转过身来认自己的宝宝。认对了自己的宝宝就把宝宝抱起来，然后到领奖处拿奖品。

五、说明游戏规则。

- 1、比赛前老师和幼儿在准备的一些工作，家长不能偷看。
- 2、比赛时，家长不能去掀开宝宝的头盔和身上的布条。
- 3、认宝宝过程中，家长不能用手势和声音与宝宝做暗号交流。

六、亲子游戏开始。

七、宣布获胜者。

八、给获胜者奖励。

九、活动结束。