

最新锁具广告合作协议合同 广告合作协议合同(精选5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

锁具广告合作协议合同篇一

【篇一】

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□_____000.00rmb

其他服务月：每月_____000.00rmb

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费

（即_____0000.00rmb□□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

法人代表委托人：_____法人代表委托人：
人：_____

传真：_____

网址：_____

电子邮箱：_____

签字日期：_____年____月____日

【篇二】

甲方名称：_____乙方名称：_____设计工作室

公司地址：_____工作地址：_____

联系电话：_____联系电话：_____

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过_____个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终_____日内，即每月_____日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算_____元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（_____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____乙方：__设计工作室

代表：_____代表：_____

签章：_____签章：_____

日期：_____日期：_____

锁具广告合作协议合同篇二

本工程无预付款，工程经甲方、设计单位双方竣工验收后支付合同总价的97%工程款，预留3%的保修金待工程竣工验收3个月后付清。付款无须转入对公账号。普通银行账户都行。

甲方支付工程款前，乙方均须提供工程款无欠款证明、具结书、班组内员工工次发放确认表，否则甲方有权拒付工程款，由此产生的一切责任由乙方自行承担。

每次付款前，乙方应提供等额的发票，否则甲方有权拒绝支付，由此产生所有责任由甲方自行承担。

10 保险

乙方自行办理施工场地内工程班组工人生命财产和机械设备的保险，并支付一切费用。

11 施工管理与安全要求：

在施工期间，本工程承包范围内由于乙方原因所发生任何关于安全事故的法律责任、经济责任、处理和善后费用及由此引起的相关损失均由乙方自行承担。

其它：进入现场人员必须服从保安人员的管理，并出示有关证件，保安人员有权拒绝无证人员及态度不好的劳工进入现场。

乙方指派（电话号码： ）为现场负责人，负责本工程的所有事宜。

12 甲方责任

开工前向乙方提供施工场地并对现场情况进行交底。

提供工程施工所需的水源和电源。

按本合同的规定及时拨付各种工程款项。

组织工程竣工验收。

指派 胡德乐 甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

13 乙方责任

按图组织施工，确保工程质量、施工安全和工程进度。

按国家相关规定组织施工、安装、验收和试验。

自觉遵守国家和地方政府的有关规定，服从甲方的管理，并服从甲方在工序穿插中的统一安排，若不执行或故意制造障碍，每次罚款500元，且甲方有权随时指派他人去完成，乙方不得有异议，因此而发生的全部费用，乙方同意在未付的工程款中直接扣除。

组织施工人员和设备、材料、施工机械进场，指派施工负责人负责施工现场的全面工作。

乙方应保证工程工期，确保工程质量，做好安全生产，按双方约定采购和使用此材料，不得使用不符合质量要求的材料。

乙方应负责材料、设备的保管，对甲方已经完成的工程成品或半成品实施保护，因乙方的原因造成甲方的成品或半成品的损坏应负责赔偿。

抓好文明安全施工，保证人员和设备的安全，乙方应严格按照国家及省市安全操作规程规范的要求施工。

14 违约责任

任何一方未经对方书面同意而单方面终止本合同的，或甲、乙任何一方不按本合同规定的条款执行，都将被视为违约。

违约方应赔偿给守约方相当于本合同总价百分之三十(30%)的违约金，此项违约金与本合同其他违约金同时适用。

若乙方在本工程采购使用假冒伪劣或不符合本合同约定的产品的，乙方应负责更换，且应向甲方支付按其所使用的假冒伪劣或不合格产品总值的200%的违约金。若乙方使用的不合格产品的总值超出合同总价款的10%，视乙方违约，甲方有权单方面终止本合同，乙方应无条件退场，并按本合同相关条款的规定处理。

甲方未按合同约定支付工程款，逾期不付，工期顺延并付应付款项的1%/日的违约责任金。

15 索赔规定

因乙方的原因造成甲方或其它第三方蒙受损失的，由乙方负责全额赔偿，所发生的实际损失额由甲方(其它第三方)、乙方共同认定。

若乙方接到通知后7天内不到场核实的，视同乙方默认，届时由甲方单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

若乙方接到通知后，不采取积极有效的措施配合甲方的认定，而采取推诿的办法来处理的，甲方有权单独认定，其结果有效，乙方不得提出异议并承担相应的赔偿责任。

所有的证据(含照片、摄像、取样、记录)经甲方(受损失的第三方)的签字后即有效。

对乙方不及时认定责任或不采取积极措施进行修复的，甲方

有权直接处理，由此发生的损失和抢修费用由甲方代付后，按实际发生的费用的150%计算，并在乙方的工程进度款或保修金中直接扣除。

其它管理规定：具体规定由甲方另行通知，对乙方违反该规定执行的，甲方有权予以相应的处罚。

16 其它条款

锁具广告合作协议合同篇三

甲方：深圳市aa物业服务有限公司（以下简称甲方）

乙方：深圳xxx家政服务有限公司（以下简称乙方）

双方本着“互惠互利、长期合作、共同发展”的原则，经友好协商，甲乙双方针对家政服务业务事宜，现签署建立长期友好合作关系协议，以资双方共有遵守。

一、合作期限：

_____年___月___日起至_____年___月___日。
到期由双方再协商，如双方无异议提出，则顺延___年。

二、合作方式：

（二）佣金返点。乙方在服务收取本小区业主服务费后，按照服务费总额的10%返给甲方作为推荐服务佣金。

三、双方的权利和义务

1、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，彼此遵守“互利双赢”原则；

四、相互宣传

锁具广告合作协议合同篇四

乙方（受托方）：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，就乙方为甲方提供的制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1. 向乙方提供部分特定的宣传制作的背景材料。
2. 为乙方宣传制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1. 乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作及布置工作。
2. 乙方遵守《广告管理条例》等有关规定，合法经营。
3. 乙方应当于 前将宣传制作及布置的成果交付甲方。逾期完成的，每日支付甲方违约金三百元。

三、广告制作费价款及结算方式

1. 广告制作费总金额为人民币 元整（大写： 元），提供税率 %增值税专用发票。
2. 验收方式：现场验收。

3. 合同签订后支付20%作为预付款，工程结束验收完成后支付75%，剩余5%作为质保金，一年后支付。（1万以上合同预留5%质保金，质保期一年，10万以上合同预留10%质保金，质保期一年）。

四、其他

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充。

2. 本协议自双方盖章之日起生效。

3. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表： 代表：

电话： 电话：

一、 本集团所属公司实行员工廉洁从业制度，严禁员工在业务活动中向供应商（合作单位）吃、拿、卡、要等索贿、受贿行为，同时亦反对供应商（合作单位）向合作单位相关人员行贿。

二、 供应商在接到合同时，应向采购单位领取《廉政须知》，并将回执签字、盖章后及时送达采购单位。

三、 供应商在签署合同文件时，供应商应向招标作业单位作出廉政承诺，一并签署《廉政承诺书》，并应将签署好的《廉政承诺书》及时提交采购单位。《廉政须知》、《廉政承诺书》均应作为合同的附件。

四、 本集团所属公司欢迎供应商对业务活动中的不廉政行为进行举报，经查证属实将给举报人以物质奖励或优先给予合作机会的奖励。

五、 供应商可采取以下方式及途径进行举报：

1、 举报方式为：

以上内容的《廉政须知》本公司（单位）已收到，本公司同意执行贵公司的《廉政须知》的规定。

为了反对不正当竞争，维护经济秩序，共同营造公平、公正、公开、有序的经营环境，保护双方的合法权益，促进共同发展，本公司郑重承诺：

一、本公司在参与贵公司的业务活动中，本公司人员及请托人不得有下列行为：

1、向贵公司相关人员送钱送物或提供其他任何形式的财务支付；

2、将钱物、房屋、交通工具、通讯工具等物品借给贵公司相关人员使用；

4、以任何名义给予贵公司相关人员回扣、手续费等好处；

5、采取任何不正当的手段获取贵公司的业务机密；

6、以串通投标等各种不正当手段参与贵公司的各类招投标活动；

8、与贵公司相关人员串通进行不正当的活动或损害贵公司利

益；

9、其他贿赂贵公司相关人员及损害贵公司利益的行为。

二、若贵公司发现本公司及请托人有上述行为之一的，贵公司有权采取下列措施（可多项并用），本公司均无条件接受。

2、若行为在相关业务合同订立之后被发现，视为本公司根本性违约，本公司愿意按合同总价的30%向贵公司支付违约金，贵公司还有权单方面解除合同，若有给贵公司造成损失的，本公司还应赔偿贵公司损失。

4、若行为在业务活动终止后被发现，本公司仍同意按本条第2、3项的约定承担责任。

以上违约金，赔偿款，罚款，本公司保证在接到贵公司的通知后十日内支付；贵公司亦可以随时从应付给本公司的款项中抵扣。

三、本承诺书是本次业务活动的文件之一，有独立的法律效力，其他合同或文件的内容与本承诺内容只可互补不可替代，即使其他合同或文件无效，也不影响本承诺书的效力。

四、本承诺书经本公司签章后即生效。

锁具广告合作协议合同篇五

乙方：_____

依据《广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，乙方委托甲方发布dm报纸广告，达成如下合同条款：

一、dm广告发布位置：乙方广告在期位置。

五、甲、乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人全权负责此项dm广告制作工作。
- 2、甲方指派专人在商业店铺周边，重点各小区以及人群集中地区配发。
- 3、乙方为甲方提供dm广告所需相关资料和数据。
- 4、甲方向乙方提交dm广告初稿1份或电子浏览文件1份，方便乙方提出审定意见。
- 5、甲方根据乙方的审定意见进行修改，并向乙方提供发布稿及电子浏览文件。
- 6、甲方取得乙方在发布稿上签字同意后方能在dm报纸广告发布。
- 7、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方可提议乙方做出修改。

六、责任免除：