

# 2023年辽宁管理培训方案公示 企业管理 培训方案(模板7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 辽宁管理培训方案公示篇一

x商学院院长项兵教授曾数次强调，中国企业的国际化道路，应该是“站在月球看地球”，“整合全球资源为我所有，借力打力走向国际市场”。

20xx年，亨达前瞻性地甩开了国内竞争对手的贴牌战与低价战，勇敢地率先走出国门与法国国际品牌集团达成了战略合作关系。亨达深刻地感受到品牌的核心竞争力不是广告，更不是单纯的技术，而是及早牵手法国国际品牌集团这样专业从事皮鞋等服饰类商品研发、设计、品牌运营及生产经营的大型跨国企业集团。一流的国际人力资源、市场渠道资源、品牌差异化资源和最先进的技术设备，乃至全球化优势资源才是亨达所仰重的。彼时，来自美国、法国、英国、意大利、澳大利亚、以色列、日本和中国香港的世界顶级设计师百余人云集其麾下，亨达形成了“世界顶级决策、设计、研发的‘大脑’与‘心脏’”。

通过兼容并蓄、优势互补的战略合作，亨达数年来不仅成功运营了“阿迪丽娜”、“动力足”等叫得响的国际品牌，同时，借力法国国际品牌集团在全球的市场、渠道资源，发挥“世界顶级决策、设计、研发‘大脑’与‘心脏’”的优势，整合并集成来自全球的优势资源，为我所用，最终成功地将自主品牌——“亨达皮鞋”也推到了世界市场的前台。

如果说一次合作还不能证明亨达“站在月球看地球”的开阔视野，那么建立“亨达国际营销网络”则堪称中国企业国际化竞争的经典案例。

国际营销网络的稳固建立，让亨达集团将市场触角伸向了世界市场的各个角落：在俄罗斯成立了“亨达（俄罗斯）贸易有限公司”，并一炮打响、蜚声国际；随后，利用俄罗斯这个“桥头堡”，亨达向东欧市场挺进。亨达集团目前已在法国、意大利、美国、日本、中国香港和中东等20多个国家和地区建立了分公司或办事处。有了这些触摸市场需求和流行前沿的神经末梢，亨达收获并激活了整个集团业绩的有效增长，自2000年开始出口国际市场以来，亨达的出口贸易额以每年30-40的速度递增，成为企业新的经济增长点，不仅规避了森严的贸易壁垒，也让亨达成为真正意义上的国际化企业。

品牌是一个企业持续发展的发动机，一个伟大品牌的背后一定是基于伟大的产品。中国改革开放今年30周年了，在这短短的时间内要建立一流的国际品牌，本身就是一项艰巨的任务，品牌的背后是顾客对产品质量销售体系和服务体系的信任。中国企业目前要做的，就是一点一滴地积累以获取信任，无论是走出去还是在国内市场精耕细作；对每一个产品都付出自己的心血，对每一位顾客每次都以诚挚的服务，对每一个市场机会都去认真把握。

## 辽宁管理培训方案公示篇二

第一条 工程技术人员在方案设计时应充分考虑方案合理性、节约性、可行性和规范性。

第二条 方案设计应完全按照有关规定、规范设计。

第三条 工程技术人员在设计方案前应详细了解工地情况、甲方需求、建筑物的档次定位，作出合理方案。

第四条 工程技术人员在设计方案时应合理规划路由，选用性价比高的产品，合理、节约地配置材料，力争把系统成本控制到最低。

第五条 工程技术人员在设计方案时应作出相应系统拓扑图、平面点位分布图。

第六条 工程技术部在接到公司通知和相关资料后，应在一周内提交初步方案及报价书。

## 第一条 施工前

（一）项目负责人和技术人员应作好施工前现场勘验工作，作好设计并报相关负责人确认。

（二）项目负责人和技术人员在施工前应作好施工图纸并报相关负责人及甲方确认。

（三）项目负责人和技术人员在施工前应作好施工材料预算报相关负责人，并作好采购协调工作。

（四）项目负责人和技术人员在施工前应准备好相应的施工工具。项目负责人和技术人员在施工前应作好施工人员配置安排，并作好施工人员相关技术培训。

（五）项目负责人和技术人员在施工前应做好工期预算和工期计划表报相关负责人审核。

（六）项目负责人和技术人员在施工前应落实好材料和值班人负责人。

（七）项目负责人和技术人员在做完准备工作后，应立即做好开工报告送交相关负责人和甲方。

## 第二条 施工管理

（一）项目负责人应每天在工地负责技术指导，根据实际情况作出施工方案调整并报部门主管处理。

（二）项目负责人应随时到工地跟踪、监督施工进度，根据实际情况及时调整工期和施工人员，并及时向部门主管汇报。

（三）在施工中，项目负责人应根据施工进度情况，及时作好材料调配和供应工作，以保证施工顺利进行。

（四）施工材料进场，项目负责人和技术人员应做好验收工作，严禁不合格材料进场，以免影响工程质量。

（五）项目负责人应严格规范管理施工队伍，杜绝违法乱纪之事发生，树立良好的公司形象。

（六）项目负责人和技术人员应严格要求施工人员按管理规范操作施工，禁止违章操作、偷工减料，强调安全施工管理，杜绝施工事故发生。

（七）项目负责人应积极主动地配合技术人员和施工人员，做好与甲方以及其他各方的协调工作。

（八）项目负责人应详细做好施工文档工作。

第一条 工程完工后，项目负责人应立即安排验收计划并通知公司相关负责人。

第二条 工程完工后，工程部应严格按验收计划安排验收，首先应通过本公司内部自检，合格后才能安排客户以及其他方的验收。

第三条 公司内部自检必须严格按照国家或有关行业标准规范检验，如发现有不合格的地方，应在短期内整改，整改后再由公司相关人员再行验收，合格后再通知客户以及其他方验

收。

第四条 公司内部验收应注意检查在施工中是否存在错用、乱用和浪费材料，是否有偷工减料等现象，考核施工人员在施工中与客户及其他方的关系状况。

第五条 公司自检后，详细准确的核算出工程的材料清单和成本，整理各种自检数据。

第一条 工程完工验收后，工程技术部应做好对使用方的系统操作以及简单维护等技术培训工作。

第二条 工程完工交付验收后，工程技术人员应定期回访用户，跟踪用户系统使用情况，发现问题立即解决。

第三条 工程技术部接到客户投诉电话后如无特殊情况，应派技术人员在4小时内赶到现场。

第四条 工程技术部应设立节假日值班电话，接到投诉后，最迟不超过12小时赶到现场。

第五条 技术维护维修人员不得私自收取客户维护、维修费用。

第六条 技术维修人员每次维护维修都应作好记录，填好信息反馈表，维修维护完后由甲方签字返回工程技术部存档。

## 总则

第一条 为加强公司生产工作的劳动保护、改善劳动条件，保护劳动者在生产过程中的安全和健康，促进公司事业的发展，根据有关劳动保护的法令、法规等有关规定，结合公司的实际情况制订本规定。

第二条 公司的安全生产工作必须贯彻“安全第一，预防为主”的方针，贯彻执行总经理(法定代表人)负责制，各级领

导要坚持“管生产必须管安全”的原则，生产要服从安全的需要，实现安全生产和文明生产。

第三条 对在安全生产方面有突出贡献的团体和个人要给予奖励，对违反安全生产制度和操作规程造成事故的责任者，要给予严肃处理，触及刑律的，交由司法机关论处。

## 机构与职责

措施和劳动保护计划，实施安全生产检查和监督，调查处理事故等工作。

第五条 公司下属生产单位必须成立安全生产领导小组，负责对本单位的职工进行安全生产教育，制订安全生产实施细则和操作规程。实施安全生产监督检查，贯彻执行安委会的各项安全指令，确保生产安全。安全生产小组组长由各单位的领导提任，并按规定配备专(兼)职安全生产管理人员。各生产班组要选配一名不脱产的安全员。

第六条 安全生产主要责任人的划分：单位行政第一把手是本单位安全生产的第一责任人，分管生产的领导和专(兼)职安全生产管理员是本单位安全生产的主要责任人。

第七条 各职能部门必须在本职业业务范围内做好安全生产的各项工作。

第八条 公司安全生产专职管理干部职责：

1. 协助领导贯彻执行劳动保护法令、制度，综合管理日常安全生产工作。
2. 汇总和审查安全生产措施计划，并督促有关部门切实按期执行。

3. 制定、修订安全生产管理制度，并对这些制度的贯彻执行情况进行监督检查。

4. 组织开展安全生产大检查。经常深入现场指导生产中的劳动保护工作。遇有特别紧急的不安全情况时，有权指令停止生产，并立即报告领导研究处理。

5. 总结和推广安全生产的先进经验，协助有关部门搞好安全生产的宣传。

## 辽宁管理培训方案公示篇三

### 一、防火应急避险：

(一) 火灾出现时学生要听从指挥，在老师的指导下，采取自救互救的措施。

(二) 按照指定的疏散通道撤离到安全的地点

### 二、触电应急应急避险：

(一) 发现有人触电，要及时报告。

(二) 不要接触触电人员，要保护现场。

### 火灾事故应急处理：

#### (一) 报警程序：

(1) 迅速组织有关人员携带消防器具赶赴现场进行扑救。

(2) 根据火势如需报警立即就近用电话或手机报告消防中心(电话119)，报告内容为：“……发生火灾，请迅速前来扑救”，待对方放下电话后再挂机。

(3)在向学校、教育局领导汇报的同时，派出人员到主要路口等待引导消防车辆。

## (二)组织实施：

1、参加人员：在消防车到来之前，以校区内消防安全员和教师成员为主，其余人员(学生除外)均有义务参加扑救。

2、消防车到来之后，校内人员配合消防专业人员扑救或做好辅助工作。

3、使用器具：灭火器、水桶、脸盆、铁锹，水浸的棉被等。

4、学校各级领导和教师要迅速组织人员逃生，原则是“先救人，后救物”。

5、无关人员要远离火场和校区内的固定消防栓，以便于消防车辆驶入。

## (三)扑救方法：

1、扑救固体物品火灾，如木制品，棉织品等，可使用各类灭火器具。

2、扑救液体物品火灾，如汽油、柴油、食用油等，只能使用灭火器、沙土、浸湿的棉被等，绝对不能用水扑救。如电器、电线起火，要用干粉灭火器灭火。

## (四)注意事项：

1、火灾事故首要的一条是保护人员安全，扑救要在确保人员不受伤害的前提下进行。

2、火灾第一发现人应查明原因，如是电源引起，应立即切断电源。



- 3、火灾后应掌握的原则是边救火，边报警。
- 4、不得组织学生参加灭火。
- 5、发生火灾事故时，在向119消防指挥中心报警时，并立即报告主管部门。
- 6、抢险救灾组等人员迅速疏散师生，撤离到安全区域。
- 7、积极配合消防人员灭火。
- 8、在进行灭火的同时，应采取有效的隔离措施，防止火势蔓延。

## 辽宁管理培训方案公示篇四

按着工作性质划分岗位责任，确定岗位目标：销售目标、生产目标、工程目标、技术目标、质量目标、人力资源目标、行政目标。

成立销售公司，根据渠道销售和终端销售的特点，划分为：大沈阳（沈阳、抚顺、铁岭）——终端营销，辽南区域、辽宁其他区域、吉林区域、黑龙江区域、内蒙区域——渠道销售网络。

一线生产工人：基本工资1800元+满勤奖200元+绩效xxx元；

生产管理人员：基本工资+产量奖（质量控制）+目标奖

技术人员：基本工资+新产品开发奖+目标奖

质量人员：基本工资+质量目标奖

行政人员：基本工资+工作目标奖

勤杂人员：基本工资+满勤奖

“一责、一控、一检”——下道工序为上道工序负责制，严格执行过程监控，落实产品入库前终检。

建立日常事务处理“日例会”（15分钟——30分钟）、每周生产调度会、每月经济活动分析会、每月产品质量分析会、经理办公会、车间工人晨会（5分钟-10分钟）。

人力资源部门做好日常考评和考核，通过不同形式的培训提高工人的技能。

三三项目管控：“工期、质量、安全”，确保工期三因素——人员、材料、资金，确保质量三因素——产品质量、安装质量、管理质量，确保安全三因素——人员安全、材料安全、运输安全。

“用心经营、用心管理、用心工作”，认真做事只能把事做对，用心做事才能把事做好。

创建“严格的纪律，强力的执行力和落实力，高效率、高业绩、高回报”的企业管理模式。

团结才能生存、团结才能共赢、团结才能发展。

执行和落实是现代企业管理的关键，科学的管理手段、优秀的营销方案、最佳的生产计划、完善的工作流程，执行的不彻底，落实的不坚决，都是一纸空文，经营管理者最主要的任务就是——执行和落实。

## 辽宁管理培训方案公示篇五

2、合理选拔原则，即各品牌事业部根据业务发展规划合理的人员需求数量；

3、共同培养原则，即各品牌事业部与人力资源部共同承担20xx届毕业生的培养工作；

4、理论与实践相结合原则，即理论培训应与实际操作结合。

## 辽宁管理培训方案公示篇六

通过培训，提高员工的服务意识、文化素质和管理服务水平，掌握酒店式服务操作技能，打造品牌、全面塑造的职业团队，实现企业的跨越发展。

统一计划、统一内容、统一考核、分散实施。

全员参加，分阶段、分层次的实施。

1、入职培训：对200年新进员工进行针对性培训，物业基本情况、服务礼仪、礼节、管理与服务技巧等。

2、上岗培训：上岗前针对各部门、各岗位职责、工作标准及相关的业务知识培训和考核。

3、在岗培训：针对不同对象，又针对地开展系列化、正规化的培训。

培训方法：集中授课，公开讨论，分析案例，总结学习体会。

考核方法：口试/以现场提问方式，检验员工对培训内容的掌握程度；

笔试/每阶段培训结束后，进行闭卷考试，以检查员工对所培训内容的接受能力和培训效果。

抽查/工作中，不定时随机抽查员工对培训内容的接受程度。

一公共课程培训

了解企业发展过程、企业现状，熟悉企业《员工守则》和各项管理制度，恪守职业道德，掌握服务技能，增强服务意识，发扬团队精神，实现企业理念。

## 二岗位课程培训

熟悉个岗位职责、工作流程、操作规范及管理制度，提高服务水平、业务技能，增强服务意识，努力做好各自工作。

## 辽宁管理培训方案公示篇七

为提升员工专业技能知识，增强对企业文化的了解，引导员工对企业文化、价值理念的认同，行成统一的企业风貌；同时着力于提升员工素养，建立内部良好的人文氛围，特制订本实施方案，该方案为xxx公司内培实施与管理提供依据。

公司所有员工的各项培训计划、实施、督导、考核等，均依本方案实施。

1. 成立内培领导小组，组长由公司总经理兼任，副组长由技术总监、市场总监兼任，成员由各部门经理兼任，内培小组下设办公室，由综合部经理兼任。

2. 综合部负责培训计划拟定、组织实施、记录相关资料、评估培训的实施成效并完善培训方案。

3. 各部门经理负责协助组织培训课程并对培训方案的完善提出建设性意见。

1. 总体原则。按照公司倡导建立学习型组织的总体要求，打造“全员参与、全员学习”的学习氛围，通过多角度、多层面的培训以强化岗位专业技能，统一企业价值观念，开拓视野、加强交流、活跃人文氛围。

2. 培训师选择。一方面依靠公司内部已有的技术资源，培训专业技术岗位；另一方面通过公司领导的信念传达、管理训诫，推动企业核心价值观的传播；再一方面通过外部聘用培训师，针对某一个特定课题开展培训。

3. 培训考核及应用。培训根据岗位技能需求专门开设课程，各岗位员工参加相应的课程培训，对无故缺席或考评不合格者，原则上视为不能胜任该岗位工作；培训记录将成为个人晋升和考核的依据；考核由任课老师评定，可按是随堂测试、课堂讨论、课后心得等方式灵活开展；新入职员工必须参加入职培训后方能到岗工作。

4. 培训管理。各部门员工应按综合部计划参与培课，做到认真严谨，对培训工作不予重视、弄虚作假的部门或个人将记录归档，并作为个人晋升和考核的依据；公司将按课程类别和对公司内培作出的贡献，给予内培师50—100元/节的课时奖励。