

最新经费项目绩效评价原则依据方法 工程项目绩效评价报告(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

经费项目绩效评价原则依据方法篇一

“舒城县市政工程项目”为20xx年度一次性项目上，城区市政道路建成通车里程18.21公里，雨水管道22.48公里，污水管道11.06公里，新建路灯945盏。新建及改造梅河东路、舒城师范周边三条路、花桥路、高峰路、溪滨北路、春秋路（七门堰路-南溪路）、春秋路（梅河路-周瑜大道）、春秋路（周瑜大道-桃溪支渠）、古城路（水杉路-梅河路）、古城路（梅河路-周瑜大道）、城南四条路等16条道路全长19.35公里；续建龙眠路、花桥东路、花园路二期、华山路、立人路、胡底路、花园路一期、华山路南延、晓天路、龙舒西路三期、春秋南路西半幅、南溪路三期、七门堰路共13条，总长14.43公里，高峰路跨南溪河人行景观桥1座。

（一）绩效评价目的

加强和改进政府部门办事效率，进一步理清部门职责，规范重点工程建设资金管理，强化资金使用效益意识，提升资金管理水平和工作质量。

我单位成立了绩效评价工作小组负责本部门绩效自评工作的组织领导和具体实施，明确了工作职责和分工，制定了切实可行的评价方案。

（二）绩效评价组织实施情况及采用的评价方法。根据各业务股室的情况汇报和提交的工作计划、工作总结等资料，评价小组现场进行询查和核实，根据确定的评价指标、评价标准和评价方法统一打分，形成自评结论。

“舒城县市政工程项目”绩效自评综述：根据调整预算绩效目标，项目绩效自评得分为100分，具体见评分表。主要绩效：年初预算数为xx万元，全部为财政追加，按时完成县财政下达的全部预算资金20000万元任务，工程设计方案合理，项目进度计划完成率100%，对市政路网络结构的改善明显。

改善通行服务水平群众满意度。通过加大道路建设力度使城市道路网更加健全，覆盖面更广。按照“五路同建”标准要求，实现道路路面黑色化、道路绿化景观化、道路路灯特色化、交通设施智能化（所有道路交口同步配套智能化红绿灯和交通监控）、管线入地标准化（强弱电燃气等各类管线随路建设）。

（一）产出指标完成情况分析。

数量指标：全年建成通车道路18.21公里，完成雨水管道22.48公里，污水管道11.06公里，新建路灯945盏。

质量指标：工程设计方案合理，合格率100.0%。

时效指标：项目进度计划完成率100.0%，按时完成。

成本指标：建设成本不高于当地同类项目，合理支出。

（二）效益指标完成情况分析。

市政道路建设符合环评审批要求，对县城区域经济的促进。

满意度指标完成情况分析。

改善通行服务水平群众满意度。

（一）主要经验及做法

“舒城县市政工程项目”支出绩效评价结果显示，该项目绩效管理情况较为理想，达到了设定的各项绩效目标。所有资金使用严格按审批程序办理、操作规范，会计核算结果真实、准确，各项支出严格按照各项制度执行。

（二）存在的问题及原因分析

我处实施项目未偏离绩效目标。

经费项目绩效评价原则依据方法篇二

（一）项目单位基本情况

上杭县商务局行政编制5人，事业编制7人，参公编制7人。20xx年末，我局在职人员共18人。下设4个股室，包括综合股、市场流通管理股、外经外贸股、第三产业发展股、招商引资股。其中，市场流通管理股的主要工作职能有：

负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作，组织拟订健全规范市场体系的政策措施；推进流通标准化；组织申报各级财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目；指导大宗产品批发市场和城市商业网点规划，推进农村市场和农产品流通体系建设、改造升级；指导汽车、建材、农机等工业品流通服务体系建设。

起草有关市场运行调节的规范性文件，并组织实施；监测、分析全县市场运行和商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，研究提出市场调控的政策建议；负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；负责组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，组织实

施重要商品（肉、糖、蛋、菜等）市场调控、储备管理和应急商品调控；负责协调副食品生产供应工作，指导管理“菜篮子”商品流通和城市副食品基地建设；按有关规定监督管理原油、成品油流通；负责全县重大商品交易活动和会展业管理；统筹商务领域消费促进工作。

承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序的相关工作；负责组织开展商务领域综合行政执法，牵头协调打击侵权和假冒伪劣商品，打破市场垄断、行业垄断和地县封锁，牵头规范零售企业促销行为，促进零售商供应商公平交易；拟订规范市场运行、流通秩序的政策，建立市场诚信公共服务平台；协调管理我县商品贸易经营秩序，指导、管理商务举报投诉；推动商务领域信用建设、信用担保、商业担保工作；承担全县流通领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作；承担商贸行业的安全生产监督管理工作。

（二）项目基本情况

1. 立项申报情况：制定出台了《20xx年“菜篮子”工程建设实施方案》（杭政办[20xx]63号）。

2. 项目涉及范围：

（1）抓好常年蔬菜基地保护区的管理。

（2）抓好县副食品基地建设。

（3）着力扶持蔬菜设施栽培。

（4）发展畜禽水产品生产。

（5）搞活市场流通。

3. 总体目标：深入贯彻落实科学发展观，以满足我县城乡居

民日益增长的消费需求为出发点，以实现“菜篮子”产品量足价稳质优为目标。

（一）项目的组织管理情况

1、项目执行情况：一是市场建设稳步推进。完成白砂、庐丰、下都、通贤集贸市场、商品交易市场改造建设；东门综合体项目、帝豪时代广场（二期）项目正有条不紊地进行；冠超市在我县设立第2家分店，华润爱家超市、润和购物广场投入运营；二是现代物流项目扎实开展。年产3万吨蔬菜瓜果冷链物流项目建成投产，紫金顺安综合物流园项目建设工作正在有序开展。三是菜篮子工程建设有序进行□20xx年下拨“菜篮子”建设资金到乡镇、基地，用于支持乡镇农贸市场建设、基地生产项目建设，中农批智能化现代设施农业项目已开工建设，福欣牧业等9家县副食品调控基地完成新改扩建项目。四是市场监管服务体系逐步完善。加大了对肉品可追溯体系的管理力度，加强了生猪屠宰、销售的全程信息化管理；积极配合市场监管、公安等部门开展了打击私屠滥宰强化肉品卫生安全专项治理行动、成品油市场专项整治工作。

2、采取的纠偏相关措施：

（1）密切部门配合。“菜篮子”工程建设是一项系统工程，工作任务重，涉及部门多，各部门要各司其职，各尽其能，加强协调配合，努力提高“菜篮子”工程建设成效。商务部门要主动牵头，进一步完善保障市场供应联席会议制度，定期研究“菜篮子”工程建设中的新情况、新问题，提出对策建议，研究解决办法。发改（物价）、财政、农业、住建、国土、交通、环保、质监、工商、检验检疫等部门要在主动履职的基础上支持配合其它相关部门开展工作，共同为“菜篮子”工程建设做出贡献。

（2）构建扶持菜篮子工程建设政策体系。多渠道筹集建设资金，建立以政府投资为引导、农民和企业投资为主体的多元

化投入机制，吸引社会资金参与“菜篮子”产品生产、流通及基础设施建设。县财政今年将继续安排500万元以上财政资金用于“菜篮子”工程建设，主要用于蔬菜主产区钢架大棚及省市县直控基地基础设施、管理平台、销售体系建设，提升副食品基地抗灾能力，拓宽销售渠道。鼓励各类金融机构加大对带动农户多、有竞争力、有市场潜力的龙头企业的支持力度。加大对“菜篮子”产品实施标准化生产和认证的支持力度。扶持发展“菜篮子”产品专业合作组织。扩大名牌认定和“三品”（即无公害、绿色、有机）认证，积极发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品。

（3）建立“菜篮子”产品质量安全检测体系。蔬菜保护区重点乡镇及蔬菜直控基地要建立农残检测室，加大上市产品检测力度，县农产品检测站要定期、不定期对蔬菜进行抽检。积极探索蔬菜、畜禽水产品等“菜篮子”产品全程质量追溯体系建设，保障产品质量；着力抓好城区肉品安全信息可追溯系统的日常运行。

（4）提升信息化服务体系水平。依托上杭县农业信息网，建设覆盖全县的“菜篮子”产品公共服务信息平台，开展对专业合作社、种植、养殖大户的技术指导、技术培训、产品销售等系列化服务。完善商务“12312”、工商“12315”和农业“12316”网络服务平台，畅通“菜篮子”产品质量安全申诉举报渠道，及时受理“菜篮子”产品消费者申诉举报，加大对违法行为的查处力度。

3、项目管理制度及执行情况

一是加强制度建设[]20xx年中共上杭县委办公室和上杭县人民政府办公室印发了[]20xx年“菜篮子”工程建设实施方案》

（杭政办[20xx]63号），对项目任务、补助范围、补助条件、补助标准、资金来源、办理机构等作了明确规定。二是加强配合。加强与各相关单位的配合，无缝对接工作流程，确保年度工作任务完成。

（二）项目财务管理状况

1、项目总投入情况和实际支出情况：本年专项资金总投入551.82万元，都属于地方财政资金；本年专项资金实际支出551.82万元，支出实现率为100%。

2、资金到位情况：本年地方财政专项资金共到位551.82万元，资金到位率100%。

3、资金使用合法性、合规性等：我单位能严格按照法律法规有关规定，规范“菜篮子”工程补助专项资金的使用和管理，严格财政专项资金的审批拨付程序，实行专款专用，无挤占、挪用、截留等违法违规使用财政专项资金的现象。

（一）项目绩效评价工作开展情况

一是制定绩效评价工作方案。根据省市县文件要求，我局编制了20xx年度绩效目标申报表，采用成本效益分析法，确定绩效目标完成情况。二是根据工作方案要求对本单位进行考核，核实其目标任务完成情况。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 主要经济社会效益：生产更多产品和劳务，居民就业率提高，税收收入增加，增加企业盈利和国家收入，从而有利于国民经济和社会的'发展和人民不断增长的物质和文化生活需要的满足。

2. 环境影响：健全完善了领导分工负责制、限时办结制、行政不作为和过错责任追究等制度，进一步深化行政审批制度改革，削减审批事项，减少审批环节，简化办事程序，切实提高服务质量和工作效率。

（三）项目绩效分析

1. 投入情况（平均得分30分）：全年“菜篮子”工程到位率为100%。以地方投入为主，地方财政配套资金551.82万元。本年度招商引资专项资金实际支出551.82万元，支出实现率100%。我单位能严格按照有关财经规章制度及相关规定，规范资金使用管理，确保专项资金安全运行，有效使用。

2. 产出与效益（平均得分30分）：全县全年完成“菜篮子”工程补助551.82万元。服务环境优化，生态环境条件改善，产业结构升级，税收收入提高。

3. 项目管理（平均得分40分）：强化组织领导，制定目标责任，确保任务完成。单位财务制度完善，会计核算规范，能准确反映补助资金收、支结余情况，促进项目建设进度，提高项目实施质量。

（四）项目存在的问题

商务执法管理力度还不够，个别领域的执法工作还没有启动，没有配备专门的执法用车，执法队伍参差不齐，难以形成有效的执法合力，执法程序和行为还需要进一步规范。

做好常年蔬菜基地保护区的管理工作，做好生猪活体、禽蛋、蔬菜储备和省、市、县副食品基地建设等工作。

无。

经费项目绩效评价原则依据方法篇三

项目名称：成都市武侯区应急管理局800m应急通信设备采购项目

项目单位：武侯区应急管理局

主管部门：应急管理科

项目属性（新增/延续）：延续

项目绩效目标：构建武侯区立体应急通信体系，全面提升武侯区应急通信指挥能力

申请资金总额：171.54万元

其中申请财政资金：171.54万元

项目概况

目前，我区应急局每天使用2台800兆手持对讲机通过成都市应急网与市应急局统一调度，全区仍未建立统一的应急通信指挥系统。经充分调研论证，在确保通信网安全、稳定、可靠的基础上，区应急局拟在成都市应急网络平台的基础上建设区应急通信指挥系统，无需单独组网，只需根据实际需求购买800兆通讯终端设备入网使用即可。

（一）评估程序

我局对800兆通讯终端产品及服务的市场租赁和购买进行了调查考察；经多方公司对比后确定租赁的性价比过高信息组网难，既否定租赁程序；拟按照购买800兆通讯终端产品的方式招标。

（二）论证思路及方法

按照建设现代化应急通信指挥体系的要求，本着长远建设，指挥高效，节约资源的原则，结合我区应急通信体系建设需要，建议采取购买产品的方式解决应急通信问题。

（三）评估方式（含专家名单）

此次项目经应急局研究讨论，征求区财政局及13个街道和新城管委会意见，同时，上20xx年7月18日区安委会20xx年第

三次会议审议并原则同意。

（一）项目的相关性

本次购买项目包括268台手持电台，14台基地台。为确保设备到位后的使用情况，应急局将安排24小时值守制度，不定时呼点制度，实时掌握全区应急突发事件情况，及时指挥调动应急救援力量到达现场处置救援。

（二）预期绩效的可实现性

在依托成都市应急网进行日常通信及应急指挥调度的基础上，拟购买800兆应急通讯设备282台（手持对讲机268台，便携式基地台14台）。其中，区领导配备手持对讲机3台；区应急局配备手持对讲机7台；相关职能部门配备手持对讲机7台、便携式基地台1台；13个街道办各配备手持对讲机5台，共65台；13个街道办各配备便携式基地台1台共13台；辖区内18个一级消防站、75个二级消防站各配备手持对讲机2台共186台。合计282台。

（三）实施方案的有效性

通过此次项目购买对我区应急通信建设的短板补齐，完成对全区所有区级相关单位、街道办事处、消防救援大队及微消防站等的通信互联。有利于对应急事件及时接收、处置和上报打下了坚实基础。

（四）预期绩效的可持续性

该项目是实时通信能力建设，完成后将持续使用与完善，对人民群众的生命财产安全有着至关重要的作用，也是我区政府执行力的重要表现。

（五）资金投入的可行性及风险

依据《成都市武侯区重大安全隐患整治专项资金管理暂行办法（试行）》成武安委[20xx]3号文件精神，此次采购项目实行政府集中采购方案由财政局统一执行，故风险系数低。

（六）总体结论

区应急管理局承担全区所有安全生产及突发事件的应急指挥协调工作，此次项目实施旨在认真贯彻区委区政府领导在20xx年7月23日《成都市武侯区人民政府安全生产委员会20xx年第3次会议》上的决策指示要求，构建武侯区立体应急通信体系，全面提升武侯区应急通信指挥能力，为我区的突发事件快速反应、全区经济建设、人民生命安全保驾护航，做好最后底线工程。

无

无

经费项目绩效评价原则依据方法篇四

我镇环境卫生治理相对困难，为美化城镇环境，预测我镇2019年环境卫生整治资金61.00万元。

主要包括：对我镇16个村、10个社区及多个城乡结合部的城乡环境卫生整治，聘用贫困户打扫环境卫生，解决部分贫困户就业问题，安排专人清理转运、购买相关的环卫服务及环卫设施、开展环保宣传活动等，实现村社区容村貌整洁，美化人居环境，营造良好的宜居氛围，促进社会和谐稳定，提高群众满意度。

根据宜县财办（2017）59号文件要求，通过对我镇城镇环境的实地勘察，发现我镇存在垃圾处理不规范、群众环保意识不高等情况，我镇申报2019年城镇环境卫生整治资金，主要是为了进一步改善我镇环境卫生，营造良好的宜居环境，有

利于创建文明城市，提升场镇综合形象，提高群众满意度。由于我镇经济落后，财政资金收入困难，所需资金均全部来自区财政局拨款。

总绩效目标：对我镇场镇街道进行维护，安排专人对场镇路灯进行检修、场镇绿化植被的日常管护、美化场镇街道环境，改善场镇居住环境，美化城乡环境，将绿色发展要求贯穿管理、服务、建设绿色生态环境，营造良好的宜居氛围，促进社会和谐稳定，提高群众满意度。

项目数量指标：保障全镇村社区的城镇环境卫生整治，营造生态良好的宜居环境。

项目质量指标：通过综合治理村社区的环境卫生，美化人居环境，提高居住环境质量。

社会效益指标：聘用贫困户打扫环境卫生，解决部分贫困户就业问题，增加了贫困户收入，维护了社会稳定。

生态效益指标：美化城镇环境，将绿色发展要求贯穿管理、服务、建设绿色生态环境。

满意度指标：通过进一步加大对环境卫生整治的投入，力争群众满意度达95%以上。

1、项目政策依据：我镇政府的职能就包括公共服务职能，为我镇群众提供良好的卫生环境。我镇环境卫生存在薄弱之处，维护困难较大，加大资金投入，既改善了群众居住条件，美化了环境，又有利于维护社会和谐稳定，减少不必要的上访事件。

2、项目决策程序：对2019年环境卫生整治所需资金全部由区财政局通过财政授权支付拨付到对方单位和个人，用于加强对场镇街道维护，并纳入我镇年度计划目标。

3、制度建设：为规范我镇财务工作，加强会计核算和内部监督，我镇根据相关的法律法规和区财政局的相关要求，结合我镇的实际情况，制定完善相关的内部财务控制、财务公开、项目支出管理、会计报销及账户管理等财务制度。

4、过程控制：执行项目前进行预算评审，过程中进行监督监控、事后进行结算评审。在项目实施上，严格相关程序，并安排专人对该项目进行跟踪监控，对突发事件，有应对措施，并上报上级单位，妥善处理。

成立环境卫生整治管理小组，对项目实施的全过程进行监控，制定实施方案，严格按照方案流程进行施工及资金的支付。项目实施完成后，将进一步美化我镇环境卫生，既有利于改善群众居住条件，又有利于维护社会和谐稳定，提高群众满意度。

预计我镇2019年环境卫生整治资金全部通过区财政拨款，根据项目实施进度，通过转账支付转账给对方单位或个人，禁止现金支付。

经费项目绩效评价原则依据方法篇五

我们于20xx年8月2日至20xx年8月10日对沧州市消防救援支队20xx年消防专项经费项目组织开展了绩效评价工作。

我们的责任是本着独立、客观、公正的原则，按照《中国注册会计师审计准则》，根据《预算法》、财政部《关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔20xx〕10号）、沧州市财政局《关于印发沧州市市级预算绩效重点评价管理办法的通知》（沧州市财绩〔20xx〕6号）及沧州市财政局《关于印发沧州市财政局20xx年绩效重点评价工作实施方案的通知》（沧州市财监〔20xx〕21号）等的相关规定，对该专项经费项目进行绩效评价，并出具绩效评价报告。

在评价过程中，我们考虑了与评价事项相关资料的证据资格和证明能力，实施了听取情况介绍、实地进行考察、广泛座谈询问、对照查证复核等多种程序，对项目有关情况和基础材料进行核实。我们相信，我们获得的评价证据是充分的、适当的，为发表评价意见提供了基础。

（一）项目概况

1. 项目基本情况

沧州市消防救援支队主要承担城乡综合性消防救援工作，负责指挥调度相关灾害事故救援行动，重要会议、大型活动消防安全保卫工作；负责火灾预防、消防监督执法以及火灾事故调查处理相关工作，依法行使消防安全综合监管职能，推动落实消防安全责任制；负责消防安全宣传教育，组织指导社会消防力量建设等工作。

本次绩效评价涉及沧州市消防救援支队消防专项经费项目，共涉及17个项目，项目建设资金来源全部为财政投资，项目总投资计划6170.04万元，其中：机关物业服务采购项目投资80万元；消防移动办公终端采购项目投资114万元；《沧州市消防基础设施专项规划》编制采购项目投资80万元；智能人脸识别+积分量化管理系统项目投资80万元；特种消防车辆装备采购项目投资4119.9232万元；市区消防站红门影院同步院线建设项目投资196万元；市区消防站车库门更换项目投资50万元；购置超轻型卫星便携站项目投资65万元；lte背负式融合通信指挥系统采购项目投资142.9万元；消防应急指挥设备采购项目投资72万元；消防应急通信指挥核心设备采购项目投资119.42万元；消防无线通信设备采购项目投资98.5万元；arvr技术的模拟训练系统采购项目投资230万元；市区消防站vr室建设采购项目投资210万元；消防专用应急宣传调度指挥与采编演播平台采购项目投资282.3万元；监督执法用车采购项目投资100万元；生活物资保障用车采购项目投资130万元。

2. 项目实施内容及推进情况

1) 机关物业服务采购项目实施内容及推进情况

机关物业服务外包是当前机关办公物业管理的主要方式，能够有效保障后勤物业服务管理工作的顺利进行。该项目于20xx年9月27日完成招标，并及时签订合同，提供一年（20xx年11月1日至20xx年10月31日）物业服务。

2) 消防移动办公终端采购项目实施内容及推进情况

消防移动办公终端采购项目能够为消防部队火灾防控和灭火救援提供移动信息保障，提高消防支队办公效率。该项目于20xx年8月完成招标，内容为190部双系统移动办公终端采购。

3) 《沧州市消防基础设施专项规划》编制采购项目实施内容及推进情况

消防基础设施专项规划是城市总体规划中的一个重要组成部分，因地制宜的编制好我市的消防基础设施专项规划，确保我市消防基础设施的建设与其他市政基础设施的建设同步实施和同步发展，具有极其重大的历史意义和现实意义。该项目于20xx年10月完成招标。

4) 智能人脸识别+积分量化管理系统项目实施内容及推进情况

智能人脸识别+积分量化管理系统项目包含800万星光变焦人脸抓拍半球、人脸识别终端、硬盘、显示器、电源、显示器支架、电源线国标、六类网线、企业千兆交换机、显示器分屏器等内容。该项目于20xx年1月完成招标。

5) 特种消防车辆装备采购项目实施内容及推进情况

随着我市经济的快速发展，城市建设高楼林立，大型综合体等复杂结构建筑逐年增多，折射出消防安全隐患的存在，使得火灾频发，迫切需要解决目前消防装备在灭火救援过程中的现状，高效快速的处理火情，保障人民生命及财产安全。该项目于20xx年12月完成招标。

6) 市区消防站红门影院同步院线建设项目实施内容及推进情况

市区消防站红门影院同步院线建设项目包括沧州市消防救援支队下属七个消防站电影放映所需设备，以及影院片源。该项目于20xx年1月完成招标。

7) 市区消防站车库门更换项目实施内容及推进情况

市区消防站车库门更换项目包括37樘防火卷帘（闸）门的更换，各车库门位置设有电动开启、停止、关闭和手动应急开启功能，且能够实现一键启动功能，按动遥控器时，可以一键同时打开所有车库门。该项目于20xx年10月完成招标。

8) 购置超轻型卫星便携站项目实施内容及推进情况

超轻型卫星便携站项目采购包括1套超轻卫星便携站、1台便携视频会议平板、1套超轻型卫星便携站视频指挥箱，该项目能够进一步提升卫星通信设备的小型化、便携化水平，保障在最不利环境下的通信畅通。该项目于20xx年10月完成招标，20xx年11月签订合同。

9) lte背负式融合通信指挥系统采购项目实施内容及推进情况

lte背负式融合通信指挥系统能够保障应急救援现场通信指挥任务的顺利进行，能够对现场通信进行组织、管理和控制，实现现场与作战一线之间的远程语音、数据、图像等信息传输，使指挥中心的指挥决策人员及时获得现场信息，提高决

策的准确性和及时性。该项目于20xx年10月完成招标□20xx年11月签订合同。

10) 消防应急指挥设备采购项目实施内容及推进情况

随着信息化建设的升级，应急指挥已从过往的应对突发事件的快速处理需求中逐渐发展，目前更多的是移动执法、实时监测、实时指挥，故对市区部分路段消防救援站应急指挥设备进行更换。该项目于20xx年9月完成招标，并签订合同，采购8套嵌入式高清视频指挥终端，8台高清摄像机，8台鹅颈麦克风□20xx年10月设备验收合格。

11) 消防应急通信指挥核心设备采购项目实施内容及推进情况

消防应急通信指挥核心设备采购项目能够提升消防部队的应急指挥调度能力，提高突发事件的处置能力，为灾情侦查、抢险救援、应急处置提供强有力的保障。该项目于20xx年9月完成招标，并签订合同□20xx年10月验收合格。

12) 消防无线通信设备采购项目实施内容及推进情况

消防无线通信设备采购项目内容包括1台4g高清布控球、27台无线dv单兵编码器、27台高清数码摄像机，采购完成后能够提升灭火救援指挥效能及灾害现场无线音视频保障能力。该项目于20xx年11月完成招标，并签订合同。

13) ar□vr技术的模拟训练系统采购项目实施内容及推进情况

ar□vr技术的模拟训练系统采购项目包含危化品化工厂信息处置ar培训教学系统、危化品化工厂储罐事故处置vr仿真系统。该项目于20xx年4月完成招标，并签订合同。

14) 市区消防站vr室建设采购项目实施内容及推进情况

为提升基地实战教学水平，解决消防队伍在危化品槽车事故处置中的难点，提高消防队伍应对事故处置的能力，在七个中队内部署危险化学品槽车事故vr仿真训练系统。该项目于20xx年12月完成招标并签订合同，内容为7个75英寸演示屏，42个vr数字头盔，42个vr手套，49个台式机，以及七个中队vr室施工工程费。

15) 消防专用应急宣传调度指挥与采编演播平台采购项目实施内容及推进情况

消防专用应急宣传调度指挥与采编演播平台采购项目对全媒体中心场地升级、改造，、安装led高清指挥大屏，购置相机、摄像机、镜头、闪光灯、航拍器等设备，提升了沧州市消防救援支队消防安全服务能力。该项目于20xx年8月完成招标。

16) 监督执法用车采购项目实施内容及推进情况

监督执法用车采购项目采购内容为4辆小型轿车，1辆七座小型客车，提高了监督执法质量，提升了火灾隐患排查力。该项目于20xx年10月完成招标。

17) 生活物资保障用车采购项目实施内容及推进情况

生活物资保障用车采购项目能够满足油料补给的需要，确保在急需物资时，能够迅速、高效、有序的进行调整与供应。该项目于20xx年10月完成招标，内容为生活物资保障车10辆，并于20xx年11月签订合同。

3. 项目预算资金来源及使用情况

沧州市消防救援支队20xx年消防专项经费项目实际到位资

金6400万元，资金来源全部为财政资金，用于实施17个小项目。17个小项目预算合计为6170.0432万元，合同总价为5692.006941万元□20xx年沧州市消防救援支队已支付金额802.787822万元，截至20xx年底，该项目结余资金5597.212178万元，结余资金在沧州市消防救援支队□20xx年1-6月沧州市消防救援支队支付金额925.621771万元，截至20xx年6月，该项目结余资金4671.590407万元。

4. 项目的组织及管理

20xx年消防专项经费项目项目单位为沧州市消防救援支队，沧州市消防救援支队按照政府采购的相关规定，确定中标单位，并及时组织合同签订工作。

（二）项目绩效目标

沧州市消防救援支队实施20xx年消防专项经费项目，为消防部队火灾防控和灭火救援提供移动信息保障，高效快速的处理火情，提升沧州市消防救援支队消防安全服务能力，提高监督执法质量，提升了火灾隐患排查力，保障人民生命及财产安全。

根据沧州市消防救援支队提供的相关资料，其绩效目标细化为以下方面：

1. 车辆装备采购数量26辆、设备采购数量完成率达标。
2. 车辆装备采购质量、设备采购质量达标。
3. 提升装备质量，提高出警效率，提高事故处理速度，有效保护人民生命及财产安全。

（一）绩效评价目的

本次项目的评价目的是全面了解沧州市消防救援支队20xx年消防专项经费项目资金的使用效率、效果和合规性，项目管理的过程是否规范有效，是否实现预期绩效目标。同时，通过绩效评价总结经验教训，为今后完善项目管理及政府决策，提高专项资金使用的效率和效果，提供可行性参考建议。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1. 绩效评价原则

本报告的评价原则是根据绩效评价基本原理，按照财政部《关于印发项目支出绩效评价管理办法的通知》（财预〔20xx〕10号）和沧州市财政局《关于印发沧州市财政局20xx年绩效重点评价工作实施方案的通知》（沧州市财监〔20xx〕21号），坚持公平、公正、公开的原则，以专业的指标分析，对项目做出有理可循、有据可依的评价和建议。

2. 评价指标体系

根据绩效评价的基本原理、原则和特点，结合绩效目标，由评价组按照逻辑分析法和计划与效果比较法独立设计科学的指标体系及评分标准。评价指标体系是评价的依据，围绕项目专项资金的使用和项目实施的各个环节，体现从立项、过程到产出、效益的绩效逻辑路径，客观分析项目的产出和效益。

评价指标体系主要包括项目投入、过程管理、项目产出、项目效益四个方面，满分为100分，具体如下：

1) 项目投入（15分）。主要评价项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性。

2) 过程管理（15分）。主要评价项目资金到位率、到位及时

率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性。

3) 项目产出(50分)。主要评价项目车辆装备、设备采购数量完成率、物业服务采购完成率、车辆装备、设备验收达标率、物业服务达标率、完成及时性、成本节约率。

4) 项目效益(20分)。主要评价项目实施的经济效益、社会效益、可持续影响及满意度。

绩效级别根据综合评分分为优、良、中、差四个等级:

差: 得分60分以下。

3. 评价方法

本次绩效评价主要采用以下评价方法:

1) 成本效益分析法。将一定时期内的支出与效益进行对比分析, 以评价绩效目标的实现程度。

2) 比较法。通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较, 综合分析绩效目标实现程度。

3) 因素分析法。通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果内外因素, 评价绩效目标实现程度。

4) 公众评判法。通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判, 评价绩效目标实现程度。

(三) 绩效评价工作过程

1. 前期准备

自20xx年7月我事务所接受委托以来，我所专门成立绩效评价组。评价组针对本次绩效评价项目进行了前期调研，了解被评价单位基本情况，与被评价单位联系沟通绩效评价应准备的资料，搜集项目相关法律法规等文件。完成了绩效评价工作方案，明确了评价的目的、方法、原则等，并通过专家论证。

2. 组织实施

1) 数据采集

评价组将绩效评价所需资料清单提供给沧州市消防救援支队，消防救援支队工作人员将资料准备齐全后，评价组到消防救援支队对资料进行查看核对，并获取相关资料复印件。

财务数据，评价组通过查看消防救援支队会计科提供的会计凭证，检查核对相应的资金拨付文件、经费开支审批单、发票、合同及资金支付凭证等资料，调查项目资金使用是否符合资金管理办法、是否符合支付规定、是否出现截留、挤占、挪用、套取项目资金的现象。

项目建设数据，评价组通过查看审核消防救援支队提供的项目建设档案资料，包括：项目请示、招标文件、项目评标报告、合同等相关资料。

2) 实地走访

为进一步核实项目建设情况，评价组实地走访了2个项目建设地，现场查看了项目完成情况。

3) 问卷调查

根据工作方案，评价组对社会公众针对消防专项经费满意度进行调查。评价组采取问卷调查的方式，采用简单随机抽样

法抽取调查对象。本次调查实际发放问卷50份，回收问卷50份，问卷回收率100%，有效率为100%。评价组根据回收问卷进行数据分析，得出问卷调查结果，依据调查结果对社会满意度指标进行打分。

3. 分析评价

评价组将上述过程获取的信息、资料进行分析处理，根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，并提炼结论撰写报告，在规定的时间内将报告上报委托方。

（一）项目投入类指标分析

项目投入类指标由3个二级指标，6个三级指标构成，权重分15分，实际得分14分。

a11 立项依据充分性

该项目立项与沧州市消防救援支队的职责密切相关。该指标得满分2分。

a12 立项程序规范性

该项目根据消防救援目前现状，为提升出警速度，提高事故处理效率，最大限度的保证人民的生命和财产安全，制定切实可行的项目计划。但该项目无可行性研究报告、专家论证等相关资料。该指标满分3分，得分2分。

a21 绩效目标合理性

项目绩效目标为：车辆装备采购数量、设备采购数量完成率达标；车辆装备采购质量、设备采购质量达标；提升装备质量，提高出警效率，提高事故处理速度，有效保护人民生命及财产安全。该指标得满分3分。

a22绩效指标明确性

该项目将预期产出和效益目标分解为具体细化的项目指标，并通过清晰、可衡量的指标值予以体现。该指标得满分2分。

a31预算编制科学性

该项目预算内容与项目内容相符，预算资金量与实际工作任务匹配。该指标得满分3分。

a32资金分配合理性

该项目预算资金分配依据项目预期进度计划进行分配，分配额度与投资计划额度一致，与沧州市消防救援支队项目实际需要相适应。该指标得满分2分。

（二）过程管理类指标分析

过程管理类指标由2个二级指标，6个三级指标构成，权重分15分，实际得分10.38分。

b11资金到位率

该项目实际到位资金6400万元，通过招标最终合同总价为5692.006941万元。该指标得满分3分。

b12到位及时率

该项目按照合同或者项目进度要求，截至20xx年底应到位资金802.787822万元，及时到位资金6400万元。该指标得满分2分。

b13预算执行率

该项目实际到位资金6400万元□20xx年已支付802.787822万元□20xx年1-6月支付925.621771万元。截至20xx年6月底，累计支付1728.409593万元。该指标满分3分，得分0.38分。

b14资金使用合规性

该项目中标单位均按规定通过招标程序选取，项目资金使用用途符合预算规定的用途，资金支付有完整的审批手续，项目资金未单独核算。该指标满分2分，得分1分。

b21管理制度健全性

沧州市消防救援支队制定有《沧州市消防救援队伍经费资产审批管理规定》，该制度中对预算管理、支出管理做了详细的规定，对资金支出有完整的审批流程，该制度有效规范预算管理、资金支出等。沧州市消防救援支队财务管理制度健全，但未制定关于项目专项资金管理制度。该指标满分2分，得分1分。

b22制度执行有效性

该项目实施过程中分工明确，由沧州市消防救援支队负责项目建设管理，及项目建设进度的跟进。该项目严格按照招标程序确定中标单位，并签订了合同。项目实施过程中的招标文件、中标通知书、合同等相关资料齐全并及时归档。该指标得满分3分。

（三）项目产出类指标分析

项目产出类指标由4个二级指标，8个三级指标构成，权重分50分，实际得分43分。

c11车辆装备采购数量完成率

该项目计划采购生活物资保障用车10辆、监督执法用车5辆、压缩空气泡沫消防车2辆、奔驰18吨水罐消防车1辆、奔驰18吨泡沫消防车1辆、抢险救援车1辆、62米举高喷射消防车1辆、消防宣传车1辆、大吨位供水消防车4辆，共26辆。20xx年实际采购生活物资保障用车10辆、监督执法用车5辆，共15辆。20xx年采购奔驰18吨泡沫消防车1辆、奔驰18吨水罐消防车1辆、压缩空气泡沫消防车2辆、62米举高喷射消防车1辆、抢险救援车1辆、大吨位供水消防车4辆、消防宣传车1辆，共11辆。该指标满分7分，得5分。

c12设备采购数量完成率

该项目所需采购的设备中，智能人脸识别+积分量化管理系统项目、市区消防站红门影院同步院线建设项目、ar、vr技术的模拟训练系统采购项目未按计划于20xx年采购完成，均为20xx年完成。该指标满分7分，得分5分。

c13物业服务采购完成率

该项目计划完成物业服务采购1项，实际完成物业服务采购1项。该指标得满分6分。

c21车辆装备验收达标率

该项目中已采购的车辆装备验收达标率为100%，已出具车辆验收单。该指标得满分6分。

c22设备验收达标率

该项目中已采购的设备验收达标率为100%，设备到场后有设备验收单。该指标得满分6分。

c23物业服务达标率

该项目中物业服务达标率为100%。该指标得满分3分。

c31完成及时性

该项目中智能人脸识别+积分量化管理系统项目于20xx年1月完成招标，2月签订合同；市区消防站红门影院同步院线建设项目于20xx年1月完成招标，1月13日签订合同；ar/vr技术的模拟训练系统采购项目于20xx年4月完成招标，5月签订合同，项目完成时间滞后。该指标满分10分，得分8分。

c41成本节约率

该项目计划的预算成本6170.0432万元，合同签订金额5692.006941万元，节约478.036259万元，成本节约率为7.75%。该指标满分5分，得分4分。

（四）项目效益类指标分析

项目效益类指标由4个二级指标，5个三级指标构成，权重分20分，实际得分20分。

d11出警及时性

该项目建成后大大提高了消防救援支队出警及时性，以防因出警延误造成重大经济损失。该指标得满分5分。

d21事故处理速度

该项目建成后能够有效解决目前消防装备在灭火救援过程中的现状，缓解建筑结构复杂与装备落后之间的矛盾，能够高效快速的处理火情，保障人民生命及财产安全。该指标得满分5分。

d31提升消防救援能力

该项目建成后能够提升基地实战教学水平，弥补常规模拟训练设施的不足和空白，提高消防队伍应对事故处置的能力，提升消防救援能力。该指标得满分5分。

d41使用部门满意度

评价组通过对问卷调查结果的统计，消防救援支队对消防专项经费项目的整体满意度为100%。该指标得满分2分。

d42社会公众满意度

评价组通过对问卷调查结果的统计，社会公众对消防专项经费项目的整体满意度为100%。该指标得满分3分。

评价组运用设计的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及数据分析等，对沧州市消防救援支队20xx年消防专项经费项目进行客观评价，最终评价结果：总得分87.38分，绩效评级为“良”。其中，项目投入类指标权重为15分，得分14分；过程管理类指标权重15分，得分10.38分；项目产出类指标权重50分，得分43分；项目效益类指标权重20分，得分20分。

（一）存在的问题

1. 项目管理制度不健全

该项目的管理制度不够健全，未制定关于项目专项资金管理制度，项目实施过程中缺失执行依据，在项目前期未进行前期论证、风险评估，项目建成未制定后期的维护计划。

2. 项目预算执行率欠佳

该项目招标手续完成较晚，其中智能人脸识别+积分量化管理系统、市区消防站红门影院同步院线建设项目[ar]vr技术的

模拟训练系统均为20xx年完成招标，未能科学计划项目进度，大部分资金20xx年未支付，预算执行率欠佳。

3. 项目完成及时性欠佳

该项目车辆及设备采购未按规定时间完成，其中奔驰18吨泡沫消防车、奔驰18吨水罐消防车、压缩空气泡沫消防车、62米举高喷射消防车、抢险救援车、大吨位供水消防车、消防宣传车均为20xx年付款，项目完成及时性欠佳。

4. 专项经费未专账核算

财务部门未对6400万元消防专项经费进行专账核算。

（二）改进措施和建议

1. 完善健全项目管理制度，制定项目专项资金管理制度。

2. 20xx年未签订合同的项目，在20xx年完成招标及合同签订工作；已签订合同的项目，尽快进行采购，并及时付款，加快推进项目进度，提高预算执行率。

3. 财务部门应对专项资金进行专账核算，以保证项目资金专款专用。