

最新品牌策划设计都做些工作(实用9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

最新品牌策划设计都做些工作精选篇一

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支
持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文
件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三
方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促
销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙
方验收。
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培
训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需
要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专
业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。
2. 每项工作成果的`交付期限按照约定的时间交付（根据每月
双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自xx年x月x日至xx年x月x日止
2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销
费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布
等费用）。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，
销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得
隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权
对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为x圆人民币(x万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币x(x万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。
3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。
4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。
3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；
4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期□xx年x月x日

乙方：

法人代表人：

电话/传真：

委托代理人：

日期□xx年x月x日

最新品牌策划设计都做些工作精选篇二

甲方： 服饰有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、代理授权

甲方授权乙方为“”品牌服装在 总代理经销甲方“杨丹”品牌服装，代理时间自 年 月 日至 年 月 日止。

二、代理的基本条件

- 1、具有法人资格，具有一切法律重点证件，有一定的实力和经营能力；
- 2、主要城市或省会；
- 4、严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定；

5、具有较强的品牌意识，并有志于在服饰品牌经营与推广方面发展；

6、须按照公司的统一形象要求进行店铺装修和货品陈列；

三、乙方的责任及义务

1、乙方在代理区域内应以合法方式销售产品；

2、乙方不能销售与本品牌有同类商品的货品；

4、乙方不得随意改变甲方货物上指定的挂牌价；

5、协议终止后，乙方未售出产品，甲方不给予退换；

四、合作方式及订货付款、货运

3、乙方若超过二个月未向甲方进货或中途停业，甲方将终止乙方的代理权并不退还合同保证金。

4、甲方给予乙方拿货折扣为挂牌价折，换货率为%；

5、结算方式：按订单结算款到发货；

6、货运费用由乙方承担；

7、乙方在收到货物的三个工作日之内验货，如有质量问题，须书面通知甲

方，否则视统一验收合格；

8、在协议期间，乙方首次配货总额必须在壹拾万元以上。乙方第一年进货额总值需达到200万；第二年进货额总值需达300万；第三年进货额需达500万元的任务。若乙方每年能够完成甲方的任务，甲方将给乙方返点2%奖金。

五、销售与服务

2、乙方如需开增值税发票，甲方按所开金额收取6%的税金；

六、公司提供

1、代理授权书；

2、专卖店或专柜形象设计；

3、提供管理条例及店面陈列细则，营业员培训；

4、衣架、货架按成本价提供；

5、享有我公司每月最新款式的优先配货权；

七：违约责任及法律效力

1、乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议；

3、协议内容的最终解释权在甲方；

4、变更本协议条款中的任何内容，需双方签字的正式书面更改文件；

5、甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止；

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

身份证号： 身份证号：

店 址： 店 址：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

最新品牌策划设计都做些工作精选篇三

乙方： _____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将优美康品牌在网络经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售优美康品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
- 3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

- 2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费

用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏

公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新品牌策划设计都做些工作精选篇四

受让方(以下简称乙方)：

1、甲方将其_____在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在_____公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知_____公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究_____公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在_____公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20xx年x月x日

最新品牌策划设计都做些工作精选篇五

2、乙方

1)乙方在本年度内完成_____万元销售量。

2)乙方有义务维护甲方的信誉，利用乙方的义务活动对甲方的产品进行推广和宣传，组织科技成果推广会和示范现场会。

3) 乙方不得低于甲方推荐的终端价格销售产品。

4) 保证甲方的产品不得投放到规定区域以外市场及不低价销售。

5) 因乙方推广不当造成损失由乙方负责。

三、进货及结算方式

乙方每次进货，提前3天通知甲方，款到24小时内发货，由乙方承担短途运费。

四、退换货条款

1) 收到货后乙方发现产品包装渗漏、标识不清、不符或存在质量问题。

2) 所收发产品与订购产品不符。

2、以下情况退货、换货的，运费由乙方承担：

1) 乙方要求更换新包装或新的生产日期。

2) 乙方认为某些产品积压过多不畅销，要求更换畅销产品。

3) 无任何原因，乙方要求退货。

五、不窜货承诺

乙方承诺绝不将甲方产品销往约定区域外。甲方发现乙方有窜货事实，书面形式通告乙方扣减年终奖励的50%；乙方再次出现窜货事实，取消本合同全部年终奖励；若第三次窜货，甲方有权单方终止合同。

六、产品价格表详见附件1

七、奖励政策

- 1、完成业绩低于签约金额60%以下，无任何奖励。
- 2、完成业绩额达60%以上部分有奖励，为60%以上部分业绩额的2%。
- 3、超额部分奖励为超额部分业绩额的3%。

八、特别说明：

- 1、经双方签订盖章确认的所有附件均为本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。
- 2、如重大推广活动或投放电视广告，双方续另签补充协议。
- 3、其他约定事项：

九、合同自签字盖章日起生效，有效期为三年，以乙方完成合同金额为续签合同的基础，乙方不能完成合同约定金额则合同废止。如乙方因自然灾害等不可抗逆因素未完成合同金额，甲方可延缓合同有效期。

十、本合同一式两份，双方各执一份

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲 方：

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

乙 方：

法定 代表 人：

地 址：

电 话：

传 真：

甲 乙 双 方 经 友 好 协 商 ， 以 平 等 、 自 愿 为 原 则 ， 达 成 如 下 协 议 ：

第 一 条 委 任 与 接 受

在 本 合 同 有 效 期 内 ， 甲 方 同 意 乙 方 作 为 本 合 同 第 二 条 项 下 产 品 的 代 理 商 ， 在 第 三 条 所 规 定 的 区 域 内 非 独 家 地 销 售 有 关 产 品 。 对 此 ， 乙 方 同 意 并 接 受 。

第 二 条 代 理 销 售 的 产 品

本 合 同 所 指 乙 方 代 理 销 售 的 产 品 是 cctv 央 视 网 络 电 视 法 制 频 道 家 庭 法 律 保 障 卡 、 私 人 律 师 卡 、 企 业 法 律 服 务 卡 和 企 业 法 律 服 务 vip 卡 。

第 三 条 乙 方 的 代 理 销 售 区 域

本 合 同 所 指 乙 方 的 销 售 区 域 是 ：

第 四 条 乙 方 的 义 务

1、 乙 方 应 按 月 完 成 甲 方 要 求 的 产 品 销 售 目 标 ， 即 乙 方 每 月 的 销 售 任 务 为 张 。

- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

第六条 产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

第十条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

第十一条 合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

第十二条 附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

最新品牌策划设计都做些工作精选篇六

1 • 1 合营各方为：

方)。

2 • 1 营业范围：

合营公司将承担下列各类项目的工程承包或咨询服务：

2 • 2 服务内容：

合营公司在其营业范围内，将为客户提供下列各类服务：

2 • 2 • 2 初步可行性分析

2 • 2 • 3 可行性研究

2 • 2 • 4 项目评价

2 • 2 • 5 选择土建施工部门

2 • 2 • 6 土建工程的施工监督

2 • 2 • 7 培训技术人员，管理人员

2 · 2 · 8 技术转让

2 · 2 · 9 董事会批准的其它服务项目（注：可根据具体情况订立）

3 · 1 合营公司的注册资本为元（人民币或双方商定的一种外币）

其中甲方出资元，占注册资本%

乙方出资元，占注册资本%

3 · 2 甲乙双方将以下列方式作为出资

甲方：现金元，专有技术使用费元，共元。

乙方：现金元，机械设备元，专有技术使用费元其他元，共元。

任何一方对其出资额逾期缴付或欠缴按 1 4 · 3 条办理。

4 · 2 合营公司的资产负债，仅以公司注册资本为限。

6 · 1 甲方责任：

6 · 1 · 1 按照 3 · 3 条的规定，按时提供应分摊的资本。

6 · 1 · 2 协助合营公司在中国注册并取得营业执照。

6 · 1 · 3 按照合营公司的营业计划，为合营公司提供国内外工程项目。

6 · 1 · 6 负责办理合营公司委托的其它事宜。

6 · 2 乙方责任

6 · 2 · 1 按照 3 · 3 条的规定提供应分摊的资本.

协助合营公司聘请国外有关高级工程技术及管理人员.

6 · 2 · 4 培训合营公司的技术人员, 管理人员及其他工作人员.

6 · 2 · 5 按照合营公司的营业计划, 寻找国外有关工程项目.

6 · 2 · 6 办理合营公司委托的其它事宜.

6 · 3 免责范围:

7 · 3 董事会的职权, 决议程序及董事会的召开均按合营章程的规定执行.

1 2 · 1 合营公司按照中华人民共和国有关税法规定交纳各种税金.

上述逾期的利息以各自出资的货币支付.

1 6 · 2 仲裁裁决是终局裁决, 对双方都有约束力.

仲裁费用由败诉方负担或由仲裁裁定.

1 8 · 2 有下列情形之一的, 合营一方有权通知他方解除合同.

1 8 · 2 · 1 企业发生严重亏损, 无力继续经营;

1 8 · 2 · 5 合同约定的解除合同的条件已经出现.

1 8 · 3 有下列情况之一的合同即告解除.

1 8 • 3 • 1 仲裁机构裁决或法院判决终止合同；

1 8 • 3 • 2 双方商定同意解除合同。

1 8 • 4 在合营合同解除时，双方有义务完成合营公司正在进行的项目。

1 9 • 2 本合同经双方法定代表签字后，须经批准方能生效。

1 9 • 3 本合同于一九八年月日由甲，乙双方的授权代表在地签字。

中国技术进口总公司国

公司

代表签字：代表签字：

甲方见证人（签字）乙方见证人（签字）

最新品牌策划设计都做些工作精选篇七

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的. 具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显

位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____%，追加商品换货率_____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配货基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

最新品牌策划设计都做些工作精选篇八

乙方:_____

第一条甲方委托乙方完成35kv东线终端塔至_____塔的公里线路□10kv茶园线(公里架空绝缘线路、3个10kv电缆分接箱、公里10kv电力电缆接入_____。

第二条委托期限为五年，委托期限届满后，双方可以继续协商续签委托。从_____。

第三条在本协议有效期内，甲方不向乙方收取任何资产使用费，同时，甲方不支付任何运营、维护及相关管理费。

第四条在委托期内，乙方应根据甲方提出的质量技术原则和行业标准，对委托的电力资产进行运行维护、故障排除、检修、相关行业拓展、安装和检修，发生的费用由乙方自行承担。乙方应保证所委托的运维设备的安全运行，并承担因运维不良而导致的一切安全责任。

甲方负责资产的监管和技术改造，技术改造发生的费用由甲方自行承担。当委托电力资产发生变化(如接线方式、增容、减容等)时。)，乙方必须报甲方批准后方可开展工作。否则，乙方必须承担由此产生的一切后果。

第五条豁免条件。经有关部门鉴定，委托财产在委托期间如因不可抗力造成损坏或丢失，乙方不负责修复或赔偿，但应及时向甲方说明情况，必要时取得有关主管部门的证明。

第六条争议解决方式。因履行本协议而产生的任何争议应由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向仲裁委员会申请调解或仲裁，或向人民法院提起诉讼。

第七条委托期限届满前十五日内，双方愿意延长委托期限的，应当重新签订协议。

本协议未尽事宜，由双方共同协商，根据国家有关法律法规的规定作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。

本协议一式两份，双方各执一份。

最新品牌策划设计都做些工作精选篇九

1、乙方特许经营权自本合同签订、并向甲方缴纳信誉保证金贰仟元后生效，有效期至 年 月 日止。

2、甲方以“ ”全国统一零售价之4折供给乙方。乙方要以专卖店（柜）的形式进行销售，首次进货金额在_____万以上，以保证货源的充足（首批货由甲方统一配发）

3、形象配合推广总公司为把“品牌”打造成最具竞争优势的品牌，为了长远的发展和获利，要求乙方有义务和责任积极配合总公司新形象推广。

（1）加盟店必须是品牌统一形象标准。

（2）加盟店必须无条件配备品牌的标准形象柜，

（3）产品陈列专柜形象必须与总部要求一致，各种形象用品要配套齐全（形象柜、及各种宣传用品）。

5、乙方对甲方和公司要求做的各种促销活动必须无条件配合执行。

6、乙方必须保证店内干净、整洁、明亮、光源充足，新品上市时按总公司统一要求操作。

7、乙方必须有专职人员负责产品销售工作，并配合公司的相关管理工作。必须定期派导购员参加甲方的各种培训活动，以便提高销售业绩。

10、乙方所进品牌产品只能在甲方授权的区域内销售，不得跨区域经营。