

# 2023年商务总助岗位职责 商务年度工作计划(大全10篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇一

- 1、全县进出口总额完成48695万美元，比20\_\_年增长8%，其中，出口创汇完成39500万美元，比20\_\_年增长8%。
- 2、培育1—2家条件成熟的企业拓展境外市场，实现境外投资新突破。
- 3、三产增加值完成137.5亿元，比20\_\_年增长10%。
- 4、社会消费品零售总额完成132亿元，比20\_\_年增长10%。

## 二、主要工作

### 1、全力推动项目建设工作上水平，推进第三产业发展

一是结合我县实际和国家产业政策及资金投向，积极谋划一批新型产业项目。以北河新区产业观光带的打造和“元代风情街”、“唐代风情街”的落成为契机，谋划广告媒体、文艺展演、影视制作等项目；围绕满足居民日常生活需求，科学谋划建设老年公寓、保健中心、疗养机构、文化教育中心等一批便民服务业和公共服务业项目；依托唐百购物广场的落成，不断推动商贸项目建设，积极引入国内、国际知名零售商和名企名牌，主动对接京津，支持京津大型连锁企业、批发市场在我县投资办店，力促谋划实施一批重点商贸项目；利用我县已形成规模的钢锹、造纸、纺纱、果菜等传统优势，

谋划“环抱渤海、拉动华北、辐射全国”的物流项目；以解决县城拆迁、改造中产生的大量建筑垃圾为目的，谋划实施由建筑垃圾构成的山体，同时依托山体建设绿色景观项目。

二是狠抓落实，强力推进。积极为前期谋划的项目做好招商、洽谈、签约、选址等准备工作，并协助做好前期各项手续的办理工作，确保其转变为重点项目。

三是及时服务督导、密切跟进现有项目。对成品油仓储物流中心等一批谋划成熟项目，给予审批、资金、土地等方面的协调，简化办理流程，切实提高办理效率，推动项目早开工、早竣工、早投产。四是加大保障措施，积极招商。按照“特色资源—优势产业—产业集群—产业基地”的发展思路，积极引进大企业、大集团，提升三产服务业发展总体水平；突出重点，在全面撒网的基础上有重点地开展项目，特别是目前在谈的项目，要加大力度，加强力量，力争早签约，实现招商实际成果。

## 2、全方位搞好协调服务，促进外经外贸工作迈上新台阶

一是及时了解掌握国家优惠扶持政策。帮助中小企业争取扶持资金，增强开拓国际市场能力。

二是搭建服务平台，促进对外贸易。积极组织企业参加国内外各种展销会，广泛接触国内外客商，寻求外贸订单，拓展外贸渠道，促进企业出口。

三是扩规模调结构，推动外贸转型升级。抓好品牌建设，围绕外贸转型升级加强出口基地建设，鼓励外贸企业加强技术研发和引进，扶持有条件的企业实现出口转型升级，逐步向高技术含量、高附加值出口产品转变。

四是继续实施“走出去”战略。培育1—2家条件成熟的企业拓展境外市场，实现境外投资新突破。

开展外派劳务工作，加快对外劳务服务平台建设，引导剩余劳动力赴外务工。通过“走出去”，带动我县商品、劳务等输出和资源、高新技术输入。

五是积极争取上级商务部门支持，争取将宋道口钢锹工业园申报为省级经济开发区。

### 3、继续实施“万村千乡市场工程”，推进农超对接

一是20\_\_年计划建设和改造农资农家店10家、日用品农家店20家。构建安全方便的消费环境。同时做好已有农家店的巩固和提高工作，使农家店真正成为农民的“放心店”。二是为健全乡镇农村流通网络，开拓乡镇农村市场。拉动农村消费，积极申报一家商贸中心、一家配送中心。三是做好农超对接工作。充分发挥品牌优势，积极推动姚王庄果菜及方舟海洋食品的冷鲜水产进驻我县乃至市级规模大、实力强、信誉好的大型超市。

### 4、强化商务执法，整顿和规范市场经济秩序

按照上级要求，加大商务执法力度，整顿和规范市场经济秩序，重点做好生猪定点屠宰、酒类、调味品、成品油、煤炭、废旧金属回收、报废汽车拆解、直销企业等特殊行业的规范和监管工作，强化对经营者管理，打击违法经营行为。抓好流通领域安全生产工作，保障人民群众生命和财产安全。特别要加强成品油市场监管，开展“打非治违”专项行动，对无证经营、超范围经营、违反操作技术规范要求等非法、违法经营行为，尤其是对无证经营的加油车、油罐车及违规新建加油站的行为进行严厉查处，维护我县成品油市场经营秩序。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇二

201某年是全面深化改革的第一年，也是“干好一三五、实现四翻番”的承上启下之年，更是加快工业强省建设、打造浙江工业升级版的关键之年。

根据全省经济工作会议的要求，明年全省经信工作的总体思路是：认真贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和省委十三届三次、四次全会以及全省经济工作会议精神，深入实施“八八战略”，以建设工业强省为目标，以“两化融合”与“绿色制造”为途径，统筹稳增长、调结构、促转型，全面深化改革，强化创新驱动，激发市场活力，推进“五水共治”、“四换三名”，夯实管理基础，扎实推动全省经济和信息化提质增效升级，打造浙江工业升级版，为全省经济转型升级和实现“四翻番”目标打基础做贡献。

结合省委省政府确定的主要经济发展目标，明年全省经济和信息化发展的主要预期目标是：全部工业增加值增长8%，工业固定资产投资增长12%，力争达到15%，万元生产总值能耗下降3.4%左右，信息化指数(浙江省评价方案)达0.88。

实现明年经信工作的目标要求，必须树立和强化四个意识：

一是强化绿色发展意识。绿色发展是当代全球工业发展的新趋势，中央和省委都强调要绿色发展。工业不但要成为老百姓的富民产业，而且要成为老百姓的生态产业。在工业发展的新阶段，各地一定要树立绿色发展的理念，做到经济发展与生态建设的有机结合，转型升级和环境要素制约的有机统一，追求更多的“绿色gdp”□减少破坏环境的“黑色gdp”□加快走出一条“绿水青山就是金山银山”的发展新路。

二是强化工业创强意识。我省工业发展中存在的资源能源消耗多、污染排放多、低层次用工多等问题，归根结底是传统落后的制造方式造成的，出路不是“去工业化”，而是加快

传统工业向现代工业转变，大力发展智能、绿色(低碳)、健康(安全)、服务的制造业。因此，要把做强工业作为发展困境的突破口，坚持工业强省、工业强市、工业强县(市、区)战略不动摇，坚持加快工业发展不动摇，更加注重质量效益，更加注重创新驱动，更加注重两化融合。

三是强化倒逼转型意识。抓经济工作有两大抓手：一靠“正向激励”，二靠“反向倒逼”。“正向激励”固然重要，但“反向倒逼”同样不可或缺。特别是低端产业、落后产能，一定要用倒逼手段促其转型升级。各地在推动经济转型升级工作中，务必要坚持“正向激励”和“反向倒逼”两手抓、两手硬，强化“单位亩产论英雄”、差别电价、负面清单、行业整治等政策措施对经济转型升级的倒逼作用。

处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。在实践中创造性地开展工作，努力超越原有的思想观念，冲破常规和主观偏见的某，着力提升工作的层次和深度，不断探索出解决问题的新思路、新方法。

按照省委省政府工作部署，明年全省经信工作要突出以下六个重点：

(一)以新产品新装备新服务开发为突破口，确保工业经济平稳增长

按照稳中有进的要求，积极应对国内外严峻复杂环境，统筹协调抓好经济运行调节和煤电油运保障工作，确保全省工业经济在“稳”的基础上较快增长。

1、抓“三新”开发。据分析，新产品产值增速与工业总产值增速、销售产值增速存在高度正相关，其相关系数均高达0.95，这就要求我们必须把开发“三新”产品作为“稳增长、调结构、促增长、上水平”的重中之重来抓。一是组织实施“百千万”新产品开发计划，力争开发万种智能化新产

品、千台智能单机装备、百套成台套智能化装备。各地要结合本地产业优势，尽快制订新产品开发计划实施意见。二是大力推进智能化产品和装备的开发设计。继续下大力气抓好12个省级特色工业设计基地建设，培育发展一批重点企业工业设计中心，发挥工业设计(创新设计)对新产品、新装备、新服务开发的支撑作用，加快功能性、结构性、智能型的新产品开发。从今年开始将建立完善以工业设计业务收入和设计成果转化值为核心的奖励补贴机制。三是继续做好经信部门牵头的52个新兴产业技术创新试点和重点企业研究院建设，推进重点行业绿色安全成套制造装备、专用云计算操作软件等新的新兴产业试点工作，加快新产品开发。

2、抓市场开拓。经信系统不能只管生产，也要重视做好产品促销工作。特别是要加强工业新产品新装备新服务的市场开拓，帮助企业走好“最后一公里”。一是抓紧制定实施全省新产品推广应用计划，定期发布工业新产品推广应用目录，加强纳入《目录》新产品的宣传。二是组织开展工业新产品的国内省外展销、促销活动。高水平办好中国(宁波)智慧城市博览会、中国义乌(国际)装备制造业博览会等展会。三是继续组织开展电子商务进企业进农村进社区活动。加大对工业企业开展电子商务的支持力度。四是探索建立新产品开发保险制度，深化首台(套)重大技术装备保险补偿试点。制定出台政府购买数据、计算和信息服务等信息消费的政策意见。

3、抓投产达产。继续把工业项目的开工投产达产放在“稳增长”的突出位置，加快形成一批新的增长点。一是建立工业新开工项目统计制度，加强对全省拟建、在建和投产、达产重大工业项目的全程监测和跟踪服务，做到对重大项目的投资进度、投产时间、达产能力等情况“心中有数”。二是强化新开工项目的要素保障。及时协调解决新开工项目建设过程中的困难和问题；继续完善用电指标优化配置机制，稳妥开展大用户直供电试点，确保新投产项目及时达产。

(二)以“机器换人”为突破口，全面推进两化深度融合

按照高起点谋划、高标准推进的要求，全面推进“信息化和工业化深度融合国家示范区”建设，重点抓好企业的信息化，努力为全国两化融合积累经验。

1、认真实施两化深度融合十大行动计划。抓紧建立完善分级分层分批示范推进机制，在全省建立一批示范区域、示范基地、示范企业和示范项目。一是从建立首席信息官制度入手，加强组织领导。二是从实施“千企机器联网工程”入手，加强智能装备的网络化应用。三是从组织千名“两化深度融合指导员”入企下乡蹲点入手，加强服务指导。四是从发布“双百推荐目录”入手，加强第三方服务机构的培育。五是从“千家企业两化融合登高计划”入手，加强企业素质的提升。

2、更大力度推进“机器换人”工作。全面实施“555机器换人”推进计划，明年全省要组织实施5000家企业开展“机器换人”，力争完成企业技改投入5000亿元，装备购置费3000亿元以上。一是着力在做全上下功夫，加大对大型企业和小微企业“机器换人”的组织、引导和发动力度，进一步扩大“机器换人”的覆盖面。二是着力在做深上下功夫，梳理挖掘更多的环节开展“机器换人”。三是着力在做细上下功夫，认真组织好分行业的“机器换人”推进工作。省里重点抓好百项“机器换人”示范工程，从明年起每年安排3000亩新增建设用地计划指标和3000万元财政专项资金，按“分档择优”原则对考核评价优秀的市、县(市、区)进行奖励。

3、统筹推进全社会信息化。推进全社会信息化是经信部门的一项重要职能，关键是要找到工作的切入点。从这几年的探索看，应重视加强以下工作：一是发挥好信息化领导小组的统筹协调作用。二是继续抓好智慧城市示范试点，以云服务推动智慧城市应用模式创新。三是强化信息化建设中的规划引领、技术标准规范、信息基础设施建设、信息安全监管和公共服务平台建设。

### (三)以“五水共治”为突破口，大力推进工业转型升级

省委省政府作出了“五水共治”的重大决策，非常正确、深得民心，全省经信系统一定要贯彻落实好，继续以“五水共治”为突破口打好转型升级“组合拳”。

1、以整治低端落后企业(作坊)为重点推进“五水共治”。“治污水”是“五水共治”的重点，工业领域责无旁贷。全省经信系统要勇挑重担。一是摸清全省低端落后企业(作坊)的底数。2月底之前，各县(市、区)要尽快把本区域内污染严重的“低小散”行业情况上报到省经信委。二是研究制定加快低端落后企业退出的规划、政策、标准和年度计划。省级层面要部署开展全省低端落后企业(作坊)专项整治行动，各市、县(市、区)也要加大对低端落后企业的整治力度。

2、以“腾笼换鸟”为重点加大结构调整力度。坚持淘汰落后产能和化解过剩产能两手抓。一是坚决完成1000家高能耗重污染企业的淘汰改造任务。继续运用差别电价、节能减排等倒逼手段，推进落后产能加快淘汰，力争超额完成省政府下达的任务。二是抓紧制定出台我省化解过剩产能的政策措施、实施方案和工作计划。重点做好钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业调查摸底工作，探索建立政府引导、企业自愿、市场化运作的产能置换指标交易制度。三是坚持国资、外资、民资一起引，加快引进一批“大好高”项目。抓紧研究制定信息、环保、时尚、高端制造等产业的发展规划。

3、以减少煤炭消费为重点抓好工业治气。贯彻落实省政府实施大气复合污染防治行动计划，切实打好治气促工业转型升级专项行动。一是研究启动控制煤炭消费总量工作，制定全省煤炭消费总量控制方案。二是严格新建耗煤项目准入，推进区域集中供热，确保地方煤炭消费逐步下降。三是实施控制煤炭消费四大工程，加强对燃煤电厂用煤总量和煤质的监管，努力提高煤炭利用效率，提升燃煤清洁化利用水平。四



是加大重点行业封闭式生产制造模式的推广。

#### (四)以“三名”工程为突破口，做强做响“浙江制造”

全面推进“三名”工程，培育一批名企名家，打响“浙江制造”品牌，着力改变过多依赖“低小散”企业的状况，为打造浙江工业“升级版”注入强大动力。

1、全面推进“三名”工程。围绕加快培育“百千万”企业(百家龙头企业、千家品牌企业、万家高新技术企业)和全面实施“三强战略”(标准强省、质量强省、品牌强省)的目标要求，扎实推进“三名”工程建设。一是建立健全“三名”工程建设工作机制和省、市、县分级推进“三名”培育机制，各地要结合省政府文件制订出台加快“三名”培育的实施意见。二是启动实施“浙江制造标准提升工程”和“浙江制造品牌培育工程”，积极开展培育试点示范。三是明年适时召开全省“三名”工程建设推进大会。

2、深入推进小微企业上规升级。落实和健全“小升规”后续扶持政策，深化小微企业“上规升级”专项行动，力争明年“小升规”企业达到3500家。一是巩固成果防止“返小”。今年“小升规”工作取得了巨大成果，但升了规并不意味着一劳永逸。要“扶上马送一程”，防止部分企业“规降小”。二是积极推动“规改股”。要选择部分“小升规”企业开展股份化改造试点，制订出台引导企业“规改股”的政策措施。组织开展精细化管理等企业管理创新的示范试点，稳步推进现代企业制度建设。三是探索建立小微企业服务券制度，鼓励企业积极购买第三方服务。加强中小企业服务体系建设和，进一步优化小微企业政策环境。

3、建立健全资源要素高效分配机制。借鉴嘉兴、绍兴等地经验，探索建立单位资源占用(用地、用电、用能、排污)产出(增加值、税收)综合评价激励约束机制。组织开展装备、纺织、印染等重点行业资源占用产出绩效综合评价，公布绩

效排序结果，引导企业对标学习和管理。加快建立用地指标向亩产水平高的市县倾斜、财政资金向效益好的项目倾斜、用能指标向单位能耗低的区域倾斜的机制。

## (五) 以能源“双控”为突破口，促进生态工业发展

继续把推进能源“双控”作为转方式调结构和推进生态文明建设的重要抓手，加强节能降耗监管，鼓励绿色安全制造，加快构建资源节约型、环境友好型的发展模式和产业体系。

1、全面推进能源“双控”。建立完善新上固定资产投资项目与用能总量指标挂钩的用能总量动态平衡机制，把“等量置换”或“减量置换”落到实处。一是做好能源“双控”目标任务的横向纵向分解，强化预警、监测与考核，确保年度目标完成。二是全面实行用能预算化管理。制定《浙江省推行为用能预算化管理的指导意见》，实行新上项目能源消费量登记制度。三是探索开展区域用能(权)交易试点。四是抓好建筑、交通、公共机构等重点领域节能，推动形成全社会节能合力。

2、全面做好资源降耗。要像重视节能一样推动企业抓好资源降耗工作。一是继续实施工业循环经济“733”工程。完善资源综合利用激励政策，稳步提高重点行业大宗固废综合利用水平，切实减少固体废弃物的自然排放和堆积。二是探索建立中水回用和再生水利用激励机制。选择一批中水回用和再生水利用大户开展试点。三是加大清洁生产审核和绿色企业创建力度，确保全年完成600家以上企业的清洁生产审核任务，创建60家绿色企业。

3、全面发展低碳产业。工业是碳排放的重点领域，我们应当有所作为。一是通过不断优化能源结构，更多使用清洁能源，可以大量减少碳排放。重点要抓好“百园千项万户”工程的实施，加快光伏发电推广应用。二是通过更多地推广新能源汽车，有助于减少碳排放。重点要抓好新能源汽车产业的发

展。三是积极开展低碳工业园区试点。

## (六) 以转作风为突破口，进一步夯实经信系统工作基础

作风也是战斗力。明年党的群众路线教育实践活动将在市县(市、区)层面全面展开，全省经信系统要把教育实践活动当作锤炼经信队伍、转变工作作风的一次重要机遇，切实抓好反“四风”长效机制建设。

1、转作风促工作。重点是做到三个“多”：一是多出务实之举。切实减少没有实质性内容的会议和文件，让企业经营者有更多的时间谋划自身发展。要坚持需求导向，按需定制产业(企业)扶持政策。二是多搞蹲点调研。尽量减少走马观花式的基层(企业)调研活动，鼓励带着问题和题目深入基层企业调研服务。三是多减审批事项。按照省政府的工作部署，继续推进行政审批制度改革，有序做好下放(委托)审批职能的衔接工作。积极开展事中事后监管的试点。

2、强基层夯基础。主要从两方面着力：一是加强基层特别是乡、镇(街道)的经信管理队伍建设。加快完善省、市、县(市、区)、乡(镇、街道)四级管理体系。全面加强经信系统干部队伍业务培训。二是夯实全省经信工作管理基础，部署开展全省工业企业和电子信息企业基础数据库建设，加快建立完善“小升规”、机器换人等重点工作统计制度，为科学管理和有效调控经济运行提供依据。

3、优服务提效能。突出抓好三项工作：一是强化政策服务。全面抓好现有政策的宣传落实，加快构建多形式多方位的政策宣传落实体系。加强政策落实情况的跟踪研究，不断调整完善扶工政策。二是强化信息服务。建立规范化的涉企信息发布制度，定期发布相关行业的市场需求情况、产能规模和利用情况、投资情况以及落后产能标准的政策信息等，科学引导企业的投资行为和社会资本的投向。三是鼓励购买服务。结合企业不断增长的生产性服务需求，加快培育提升一批现

代企业技术创新、管理咨询服务等中介机构，形成先进制造业和生产性服务业互动发展的格局。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇三

20xx年我局的安全生产工作在市委、市政府的正确领导和市安监部门的指导下，圆满完成了工作任务，安全事故0发生，在年终检查考核中得到了上级领导的肯定和好评[]20xx年我们要继续认真扎实地推进安全生产工作，确保市委、政府下达的安全生产控制指标、确保安全事故、责任事故、重大特大事故为零，确保死亡人数为零。

认真学习贯彻新修订的《中华人民共和国安全生产法》，坚持“安全发展”的理念和“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，强化“一岗双责”，严格监管，突出重点排除隐患，完善制度抓落实，不断提高安全生产工作水平。

1、加强领导，进一步强化安全生产责任。全面落实各项安全生产责任制，与二级机构和监管商贸企业签订安全生产责任状，明确工作目标与奖罚措施。局安全生产领导小组每季召开一次安全工作例会，总结本季工作，讨论部署安排下季工作，以及相关事宜。每月对监管单位进行一次安全检查，不定期进行抽查。

2、狠抓安全生产基础工作，健全各类安全生产台账。各监管单位建立健全安全生产工作台账，明确责任人，责任落实到位。各二级机构和监管商贸企业必须按规定做好《安全生产事故隐患自查自该月报表》、《安全隐患检查及整改落实情况台账》、《安全生产事故信息报告台账》《重大危险源记录台账》等一系列台账报表的上报工作。认真做好各项安全工作的检查记录，发现问题及时整改及时报告，将安全隐患消灭在萌芽状态。

3、大力开展安全生产宣传教育和安全生产培训活动，提高广

大员工和群众的安全意识。组织各单位认真学习新修订的《安全生产法》，深刻领会此项法律的内涵，并依法指导和开展日常安全生产工作。局安全领导小组计划每年组织两次学习，上半年五月份一次，下半年十月份一次；安全业务知识培训每季度组织一次，3月份、6月份、9月份、12月份，聘请市消防队、公安局等有关单位的专业人员进行授课。

4、以“四大三基”三年行动计划为抓手，切实做好安全隐患的排查整治工作，认真贯彻中央省市文件精神，深入开展隐患排查治理工作。认真抓好监管单位的安全隐患排查工作，尤其加大节假日对监管单位的检查力度，务必把事故隐患消灭在萌芽之中。

5、认真落实责任追究，严格各项考核检查。对检查中发现的问题和安全隐患立整立改；凡因工作失误造成损失的，坚决按有关规定予以问责。

为进一步加强xx区电影院安全生产管理，提高员工、商户的安全意识，有效防范各类伤亡和其它重大安全事故发生，预防或杜绝一般安全事故，在上上级部门有关安全生产规定下，强化监管，深化整治，夯实基础，细化责任，严格执行。以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产管理，建立长效安全管理机制，确保电影院的安全管理，特制订20xx年的安全管理计划。

（一）加强安全巡查力度和对安全设施的检查强度，实施安装监控设备，完善各类消防安全设备、设施、器材、标示、标牌等安全设施。

1、计划在2月底之前，在3楼、5楼各仓库通道间安装监控设备，进一步完善重大危险源的监控措施，及时、有效的观察各仓库动态、陌生人员的出入、相关资料证据保留。

2、在1月底之前完成各安全通道的标示、标牌、安全疏散指

示、增设醒目的安全标识和消防安全宣传资料上墙，进一步提高周围人群的安全防范意识。

3、进行每日的安全巡查，重点巡查通道是否顺畅、摆放物资是否安全摆放、配备的器材是否全面、合格，发现不符合安全要求及时要求相关商户进行整改，并做好相关记录。

（二）建立完善的安全管理制度，推进安全标准化工作，完善安全组织和管理体系，落实安全责任，强化安全管理，并保障有效实施。

1、在3月之前建立完善的xx区电影院安全管理制度，并将制度上墙，建立消防安全组织架构图，将各商户工作人员人员纳入巡查组、维护组、疏散组、灭火组等，层层签订安全目标责任制，落实到每个岗位、每个人。并实行“谁主管，谁负责；谁使用，谁负责；谁的岗位，谁负责；谁违章，谁负责”的管理原则，层层落实，加强监督，严格考核。

2、1月底之前，根据电影院仓库和出租房的具体情况制定更有效的仓库巡查记录表、出租房巡查记录表、整改通知单等日常记录资料，要求安全巡查员认真做好每次记录，发现隐患及时整改，并将隐患整改情况书面备案。

3、从2月份开始认真开展安全标准化工作，制定完善的应急预案，减少安全隐患，真正做到杜绝安全事故的发生。严格执行xx区电影院的《安全生产管理制度》，落实安全责任，保证安全所必须的投入，做到组织措施、管理措施、技术措施的认真落实。

4、合理进行工作安排，加强协调、沟通，抓好周末期间轮流值班制度，建立安全巡查分工不分家，互相协作的良好氛围。

5、1月份开始要求各商户严格执行外来人员进出仓库区登记管理工作，明确安全生产条款和责任，并加强监督。

（三）进一步加强罗湖电影院员工、商户的安全技能、意识的培养和企业安全文化建设。

1、2月份全体员工和各商户一起进行一次消防疏散演练，使之掌握普通消防器材的基本使用和疏散技能，进一步加强安全防范意识。

2、5月份将邀请消防专家进行消防安全知识培训，提高相仿安全技能。

3、每年开展“安全生产月”活动，通过“安全生产月”，不断提高全员安全意识和安全技能，查找隐患，加大整改力度，提高安全防范意识，降低安全隐患。

4、10月份组织员工参加文体系统的消防趣味运动会，进一步提高员工的实操能力。

5、建立全面的20xx年xx区电影院安全生产管理的巡查、培训、演练等文字档案资料。

6、继续开展好“三查三反一抓”活动（三反：反松懈、反麻痹、反违章；三查：查思想、查落实、查隐患；一抓好：抓好隐患治理整改），尽可能地控制违规操作、违章操作事件的发生。

（四）提高安全生产应急救援能力和环境安全水平。

1、把防火、防漏电作为重点抓，加大仓库区、出租房巡查、检查频率和监控力度，及时、有效的消除各项安全隐患。

2、加强对现场应急喷淋装置、灭火器、急救箱、氧气（空气）呼吸器等应急设备（施）维护保养，各单位要落实专人负责，确保随时有效好用。

3、完善应急救援保障体系，进一步提高企业的应急响应能力。继续修订应急预案，除参与部局组织有针对性的事故应急救援演练，要对关键装置和重点部位每半年进行一次应急演练，提高各商户工作人员的应急处置及自救能力。

（五）做好职业病防治、劳动保护工作，保障职工安全健康。

1、认真贯彻《职业病防治法》，加强职业病防治工作。由于仓库区堆放物资为大批量的鞋类、衣服、内衣等，空气漂浮颗粒多、含甲醛气味严重超标，计划在2月底之前办公室内需要增加空气净化器。

2、有计划地对职工进行职业健康检查，保障职工的健康。

## **商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇四**

一、参加财务人员继续教育。了解新准则体系框架，掌握和领会新准则内容，要点、和精髓。全面按新准则的规范要求，熟练地运用新准则等，进行帐务处理和财务相关报表、表格的编制。参加继续教育后，汇报学习情况报告。

二、加强规范现金管理，做好日常核算

1、根据新的制度与准则结合实际情况，进行业务核算，做好财务工作。把全局20xx年以前的债务按20xx分工方案统计好上报领导。

2、做好本职工作的同时，处理好同其他部门的协调关系。

3、做好正常出纳核算工作。按照财务制度，努力开源节流，使有限的经费发挥真正的作用，为全局提供财力上的保证。加强各种费用开支的核算。及时进行记帐，编制出纳日报明细表，汇总表，月初前报交局分管领导及主要领导留存。



4、财务人员必须按岗位责任制坚持原则，秉公办事，做出表率。

5、完成领导临时交办的其他工作。

总之在新的一年里，我股室会继续加大现金管理力度，提高自身业务操作能力，充分发挥财务的职能作用，积极完成全年的各项工作计划，最大限度地为全局工作服务，为我局完xx县委县政府下达的各项任务做出应有的贡献。

## **商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇五**

我商务中心要加大学习培训力度，重点培训和提高员工的专业知识水平，提高战斗力和工作执行力，使工作效率得到有效提高，促进物业工作健康快速发展。

### **(二)进一步加大文化建设力度**

我商务中心要以人为本，员工为本，实行人性化管理，关心和爱护员工，组织各种文化体育活动，活跃员工业余生活，树立和弘扬团队意识和团队精神。

### **(三)进一步加大科学管理力度**

我商务中心要学习先进物业公司的管理经验，结合自身实际，加强制度建设，运用先进的管理手段，创新物业管理水平，实现物业管理科学化、规范化与制度化。

### **(四)进一步加大安全保卫力度**

我商务中心要进一步加大安全保卫力度，特别是加强大楼的公共环境安全及公共设施安全，做好防盗防火工作，力争全年实现无安全事故。

## (五) 进一步加大优质服务力度

我商务中心要树立服务意识，进一步加大优质服务力度，在服务工作上做到方便快捷，服务周到，靠优质服务去赢得客户的良好口碑，提高出租率，增加单位经济效益。

20\_\_年，我商务中心认真努力工作，虽然取得了较好的工作成绩，但是与总公司的要求，与客户的希望相比，还是需要继续努力和提高。今后，我商务中心要进一步加强学习，掌握做好物业工作必备的知识与技能，以求真务实的工作作风，以创新发展的工作思路，奋发努力，攻坚克难，不断改进和提升我们的物业管理工作，把各项物业工作提高到一个新的水平，整体塑造我们的服务形象，为总公司的发展做出应有的贡献。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇六

3、引进中国网库在线上建设打造中国钓具产业带b2b平台。

2、帮助5家以上电商企业进入湖南省电子商务认定企业，争取1-2家电商企业进入湖南省电子商务示范企业。

搞好阿里村淘项目的调研，参考湘阴县、岳阳县等周边县市经验，形成临湘市农村村淘项目落地方案，提供领导决策，争取阿里村淘项目早日落地临湘，实现合作共赢。

1、新建10个贫困村电商服务站，5个乡镇电商服务中心；

2、鼓励和引导贫困户开设网店，实行互联网创业脱贫；

3、做好网销产品整合与开发工作，周密细致的采集好20个农特产品的信息，搞好20个农特产品的qs认证和原产地认证，建立产品溯源体系、供需产品信息对接、特色旅游和旅游产

品开发、“产地直供”电商基地建设等工作。

全年开展三期电商培训，培训500人次以上。时间和内容分别为：

第一期，时间5月份左右，培训内容电子商务基础知识，国家政策讲解；

第二期，时间为9月份左右，内容为电子商务操作实务，电商与特色产业；

第三期，时间11月份左右，内容为网络营销，网店开店技巧、营运推广等。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇七

为认真贯彻《自治区人民政府办公厅关于转发全区千村电商工程实施方案的通知》(x发〔20xx〕x号)和自治区商务厅、财政厅《关于申报20xx年电子商务进农村综合示范县的通知》(x发〔20xx〕x号)精神，为实现xx镇农村电子商务平台建设，使农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，同时搞活农产品流通，扶持农村青年创业，促进农业增效和农民增收，为统筹城乡发展作出贡献，特制定本实施方案。

依托xx镇特色优势产业和产品，着力培育和壮大农村电子商务经营主体，支持搭建xx特色农村电子商务平台，加快农村电子商务支撑保障体系建设，积极探索建立促进农村电子商务发展体制机制，不断提升xx镇农村电子商务应用水平，拓宽我镇农特产品网络销售渠道，促进农村流通现代化水平全面提升。

(一)因地制宜、突出特色。发挥xx镇独特的地理和特色优势，突出品牌、品种、品质，以农产品流通、优质水稻、制种玉

米、蔬菜、华泰农特色农产品、锁阳酒、清真牛羊肉、庙庙湖旅游等为重点，拓展品牌宣传和网络营销，提升产品附加值。

(二)政府推动，市场运作。按照“企业主体、政府推动、市场运作”的原则，充分发挥电子商务优势，突破农村网络基础设施、电子商务操作和物流配送、人才等瓶颈制约，充分调动流通、物流、邮政、通信，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络，促进农村流通现代化水平全面提升。

(三)整合资源，完善功能。坚持与便民服务、产业发展、农产品流通、美丽乡村建设相结合，本着便民、务实、高效的原则，整合农村种养殖大户、农产品合作社、家庭农场等各类资源，构建我镇电子商务代购代销服务体系，降低农民购物成本，拓展农产品销售渠道。

引导、支持电商落地农村，提高电商在我镇农村应用范围，培育开发农村电商企业，充分发挥电商综合服务功能，加快发展电子交易、网上购物、在线支付、快递配送等协同发展的居民生活类电子商务生态链。

### (一)建设主体

结合xx镇实际情况，在全镇范围内建设五个村级(社区)电子商务服务站点，其中xx村、xx庄村□xx街社区合建一个□xx村、xx村合建一个□xx村、xx开发有限公司□xx农农业有限公司各建一个。

### (二)建设标准

各电商按照县人民政府《电子商务进农村工作方案》(xx发〔20xx〕xx号)“十个一”要求进行建设，即：统一门头尺寸及标示、一张办公桌、一把椅子、一台电脑、一台电视机、一部pos机、一款系统软件、一台打印机、一组储物柜、一组

展示架。

### (三) 功能设置

建设具有网络配寄送服务、农产品网络销售服务、农村青年创业服务、农村基础生活用品网上购买、货物收发、电子支付、水电费缴纳及农村金融等各类惠民服务。进行本村农产品价格、数量以及其他与农产品市场有关的需求信息收集，对接县级电子商务公共服务中心，获取满足农村(社区)村(居)民需求资源。

#### (一) 情况摸底(x月xx日-x月xx日)

抽调人员，组织开展全镇基本情况大摸底。一是全镇经济发展情况，主要包括20xx年地区生产总值、财政收入、固定资产投资、规模以上工业增加值、农民人均纯收入等基本情况。二是全镇产业基础情况，包括当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。三是全镇电商基础情况，即当前电子商务发展现状，包括从事电商的企业、人员、重点网销产品、交易额以及本地网购金额等。四是全镇电子商务进农村物流快递情况。

#### (二) 制定方案(xx月8日-xx月xx日)

制定《xx镇电子商务进农村工作的实施方案》，成立电子商务进农村示范镇创建工作领导小组。进一步修订完善项目实施方案，报县商务局、县财政局备案。

#### (三) 宣传带动(xx月xx日-xx月xx日)

继县之后我镇组织召开“电子商务进农村工程”动员大会，充分发挥广播、报纸、电视台等多种媒体的宣传、鼓动作用，承办企业务求做到早准备、早宣传、早落实。

#### (四) 推动实施(xx月xx日-xx月xx日)

拟搭建xx镇电子商务平台及流通信息公共服务平台，按照《招标法》及有关规定及时开展招投标相关工作，有序推进实施。镇电子商务领导小组在实施电子商务进农村过程中，确保各项安全、合法要求，根据情况发展做出相应工作计划，推动工作实施进程。

成立xx镇电子商务进农村建设工作领导小组，组成人员如下：

XXX

领导小组下设办公室，办公室设在民生服务中心□xxx任办公室主任，具体负责日常工作，协调解决电子商务平台工作建设的具体问题。

#### 六、要求

(一)加大宣传力度。加强对乡村干部的宣传、教育、培训，提升他们开展电子商务进农村工作能力和业务素质。利用微信、微博、条幅等方式大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。举办形式多样的培训班、讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

(二)加大政策配套和支持力度。研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相扶持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的融资机制。

(三)加强农村电子商务行业监管。建立健全管理制度，加强建设我镇电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。配合公安、市场监管、税务、商务、文化等部门进行电子商务活动

的监管，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送工程进展情况和年度工作总结，确保工作取得实效，促进农村电子商务健康发展。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇八

xxxx年主要商务经济指标预期目标为：实际利用外资增幅xx%□现汇进资比不低于xx%□实际利用内资增幅x%□外贸出口增幅与上年基本持平；社会消费品零售总额增幅xx%□

1、发掘乡镇潜力，拓展承载平台。土地资源紧张是影响项目落户的关键因素□xxxx年要求乡镇对各自招商资源进行摸底核查。对可供重组的地块及存量建设用地等进行组织上报，对全县可供招商资源进行统计。同时下达任务，鼓励乡镇招商。各乡镇结合自身特色及资源禀赋，外引内扶、培植引进产业龙头企业。

2、加大服务力度，助力企业发展。继续加大对企业的服务力度，采取跟踪、问效、项目管理、绿色通道等方式，确保项目落地落。为新落户企业提供优质服务，帮助已落户企业，在增资扩产、项目重组等方面助力企业再有新贡献。

3、加强队伍建设，建立激励机制。加强招商引资队伍建设，一方面在新常态下要不断学习新本领，主动强化招商引资知识提升，在招商流程、服务办证、项目申报等方面开展专题培训；另一方面要吸纳新的力量，培养新的专才。为进一步促进全县招商工作迈上新台阶，建议实施严格的奖惩激励机制，明确岗位职责，定人定岗，加大对优秀招商干部的提拔使用，充分调动起招商人员招商引资积极性，强化主体责任，注重团队协作，主动担当、积极作为。

4、优化政策扶持，深化产业招商。根据投资强度、产业带

动能力、税收贡献度等指标，完善项目综合评价体系，分类制定项目落户政策，运用好产业引导扶持基金，集中优势资源招引一批龙头型、战略型、配套型项目，不断吸引优质企业落地生根。坚持以三大主导产业、新兴产业为主攻方向，以xx等平台为基础，充分发挥区位、产业、环境等优势，积极开展专业招商、链式招商、联合招商，着力引进xx产业园□xx科技园等重大重点项目。

5、引进商业项目，注重外资优先。结合xx□xx等地区发展的先进经验及兄弟县区好的做法，在大力引进工业类外资项目的同时，加大三产外资项目的引进力度。如：加快xx等项目引进速度，为20xx年完成全年实际利用外资和现汇进资任务奠定坚实基础。

1、积极组织外贸企业参加境内外展销会，重点支持企业参与“一带一路”建设的相关展会。

2、继续做好外贸企业申报扶持资金，争取国家、省、市、县外贸支持资金扶持。进一步完善xxxx年县外贸扶持政策，加大重点外贸企业扶持力度。

3、搭建融资平台积极为外贸解决融资问题，充分利用“财园信贷通—出口企业”融资平台，帮助企业解决融资难问题。进一步做好外贸企业的出口信用保险工作。

四个“强化”举措助推服务业深化发展。强化招商。重点加强电子商务产业、现代物流、商贸服务等业态的招商，不断拓展招商信息，做好跟踪项目洽谈，争取项目早日落户，加快服务业发展扩容提质。强化推进。加强在建项目的调度、督导和服务，促进项目早开工、早竣工、早投产。强化统计。紧紧围绕社零总额、限上零售额等各项经济指标，加大项目服务力度及专业指导，对商贸企业排查摸底，密切关注数据上报数量和质量，做到应统尽统。加强与上级相关部门协调，



完成指标任务。强化服务。加快服务业发展规划和电子商务产业发展政策的出台，引导服务业企业抱团集聚发展，限上限下融合发展，支持企业做大做强。积极做好市城市配送试点、市物流标准化试点工作，争取我县更多物流企业列入试点项目。为降低企业成本，优化发展环境，加快企业发展，按照省市要求，真正落实好省委省政府“xx条”及市委市政府“xxx条”政策。

精准发力，集中打造“精细化、高品质”商贸服务业。全力发展生活性服务业，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，重点打造xxx商圈□xx商圈□xx度假服务商圈和xx服务圈“四大商圈”。充分发挥“互联网+”产业新业态优势，积极培育各类电商平台，集中打造电商基地和电商产业园□xxxx年全县电子商务交易总额突破xxx亿元。

- 1、加大商务领域市场监管，定期与不定期的对加油站点、酒类产销企业进行执法检查、规范市场秩序。加大对县域内的加油站及油库的监督管理，配合相关部门切实做好成品油整治的专项行动。加大对加油站点购销台帐、油品来源的监管力度。严格把控成品油经营企业的成品油零售许可证申报和年检。
- 2、对已列入南昌县成品油零售企业“十三五”规划布点的网点，制定五年分批建设计划，按区域、按市场需求，合理布点。
- 3、按照省市“双打”工作任务要求，规范全县“双打”成员单位两法衔接平台的使用和案件移送程序。提高两法衔接平台的使用率。完成省、市“双打”考核细则评分。

## 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇九

根据总公司工程部、拓展部提供的项目施工进度表、销售进

度表、入住计划安排，制定相应的前期介入工作计划，力求务实、高效，并有利于公司的销售服务。

(4) 收集工程图纸，建立设备档案，参与设备的安装调试；

(5) 对设备设施及各类管线的隐蔽工程进行跟踪并建档管理；

(12) 拟定物业管理服务工作各项流程及与业主相关的各类资料，并印刷装订成册（业主入伙时发放给业主）。

(13) 针对未来需要完善的物业管理问题建立专项档案。

## 2、开展业主服务需求调查

积极参与总公司开展的业主联谊活动，集中收集了解业主反馈的信息，在拓展部帮助下，在入住前开展业主需求调查，以求了解业主的公司业态、人员年龄结构、文化层次、兴趣爱好及各类服务需求，通过分析，确定管理服务标准及各项服务收费标准，使今后的物业管理服务工作更加贴近业主。

## 3、按规范实施接管验收

充分利用前期介入取得的各类资料和数据，本着“对业主负责，对总公司负责”的宗旨，对大厦进行严格、细致、全面的接管验收。

## 4、介入期管理工作计划表（略）

# 商务总助岗位职责 商务年度工作计划篇十

一是加强领导，精心组织。要求局机关全体人员和各单位、各部门切实增强紧迫感、责任感，高度重视节日市场供应工作，把节日市场供应工作做细、做实，确保两节市场重要商品供应不断档、不脱销，确保市场繁荣稳定。

二是积极组织货源，满足群众需求。要求各商业企业切实加强应急管理，制定节日市场应急供应预案，建立应急调控工作机构，明确责任，搞好货源组织和产销衔接，将保障节日供应的措施具体化，确保市场应急供应协调运转、快速高效。若发生市场异常波动情况，要快速反应，启动应急预案，采取积极有效措施妥善处理，并在第一时间上报市政府和市商务局。同时要在保证供应充足的前提下，适应本地市场消费结构变化，增加优质品牌商品供应，力求商品品种丰富多样，档次结构合理。

三是严格市场准入，确保食品安全。各县、区商务局和市畜禽屠宰管理所要认真贯彻合肥市商务局《关于印发合肥市“滤布两节期间开展打击私屠滥宰和病死猪病害猪肉非法交易专项整治工作方案的通知》（合商业[20xx]245号文件精神，加强肉类市场检查，严厉打击私屠滥宰和加工、销售病害肉、注水肉等违法行为，切实保障居民节日消费安全。同时各单位、各部门要进一步健全食品卫生质量安全工作制度，要加强流通领域食品安全行业管理，指导企业认真贯彻国家和我省食品安全管理各项规定，压滤机滤布严格执行索证索票、购销台账、不合格食品退市、召回制度，确保节日期间食品安全。

四是强化服务意识，严格安全管理。要求各商贸企业在做好“两节”市场供应的同时，进一步规范经营行为，并不断完善消防安全等设施和安全检查防范制度，努力为消费者营造卫生、安全、健康的节日消费环境。大中型商场和超市必须严格执行《零售商促销行为管理办法》，加强节日期间促销活动的组织管理，认真做好安全和保卫工作，防止不安全事故发生。

五是加强监测，及时掌握两节市场运行情况。充分发挥市场运行调控网络系统的作用，继续加强监测工作，密切监测猪肉等副食品市场供求及价格变化，及时、准确地掌握和反映市场动态，搞好预测预警；加大督导力度，重点强化节日期

间日报告制度，尤其对市场异常波动情况要第一时间报告，做到快速反应，积极应对，有效处置，维护市场稳定。同时加强对节日市场运行情况的分析，各县区商务局和有关企业也要明确专人做好黄金周市场的监测、分析总结工作，严格按照规定上报有关数据信息。