

最新茶叶生产企业年度工作总结(汇总5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

茶叶生产企业年度工作总结篇一

xx年，xx县按照市委、市政府推进农业农村生态文化旅游融合发展的工作部署和“3+n”特色走廊建设的总体要求，立足xx茶叶产业资源，结合农业供给侧结构性改革要求，推进茶叶产业发展，促进全县茶叶提质增效。现将xx年茶叶产业发展情况总结如下。

（一）强化技术培训，提高茶叶产业管理水平。将新型农民职业技能培训、实用技术培训等与技术扶贫、农业项目实施培训等有机结合，着重在全县茶叶发展乡镇，重点是以茶叶产业为主导产业的贫困村开展茶叶种植管理加工等相关知识培训。截至目前，共举办各类技术培训40余场次，培训人员2800余人次，发放各项技术资料6000余份。

（二）强化战略实施，增强茶叶产业发展动力。一是实施机制创新战略。坚持“扶大、扶优、扶强”的原则，落实五个规范为要求，以协会（合作社）为扶持政策的承接主体，集中力量打造产业带和示范基地。今年“围绕四大主导产业，打造三条特色环线，建成百万亩现代农业产业体系”的工作思路和目标，启动了茶叶产业环线打造工作。

二是实施大品牌战略。构建以政府和行业组织为支撑，规模

企业为主导，认证机构做补充的区域茶叶品牌孵化单元，合力打造以区域公共品牌为基础结构、企业自主品牌进行有效填充的产业品牌综合体系。2018年，积极组织农产品生产企业、合作社参加各类展会，大力提升特色区域品牌的市场影响力和竞争力。在第六届国际茶博会·xx杯斗茶大赛上xx荣泰茶业有限责任公司生产的“瑞吉隆兴”牌“芽细藏茶”和“古道红”茶喜获金奖。2019年xx县塔山有限责任公司生产的“塔山”牌观音仙茶入选中国茶叶博物馆“中国茶样库”。

三是实施基地辐射示范带动战略。鼓励支持企业与茶农共同组建茶叶专业合作组织，建立规模化种植、标准化生产、品牌化销售、规模化经营的现代茶业发展模式和稳定可控的原料基地。目前，已在全县茶叶重点乡镇民建、荣河、宝峰、天凤建立了有机茶叶标准化生产示范区，在五宪建立了绿色食品标准化生产示范区。

四是实施农特产电商战略。整合资源，以电商示范县建设为契机，建立企业、协会大产业链运作模式，实现产品到商品由行业协会把关运作，建成xx茶叶、天麻等优质商品畅销的知名窗口。目前，四川xx塔山茶叶有限公司、xx县五宪猕猴桃合作社等企业均在网上建立了农产品销售平台，初步形成了线上线下同步拓展的产业销售链条。

（一）建设管理滞后

xx茶园分布海拔较高、较分散，配套基础设施薄弱，加之部分种植户或观念转变不及时，或技术欠缺、管理不到位，或对“生态”概念认知有误、粗放管理，茶树长势弱，产出量低。

（二）品牌建设薄弱

一是处于原料供应商地位。xx茶长期扮演“原料供应商”角色。名优茶品牌销售比例低下，绝大多数鲜叶初制加工后运至名

山、乐山、浙江等地贴牌销售，处于茶产业价值链低端，没有自己的主导品牌。二是茶叶销售议价能力低。大部分茶农、茶企观念滞后，各自为阵，个体式经营，家族式管理，不能够抱团发展，联合营销，开拓市场，导致品牌集聚效应低，品牌销售渠道堵塞。

（三）茶企竞争力低

一是全县茶叶加工企业绝大多数是以初制加工为主的个体茶厂和家庭作坊。由于初制加工企业的经营理念传统、生产管理粗放、设施设备落后、恶性低价竞销，干扰市场正常秩序，大量茶企在低水平上重复竞争，严重制约品牌宣传、市场拓展、资源集约化利用等。二是企业实力普遍较弱。茶企单个规模小，实力弱，难以突破茶叶精深加工、品牌营销、市场渠道建设等固有的资金密集和技术密集的门槛，进一步降低xx茶产业竞争力。

按照一年探索，两年成型，五年成业总体目标，以抓实五个统一规范（规范种植管理、规范采摘加工、规范质量标准、规范品牌包装、规范等级体系），实施机制创新、大品牌、基地辐射示范带动、农特产电商、文化、生态旅游“六大战略”为抓手，全力推进全县茶叶产业持续健康发展。

茶叶生产企业年度工作总结篇二

产值达到3500——3600元，比绿色食品茶园增加750——800元。所以，创建标准化茶园是增加农民收入，提高公司效益，农民真正有实惠的富民兴企的好项目。

严格按照项目的标准和要求实施项目。根据县有关部门的工作方案，结合公司项目实施的具体办法，合理安排项目实施进度计划，召开了本公司员工及专业合作社茶农实施项目动员大会，明确目标任务和具体要求。本次实施项目总投入为xxx万元，其中：农业部门补助xx万元，公司自筹xxx万元，

补助资金主要用于加工厂工艺与设备改造升级，茶园生产技术集成示范与技术培训补助，绿色植保物化技术，购置频振式太阳能杀虫灯、色板等。

（2）加强领导和管理，精心组织项目实施。

1、公司按项目实施安排进度，组织本公司管理干部和技术骨干按照实施技术标准和要求，落实分片管理责任制，深入茶园指导茶农实施标准化生产。

2、邀请县农业局，县茶叶中心专业技术人员到实施项目现场指导，保证项目实施的质量。

3、组织茶农按项目实施技术标准开展工作，加强督促和检查，确保项目实施质量。

建有机茶园的重要性认识，使茶农基本掌握了创建有机茶园的标准和要求，促进了茶园管护质量的提高。

（4）落实专业合作社茶农承包责任制，充分调动茶农的管护积极性，公司在项目实施过程中，结合项目实施的特点，为了充分调动茶农的管护积极性，公司与茶农签订“茶园承包合同”，明确了双方的权利，义务。茶园管护标准和茶叶鲜叶的保护价收购的等级价格，通过协议的约束，保证了茶农管护收益，就调动了茶农的管护积极性。

（5）精心组织开展基地创建的各项工，一是认真把好基地实施各种情况资料数据统计和各种数据的记录及归档工作，二是认真组织做好创园验收的各种申报材料的准备工作，给今后验收打好基础。

1、是创建标准园是新型技术，而且技术要求高，专业技术人员较为缺乏。

2、是标准园前期投入大，对前期收益造成一定的影响。

3、是一些茶农认识还不到位，跟不上创建标准示范园的标准要求。

1、是依靠科技进步，提高科技含量，有效利用先进生产技术，提高茶叶的产量和质量。

2、是加大对茶农技术培训，进一步提高茶园的管理质量。

3、是探索利用茶叶标准化生产技术，达到既可降低生产成本，提高功效，又可缓解劳动力不足，加大对创建有标准园的资金投入，提高茶叶产量和质量，增加茶农的经济收入。

总之，通过茶叶标准园建设项目的设施，对凌云白毫茶品质的提升，茶叶产业的发展壮大，茶农的脱贫致富都起到了关键性的推动作用，是一个有效益，有潜力，很成功的项目。我们将依托该项目的设施，提升茶叶的品质和经济附加值，带动茶农脱贫致富。

XXXXXX

20xx年x月x日

茶叶生产企业年度工作总结篇三

1、茶叶采用集中采购的办法。

2、集中采购由总裁办负责并管理。

3、内部用茶总裁办根据实际情况应酌量库存。

4、茶叶的采购审批流程为：总裁办主任复核、总裁批准。

- 1、茶叶使用分内部饮用和外联馈赠两种。
- 2、茶叶由总裁办统一采购、管理和配备。
- 3、配备原则：集团内部一、二类员工办公室招待饮用。外联馈赠必须经总裁批准。
- 4、内部用茶应本着节俭的原则，严格控制使用范围。外联馈赠两种。
- 5、结算办式。尽量采用月结或按批量结算。本制度自颁发之日起执行。

茶叶生产企业年度工作总结篇四

年初以来，在镇党委政府的正确领导下，我单位能积极开展安全生产各项工作，有效的预防了安全事故的发生，完成了年初制定的各项目标任务。

一是继续开展专项整治工作。把安全生产专项整治的重点，放在道路交通、危险化学品、烟花爆竹、公众聚集场所消防安全、建筑施工安全和特种设备等行业和领域，通过深化专项整治，彻底查找和整改一批安全隐患。

二是努力提高监察执法能力。加强执法人员的政治理论学习和业务学习，使之熟练掌握安全生产各项法律法规和业务知识，提高执法能力。

三是加大执法检查力度。坚持检查与整改相结合、检查与处罚相结合、检查与建立和完善规章制度相结合、检查与关闭取缔相结合的原则，确保不出现较大安全生产事故。

二是切实落实建设项目“三同时”制度。对新建、改建、扩建的工程，安全设施要与主体工程同时设计、同时施工、同

时投入使用。对不实行“三同时”的项目不予审批，新建企业不予注册登记，严把项目审批关，坚决杜绝旧患未除，新患又添现象的发生。

三是对企事业单位安全生产“三项制度”建设进行监督检查。对企事业单位的安全生产责任制、规章制度、操作规程等各项制度进行监督和检验，对不完善的进行完善、不健全的进行健全、不重视的予以处罚。

对我镇各企业尤其是危险化学品、建筑施工等企业应急救援系统进行完善和健全，根据企业自身特点、生产工艺和产品特性等有针对性地修订和完善应急救援预案。同时，加大资金投入，对可能发生的各类事故有针对性地配备专业人员，建立应急救援联络员制度，加强救援物资装备的配备和应急演练，使应急救援预案在实战中不断得到完善，不断提高科学性和可操作性。

一是加大培训力度。加强对企业主要负责人、安全管理人员、应急救援人员以及特种作业人员的培训；督促企业依法进行全员培训，严格持证上岗制度。二是加强安全生产宣传。充分利用各种宣传手段、宣传阵地，宣传安全生产知识，推广报导典型经验，曝光违法违纪典型案例。

（一）安全生产形势依然严峻，安全责任难于落实。一些村和部门、单位没有充分认识安全工作的重要性，抓安全生产工作仍然停留在口头上、文件上，没有真正落到实处。责任意识不强、工作措施不力的现象仍然存在。

（二）危房改造提高了农民的居住条件，但各村的电线路凌乱和落地，容易引起触电现象。

（三）宣传不到位，群众防范意识低，村民自治不能有效落实。

（四）我镇地广人多，安全生产监管难度大，监管力量薄弱。

（五）学校安全管理，非营运车辆接送学生的现象十分突出，也存在较严重的安全隐患，建议上级部门加大治理力度。

下半年我镇安全生产工作的重点是建立健全安全生产工作长效机制，逐步走上制度化、规范化、和标准化的轨道。

（一）要进一步完善安全生产责任制。指导各村各业主搞好各项安全管理规章制度，明确安全生产责任，使业主、单位充分认识到搞好安全生产的重要性和紧迫性，树立“安全就是效益”的发展理念，强化“一把手”负责制和企业的主体责任。

（二）是加强监管。加强安全生产行政执法管理，规范安全生产行政执法行为，按照“四不放过”的原则，加大事故查处力度，严肃责任追究。

（三）是要完善机制，建立安全生产行政许可制度，严格市场准入，管住源头，防止不具备安全生产许可条件的单位进入生产领域；进一步修订完善事故处置应急预案，针对预案落实防范措施，形成统一指挥、功能齐全、反应灵敏、运转高效的应急机制，提高保障公共安全和处置突发事件的能力。

（四）是要加大安全生产法律法规宣传力度。按照《安全生产法》的规定，依法加强对各企业的安全生产监督管理，配合有关部门依法查处违法违规行为。

（五）是要继续巩固安全生产专项整治成果。加大对重点危险源的安全生产监督检查力度，严厉打击违章操作和违规生产的行为，消除事故隐患。

茶叶生产企业年度工作总结篇五

20xx年，**县按照市委、市政府推进农业农村生态文化旅游融合发展的工作部署和“3+n”特色走廊建设的总体要求，立足**茶叶产业资源，结合农业供给侧结构性改革要求，推进全县茶叶产业发展，促进全县茶叶提质增效。现将20xx年茶叶产业发展情况总结如下。

（一）强化技术培训，提高茶叶产业管理水平。将新型农民职业技能培训、实用技术培训等与技术扶贫、农业项目实施培训等有机结合，着重在全县茶叶发展乡镇，重点是以茶叶产业为主导产业的贫困村开展茶叶种植管理加工等相关知识培训。截至目前，共举办各类技术培训40余场次，培训人员2800余人次，发放各项技术资料6000余份。

（二）强化战略实施，增强茶叶产业发展动力。一是实施机制创新战略。坚持“扶大、扶优、扶强”的原则，落实五个规范为要求，以协会（合作社）为扶持政策的承接主体，集中力量打造产业带和示范基地。今年“围绕四大主导产业，打造三条特色环线，建成百万亩现代农业产业体系”的工作思路和目标，启动了茶叶产业环线打造工作。

二是实施大品牌战略。构建以政府和行业组织为支撑，规模企业为主导，认证机构做补充的区域茶叶品牌孵化单元，合力打造以区域公共品牌为基础结构、企业自主品牌进行有效填充的产业品牌综合体系。20xx年，积极组织农产品生产企业、合作社参加各类展会，大力提升特色区域品牌的市场影响力和竞争力。在第六届国际茶博会·**杯斗茶大赛上**荣泰茶业有限责任公司生产的“瑞吉隆兴”牌“芽细藏茶”和“古道红”茶喜获金奖；**县塔山有限责任公司生产的“塔山”牌观音仙茶入选中国茶叶博物馆“中国茶样库”。

三是实施基地辐射示范带动战略。鼓励支持企业与茶农共同

组建茶叶专业合作组织，建立规模化种植、标准化生产、品牌化销售、规模化经营的现代茶业发展模式和稳定可控的原料基地。目前，已在全县茶叶重点乡镇民建、荥河、宝峰、天凤建立了有机茶叶标准化生产示范区，在五宪建立了绿色食品标准化生产示范区。

四是实施农特产电商战略。整合资源，以电商示范县建设为契机，建立企业、协会大产业链运作模式，实现产品到商品由行业协会把关运作，建成**茶叶、天麻等优质商品畅销的知名窗口。目前，四川**塔山茶叶有限公司、**县五宪猕猴桃合作社等企业均在网上建立了农产品销售平台，初步形成了线上线下同步拓展的产业销售链条。

（一）建设管理滞后

**茶园分布海拔较高、较分散，配套基础设施薄弱，加之部分种植户或观念转变不及时，或技术欠缺、管理不到位，或对“生态”概念认知有误、粗放管理，茶树长势弱，产出量低。

（二）品牌建设薄弱

一是处于原料供应商地位。**茶长期扮演“原料供应商”角色。名优茶品牌销售比例低下，绝大多数鲜叶初制加工后运至名山、乐山、浙江等地贴牌销售，处于茶产业价值链低端，没有自己的主导品牌。二是茶叶销售议价能力低。大部分茶农、茶企观念滞后，各自为阵，个体式经营，家族式管理，不能够抱团发展，联合营销，开拓市场，导致品牌集聚效应低，品牌销售渠道堵塞。

（三）茶企竞争力低

一是全县茶叶加工企业绝大多数是以初制加工为主的个体茶厂和家庭作坊。由于初制加工企业的经营理念传统、生产管理粗放、设施设备落后、恶性低价竞销，干扰市场正常秩序，

大量茶企在低水平上重复竞争，严重制约品牌宣传、市场拓展、资源集约化利用等。二是企业实力普遍较弱。茶企单个规模小，实力弱，难以突破茶叶精深加工、品牌营销、市场渠道建设等固有的资金密集和技术密集的门槛，进一步降低**茶产业竞争力。

按照一年探索，两年成型，五年成业总体目标，以抓实五个统一规范（规范种植管理、规范采摘加工、规范质量标准、规范品牌包装、规范等级体系），实施机制创新、大品牌、基地辐射示范带动、农特产电商、文化、生态旅游“六大战略”为抓手，全力推进全县茶叶产业持续健康发展。