

2023年科技宣传周活动总结(通用6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

科技宣传周活动总结篇一

3月3日是第十三个全国“爱耳日”。为了向学生宣传爱耳护耳知识，提高科学用耳意识，并养成良好的护耳习惯，根据教育局文件精神 and 东庄镇教办要求，结合我校实际，我校于3月1日--3日开展了爱耳护耳知识宣传，利用黑板报、集体晨会向学生宣传了爱耳日的来历，爱耳护耳知识。

在本次活动中，开展爱耳护耳知识讲座一次，板报一块，利用宣传栏、公开信向学生、家长宣传一些护耳的知识，卫生老师还举办了爱耳护耳的讲座，给学生讲了耳部养护必要性，增强学生的自我保护意识，通过这次活动的开展，大力宣传和普及了保护少年儿童听力健康的科学知识；提高了学生爱耳护耳的意识；倡导了珍爱听力，快乐成长的理念；对扶残助残良好社会风尚的形成，也起到了积极的推进作用。

首先学校成立了领导小组，由吕庆常副校长任组长，全体班主任、健康教师为成员。爱耳日活动总结。学校专门召开了动员会，安排部署爱耳日宣传教育活动。

今年教育系统爱耳日宣传教育活动主的是：减少噪声，保护听力。青少年是社会发展的生力军，听力健康对于其发育成长有十分重要意义。所以，大力宣传与普及保护青少年听力健康的科学知识，加强青少年听力损伤与耳聋的防治尤为重要，通过爱耳日宣传教育活动，有利于唤起学生的防聋知识，

动员学生共同关注与支持。

此次爱耳日宣传活动总体达到预期的宣传效果，我校师生对保护耳朵的认识有了进一步提高，特别是对为什么要爱护耳朵有了更深地了解。希望通过我们的此次的宣传活动能使更多的人了解爱护耳朵，让大家对此重视起来，更多的参与到保护耳朵的行列里来。

科技宣传周活动总结篇二

20xx年3月3日是辖区内全面深入开展；认真制定活动方案，保证了此次活动主题鲜明，措施具体，要求明确，宣传到位。

本次活动，结合辖区内实际情况，我们把村卫生室作为宣传的主阵地，还特别选择青西村为活动中心，会场设1个咨询台，悬挂横幅1条，摆放展板2块，大力进行宣传，吸引了大量群众前来围观。为了扩大宣传的范围，我院抽调人员深入到洋京工业园区、石油大学等人口密集区域，集中宣传，本次活动发放各类宣传资料共计800余张，其中爱耳类资料230余份，收到了很好的效果。

为了使此次活动办的更好，我院特抽调了中医科董利民大夫为群众讲解怎样预防耳聋和保护听力方面的知识，通过学习，提高了群众对爱耳护耳的认识。活动期间还为部分新出生的儿童做了听力筛查，达到对听障儿童早发现、早干预、早报告、早治疗的目的。

通过爱耳日各项活动的开展，大力宣传和普及了保护听力健康的科学知识；加强了广大群众爱耳护耳的意识；推动了防聋治聋工作的开展；同时呼吁全社会关心听障残疾人群，推动扶残助残良好社会风尚的形成，对于构建和谐社会起到了积极的推进作用。

科技宣传周活动总结篇三

20__年我司法制宣传教育工作，紧紧围绕进一步提高全民法律素质和全社会法治化管理水平，全面促进食盐专营工作的目标，不断优化普法依法治理内容、形式、载体、机制和效果，推进公司“六五”法制宣传教育工作不断深入。

一、认真开展学法普法内容

一是始终突出了宪法的学习。宪法是国家的根本大法，“六五”法制宣传教育工作开展以来，我司就确定了以宪法的学习宣传为普法教育的首要任务，并使这贯穿“六五”普法教育工作的始终。二是按照县法宣办的统一部署，组织全体干部员工，采取集中学习和分散学习相结合的方式，系统学习了行政强制法、国家赔偿法、仲裁法、个人所得税法、野生动物保护法、省义务教育条例等法律法规，自学《食盐专营办法》和碘缺乏危害宣讲知识。三是切实抓好了《干部学法用法读本》学习、征订工作。

二、结合本职工作，深入推进普法宣传活动

我们以盐政营销人员，深入所辖各县乡镇村、学校、厂矿、社区、经营户进行市场稽查为载体，组织普法宣传人员随行开展法制宣传教育工作，向群众广泛宣传与群众密切相关的法律法规，有效地调动了群众学法热情，提高了他们的法律意识。

三、积极开展法治实践活动

一年来，我们在对食盐经营户、企业加工用盐户等涉盐对象进行盐政执法时，十分注重把执法过程变成法制宣传的过程，结合案件查处，向当事人积极宣传《行政处罚法》、《食盐专营办法》等法律法规，着力提高执法对象的法律意识，促使其守法经营，依法用盐，从而使使用法治实践成为普法教育

的最好课堂。

四、努力创新法制宣传方式方法

今年3月，为进一步加大法制宣传教育的深度和广度，与县工商、食品药品监督管理局一起组织开展了“消费者权益日”，在活动期间，我们与工商、技监、卫生等部门一起，通过发放宣传资料、设立咨询台等方式，分别在县委门口开展了有关食品生产、销售等法律法规的宣传，进一步提升了法制宣传教育的深度。

20__年我们的法制宣传教育工作虽然有了一定进步，但在许多方面还存在不足，在以后的普法工作中，我们将认真按照县法宣办的要求，紧密结合食盐专营工作实际，真抓实干，不断开拓，全面推进“六五”普法工作的不断深入。

科技宣传周活动总结篇四

20xx年6月6日是全国爱眼日，其主题是“呵护眼睛，从小做起”。为增进人们眼的健康保健意识，xx区中医院围绕“爱眼日”活动方案，组织开展了内容丰富的宣传咨询、义诊及爱眼护眼活动：

□20xx-20xx□□以及眼的健康保健知识，开展残疾预防，增进健康知识宣传，唤起人们对进一步做好防盲治盲工作重要性的认识。

我院深入中学、小学举办预防青少年近视知识讲座，眼科专家从产生近视的原因、治疗和预防等方面对中小學生进行详细的讲解，重点对保护眼睛的基本常识（如座姿、看书、眼保健操、眼部的调节等）进行示范指导，并通过形象生动的举例说明使青少年掌握科学用眼知识，培养学生良好的用眼习惯，降低青少年近视率。并相继开展了以“预防近视、珍爱光明”、“明亮眼睛迎奥运”知识讲座。

我院制作“光明天使，点亮视界”宣传牌，安排眼科医务人员到供销大厦广场开展义诊和眼保健咨询活动，主动服务，发放眼保健知识宣传资料，普及防盲治盲知识，对47名眼病患者进行义诊，接受咨询的人数达300余人次。

四是做好白内障患者筛查治疗准备工作。

我院全区白内障复明工程定点医院，为搞好今年的白内障复明工程，我院将抽派眼科主治医师深入全区10个乡镇检查眼病患者，对符合手术条件的白内障患者筛查登记，做好输送治疗前的各项准备工作。

我院通过开展“爱眼日”宣传咨询和义诊活动，进一步增强了人们爱眼护眼意识，尤其是广大青少年知晓了爱护眼睛、预防近视的重要性，“爱眼日”活动的开展对推动我县防盲治盲工作起到了积极的作用，达到了预期的目的，收到了良好的社会效果。

科技宣传周活动总结篇五

根据国家发展改革委、工信部等14个部委《关于全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》文件的精神，按照市县要求，我校结合单位情况，认真组织，积极行动，切实履行宣传节能义务，在全校上下掀起了生态文明、践行节约的热潮，并建立起长效机制，使“践行节约低碳，建设美丽家园”主题深入人心，有效增强了师生工作、学习、生活中的节能低碳意识。现将活动情况总结如下：

按照县教委的工作部署，我校立足实效，精心制定了《鹿鸣小学全国节能宣传周和全国低碳日活动方案》，并倡导单位干部职工积极宣传，从工作和生活中点点滴滴的小事做起，让节能低碳意识深入人心。

1、是倡导职工活动周期间大家绿色出行，鼓励乘坐公共交通

工具、骑自行车或步行。要求6月17日（全国低碳日）停开办公区域空调一天；停开办公场所（门厅、走廊、楼道、卫生间）照明一天。

2、是开展“节约粮食，反对浪费”活动，在餐厅等公共区域设置宣传画、提醒牌。

3、是深入开展节能宣传。利用qq群、宣传栏、校园广播等方式宣传倡导绿色办公理念、低碳生活方式、普及节能知识。

4、是倡导广大职工减少使用塑料购物袋。

在活动中，严格按照实施方案积极行动，切实履责，利用丰富的载体活动把本次活动组织得形式多样、效果显著。

（一）体验能源紧缺，低碳生活我贡献6月17日，单位各办公室全部停开空调一天；停开公共场所（门厅、走廊、卫生间等）照明一天，办公室、会议室不开或少开照明灯。通过活动体验，大家切身感受到了能源紧张给我们的生活、工作带来了诸多不便，切实强化了大家的节能意识，讨论着节能的必要性，以实际行动为低碳节能做出了自己的贡献。

（二）实践绿色办公，点滴节能我做起。

在办公活动中，我们倡导从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品。降低空调使用频率，温度设定不低于26度，杜绝空调和门窗大开的浪费现象；提倡使用节能灯，做到人走灯灭、随时关灯；自带水杯，减少使用一次性杯子；定时检查水龙头滴漏情况，不要使用大功率热水器；将电脑设置成自动待机或自动休眠模式；工作结束后，拔掉电器插头或关闭插座排的电源；回收废纸，推行纸张双面打印，提倡无纸化网络办公；多发电子文件、电子邮件。

全校上下紧紧围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”主题，使节能减排意识更加深入人心，持久长效，学校通过加强日常管理，建立长效机制，进一步把节能减排工作落到实处，并以此作为师德师风考评内容之一，全力维护打造美丽家园。

科技宣传周活动总结篇六

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，让我们好好写一份总结吧。那么总结要注意有什么内容呢？下面是小编为大家收集的全国爱牙日宣传活动总结，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

在医院各级领导及相关科室的大力支持下□xx武警医院口腔科健康咨询义诊活动三天大型公益优惠诊疗活动已圆满结束。这次公益活动内容丰富，群众受益范围大、程度深，为切实改善深圳市民口腔健康状况做了一件实事，提升了我科的社会形象，受到社会各界的广泛好评。

通过这次活动，积累了丰富的社会活动经验，也发现了群众对口腔健康认识不足等问题。现总结如下：

全国爱牙日活动，受到了国家及各级卫生行政领导部门的高度重视。我院各级领导对本次口腔科以“回报社会，真诚奉献”为宗旨的“爱牙日”公益优惠活动给予了大力支持，并协调宣传科、财务科、门诊部等职能部门给予大力帮助，如安排专车、拨出专门经费、各种宣传材料的制作等，为我科成功举办此次活动提供了保证。

xx武警医院口腔颌面外科主任就如何举办此次活动，多次召开科务会征求科室人员的想法和建议，积极担负起本次活动的策划、组织、监测和评价工作，并联合口腔内科及口腔修

复科一起行动。科室内每一个人员的积极参与起到了非常重要的作用，众牙科医生以及全体实习同学主动放弃了周日的休息时间，积极主动地参与进来，真正体现了“爱科室，爱医院”的主人翁意识和高度的集体主义责任感。

本次社会公益优惠诊疗活动以“回报社会，真诚奉献”为宗旨，切实体现了滨医附院人的精神风貌，是白衣天使不图回报，只讲奉献职业道德的具体真实的写照。通过这次活动，使同学们在实践中陶冶了职业道德情操，树立了为人民健康献身的神圣职业使命感。实习同学表示，本次活动是对自己所学专业的一次准检验，立志以参加本次活动为契机，刻苦学习，努力掌握为人民健康服务的专业技能，做一个德才兼备的好医生。

在本次活动中，口腔科共接受健康咨询120余人次，有140余人在本次诊疗活动中享受到了优惠50的优质诊疗服务。据一位姓张的老大爷介绍，他随同儿女在滨州生活了近20年，他最信任的医院就是xx武警医院，优良的服务态度和可信的技术水平使他每次来我院就诊都有一种放心的感觉；他认为这次优惠诊疗活动着实为深圳老百姓做了一件大实事，并希望明年继续举办类似的公益活动。

参与就诊咨询的人群中，以老年人和儿童居多，这说明老年人和儿童牙病发病率高，人们对口腔健康的要求有所增高。但也发现一些问题，如许多中青年人的口腔健康状况令人担忧，口腔保健意识不强；一些人对口腔科的认识不全面，认为口腔科仅限于牙病的治疗；许多市民认为口腔颌面外科的业务范围仅仅是拔牙而已，还不知道口腔颌面外科的治病范围；另有部分市民对此类公益咨询活动持观望或不信任态度。这些都有待于我们开展更加深入细致的宣传工作。

另据150份问卷调查结果表明，对我院服务态度满意率达96左右，对我院医疗技术水平满意率达95左右，几乎100的人认为医疗技术水平比服务态度更重要。这说明我市居民期待更优

质的医疗服务。