

2023年小班六一儿童节活动方案 六一儿童活动方案精彩(优质5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

小班六一儿童节活动方案篇一

- 1、通过在儿童节搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。
- 2、以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。
- 3、以特殊的比赛形式来进一步提高商场的知名度。

二。活动时间

第一阶段：五月十五日——五月三十一日

第二阶段：六月一日——六月三日（二日，三日为双休日）

三。活动主题：六一小当家

四。主要内容：在儿童节通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

五。活动具体步骤安排

（一）第一阶段：时间：五月十五日至五月三十一日

1、当日在商场购物累计满二百元或者购买儿童用品（玩具，儿童衣物，学习用品等）满一百元均可凭当日购物小票到总服务台领取一张“小当家”活动券。

2、凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在五月二十八日至五月三十日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3、活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

4、五月三十一日，参赛选手挑选。以年龄为标准，分为两个小组；第一小组为四周岁以上的学龄前儿童，第二小组为小学一年级至六年级。根据报名表，从每个学龄段中挑选100位儿童来参加六月一日至六月三日的活动。

5、挑选工作结束以后，安排出场时间和出场顺序，并及时通知参赛选手的家长，如果无法联系到，则从候补名单中再选。尽量保证200位的参赛数量。

（二）第二阶段：时间：六月一日至六月二日，每天分为两个参赛时间段，即早上段，下午段，六月三日只有一个参赛时间段，即早上段。

具体时间划分如下：早上段：9：00—12：00；下午段：13：30—16：30

1、每个时间段，在各学龄段各有20名选手参加活动。每位选手各一位工作人员陪同进入活动区（活动区为商场购物区的一部分，商场可以根据自己的实际情况划定活动区，活动区内所有商品均要参加活动，参加活动的商品都必须要有有一定的折扣率，而折扣率只针对比赛有效）。

2、在选手进入活动区之后，利用半个小时的时间挑选自己想要购买的商品或者是家长告之想要购买的商品，确定购买之

后，由工作人员出示购物卡让营业员填写。每位参赛选手可选购十件商品。如果十件商品选完或者规定时间一到，则工作人员带领选手离开活动区，并把购物卡交给选手家长。

3、家长在拿到购物卡之后，可进入商场再次挑选，如家长买下了购物卡上所注商品。则当值收银员在购物卡上的该商品对应确定购买栏内打钩，并签作证。

4、家长必须在六月三日3：30以前把购物卡和购物小票一起交至工作台进行登记，活动组织人员根据统计情况进行评奖。

5、“小当家”购物卡：品名、货号、单价、折扣率、实际价格、营业员、收银员、实际支付等项目。

（三）奖项设置

1、最和谐家庭奖（五名）：各奖100元购物券一张评选办法：在一定的购物金额的基础上，按照购买成功率的高低依次评选。（各年龄段分别评选）

2、最有眼光奖（五名）：各奖100元购物券一张评选办法：根据购物卡上实际购物金额高低依次评选。（各年龄段分别评选）。

3、最佳小当家奖（一名）：奖500元购物券一张评选办法：购物卡上实际购买金额最高。（所有参赛选手共同评选）

六。附属活动

1、健康快乐大会餐凡取得活动券或者参赛号码的儿童，均可在六月一日至六月三日在商场美食城凭券领取一份健康快乐儿童套餐。

2、蹦蹦跳跳过六一凡取得活动券或者参赛号码券的儿童，均

可在六月一日至六月三日在商场游艺厅凭券免费领取10枚游戏币。

七。活动注意事项

- 1、为保证活动的公平，公正和公开性，活动工作人员必须经过严格挑选。
- 2、活动区可由利润较高的商品区组成，但是必须包括各种儿童用品。
- 3、由于参加活动的选手均为未成年人，在活动期间，商场必须要指定更加完善的管理办法，以防止各种意外的发生。

小班六一儿童节活动方案篇二

一、活动目的：

二、活动时间：

暂定：初赛、五月中下旬；

决赛、六月初

三、活动地点：

多媒体、大礼堂

四、参赛对象：

学前教育学院全体学生

五、活动要求：

- 1、为了提高比赛质量，比赛分为初赛与决赛。初赛在多媒体，

决赛在大礼堂举行。

2、各班级所需材料准备好。如：服装、表演道具、背景音乐

3、参加的主题应该健康积极向上

六、

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：2名

最佳演员奖：2名

七、评分标准：

项目

具体要求

分值

得分

剧本创作

主题鲜明，故事情节完整

2

有创造性

1

语言

普通话标准，语言流畅、清晰，语调符合人物性格。

2

服装

符合剧情

1

姿态

落落大方，自然能面对观众，手势与内容相符，能表现人物性格。，情节衔接得当。

1

情感

感情基调与故事内容相符，感情流露自然得体。

1

效果

有感染力，观众反映好。

1

时间

时间大约在10—15分钟，详略得当

1

合计

10分

小班六一儿童节活动方案篇三

- 1、能积极参加体育活动，发展动作的协调性和灵活性，体验分享与合作进行游戏带来的快乐。
- 2、通过活动，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。
- 3、给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。
- 4、借助“六一”契机，给幼儿一个展示的机会，提高幼儿活动的积极性。

20xx年5月28日

b楼

幼儿、家长、教师指导进行。

参加人员：全体中心幼儿园家长与幼儿。

游戏名称：无敌飞拖鞋

游戏准备：大拖鞋四双，小拖鞋四双、红桶二个

人员安排：林思、陈嘉敏、黄凤

游戏规则：

- 1、每次二组亲子参赛
- 2、哪一组把鞋子飞进红桶最多为赢。

游戏名称：西瓜刨

材料准备：西瓜六个

人员安排：赖师傅、谭艺雯、曹马春、郑倩倩

游戏规则：

- 1、每次二组亲子参赛
- 2、每组六块西瓜，当口哨响时，哪一组最快把西瓜吃完为赢。

备注：需要把红色部分吃干净。

游戏名称：吹气球

游戏准备：气球

人员安排：秦雯、钟湘君、蓝小红、谢庆云

游戏规则：

- 1、每次二组亲子参赛。
- 1、每组四个汽球。
- 2、哪组吹的气球最快把球吹胀为赢。

游戏名称：捉泥鳅：

材料名称：泥鳅五十条、泥鳅网

人员安排：陈喜媚、孙老师、王丽娟、聂赞宝、史春怡、管小娟

游戏规则：

- 1、每次6组亲子参加
- 2、限时3分钟，哪一组捉的泥鳅最多为赢。

备注：家长拿着捉好的泥鳅换奖品，泥鳅要放回池塘

小班六一儿童节活动方案篇四

活动目标：

- 1、知道六月一日是小朋友的节日。
- 2、能勇敢、大胆地集体面前表演节目。
- 3、体验节日的快乐。

活动准备：

- 1、准备一些幼儿操作活动的材料：皱纹纸、卡纸、毛线、糨糊、抹布。
- 2、操作材料，教学挂图。

活动重点：

知道六月一日是小朋友的节日。

活动难点：

能勇敢、大胆地在集体面前表演节目。

审美元素：

“六一”的鲜花最美，“六一”的孩子最快乐。“六一”是每个孩子最向往的节日。这是小班的幼儿第一次在幼儿园过儿童节，教师和幼儿共同创设出温馨快乐的环境，让幼儿在活动中充分感受到节日带来的快乐美好的心情。

活动过程：

1、通过谈话，知道“六一”是小朋友的节日，激发幼儿过节的愿望。

2、引导幼儿讨论：你想如何过“六一”儿童节。

引导幼儿看操作材料、教学挂图。

3、幼儿按自己的意愿分组，进行庆“六一”的手工操作活动。

（1）教师介绍为幼儿准备的材料。

（2）幼儿分组进行手工操作活动，教师酌情给予帮助。

4、教师和幼儿共同布置节日的环境，欣赏自己的作品。

5、幼儿唱歌、跳舞、做游戏来庆祝自己的节日。

（1）教师鼓励幼儿大胆地表演、做游戏。

（2）教师向幼儿发红花、赠送礼物，并祝幼儿节日快乐！

小班六一儿童节活动方案篇五

一、活动主题：

“分享快乐，奉献爱心”

二、活动目的：

- 1、让孩子在校园度过一个快乐、有好处的儿童节。
- 2、培养我校学生节约的道德品质，树立正确的理财观、价值观，实现各类有效资源的合理循环利用，减少资源浪费。

三、活动资料：

- 1、六一表彰庆祝大会。
- 2、“跳蚤市场”游园活动：1—6年级学生将自己的各类物品标上“指导价”于跳蚤市场上交流，摊位设在自己的教室内，由班级班主任和五名学生负责。1—6年级学生在副班主任的带领下，分小组到各个班级摊位购物。摊位分为三个组别：一、二年级为一组，三、四年级为一组，五、六年级为一组。学生只能在自己的大组内购物，凭卡进入，不允许串组。

四、活动时间：

- 1、6月1日上午（星期五）8：30—9：30：六一表彰大会。主会场：会议室，各班派一名老师带2名学生参加。分会场：各班教室。
- 2、六一表彰大会结束后半小时内，各班将教室布置为跳蚤市场形式，10：00听广播铃声，跳蚤市场准时开始。
- 3、11：30活动结束，学生进食堂进餐，一名教师留下整理教室。

五、活动准备：

- 1、学生准备：5月26—31日为物品收集阶段，每位同学带一

样或多样物品，标上“指导价”（价格不超过十元）。每位同学带十元纸币零钞（最好纸币）。

2、校园准备：

制作会员卡：1、2年级黄色，3、4年级绿色，5、6年级灰色。持相同色彩卡纸的班级为一组。学生凭卡才能进入同组的购物区。

3、班级准备：

各班要推荐产生营业员5名，自制胸牌“工作证”，教师及学生佩戴“工作证”营业。（能够安排两批学生换班营业）。

各班要为本班创“商场名称”，名称贴在教室前门外瓷砖墙面上。（如：快乐商场、爱心超市等，用a3粉红纸打印空格字体，自己填充色彩进行美化）。

各班制作一个促销广告海报，贴在教室内，供购物者参考，校园带给卡纸。

教师统一穿六一活动文化衫，学生全部穿夏季校服，佩戴红领巾。

场地布置要求：有进口、出口、售货区、购物排队通道的区域划分，校园带给分区彩旗，班级自制“标示卡片”，校园带给卡纸。

4、楼道巡视员安排：巡视员着六一活动文化衫，佩戴红袖章，持记录卡（记录学生礼貌状况）。

六：活动注意事项：

1、各班主任老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与主角

定位”的培训与指导，培养学生争做具有社会实践潜力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的礼貌人。

2、班主任教师要具体给学生宣讲活动细节，确保活动的顺利、安全。

3、活动结束后要注意及时清理干净场地。

七、活动评比：

活动结束后，将评选出“最具人气班群众”、“最佳营业员”。