

工匠精神演讲 工匠精神演讲稿(大全9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

工匠精神演讲篇一

大家上午好，我是朱雀公园综合办公室主管杨粉艳，今年根据公司下发的开展“工匠精神“系列活动的通知要求，非常荣幸与各位同仁会聚一堂，共同学习，交流思想。借此机会，现将我的发言与各位分享。不妥之处，恳请批评指正。

一、明确职责，规范程序，加强自身建设

我的职能是承担着“上情下达、沟通内外、协调左右”的重要职责，既是内当家，又是对外服务的窗口，工作点多面广、纷繁复杂。

首先，加强学习，提高素质。通过各种途径学习，及时了解、掌握综合职能办公的新动向、新经验，积极参加公园、公司组织的各种学习教育活动，不断提高自己工作的政治理论水平、业务素质和工作能力，其次完善各项管理制度。结合办公室的具体工作，制定完善了《办公室规范化管理目标》、《公文管理办法》、《车辆管理办法》、《信访工作责任制》等制度。同时，将工作进行细化，直接对应到个人，定任务、定目标，做到人人、事事、时时、处处职责分明、责任到人。

二、细化管理，严格标准，提高工作效率和服务质量办公室工作的好坏，直接关系到公园整体工作的进展和效果。我把加强个人管理渗透到各项工作中，注重细节、注重落实，

勤分析、多研究、多检查，使各项工作精益求精、取得实效。

三、精打细算，当好内当家，在节支增效上下功夫办公室是名副其实的“管家”，确保各项工作正常运转是我的主要职责之一。针对公园的具体情况，认真分析、精打细算，当好内当家。一是相关的文件、通知、通报报实行传阅和定点公布办法，减少文件印刷数量，降低经费开支；二是采购办公日常用品，坚持部门核查、计划申报、节俭实用；严格申报采购程序。三是积极在公园开展节支教育，从节约每一张纸、每一度电做起，各个办公室做到人走灯息，引导干部职工养成勤俭节约的好习惯。

四是就加大各类文件阅办时效性，首先做好各类文件收发、阅示、登记、批阅、传阅、归档的每一道程序，虽然几乎每天都在重复，但是所有不厌其烦的重复工序，日积月累使我养成的良好的工作职能的习惯，从办公室科员到主管，经我过手的文件2年来没有出国错误。另一方面我加强了要自身的学习，懂得了公文处理要素，如从常用的通知、请示、报告，再到会议纪要、通报、函等，每一种文种，它的写作要求、规范、以及内容等。因此，在办公室方面，我站在这里可以自信的说——我是这方面的专家，最起码在朱雀公园我是专家了。

对于劳模精神我认为他是时代的旗帜，大力弘扬劳模精神，我们就要牢固树立“老老实实做人、踏踏实实做事”的人生态度，从自己做起，从一点一滴做起，从平凡小事做起，以自身的实际行动，说真话，走正道，办实事，以自身的实际行动，投身到自己的工作岗位中，锐意进取，务实奉献，说大一点呢，就是为我们朱雀太平旅游公司的美好明天而奋斗，说小一点呢，就是为咱们自己的幸福生活而奋斗！

最后呢，基于公司的发展我个人提几点建议：

4、对于青年成长方面，首先重要的是要鼓励青年员工多学习，

学习专业知识提高自己的专业水平，也是提高我们公司的管理水平。希望通过公司能否出台一些鼓励员工学习的一些政策，比如说，员工专业技能学习、考试期间按照休假或者上班对待，员工通过自学考取岗位证书给予相应奖励等政策。

我的发言到此结束，谢谢！

工匠精神演讲篇二

大家好！

成功的鲜花是汗水浇灌开的。从新闻报道中，本人充分感受到了这些工匠的职业精神，并发现了他们成长中的三个共性，即精于工，匠于心，品于行。正是因为有了这三个职业崇尚，他们无论是在重拾传统工艺上，还是锐意创新上，都自觉脱离了匠气，炼就了响当当的“工匠精神”。

精于工。这不仅关系到工匠的技能本领，更关系到工作效率和对社会所发挥的作用。无论是我国古代的张衡、王道婆，抑或是当代的王进喜、倪志福，还是新闻中的施品芳、裴先锋、董壮，他们从参加工作的那天起，就在技术上精益求精，以被同事们喊为“老法师”的施品芳为例，打开他的工具箱，几十把大大小小的刀具密密麻麻，一字排开。刀头处都经过精细雕琢，或角度不同，或弯度有异。他当学徒时，就先磨了3个月的刀。在半平方米的工作台上，施品芳跟着师傅学习车、磨、铣、刨、镗等各个工序。工作台上，火花每天都要闪耀将近8个小时……这就是精于工的真正秘诀。“大国工匠”无不是像施品芳那样，从基础做起，业精于勤，才有了对每一项工序的了如指掌。

匠于心。经常要在2毫米厚的钢板上作业，还要不断调整焊接电流，这要求裴先锋对焊接电流控制极为精确，不能有1安培的偏差。更难的是无论环境如何变化，焊枪都不能抖，哪怕有一点点偏差，都不能形成完美的焊接状态。这何尝不是匠

于心最直接的白描？如果我们心中没有对职业的敬畏，就会把从事的工作当成任务，甚至感到痛苦，更会在失败面前彻底败下阵来。但若心中有对职业的爱，即使再难也不会怕，更会像裴先锋那样，为了练就焊道成形工艺，整个人像着魔一样，白天干，晚上想，查找相关资料，在白纸上设计焊道的形状、划焊条的方法。如此，他才对每一个技术细节烂熟于心，才能奔赴约旦，跟随海外项目队将中国工艺带到世界舞台。

品于行。工业和信息化部工业文化发展中心主任罗民说过：“一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些专注持久；少一些粗制滥造，多一些优品精品。”“我只是一名普通的电焊工人，要做的就是每一次焊接都做到最好，不走捷径，就是我继续成长的捷径。”“越智能，工匠精神越重要。”“手艺人一生就是学习、积累、再传授。传帮带是匠人最后要走的一段路。”……这些何尝不是工匠品质的真实写照？这些字里行间，都是大国工匠品质的光辉。

研发靠智力，操作靠手艺，非常考验还是要靠耐心和钻研，这是每一个成功的大国工匠的工作态度；精于工，匠于心，品于行，脚踏实地，这是每个为国争光的工匠精神凸显。“五一”劳动节即将来临，我们只有多从各行各业的工人中挖掘闪光的“工匠精神”，才能让工匠精神推动“中国智造”更好地走向世界。

工匠精神演讲篇三

大家好，今天我要演讲的题目是《匠人——一生只造五块表》。

1693年，约翰·哈里森出生在英国约克郡的一个普通家庭，父亲是走街串巷的小木匠。5岁那年，哈里森第一次看见了摇

摆的钟表。那清脆的“滴答”声，仿佛天籁，从此便不可救药地爱上了钟表。虽然长大后师从父亲，做着木匠活，但他对钟表依然情有独钟。20岁那年，他使用木头制作出了人生第一台落地长钟，这让他欣喜万分，从此更加用心钻研。

一天，哈里森听到了一个消息：英国舰队在返航途中，突遇大雾，由于无法辨别方向，四艘战舰触礁沉没。究其原因，竟然是没有技术可以测量出舰队的准确位置。这个惨烈的消息在英国引起了轩然大波，政府悬赏2万英镑（相当于如今的600万英镑）制作航海钟，并请来大名鼎鼎的牛顿担任评委。

经过7年的努力和无数次改进，42岁的哈里森终于在1735年制造出了震惊科学界的第一台航海钟h1□在之后的航海测试中，证明了h1测量经度的精准性。然而，哈里森却没有满足，他要制作出一台更加精确实用的h2□

制作h2时，哈里森出现了一次重大失误，但他果断放弃了原有设计，重新计划制作h3□花费了他20xx年。

虽然哈里森成功制作出h3□但因其体积过大，他始终不满意。经过努力，他终于发现小型高频振子才是避免环境影响的最佳方法。当时66岁的他再次制作出直径仅13厘米的怀表h4□这块怀表获得了英国经度委员会的认可。紧接着，他又开始了h5的研究。1769年，在79岁高龄时，哈里森终于造出了h5□震惊科学界。当时的乔治二世国王亲自佩戴h5进行航行测试，误差仅在8秒以内。如此精确，让人瞠目结舌。

工匠精神演讲篇四

“工匠精神”之所以没办法实现，因为它是“德”，而不是“才”。“德”这个东西，只能主观理解，却不能客观判断，你以“德”为标准，而不是“才”为标准，最终的结果一定是，谁跟媒体关系好，谁跟地方政府关系好，谁就有工

匠精神。

咱们先看看这个词是啥意思：工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细刻，精益求精的精神理念。

具体点来说，就是工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

不像工业4.0那么复杂，也不像大数据那么云里雾里。而这么简单个概念之所以在中国会这么火，原因更简单，连总理都不得不承认，咱们没这个东西。

关于为什么德国人日本人工匠精神，而我们中国人没有，各种学者众说纷纭，最后其实就一个结论：人家日耳曼人就是牛，民族性就是严谨，人家精神境界就是高。

对于中国制造而言，工匠精神将带来怎样的未来？事实上，高铁就是个很好的范本。巨晓林对此深有感触。他认为，中国从十几年前才开始做高铁，到现在许多部分已经世界领先，就是因为在国家重视之下，高铁从业者始终坚持着工匠精神。政府工作报告中还提到，要增品种、提品质、创品牌。赵萍认为，这意味着企业和员工不能只顾及短期利益，还要考虑长期的社会效益。孙明波则以青岛啤酒创国际品牌的经验为例说，一定要有定力，不能什么赚钱就做什么，要牢牢抓住做品牌的主线，才有发展潜力。

今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

制度——习惯——精神，这是中国制造文艺复兴的必经之路，而这条路不能靠儒家，必须要靠法家。

别用“工匠精神”的浪漫，掩盖“工匠制度”的缺失。

工匠精神演讲篇五

“工匠精神”从纪录片、媒体报道中走进《政府工作报告》，这不只是一个曾被遗忘词语的“命运”转折，更像是一个时代精神的转折。从表面来看，它是要契合供给侧改革的需要，鼓励企业提供更高品质的产品；但从更深层意义来看，这是决策层在价值观层面的一次成功倡导，其指向是涵养一种内心充满定力、凡事精益求精的时代气质。

时代对工匠精神回馈什么“工匠精神”背后是精致的产品、匠人平和的心境以及追求极致的时代气质。但不能盲目乐观，要看到这种转身是艰难的、需要时间的。无论我们用何种气势磅礴的语气坐而论道，都不会让社会一夜之间凭空出现许多“大国工匠”。

一项针对1794名15至36岁年轻人进行的调查显示，95%的受访青年表示钦佩能在某个领域做到极致的人。但佩服归佩服，行动起来就难多了。因此，尽管“工匠精神”理应是当代人尤其是年轻人气质的重要元素，但绝不会自然而然地成为他们的内在追求。不激活年轻人追求极致的内心，“工匠精神”将可能只是浪漫的传说。

“工匠精神”应该成为一种时代风气。无论是故宫修补文物的匠人还是制作宣纸的手艺人，靠的都是个人的自觉，而大家所津津乐道的德国或者日本的“工匠精神”，显然是一种群体性的选择。这种选择有个体的因素，但更多的是来自社会风气的认可和制度的保障。因此，教育要参与培育新的社会风气，建设新的制度，为从坐论“工匠精神”到自觉践行“工匠精神”的转身准备制度养料，进而使其发酵成如同空气一般自然存在的国民素质、民族精神。

当然，我们还必须直面一个问题：时代对“工匠精神”的回

馈是什么?有报道说,航空“手艺人”胡双钱在35年里加工了数十万个飞机零件,没出现过一个次品。但这种手艺在过去并没有让他过上相对富足的生活。这无疑让人遗憾。教育要传递新的信念,社会也要有力地回应这种信念,要让年轻人清楚,这种遗憾正慢慢成为历史。时代正在艰难转身,风向已经改变,是时候俯下身子,做一个专注的“工匠”或“极客”,发现和创造美好,服务他人,推动社会创新和进步了。

工匠精神演讲篇六

大家好!

就目前的大环境下,个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年,寿命超过200年的企业,日本有3146家,为全球最多,德国有837家,荷兰有222家,法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家,是一种偶然吗?他们长寿的秘诀是什么呢?结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神!

说到工匠精神,我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表,全都产自瑞士。一块手表价值千万,却有让人不得不服的理由:小小机械表壳里,能有744个零件,最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入,一年只能制造出一块。这样的一丝不苟,让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品,百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一,高铁速度世界第一,拥有的大学生数量世界第一,却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠;德国人口只有我国的1/17,却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说:“精益求精制造产品,是我们德国企业与生俱来的天职和义务!”精益求精的通俗解释就是“没有最好,只有更好。”只有依靠这种精神,我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品,创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中,制造业

与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对品质的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把xx扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福xx早日实现自己的企业愿景！

工匠精神演讲篇七

大家好，今天我要演讲的题目是《匠人——一生只造五块表》。

1693年，约翰·哈里森出生在英国约克郡的一个普通家庭，父亲是走街串巷的小木匠。5岁那年，哈里森第一次看见了摇摆的钟表。那清脆的“滴答”声，仿佛天籁，从此便不可救药地爱上了钟表。虽然长大后师从父亲，做着木匠活，但他对钟表依然情有独钟。20岁那年，他使用木头制作出了人生第一台落地长钟，这让他欣喜万分，从此更加用心钻研。

一天，哈里森听到了一个消息：英国舰队在返航途中，突遇大雾，由于无法辨别方向，四艘战舰触礁沉没。究其原因，竟然是没有技术可以测量出舰队的准确位置。这个惨烈的消息在英国引起了轩然大波，政府悬赏2万英镑(相当于如今的600万英镑)制作航海钟，并请来大名鼎鼎的牛顿担任评委。

经过7年的努力和无数次改进，42岁的哈里森终于在1735年制造出了震惊科学界的第一台航海钟h1。在之后的航海测试中，证明了h1测量经度的精准性。然而，哈里森却没有满足，他要制作出一台更加精确实用的h2。

制作h2时，哈里森出现了一次重大失误，但他果断放弃了原有设计，重新计划制作h3。花费了他20xx年。

虽然哈里森成功制作出h3，但因其体积过大，他始终不满意。经过努力，他终于发现小型高频振子才是避免环境影响的最佳方法。当时66岁的他再次制作出直径仅13厘米的怀表h4。这块怀表获得了英国经度委员会的认可。紧接着，他又开始了h5的研究。1769年，在79岁高龄时，哈里森终于造出了h5，震惊科学界。当时的乔治二世国王亲自佩戴h5进行航行测试，误差仅在8秒以内。如此精确，让人瞠目结舌。

工匠精神演讲篇八

大家好！

“工匠精神”是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企

业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

“工匠精神”是一种精益求精的工作态度。能够被称之为工匠，其手艺自然得到社会公认。但工匠对于自己制造的产品，却永远不会满足。在他们的心目中，制作出来的产品就应没有，只有更好。“工匠精神”的代表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的工作态度显然是无法做到的。

因此，“大国工匠”诠释出的“工匠精神”就应成为“中国制造”的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

工匠精神演讲篇九

大家好！我演讲的主题是：传工匠精神。

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表，百达翡丽，劳力士这些顶级豪表。它们都产自于瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不佩服的理由，小小的机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发，一个顶级表匠全身心的投入，一年只能制造出一块，这样的一丝不苟，让瑞士手表成功的从日用品变身奢侈品而百年不衰。什么是工匠精神？很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意义。它代表着耐心、专注、坚定、一丝不苟、精益

求精等一系列优秀的品质。工匠精神不是口号，它存在于每一个人的身上，心中！

初来高速时，很多人对我说，收费工作无比简单，简单到甚至不需用脑，不必走心。然而当我真正独自走进三尺费亭，才深刻感受到这小小的空间里，有着大大的努力和付出。

众所周知，在每天八小时的工作时内，要重复单一的动作和言语很多次。除了面对过往的司乘，更多的时间都是在独处，费亭里的世界很安静，费亭外的世界很热闹。这时候，从容淡泊，不轻易盲从，便是此时最需要的职业心境。每一次服务都认真、用心；每一次操作都谨慎、仔细。摒弃浮躁，精益求精，把更多的时间精力投入到如何把枯燥简单的事情做到更精、更好。“静能生慧”“静能生乐”坚守初心，一切走心。

我们时常想要图快，欲速则不达，太强调快注定会留下粗糙、浮躁。收费工作更是如此，无论车辆多少始终坚持一步一个脚印，不贪求多快，踏踏实实，精心操作，减少甚至杜绝误操作的发生。工作的枯燥和乏味，要求我们必须踏实务实，并用积极的心态去面对。只有从容独立，踏实务实，才能不断提升自我。每个人都希望极大限度的实现自己的人生价值，而要把这种理想变成现实，需要的就是在自己平凡的岗位上爱岗敬业。爱岗敬业是一种态度，它可能默默无闻，无私奉献的散发着自己的光和热。而正是有了爱岗敬业，才得以确保一个集体的正常运转。作为集体中的一员。都应该认识到“我是集体中的一员，我应该对我的集体负责”；爱岗敬业，更应该是一种默默奉献，一种高尚的理想，一种强劲的精神力量，我们只有始终保持良好的心态，立足岗位，扎实工作。平时利用空暇学习专业知识，增强个人技能操作，积累和提高遇事的应变能力。只有提高个人能力，才能保证工作质量；才能让工作中的每个细节都走向精致；才能为集体奉献自己的一份力！

我一直认为，收费工作平凡普通，但它却不是无足轻重可有可无的。收费工作是窗口服务，收费员的言行举止都是站所和公司形象最直观的表现。“送人玫瑰，手留余香”有时候一个微笑，一杯热茶，一声问候无不与司乘进行着情感的交流。掌握扎实的知识和业务技能，提高服务效益是每一个收费员应该具备的职业素养。记得有一次一辆合法装载的绿通车驶入车道，查验无误放行后，司机的车出现故障无法驶出车道，炎炎夏日太阳强大而炙热，我和几位同事齐心协力帮助司乘把车推出了车道，面对大汗淋漓的我们，司乘感激不已，那一刻，我们每一个人心里都暖洋洋的。因了如此，我对本职工作倾注了自己的心血和热诚。在工作中我坚持着装整洁得体，使用文明用语，不断努力学习丰富自己，为的是能够通过自己的所知所学，热情周到的服务每一位司乘。

匠心筑梦，说的是一个人的积极努力和辛勤付出。只有在自己的岗位上勤勤恳恳，不断钻研学习，精益求精。才能为集体做贡献，才有可能成为企业的栋梁之材，希望所在！

亲爱的朋友们，只有我们的心与集体和谐共振时，才能奏出最强的音符。让我们共同传承工匠精神，用美好的青春在岗位上闪光，在奉献中绽放异彩吧！