

2023年电影行业培训心得 培训工作总结(汇总8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

电影行业培训心得 培训工作总结篇一

坚持做到持证率100%，确保全员持证上岗，积极开展送外培训。20xx上半年度，五职矿长初训1人、复训3人；安全管理人员初训10人、复训4人；特殊工种初训6人；一线监督员初训5人；共送外培训29人次。

坚持送外培训和自主培训相结合原则，扎实开展自主培训，上半年共组织开展2次全员安全教育培训，共培训416人次，切实将安全教育培训工作当作头等大事来抓，实现了我矿安全平稳运行。

1、五月份培训情况

为充分做好节后复工复产前教育培训工作，我矿制订了《20xx年复工复产前职工培训方案》并严格按照方案开展了节后复工复产前职工安全教育培训。于5月4日至5月12日对全体从业人员进行了复工复产前安全教育培训，培训内容主要有入井须知、瓦斯治理、灾害预防、矿井通风、煤矿爆破、安全机电管理、自救器的使用、风险预控管理等安全知识，共培训236人，由培训中心来我矿进行考核，经考核全部合格。

培训期间，我矿对职工统一发放笔和笔记本。主讲教师讲解时，职工用心听课，做听课记录。通过教师的讲解，职工从根本上了解到入井前应注意的安全事项，井下遇到灾害时应怎样进行自我保护等安全知识，保障了节后复工复产后的安全生产。

2、六月份培训情况

6月份职工教育以雨季三防、职业危害、应急救援等安全生产知识为重点，通过此次培训，增强职工安全防范意识，切实增强责任感和使命感，时刻树立忧患意识、危机意识和红线意识和底线思维，落实企业各级人员安全生产责任制，杜绝我矿生产安全事故的发生6月份共培训职工180人，培训后，我矿对职工进行了书面考试，考察职工培训情况，考试成绩不合格的进行再次培训学习，考核合格方可录用。经考核，全部考核合格。

六月份为安全生产月，我矿组织了召开了安全生产月动员大会和安全宣誓大会、机电电钳工比武活动、手指口述竞赛、安全知识竞赛登活动，并开展了反三违活动，通过此次活动的开展，营造了良好的安全氛围，并提高了员工的综合素质。

我矿对安全培训制定了“一人一档”的培训体系，员工培训、学习完毕后笔记，送交培训课，由培训科负责对各岗位、各工种人员的培训笔记及资料进行存档，做到培训有记录可查。“一人一档”的资料员工可以随时借阅，以便岗位操作知识的巩固与理解。

通过开展安全教育培训，职工安全意识普遍提高，“三违”行为明显减少，我矿实现了本季度零伤亡、零事故的骄人业绩，为下一季度安全教育培训工作打下了良好的基础，但仍存在问题。

1、职工缺乏自主学习意识；

- 2、矿内职工文化素质偏低，培训内容理解不透彻、不完整。
- 3、部分专业人才资源匮乏，技术人才紧缺。
- 4、“三违”现象仍有出现

下半年安全教育培训工作计划将紧紧围绕年度安全教育培训工作计划，针对上半年安全教育培训工作中发现的问题采取多种途径有效解决问题。

- 1、针对不同层次不同类别人员开展安全生产教育培训，力争培训内容做到通俗易懂，充分调动职工学习积极性，进一步提高煤矿企业从业人员的安全素质，推动煤矿安全管理，有效预防和减少各类事故的发生，促进安全生产。
- 2、加大人才引进力度，进一步提高我矿安全技术管理力量。
- 3、加强全体从业人员教育培训，抓好员工教育培训工作，全面提高全体员工素质水平，从思想教育抓起，做到彻底杜绝“三违”现象发生。
- 4、加强安全管理，有效消除隐患，杜绝“三违”，通过经济刺激等手段，充分引起广大员工对安全工作的高度重视，提高安全意识，规范按照规程操作。

20xx年下半年，我矿将不懈努力继续加强安全教育培训工作计划，严格贯彻落实上级有关对煤矿职工安全教育培训工作的总体要求、全面提高我矿各级安全生产干部现场管理水平和入井从业人员安全操作技能、增强职工安全防范意识，达到加强职工自主保安的意识和对安全工作的责任感和事业心，实现干部会管、工人会干，杜绝“三违”消除隐患的培训目的，实现我矿20xx年度安全平稳发展。

电影行业培训心得 培训工作总结篇二

x年，在公司领导的大力培养和支持下，在各位同事的关心帮助下，我本着全心全意为顾客服务的宗旨，以公司的效益为准则，踏踏实实，努力工作，给公司树立了良好的形象，为公司效益的不断增长贡献了自己的一份力量，圆满完成了领导交给的各项任务。现将这一年来的工作总结如下。

（一）加强修养，提高职业道德。一个公司员工的修养和职业道德反映了公司的管理水平和业务状态。好的职业道德不仅可以为公司赚得更多的利润，还可以让顾客满意，为公司打下坚实的基础。因此，在工作中我时刻严格要求自己，真正做到让顾客满意，让领导放心。每次工作后，我都会及时的让顾客反馈一些消费信息，如满意度、是否下次还愿意合作、有什么地方做的不好等。这样我就可以不断的从每次的工作中吸取教训、总结经验，为下次更好的开展工作做好准备。经过自己的不懈努力，在良好的职业道德的牵引下，业务水平有了很大的提高，获得了领导和顾客的一致好评。

（二）团结互助，营造好的工作环境。在公司里，一个良好的和谐的工作环境可以让大家工作的更加愉快，更有激情和动力。在每天的日常工作中，我与领导融洽相处，与同事们团结互助、共同进步。当别人遇到困难事情时，我会及时地关心帮助；当看到垃圾未倒时，我会很自觉的把垃圾清理掉；当同事累了，我会及时的送上一杯热开水。大家在一起相处的很愉快，都是好朋友，彼此关心，坦诚相待。为公司创造了良好的工作环境，也给公司营造了一种健康、向上、积极地企业文化。

（三）学习专业知识，提高工作能力。来公司已经三年了，虽然工作已是轻车熟路，但要学习的东西始终无止境，良好的专业知识可以让我们的工作效率提高。在平时上班中，我充分利用时间，合理安排，对一些新的技术不断去探索、学习，及时掌握最新剪辑本领。经常买一些有关工作方面的书

籍，不断给自己充电。虚心向同事学习，耐心请教，向优秀的老员工靠拢。遇到困难时自己绝不会退缩，而是努力去克服，通过看书、上网查询、向他人请教等方法解决了很多难题。

（四）踏实工作，上好每一次班。这一年来，我始终公司领导的话和顾客的要求为工作标准，在自己的本职岗位上兢兢业业，时刻严格要求自己，每天按时上班，及时打卡，经常利用晚上和周末的时间来公司加班加点。每次摄像拍片回来后，作为后期的我们，就需要给片修饰，完成最后的工作。这是很重要的一个环节，是整个制片过程必不可少的，如果有差错，就可能将前期的工作毁于一旦。而且这项任务难度大，技术复杂，要求工作人员有很好的耐心和吃苦耐劳的精神。所以自己必须认真细致的做好每一个步骤，对照客户对宣传片的要求，力争把它做的完美、精致。

还清楚地记得十一月份那一次，领导一次性拿过来好几个片子。一般而言，很难在规定的时间内完成任务，但顾客的要求就是命令，必须在规定的时间内交付。这对于自己提出了很大的挑战，我每天给自己打气，相信自己一定可以按时完成。就这样，我连续两周，每天中午和晚上都在公司吃饭，吃完后就立即投入紧张的工作中。晚上加班至少到十二点，还有几晚甚至通宵。当把所有的工作以很高的质量按时完成时，自己如释重负。在这期间，自己瘦了很多，但却为公司赢得了顾客的赞叹，给公司创建了良好的信誉，同时自己对以后的工作更有信心，在自己的岗位上更加努力，做好本职工作。

（一）由于自己工作的单一性，每天工作基本上都是重复的，因此长期以往，有时候会有一种厌烦的心情。在夏天，天气炎热，心情也更容易烦躁，难免会出现消极的情绪，工作效率也因此偶尔有所下降。

电影行业培训心得 培训工作总结篇三

时间一晃而过，着手开始写年终工作总结了，这意味着这一年即将要结束。

回想几个月前，我刚来到会堂影城，开始了我的工作旅程，而我也希望能成为这艰难旅程上一分子。我会用我乐观豁达的心态将这艰难的攀登变成轻松活泼的学习过程，将这个旅程变得甜美珍贵而奉献自己的所有力量。同时也体会到了作为服务者的艰难和坚定。在对影城场务工作肃然起敬的同时，也为我有机会成为会堂的一份子而惊喜万分。

记得初次应聘时，我对会堂的认识仅仅局限于政府的会议接待服务场所，对电影工作的认识也仅局限于以往老式的电影院上。除此之外，便一无所知了。所以，试用期间如何去认识、了解并熟悉自己所从事的行业，便成了我的当务之急。

在这几个月的时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下汇报。

记得刚到会堂时，我拿到的第一份材料就是会堂的一期影片简介册，然而对于电影院的理解也仅停留在字面上，这里所有的一切对于我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切进步取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习了大量的有用素材，学习了《服务礼仪技能培训》、《消防知识》。并从网络上摄取了大量的有用素材，再加上日常工作积累使我对会堂影城工作有了较为深刻的认识，也意识到了会堂影城对于城市现代化的巨大作用。这一切都让我对会堂影充满了信心和憧憬。

今年x月份，我在中卫电大报了工商管理专业。这对我现在想学习思想理论素养上提高，帮助了不少。平常我在宿舍没事的时候，就看《市场营销学》、《经济法概论》等还有关于

服务礼仪之类的各种类书籍，注重理论与实践相结合。通过上述学习，使我坚定了作为一名服务行业的人员，一定要使自身的素养得到进一步的完善。在工作之余我观看了影城放映的《建党伟业》、《辛亥革命》等政治题材影片，深受影片的鼓舞。勤勉精神和爱岗敬业的职业道德素质是每一项工作顺利开展并最终取得成功的保障。在这三个月的时间里，兢兢业业做好本职工作，从未迟到早退，并积极自觉听从领导的工作安排。用满腔热情积极、认真地完成好每一项任务，严格遵守会堂的各项规章制度，认真履行岗位职责，自觉按章操作；平时生活中团结同事、不断提升自身的团队合作精神。

(3) 巡厅（查看厅内安全设施有无损坏情况、观众有无吸烟、有无吵闹等情况）；(4) 影城相关活动的参加和配合；(5) 领导交办的其他工作等。通过完成上述工作，使我认识到一个称职的场务员必须具有良好的语言表达能力、服务态度、应急事务的应变能力。目前我在影城场务工作方面存在不足。于是重新学习了服务礼仪知识，加强自身的服务理念。目前我已熟悉了影城场务工作，为了让自己做一个称职的场务员。我将更加努力的完善自身素养，服务好每一个顾客。

1、学无止境。时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习影城服务知识，并用于实践。

2、“业精于勤而荒于嬉”。在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能。

3、不断锻炼自己的胆识、毅力和心理素质，提高自己解决实践问题的能力。并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地对待每一项工作。

电影行业培训心得 培训工作总结篇四

通过这次活动，使我明白了培养团队精神的重要性，其重要

性在于：1、有利于塑造良好的个性人格。2、有利于人的综合素质的提高。在活动中，教练通过组队的方式，将我们分为四个队，我有幸成为团结队的一员。刚开始，我认为只要把大家的热情调动起来就行了，但是经过几个回合的活动以后，我发觉错了，一个团队不是一个人的团队，而是大家的团队，由于没有经验和团结队友这方面欠缺，我们团队的位次落到后面。但是我们完全没有气馁，而是相互鼓励，在齐眉棍比比赛中我们大家在组长的指挥下，齐心协力，取得这项活动的成功，这使我明白了，团队精神强调的不仅仅是一般意义上的合作与齐心协力，而是团结协作，优势互补，利用个性和能力差异，发挥积极协同的效应。

结合活动中自己的感受和老师的指导，我总结出了几点团队精神的含义：

1、团队有着其明确的目标，然而实现这些目标不是一帆风顺的，前途是光明的，道路是曲折的，具有团队精神的人总是以一种强烈的责任感，充满活力和热情，为了确保完成团队赋予的使命和同事一起努力奋斗，积极进取。

2、和谐的人际关系和良好的心理素质是团队精神的基础，没有良好的人际关系是不可能有人与人之间的真诚合作的，没有良好的心理素质，也是很难做到相互宽容，乐于奉献，积极进取的。

一个团队的领导组织者与其队员所组成的这个团体在正常运转中缺一不可的，一个集体的好坏，直接反映出其领导者组织能力的好坏与队员服从命令履行命令的态度。

常怀感恩之心能使我们扩充心灵空间的内存，让人们更仁爱，更宽容，减少不必要的摩擦，化解不必要的矛盾，拉近人与人之间的距离，增强人与人之间的联系。

常怀感恩之心，强化奉献意识最直接的体现就是改变心境，

停止抱怨。做一个怀抱感恩之心的企业员工，就要树立忠实于企业，忠实于岗位的敬业理念。作为一名员工，不仅要明确自身肩负的责任，更要因这份责任而认真地对待每一份工作，精益求精。

无偿奉献最重的原因就是信仰。人皆有信仰，或者说做人的信条，做人的原则。人的行为都是受意识支配的，在某做信仰的支配下，人们可以做出种种奉献或自认为是奉献的行为。或乐善好施，或助人为乐；或打抱不平，或仗义疏财等等。所以奉献是一种精神，是一种信仰，是一种境界，是一种追求。作为烟草企业员工，真正务实地履行烟草人的义务，本着“国家利益至上、消费者利益至上”的思想工作和生活，做出甘于奉献的表率。奉献是一种精神、一种品质、一种风尚，只要你愿意，真诚奉献并不难，奉献就在自己的身边、眼前。当前，在行业“卷烟上水平”战略任务和宏伟目标的指引下，行业各单位像一艘艘崭新的巨轮已经启航，接受“xx”伟大征程的新的挑战。面对挑战，只要有我、有我、有他真诚的奉献，团结一致，众志成城，一定会开创中国烟草行业更加美好的明天。

电影行业培训心得 培训工作总结篇五

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头

召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价372.9万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过173.9万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基

建人员的`心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

如果说建设工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入261.9万元，包场收入（场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等5.7万元），创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的18.15%。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，

在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为33.4万。单日票房成绩创7.6635万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

电影行业培训心得 培训工作总结篇六

售票处在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而售票处的工作也很繁琐，事情很多。我将售票处的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的运作。

对内的工作很重要，如果排期做好了，将带领整个影院合理，流畅的运作。观众可以在第一时间买到影票，票务在销售影票时也会很顺畅，场务在整个影院的控制与管理方面也会很轻松。而排期这份工作，是一个综合性很强的工作，要求做排期的人员对以下因素有很强掌控能力：影片的针对观众群体，每个厅的开散时间，每天黄金时段的控制，当地消费者的观赏习惯，片间时间的控制等等。做排期还要结合影院的实际运行情况，参考前天的票房销售情况，每个厅和每个影片的上座率。要想熟悉做好排期，真的需要用心学习，需要时间来磨合。在这一点上，我做还有很大的进步空间。

另外是市场业务的开拓，团体票的销售，在影院整个票房中所占的比重很大，应该占在60%左右。所以，售票处的工作重心应该是团体票市场的开拓。

而团体票的销售目标客户群体主要分为两部份，一方面就是那些有代理功能的渠道销售方面，比如商场，超市，这些企业，本身有电影票的需求，有自己的消费群体，对电影票有自己的消化能力，自己有很好的消费通道。

另一方面，就是那些直接销售客户，如影院周边的大中型企业（阿里巴巴，苏泊尔，贝因美等），相关的政府部门（邮政，工商，税务，检察院，法院等），金融系统（银行，保险，证券等），这样的企事业都有自己的工会，员工福利都很好，企业的经济效益很好，有能力消费，也有这方面的需求。

会员也是一个影院发展的中流砥柱。通过会员的开拓，可以很好的宣传影院，可以形成很稳定的票房。会员的管理与维系，也是售票处的重要工作之一。同时，也要注意会员卡的使用率问题，办了卡要用，要充值。针对会员要做相关的活动，调动起会员的积极性，扩大会员的权益。让会员介绍会员，会员推荐会员，形成一个良性的循环。

电影行业培训心得 培训工作总结篇七

在我们这个服务行业里看重的就是服务态度，服务就是交往中所体现的为其提供热情、周到、主动的服务的欲望和意识。即自觉主动做好服务工作的一种观念和愿望，它发自服务人员的内心。在这点上我觉得我做得还不够好，自觉主动意识还不够好还须加强锻炼，我觉得我应该要做到以客人为中心，只有首先以客人为中心，服务客人，才能体现出自己存在的价值，才能得到客人对自己的服务，服务意识也是要以客人为中心的意识，只有拥有服务意识才能常常站在客人的立场上，急客人之所急，想客人之所想；为了客人满意，要做到尊重客人，礼貌待人，自我谦让。

xx年，在即将开始的工作中，我要总结xx年的经验教训，争取在新的工作中，取得更好的成绩！望领导和同志们监督指导！

新的挑战就要开始了，下一年将怎样度过呢？我在心中也是反复思考，经过深思熟虑，主要是我们的`态度和实际行动！

时间是有限的，不要让时间白白的从身边溜走，给自己留下些美好的回忆，把精力放到工作上，端正工作态度，我们时刻要用感恩的心去工作，要热爱自己所从事的工作。只有在感恩、热爱自己工作的情况下，才能把工作做到最好。一个人在工作时，如果能以饱满的精神，满腔的热情，充分发挥自己的特长，那么即使是做最平凡的工作，也能成为最有用

的人;如果以冷淡的态度去做哪怕是最高尚的工作,也不过是个平庸的人。所以我们要把心沉下来,兢兢业业做好本职工作。不论工作水平高低,都要以珍惜工作岗位、爱岗敬业为前提,干一行,爱一行,只有这样才不会把工作作为一种负担,才能全身心地投入工作,这样才能安于工作,有所作为。

电影行业培训心得 培训工作总结篇八

20xx年以来□xx分公司各项目部按照公司战略发展要求,坚持“创建学习型组织,培育知识型员工”的培训理念,围绕20xx年的培训工作计划,紧扣公司“35131”重点人才培养工程实施规划要求,有序开展各项培训教育工作,切实提高员工业务素质。片区三个项目部积极响应公司培训要求,组织相关人员参与送上级单位、送外培训和内训,培训考核效果良好,培训教育质量较高。

具体情况如下:一是培训参与度高,覆盖面广。截止20xx年12月1日□20xx年共完成培训项目105项,计划培训项目63项,已完成的培训计划内的培训项目62项,计划外培训项目数量43项□xx项目公司员工32人,开展83次培训,参训人员达754人次;海南工程项目公司员工11人,开展21次培训,参训人员695人次。培训教育做到了全员参与全覆盖。二是培训内容针对性强,基本满足各层级员工需求。在外部培训上,既有中层管理人员培训、项目经理培训、安全总监培训、青年骨干培训等为项目中层管理人员开展培训,还有税务培训、起重设备安全管理培训、轨道梁桩基施工培训、交建云电商平台推广、隧道爆破安全管控及技术培训等针对各部门岗位技能培训和粤建安三类人员取证、海南建培八大员等各种取证培训,培训内容基本满足了各层级员工的需求。在内部培训上,全面开展疫情防控知识培训、保密教育、安全教育培训、施工管理、设备管理、工程质量管理、试验管理、工艺技术、采购管理、成本管理、人力资源管理、法律法规学习、

合同管理、党组织与企业文化建设、治安保卫管理等理论知识和专业技能培训内容，也有有限空间应急演练、群体性突发事件演练、消防演练等实操性培训。

1. 对年度工作中培训项目开发、培训体系建设等工作综合盘点

在培训项目开发上面，通过对项目部员工培训需求调研、策划，结合片区项目特点□xx分公司项目主要开发了以下培训课程：一是针对保密工作要求，结合集团和公司教材以及国家保密法制法规等开发和完善了一系列保密教育培训教材，包含防间保密教育视频（9个培训课程）、编写保密宣传手册、进退场保密教育等保密课程，对参建人员进行常态化教育，多种形式并举，效果明显。二是开发了一系列安全培训课程，包含安全体验馆工人劳保用品使用学习、现场起重吊装运输安全教育培训、塔吊安装班组专项安全教育培训、防暑降温专项安全培训等8项安全教育培训课程。

在培训体系建设方面□xx分公司各项目都对自身培训体系进行了一定程度的完善。一是结合公司相关制度，修订、完善各项管理制度。制定《□xx项目部技术培训管理制度》，明确了各层级培训管理人员的职责及定位，细化培训工作流程，规范化开展施工技术培训。二是有效整合各项培训资源，围绕员工岗位能力提升目标，进一步挖掘和培养合格的'内部培训讲师。按不同的职位序列和不同类别的培训项目进行分类，有针对性开展内部培训课程的研发。三是加强培训效果评估和跟踪工作。通过课后填写培训效果评估表和对培训开展一段时间后员工工作表现追踪，了解培训课程实际效果，从而进行进一步完善。

2. 本单位年度开展重点培训项目，对相关培训项目进行客观评价

2019年□xx分公司开展重点培训项目主要有：一是面向全体参

建人员的保密教育，包括进退场保密教育、保密法制宣传教育、防间保密视频学习。二是安全教育，包括进场人员三级安全教育、安全继续教育、高处作业培训、施工用电安全培训、起重作业安全培训等。三是面向项目部各层级、部门人员进行的岗位技能培训，包括中层管理人员培训、税务培训以及各种取证培训。这些培训项目覆盖范围广、针对性强，有效结合了业务需求和岗位要求，有利于打造一支高素质的团队。

3. 本单位安全质量教育培训开展情况

本年度项目部计划开展安全教育类培训15项、实际完成，计划开展质量管理教育培训15项，实际完成项。其中理论知识培训内容项，参训人，实操类培训项，参训人。通过本年度开展各项安全质量教育培训，项目部和参建队伍管理人员安全质量意识普遍提高，安全操作技能明显提升，促进了项目部安全质量文化建设。项目部全年组织入场三级安全教育培训累计611人次，各类专项安全培训302人次，其它安全培训61人次。其中专项安全培训包括起重作业专项安全培训、现场施工用电专项安全培训、高处作业专项安全培训、爆破作业专项安全培训、安全文件学习专项安全培训、大临设施施工专项安全培训、消防安全专项安全培训、节前节后安全注意事项专项安全培训等。培训形式主要包括会议形式、张挂形式、音像制品、现场观摩演示形式等。通过培训课程评估表反映情况，各项安全培训均达到了预期效果，提高了作业人员的安全意识，为项目施工安全顺利推进保驾护航。

4. 培训工作中的亮点、创新

xx分公司培训工作中的亮点主要有：一是培训内容针对性强。按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则，切实加大培训力度，使各级、各部门人员的知识、技能和综合素质能够满足任职岗位的需要。一是通过座谈会形式，邀请外部单位进行培训学习。如为了提高保密工作专业性，多次与业主单

位、公司开展保密座谈交流会，切实提升项目部保密工作经验有效提高了保密办人员的保密工作能力，提升了项目部保密工作开展水平的发展。二是开设图纸学习培训班。利用每周一、二、四、七晚上7:30-10:30，组织工程部全体人员对图纸进行集中讨论和领导班子专题讲解形式，熟悉和掌握施工图纸，提高现场施工作业管理水平。三是培训形式多样化，培训方式不只局限于会议室的ppt讲解授，还包括有限空间应急演练、消防安全演练等理论和实操相结合的培训项目，有效提升了参训人员实际操作能力。

为促进人才结构的优化和培养高素质人才□xx分公司各项目均以334工程为抓手，持续推进人才培养。这一年以来，培训流程还不够完善，缺少对培训结果和质量考评和后续工作产出的持续关注；培训档案做到了电子档案和纸质档案的整理、归档和汇总，存放有序；利用局、公司和项目部现有资源，对领导班子、专业技术人员、青年骨干都开展了多次培训，基本满足了各个群体的培训需求。

20xx年初以来，受新冠肺炎疫情影响，现场培训难以正常组织实施。但在此期间，项目部不忘加强员工培训，停工不停学，努力开拓培训方式方法，积极依托网络平台，开展线上培训，坚持以考促学，以使培训工作有序进行，真正做到防控和培训两不误，确保全年培训计划的全面完成。

一是录制疫情防控知识宣传录音，在项目部门口、工人营区和施工现场入口反复播放，有效提高防疫意识和技能。

二是分批次开展培训工作，精简培训时间，降低培训人员聚集交叉感染风险，提升了培训效率的同时也推进了培训工作开展。

三是建立网上学习群，及时收集推送最新政策和解答工作中疑难问题，共享学习资料，提高了oa网络学院和公司培训课程资源利用率。

四是依托现代化教学媒体，开展线上互动培训。应用腾讯会议室等平台组织在线直播授课，通过在线直播授课，加强培训交流，提升培训效果，提高工作效率。

2. 部分员工参训积极性不高，缺乏主动学习意识。针对这种情况，一是及时约谈，消除员工负面情况，鼓励员工积极参与。二是加强培训考核，对出勤情况、员工参训后工作表现等进行跟踪，在季度绩效评价和评优评先时把培训态度作为一项重要考核指标。三是进一步完善培训课件和改善培训方式，增强培训吸引力。

3. 网络学院的建设及推广存在哪些问题；有何建议或者解决对策、措施

今年以来公司网络学院推广极大丰富了公司培训课程，给员工带来了学习专业知识新渠道。但是网络学院在使用过程中也存在一定的问题：一是网络学院稳定性不够，部分视频课程清晰度不高，使用体验不佳，建议公司加强网络硬件设施优化，提高使用体验。二是网络学院课程较少，而且大部分是以前课程，希望公司引进更多优质课程，并及时更新最新课程。

受疫情影响，部分项目采取了线上视频培训方式，主要采用好视通、交建通和腾讯视频方式，但是由于培训硬件网络设施条件限制和项目部网络约束，导致部分培训效果不佳。后续希望公司加强网络硬件设施和拍摄设备投入，提升培训体验。项目部也一直在想办法，在保密原则下积极参与线上培训。