

# 春节活动方案设计方案 春节慰问活动方案设计(优秀5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 春节活动方案设计方案篇一

20xx年春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工委、省教育厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下工作方案。

### 一、参加慰问活动的领导及工作部门

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

### 二、慰问的对象

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

### 三、慰问活动的形式

#### 1、分别召开座谈会

#### 2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问

3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问

4、全体离退休人员参加团拜聚餐

#### 四、慰问活动费用预算

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属共39人，人均100元，共3900元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费1200元。

以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐20xx元，在离退休人员活动经费中开支。

五、慰问活动参加人员及时间安排：

### 春节活动方案设计方案篇二

圣诞来临，新年将至。在这喜庆、吉祥、狂欢的节日里，心筑琴调茗楼特别举办“庆圣诞迎新年”大型文艺晚会活动，欢迎广大新老顾客及朋友光临惠顾！愿我们的晚会为各位新老顾客及朋友在这美好的节日里，增添一份欢乐的气氛与美好的祝福！具体活动安排如下：

一、活动主题：“庆圣诞迎新年”大型文艺晚会。

二、活动时间□20xx年

12月24、25、26、31日每晚21：00—00：30。

三、活动内容：

12月24日晚平安夜。活动主题：感恩的心。

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、情侣大比拼。

12月25日晚圣诞夜。活动主题：圣诞夜的爱情。

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、情侣速配。

12月26日晚狂欢夜。活动主题：假面告白。

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、才艺大比拼。

12月31日晚迎新年。活动主题：辞旧迎新

主要节目：歌舞表演、游戏互动、幸运抽奖、敲响新年的钟声。

#### 四、参加方式：

购票参加，票价每张50.00元。仅限当晚使用，过期作废。

#### 五、活动方案：

（一）幸运抽奖活动：凡参加心筑琴调茗楼“庆圣诞迎新年”大型文艺晚会活动的人员均可免费参加抽奖。

设立：一等奖1名奖金300.00元；二等奖2名奖金200.00元；三等奖3名奖金100.00元；幸运奖10名奖品红酒1瓶。

（二）免费赠送活动：凡参加本次活动的人员，均免费享用活动期间的主打食品火鸡及各类酒水、小吃，并附赠送各类精美小礼品。

#### 六、活动地点：

心筑琴调茗楼（钻石广场2期商铺六幢3楼）。

## 春节活动方案设计方案篇三

目的：春节是中国的传统节日，也是一年中最盛大和隆重的节日，对于商家来说，更是销售的旺季。面对竞争激烈的市场，只有通过一系列优惠、让利的促销手段，让顾客真切感受到实惠，才能赢得市场，提升人气，提高销量。

活动宣传及布置：

- 1、对各分店的新年气氛进行统一布置，由企划总部设计组到各分店根据实际情况统一策划，达到统一效果，并设计出布置效果图，上呈领导审核。
- 2、各分店所有布置的物料由企划总部进行统筹，统一申请购买。
- 3、各店制作春节吊旗进行布置。
- 4、卖场服务台进行活动内容的广播宣传。
- 5、各店大门口展板进行活动内容宣传。
- 6、各店服务台播放新年喜庆音乐。
- 7、\_\_店广场舞台进行活动内容宣传。
- 8、上市的年货做电视广告宣传。
- 9、快讯dm海报宣传\_\_期，海报数量：\_\_\_\_份。

活动一

活动主题：现金大奖等你抽

活动时间：20\_\_年1月17日——1月22日(6天)

活动地点：\_\_商场各分店

活动内容：活动期间，凡在\_\_商场各分店超市区一次性购物满68元，凭小票即可参加“迎新年，抓利是”抽奖活动；奖项设置为100元、50元、10元、5元、2元不等，百分百中奖！每日名额有限，抽完即止！单张小票限抽三个。

注：\_\_南、\_\_、\_\_每天至少要抽出3个100元、5个50元和10个10元；小店可按本店实际情况合理安排。

## 活动二

活动主题：迎新年，送利是

活动时间：20\_\_年12月25日—20\_\_年1月22日(29天)

活动地点：\_\_商场各分店

活动内容：活动期间，凡在\_\_商场各分店超市区一次性购物满58元送茶园利是封一包，购物满108元送茶园利是封2包；小票不可累计，限当天有效，单张小票限送三包。

## 活动三

活动主题：财神送福，“金币”任您夹

活动时间：20\_\_年1月23日——1月25日(3天)

活动地点：\_\_\_\_\_

操作方法：财务部负责兑换一批5毛的硬币供活动使用，企划

总部统一购买财神服装四套，派发到各店，门店在活动期间安排一位身材高大的男士穿上财神服与顾客一起玩夹金币游戏，每日活动时间安排为上午8：30-11：30，下午14：30-17：30，晚上19：30-21点，各店每天必须严格按照规定时间开展活动，使其活动达到更好的效果，此活动不仅可以很好的与顾客互动，且象征着在新的一年里带来吉利。

### 春节活动方案3

为激发工作热情，提高工作效率，以更大的动力迎接20\_\_年的到来，工会小组针对实际情况安排了两组迎新工会活动，分别设立了以下项目：

#### 一、工会小型室内运动会

##### 1、跳棋比赛，活动规则如下：

(1)分公司20人分5组进行预赛，每组取第一名进行决赛

(2)各人抽签决定自己的预赛小组

跳棋比赛取一二三等奖各1名。

##### 2、部门踢毽球比赛

(1)分公司分：办公室、经纪业务部、财务部、财富中心、电脑中心等五个部门，每部门人员均须参加2分钟踢毽球比赛。

(2)比赛以部门参赛人在2分钟内完成的踢球次数的平均数计算比赛结果。

踢毽球比赛取一二三等奖各1名。

##### 3、单人跳绳比赛

(1) 此项比赛为报名参加。

(2) 一人摇绳(单摇)，双脚起跳身体腾空后，跳绳自脚后沿身体额状轴转360度为一周期，计为一次，如未完成计为一次失误。在一分钟时间内按累计次数多少排列名次，次数多者名次列前；次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩。

单人跳绳比赛取一二三等奖各1名。

#### 4、夹乒乓球比赛

(1) 此项比赛为报名参加。

(2) 参赛者站立在间隔3米的桌子中间，左右桌上各放一盆。

(3) 15个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

(4) 比赛以最短时间内完成15个乒乓球的转移为胜出。

夹乒乓球比赛取一二三等奖各1名。

#### 5、顶气球比赛

(1) 此项比赛两两组合(推荐男女搭配)

(2) 参赛者抽签决定对手组进行预赛

(3) 以预赛结果抽签决定决赛对手

(4) 比赛选手分站分割线两端相互头顶气球，身体除头部外任何部位不得接触气球，一方未接到气球使气球落地着为失败方。

顶气球比赛取一二三等奖各1名。

注：各个项目的裁判员将由该项目没有进行比赛的同事做裁判。

## 二、卡拉ok大奖赛

### 1、活动概况

(1)主题：快乐参与我心飞扬

(2)时间：初定为20\_\_年\_月\_日

(3)地点：\_\_\_\_\_

(4)参加人员：工会全体员工

### 2、活动内容

(1)凡是分公司在职员工必须参加。

(2)参赛选手自行选择好一首比赛歌曲。

(3)参赛选手按抽签号顺序上场演唱；

(4)参赛选手的演唱不受歌曲和戏曲的限制，不受语言种类的限制；

(5)参赛选手演唱时，其余19名同事组成评委会，以10分制进行打分。

(6)将所有评委打分相加后的平均分为最后成绩。（去掉分和最低分，取加权平均分为最后成绩得分）

### 3、比赛评分细则



(1) 歌词吐字咬字清晰规范(3分)

(2) 在唱歌过程中不跑调、离调(音调标准)(3分)

(3) 正确把握歌曲的旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己的独到之处(2分)

(4) 节奏感、与伴奏带合拍情况(2分)

(5) 演唱结束后评委直接亮分

(6) 由工会小组统一计算得分，得分小数点后保留2位小数，报分时报到小数点后2位

(7) 在得分相同的情况下，则取并列名次。

#### 4、奖品设置及经费预算

一等奖：一名

二等奖：三名

三等奖：五名

本次活动机会难得，望各位同事踊跃参加。

## 春节活动方案设计方案篇四

xx年，是社区充满合力和挑战的一年，在我国传统的新春佳节即将来临之际，为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉，充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛，社区党委和居委会定于xx年1月13日下午2时开始，在钢球小区篮球场举办“猪年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作，确保活动顺利进行，特制定本实施计划。

一、指导思想：充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息，大力发展和繁荣社区文化，在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动，使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中锻炼身体；在游园中获取知识，从而让新一年充满蓬勃生机，凝聚民心，推进社区文化工作向暨定目标奋进！

## 二、活动领导小组

1 组 长：王嘉陵

2、副组长：徐 兵、万 柳

3、成 员：社区工会联合会委员、各单位工会主席

三、参加人员：部分户籍在辖区的居民、单位员工及社

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张)，居民凭户口6岁以上每人领取2张，先到先领，领完为止。

四、活动时间□xx年1月13日下午2时开始-----。

五、活动地点：社区办公楼(钢球小区篮球场)

## 六、活动内容

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

- 3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。
- 4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。
- 5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。
- 6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。
- 7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。
- 8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。
- 9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。
- 10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。
- 11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

## 八、活动要求

- 1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区xx年迎春游园活动安排和部署。
- 2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。
- 3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场

充满节日喜庆。

## 九、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

- 1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。
- 2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。
- 3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的卫生清洁，
- 4、车辆按指定位置停放。

十、费用预算（略）。

## 春节活动方案设计方案篇五

活动时间□20xx年12月25日—20xx年1月22日(29天)

活动地点□xx商场各分店

活动内容：活动期间，凡在xx商场各分店超市区一次性购物满58元送茶园利是封一包，购物满108元送茶园利是封2包；小票不可累计，限当天有效，单张小票限送三包。