

团拜策划方案 团拜会策划方案(实用7篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

团拜策划方案篇一

一年一度的“新年”是我们民族的传统节日，是中国人心中最盛大的节日。在我们的习俗中更是亲朋好友相互之间感谢和祝福，一起回顾过去的一年也为新年做打算。

交大海外教育学院校友会成立已是第五个年头了，在这五年中，300多名学员一期期毕业。每年，我们借助新春团拜会，感谢交大教授为同学们的成长付出的艰辛劳动，感谢非常多的同学一直以来对校友会的默默无闻和不计回报的奉献付出，也感谢新班同学能够传承校友会精神，把校友会健康、富有、快乐的精神、价值观延续、发扬下去。通过活动，不但体现校友会平台的价值，宣导校友会品牌理念，更是传达xx企业家在困难面前坚定信心、科学发展的乐观精神。

让奉献的会员、赞助商感受到校友会的温暖，让他们感受到奉献的快乐；

让新班同学了解校友会，为校友会的传承、延续打下基础；

让新老同学之间在一个轻松和喜悦的环境中交友、交流、学习；

体现校友会平台的价值，宣导校友会品牌理念，传承校友会

精神、宗旨、价值观；

传达xx企业家在困难面前坚定信心、科学发展的乐观精神。

感恩：通过五年来一些奉献的同学关注，吸引更多的同学为校友会付出；

传承：宣传校友会的理念与未来的规划，提高学员认同感。

聚势：聚校友会之智慧、之实力、之魄力；联社会各界人士探讨发展之路。完善自我，回报社会。

发展：立足，引领发展、汇聚精英，统筹兼顾，沉着应对，攻坚克难，锐意创新，开创美好明天。

(一) 未来中国房产发展及投资趋势论坛

时间□x年1月7日 13：30——16：00

地点：花园售楼中心

参加人员： 100人

活动安排：

(1) 参观万科龙湾花园售楼中心(12:30学校门口集中统一大巴接送)

(2) 交大房地产投资专家华伟教授、解仑教授、谢浩教授等主讲。

(3) 现场提问及专家解答。

(二) 交大解仑教授《爱我中华 画我》画展

时间□x年1月7日下午

地点： 华侨饭店23楼掇英厅

(三) “万科之夜” 交大海外教育学院校友会迎新春团拜会

时间□x年1月7日 17：30——21：30

地点： 华侨饭店23楼掇英厅

参与人员： 约200人(特邀嘉宾、交大领导、教授、校友□xx同学)

活动安排：

(1) 团拜会开始(开场节目)；

(2) 主持人上场;介绍来宾；

(3) 交大领导致辞、万科领导致辞、校友会会长发言、各班长祝酒；

(4)x年度交大海外教育十佳年度人物颁奖；

(5) 享用丰盛晚宴，欣赏精彩节目(各班选送)；

(6) 交大解仑教授行油画拍卖、学员捐助物品拍卖；

(7) 抽奖，康福乐股东分红；

(8) 交大smba新春团拜会圆满落幕。

晚会流程

时间□x年1月7日(周六) 17: 00—21: 30

地点: 华侨饭店

1、特邀嘉宾及同学签名报道, 参观解仑教授画展。会场区来宾入席。

17: 40-开场舞蹈

18: 00上菜(祝酒前)

21: 30交大smba课程研修班新春团拜会圆满落幕

(三)大型国学讲座

时间□x年1月8日09: 00——17: 00

地点: 温大成教学院教室

五、拍卖捐赠物品、礼品奖品设置(需由同学企业赞助)

1、冠名: 万科

2、礼品: 250份

3、抽奖 特等将2名

一 一等奖5名

二等奖20名

三等奖 30名

幸运奖10(可重复获奖, 奖品(消费券)设置在餐桌上)

4、纪念品（所有上台参加演出）

5、拍卖物品 10件(书画、工艺品、纪念品)

6、酒水

所有赞助单位将在现场宣传品和电视台节目播出予以鸣谢。
拍卖物品将提前制作成册(标有低价和捐赠人)。

顾问：

组委会主任：

组委会执行主任：

组委会副主任：

组委会委员：

组委会秘书长：

下设联络组：

统筹：

策划招商：负责 活动策划、招商，负责协调联络员上报各班
参加人员名单、和 照 片收集。

(待定)

校友会经费、企业赞助、拍卖等

同学企业赞助

1、本次团拜会是学员们互相认识、交流，共商发展的好机会，

团拜会现场将派发学员新的通讯录，希望各班同学积极参加，并请各班班长指定本次团拜会联络员于12月20日前将本班参加人数和名单报到联络处。

2、本次文艺晚会节目原则上由各班同学自编自导自演，请每个班级准备1个节目，并请各班联络员于12月5日前报演艺组预报名，以便节目统筹安排。

3、本次团拜会将展示校友会、各班班级精彩活动剪影，请各班联络员将本班的精彩照片于12月15日前汇集到策划组或学校联络处，以便提前制作。

4、本次团拜会欢迎校友们做企业宣传、产品介绍，同时欢迎学员们提供礼品和拍卖物品赞助，所有赞助单位将在现场宣传品展示和电视台节目(三次)播出予以鸣谢。拍卖物品将提前制作成册(标有底价和捐赠人)。赞助项目参照以上第五条。请各赞助者12月15日前向策划招商组报名。

5、请各参加人员在团拜会晚宴、晚会期间尽量着宴会装出席。

团拜策划方案篇二

二、活动时间：

三、活动目的：

为企业员工提供展示自我的平台，增强企业凝聚力加强各公司、各部门之间的沟通和联系。提升公司整体形象，为各合作单位展示企业员工风采及企业文化。

四、活动地点：奥林大酒店

五、参加对象：

1、绿源茶叶、绿源生物、现代商贸物流公司、清江商城物业管理公司的全体员工。

2、邀请康龙家居生活广场(宜都店)、金东山家居建材广场的全体员工(含导购员)以及各商户。

3、邀请龙马广告公司清江商城招商售楼部全体员工。

4、邀请清江商城参建单位所有负责人。

5、特邀嘉宾:市直机关主要领导。

六、活动内容:

七、活动流程:

1、主持人宣布20xx年绿源集团团拜会开始,请集团公司董领导致辞,总结20xx年度集团工作。

表彰集团先进分子。文艺表演现场抽奖爱心基金会聚餐长致辞,总结20xx年度工作。

2、表彰20xx年度绿园集团工作先进分子,由集团公司领导现场宣读评语,并颁奖及证书。

3、文艺表演。

节目申报要求:

a.以欢乐祥和为主题,各单位进行节目申报。节目形式不限,内容不限,要求能展示员工风采,体现企业文化。

b.绿源生物、绿源茶业、现代商贸物流公司一起共出演2个节目,清江商城物业管理有限公司、龙马广告公司、康龙家居

生活广场(宜都店)各出演2个节目。

c.节目编排由各公司主要领导自行安排负责。

4、现场抽大奖：

a.由20xx年度先进工作者进行现场抽奖并颁奖。

b.奖项设置：一等奖(2名)价值1000元奖品、二等奖(10名)价值600元奖品、三等奖(20名)价值300元奖品。

5、爱心基金会组建：

a.由公司领导发起，针对企业内部家庭困难职工的爱心帮困组织。

b.绿园集团公司领导自发捐赠爱心款。

c.各公司员工及各商户自愿捐赠。

d.统计善款，并公布数字，以待监督。

团拜策划方案篇三

龙腾盛世，情溢绿源。

x年1月15日

1、为企业员工提供展示自我的平台，增强企业凝聚力 加强各公司、各部门之间的沟通和联系。提升公司整体形象，为各合作单位展示企业员工风采及企业文化。

奥林大酒店

1、 绿源茶叶、绿源生物、现代商贸物流公司、清江商城物业管理公司的全体员工。

2、 邀请康龙家居生活广场(宜都店)、金东山家居建材广场的全体员工(含导购员)以及各商户。

3、 邀请龙马广告公司清江商城招商售楼部全体员工。

邀请清江商城参建单位所有负责人。 特邀嘉宾：市直机关主要领导。

1、 主持人宣布x年绿源集团团拜会开始，请集团公司董导致辞，总结x年度集团工作。表彰集团先进分子。文艺表演 现场抽奖 爱心基金会 聚餐 长致辞，总结x年度工作。

2、 表彰x年度绿园集团工作先进分子，由集团公司领导现场宣读评语，并颁奖及证书。

3、 文艺表演。

节目申报要求：

a. 以欢乐祥和为主题，各单位进行节目申报。节目形式不限，内容不限，要求能展示员工风采，体现企业文化。

生活广场(宜都店)各出演2个节目。

c. 节目编排由各公司主要领导自行安排负责。

4、 现场抽大奖：

a. 由x年度先进工作者进行现场抽奖并颁奖。

b. 奖项设置：一等奖(2名)价值1000元奖品、二等奖(10名)价

值600元奖品、三等奖(20名)价值300元奖品。

5、 爱心基金会组建：

- a. 由公司领导发起，针对企业内部家庭困难职工的爱心帮困组织。
- b. 绿园集团公司领导自发捐赠爱心款。
- c. 各公司员工及各商户自愿捐赠。
- d. 统计善款，并公布数字，以待监督。

团拜策划方案篇四

二、 活动时间□201x年1月15日

三、 活动目的：

1、 为企业员工提供展示自我的平台，增强企业凝聚力 加强各公司、各部门之间的沟通和联系。 提升公司整体形象，为各合作单位展示企业员工风采及企业文化。

四、 活动地点：

奥林大酒店

五、 参加对象：

1、 绿源茶叶、绿源生物、现代商贸物流公司、清江商城物业管理公司的全体员工。

2、 邀请康龙家居生活广场(宜都店)、金东山家居建材广场的全体员工(含导购员)以及各商户。

3、 邀请龙马广告公司清江商城招商售楼部全体员工。

邀请清江商城参建单位所有负责人。

特邀嘉宾：市直机关主要领导。

六、 活动内容：

七、 活动流程：

1、 主持人宣布201x年绿源集团团拜会开始，请集团公司董事领导致辞，总结201x年度集团工作。

表彰集团先进分子。 文艺表演 现场抽奖 爱心基金会 聚餐
长致辞，总结201x年度工作。

2、 表彰201x年度绿园集团工作先进分子，由集团公司领导现场宣读评语，并颁奖及证书。

3、 文艺表演。

节目申报要求：

a. 以欢乐祥和为主题，各单位进行节目申报。节目形式不限，内容不限，要求能展示员工风采，体现企业文化。

b. 绿源生物、绿源茶业、现代商贸物流公司一起共出演2个节目，清江商城物业管理有限公司、龙马广告公司、康龙家居生活广场(宜都店)各出演2个节目。

c. 节目编排由各公司主要领导自行安排负责。

4、 现场抽大奖：

- a. 由201x年度先进工作者进行现场抽奖并颁奖。
 - b. 奖项设置：一等奖(2名)价值1000元奖品、二等奖(10名)价值600元奖品、三等奖(20名)价值300元奖品。
- 5、 爱心基金会组建：
- a. 由公司领导发起，针对企业内部家庭困难职工的爱心帮困组织。
 - b. 绿园集团公司领导自发捐赠爱心款。
 - c. 各公司员工及各商户自愿捐赠。
 - d. 统计善款，并公布数字，以待监督。

团拜策划方案篇五

- 2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力；
- 4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。
- 5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。
- 6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

江苏xx达车业有限公司xx年度总结大会——起亚扬帆远航迎新春团拜会

1□xx年1月16日下午5点00分至21点30分

2、时间安排:

(1) 17:00--17:40 总经理讲话, 宣布优秀工名单, 董事长、总经理、朱智星总监、杨毅总监、王颖经理给优秀员工颁奖。优秀员工代表发表获奖感言。

江陵国际大酒店2楼

公司全体员工(55人)

六、年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分:

(一) 年终大会议程安排 17:00--17:40 大会进行第一项, 总经理讲话并宣读xx年度优秀员工获得者名单; 优秀员工上台领奖, 总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金; 优秀员工与总经理合影留念; 优秀员工代表发表获奖感言。 17:40-18:00 大会进行第二项, 董事长讲话。 18:00 大会结束, 文艺表演开始。

(二) 文艺表演安排 文艺表演正式开始, 晚会主持人引导大家共同欢呼, 祝福大家新年快乐, 祝愿公司的明天更加美好。(背景音乐) 晚会正式开始 18:00-20:00 娱乐时段:

文艺节目(2-3个节目)

游戏1: (游戏人员现场调动) 坐气球比赛

用具:

3把椅子、各装20支气球的3个箱子;

游戏2: 抢凳子;

用具: 5把椅子, 围成一圈;

游戏规则: 将椅子围成一圈, 响音乐, 6个人转圈围着椅子走

音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输；文艺节目(2-3个节目)

游戏3:筷子运钥匙链；

用具:12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则:6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷上，为赢。

游戏4:踩气球；

用具:100个气球

游戏规则:分为两组，一组5个人，每个人腿上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动:

(一)年会的通知与宣传:公司综合部于今天向各部门发出书面的《关于xx年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

(二)公司背景具体市场负责，具体文字内容:"xxx迎新春团拜会。"

(三)物品的采购:抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人(会议用)、笔、纸、员工席位卡、会场布置所需气球、拉花、花篮;抽奖箱;晚宴所需酒水、各类干果小食品。

(四)现场拍照:提前安排好相关人员携带数码相机，数码摄像机，做好大会及晚宴活动现场的拍照、摄像工作。

人会务前期、中期协调工作刘效钦文艺阶段主持人朱智星杨毅物品购置(抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、席位卡片、笔、纸、气球、打气筒、拉花、花篮、抽奖箱、酒水、各类干果小食品):

1、不拘一格降人才

2、唱歌必须有人伴舞

售后部4

市场部1

客服部1

财务部1

综合部1

团拜策划方案篇六

1、拟定活动方案，最终定好活动时间和地点，和下一步的工作。

2、发布通知，征集节目。节目截止征集日期12月15号。确定主持人，节目单，节目次序，节目名称类型，节目长度。

3、预订场地，并商定布置方案。（元旦前）

4、确定采购品种、数量、采购时间及人员分配。附：人员分工表工作内容节目策划协调联系节目主持会场布置物品采购奖品发放红包准备门口接待用餐车辆调配秦黄何星期六确定梁负责人联系方式备注采购计划单物品名称规格单位数量采购期限单价总价备注注：采购品种主要有食品类，装饰类，

奖品类。相机自带。

乐事热线：0371——86018131乐视传媒

2、地点：酒店

3、人员：（1）公司总部常驻人员，约人；

（2）项目管理人员，约人；

（3）业务单位人员，约人。

4、议程：（1）工作人员于14：00时到达会场所在地；

（3）17：28时，由主持人宣布团拜会开始（约2分钟）。

（4）18：00（左右），表演、游戏结束，致祝酒词共饮三杯，开始进餐。

1、为演员分发奖品（尽量让每个演员都有奖）。

2、费用处理。游戏：气球亲密接触

游戏时长：10至15分钟

奖品：优胜奖2件，参与奖8件

部位为：背部，臀部，小腿，大腿，肩，手，肘，臂，头顶，腋下

游戏：飞镖赢奖

参与方式：由主持人召集，观众自由报名，参与者十人

游戏时长：5至10分钟

参与方式：由主持人在现场选人组成四个小组，共8人。

规则：每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球，规定在1分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

游戏时长：5分钟 奖品：优胜奖2件，参与奖6件

道具：气球15个（充气度80%）一米长彩绳6条。

工作人员三名（两个系绳，一个发放气球）

团拜策划方案篇七

一、活动主题：龙腾盛世，情溢绿源。

二、活动时间□20xx年1月15日

三、活动目的：

1、为企业员工提供展示自我的平台，增强企业凝聚力加强各公司、各部门之间的`沟通和联系。

2、提升公司整体形象，为各合作单位展示企业员工风采及企业文化。

四、活动地点：奥林大酒店

五、参加对象：

1、绿源茶叶、绿源生物、现代商贸物流公司、清江商城物业管理公司的全体员工。

2、邀请康龙家居生活广场（宜都店）、金东山家居建材广场

的全体员工（含导购员）以及各商户。

3、邀请龙马广告公司清江商城招商售楼部全体员工。

4、邀请清江商城参建单位所有负责人。特邀嘉宾：市直机关主要领导。

六、活动内容：

七、活动流程：

1、主持人宣布20xx年绿源集团团拜会开始，请集团公司董领导致辞，总结20xx年度集团工作。表彰集团先进分子。文艺表演现场抽奖爱心基金会聚餐长致辞，总结20xx年度工作。

2、表彰20xx年度绿园集团工作先进分子，由集团公司领导现场宣读评语，并颁奖及证书。

3、文艺表演。

节目申报要求：

a.以欢乐祥和为主题，各单位进行节目申报。节目形式不限，内容不限，要求能展示员工风采，体现企业文化。

b.绿源生物、绿源茶业、现代商贸物流公司一起共出演2个节目，清江商城物业管理有限公司、龙马广告公司、康龙家居生活广场（宜都店）各出演2个节目。

c.节目编排由各公司主要领导自行安排负责。

4、现场抽大奖：

a.由20xx年度先进工作者进行现场抽奖并颁奖。

b.奖项设置：一等奖（2名）价值1000元奖品、二等奖（10名）价值600元奖品、三等奖（20名）价值300元奖品。

5、爱心基金会组建：

a.由公司领导发起，针对企业内部家庭困难职工的爱心帮困组织。

b.绿园集团公司领导自发捐赠爱心款。

c.各公司员工及各商户自愿捐赠。

d.统计善款，并公布数字，以待监督。

绿园生物

20xx年12月12日

附：

一、各公司参与人数：

绿源茶业公司（）绿源生物公司（）现代商贸物流公司（）
清江商城物业管理有限公司（）康龙家居生活广场宜都店（）
金东山家居建材广场宜都店（）龙马广告公司清江商城招商
售楼部（）清江商城各参见单位主要负责人（）特邀嘉宾：
（）

会场布置：

1. 内场组建舞台，铺就红地毯，背景贴字主题，舞台上陈列
奖品，小花盆、气球及彩带在舞台周围装饰。

2. 舞台背景为红色主色调, 效果加以修饰, 文字为: “” (待定)
3. 要求酒店提供舞台两侧摆放音响1套, 及灯光配合。(有泡泡机或喷雾机更好)
4. 领导致辞台摆放在舞台左侧。

活动物料费用:

预算总计费用: