

唐装合作商家合同(优秀8篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

唐装合作商家合同篇一

地址：_____ 地址：_____

甲、乙双方经共同协商，本着相互信任，相互支持的原则，为更好的拓展市场，促进双方的共发展，在相互合作的基础上以互惠互利长期发展为目的，在遵守法律法规的前提下达成如下协议。

协议内容：

1、甲方可以在乙方店内放置宣传物品(如乙方有其他原因须撤回甲方宣传物品时，甲方应予以配合)，同时乙方也享有同等权利。

2、协议期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

3、甲乙双方均有权利和义务向自己的会员和外界推广对方，以此来增加对方会员量，从而达到共赢的目的。合作的双方商家负责人皆为对方的会员，并需要交纳_____会员费。

4、持甲方会员卡在乙方店内可享受_____优惠。

5、当双方店内有大型促销活动时，必须针对合作伙伴会员执

行店内最大的优惠政策。

6、若甲方店内有重大活动时，甲方有权利撤销乙方宣传物品，但甲方须提前三天通知乙方，撤销宣传品时间在甲方活动结束后顺延。

7、解除：

经甲、乙双方协商一致，协议解除；

双方相互之间具有侵害对方企业形象行为时，双方皆有权解除。

8、违约责任：

本协议签署生效后，甲、乙双方应严格遵守本协议。如因任何一方的违约行为给对方造成不良后果，双方应于七日内协商解决，若双方协商未果，则按国家法律法规追究违约方的相关责任。

甲方：代表签字

乙方：代表签字

年 月 日 年 月 日

唐装合作商家合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2. “线上”或“*台”：指甲方开发运营的微信公众*台

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费

者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方*台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方*台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。

2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

1. 本协议有效期从 年 月 日至 年 月 日，由签约日计，一次签约时效为一年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，方可续签。

（一）渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“商家”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出现“惠安街同城宅配商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

（二）产品与质量

1. 产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。

2. 因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

（三）预付费卡

1. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市消费不能提现，不补差额，如出现任何的金融风险和经济纠纷与乙方没有任何关系，甲方自己独立承担责任。
2. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市刷卡购买，专款专用，当天刷卡，当天到账。
3. 乙方提供线下渠道资源给甲方，甲方提供线上资源给乙方同步推广，费用相抵扣。
4. 甲方提供的惠安街商家便民卡在乙方超市购买，乙方不得以任何理由拒绝客户使用此卡。

（四）售后服务

1. 因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。
2. 定制产品不能退换货；非质量问题所产生的退换货，物流费用、由客户承担。

（五）*台收费

1. 在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。
2. 甲方向乙方提供*台服务，收取入驻年费元。
3. 如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件（如产品规格、参数、运输条件、定制条件等）和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

（六）增值服务

1. 乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。
2. 甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方能开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责；乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。
3. 金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的福建省农村信用合作社惠安联社提供金融咨询服务。

1. 甲方的权力和义务

- 1) 甲方拥有乙方所提供的产品图片的使用权。
- 2) 甲方有义务维护*台的正常运行，为乙方提供*台使用支持，开通系统服务端口。
- 3) 对乙方在使用*台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。
- 4) 甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。
- 5) 甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。
- 6) 经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在*台上予以公布；情节严重者，将停止合作并追究责任。
- 7) 如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

2. 乙方的权利及义务

唐装合作商家合同篇三

甲方：

法人代表：

乙方： 身份证号码：

联系方式：

由于甲方发展需要并应乙方诚恳请求，甲乙双方本着共同发展、*等、诚信、协作、自愿的基础上，经过充分协商，经双方同意，甲方授权乙方入股公司，特立此协议。甲乙双方应按以下条款执行职责，履行义务。

一、乙方同意投资入股，共计股金 元整，并在约定时间将资金打入甲方账户；甲方授权乙方自 年 月 日起为甲方股东，占公司股份的百分之 ，乙方在此期间享受比例分红及相应权益、承担相应义务以及股东责任。股金退还时按公司退股的有关规定执行。

二、入股期间股东相应权益：

- 1、享有每年按比例纯利润分红。
- 2、经甲方授权可享有对公司内的管理权及监督权。
- 3、经甲方授权同意后可享有对公司内的执行权和日常工作处理权。
- 4、对甲方有监督、建议权。

四、入股协议期间股东的相应义务：

1认真做好本职工作。

2积极协助公司内落实各项措施。

3全力保障公司内正常运营。

4配合甲方执行工作。

五、禁止行为：

1乙方不得在入股期间与任何个人或团队做与甲方业务相竞争工作。

2乙方不得从事有损甲方利益的活动。

七、其他事项：

1、乙方不承担入股前甲方的一切债务；

2、甲乙双方共同履行公司章程中所规定的权利及义务；

3、本协议为一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：

法人代表：

股东签字：

乙方签名：

签订日期：

唐装合作商家合同篇四

甲方：深圳市****代理有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲方与乙方友好协商，就甲方代理乙方产品经深圳口岸出口至香港之运输报关的有关事宜达成以下协议：

一、甲方为乙方代理其出口的指定货物到香港的报关和运输业务，应保证安全及时地将货物送到目的地指定交货地点，并及时通知收货公司提货或及时派送入仓。

二、乙方要安排出口货物时必须书面通知甲方深圳操作部，通知大陆送货时间、品名、重量、体积、包装情况、香港派送或入仓地点和时间等信息，以便甲方能准确安排装货、报关、派送及入仓。甲方应按照公布的班车发车时间和发车地点发车，如有变动，应及时通知乙方。

三、甲方有权检查乙方所有交运的货物，我司有权拒收一切海关禁止出入境、来历不明或不适于运输的货物，以及需要有关报关文件报关而乙方无法提供该文件的货物。乙方须如实提供货物品名、数量及唛头标记，严禁谎报、夹带或冲货行为，如因乙方有上述行为造成海关对货物进行扣仓或没收等处罚而产生的货款、罚款、仓租及连带损失，甲方不承担任何责任。

四、货物运输过程中，如因不可抗力因素(如海关电脑系统坏、天气及交通拥堵等)造成的货物损坏或延误，甲方可豁免责任。

五、乙方交运的货物，必须保证包装牢固、安全，特别是易碎品。甲方仅负责其独立的外包装的封闭状态良好，而并不负责其内装货物数量的是否短少、类型是否相符、货物是否损坏等状况。

六、收费及发车时间之规定：

a□收费标准：运输原则上以实际重量计费，但当轻泡货物体积重量超过实重50%时，计费重量以该票货物的实重加上体积重量之和除以2计算。贵司所出货物我司按rmb /kg收费。香港如需我司派送则另收派送费。

b□发车时间及贵司送货时间规定：早班车特指每周一到周六凌晨四点钟始发的中港货车，由于周日香港放假，周日凌晨四点不发车。如遇法定假期发车时间甲方另行通知。贵司送货到我司深圳仓库的时间应越早越好。最迟不能超过凌晨2：30，这样才能更加保证贵司货物准时送达指定地点。

七、结算采取月结 天方式。即乙方务必在每月 日前以现金或支票形式付清给甲方上个月发生的所有费用(如5月份发生的费用，乙方务必在6月 日前付清给甲方)。超过一天按千分之五计收滞纳金，如对赔偿事宜有异议，应先付款后协商。

八、所有发生费用均不含税费，乙方如需要甲方开具税务发票，则发生税款须由乙方支付给甲方，手写发票税为发票所开金额的5%，电脑打制发票税则是发票所开金额的6.6%计收。

九、本协议自二零零 年 月 日至二零零 年 月 日有效。任何一方如对协议内容有改动，应在不少于七天前书面通知对方。该协议期满双方无异议后，协议有效期自动顺延。

甲方：（盖章及签名） 乙方：（盖章及签名）

年 月 日 年 月 日

唐装合作商家合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：(以下简称乙方)

为了开拓“源食季”松茸系列牛肉酱制品的销售市场，本着平等协商、互惠互利、共同发展的原则，特订立如下协议内容：

一、甲方授权乙方成为“源食季”松茸系列牛肉酱制品代理商，在省市路号。公司经营代销“源食季”松茸系列牛肉酱制品，乙方可根据甲方的授权，使用甲方代理产品的标识、商标等；乙方无权转让给第三方代销。

二、合作经营的方式是：甲方负责产品成本(包括运输到乙的经营场所)；乙方负责提供宣传场地和产品销售。

三、利益分配为：产品售出后甲方向乙方支付产品规定零售价总额的%作为提成(月结支付)。

四、授权时间：从 年 月 日至 年 月 日止。

五、根据代销合作有关规定，甲、乙双方必须提供有效营业执照副本复印件；并且协议的签署由双方法人资格者签名。

六、“源食季”松茸系列牛肉酱制品代销合作协议书以双方法人签名后开始生效。合作其间，乙方如连续2个月销售额低于 元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，协议因此无效。

七、每月 日甲、乙双方财务必须清算本月的营业额和产品盘点工作；并在当日按规定清算乙方提成和将营业额除提成外的金额如数上交甲方财务。

八、除甲方法人、财务外任何业务经理及本公司其他人员均无权收取代销商款项。

九、甲方的权利和义务1、甲方向乙方提供企业法人营业执照副本复印件及其他相关资料、代销价目表等;提供乙方营业员商品知识培训资料(产品功能说明)。2、甲方按乙方店容的实际情况,双方商定后首次配货;由甲方送到乙方经营处。有乙方负责人确认产品数量并盖装签收。确认产品数量并盖签收后如再发现数量问题责任有乙方承担。3、甲方向乙方免费提供产品宣传单□x架型宣传海报(合同期满1年或解除合同之日需回收)。

十、乙方的权利和义务: 1、乙方应按甲方的要求对“源食季”松茸系列牛肉酱制品进行代销,自主售货,自主管理。每月日与甲方清算本月的营业额和盘点工作;并在当日按规定清算提成。2、乙方在经营过程中,要实事求是地宣传产品的性能和功效,不得随意夸大和歪曲,不得将产品拆分销售,要注重健康环保宣传。

3、乙方在收到甲方货品当时应立即开箱验货,核对数量,如发现有货品缺少,损坏或产品质量问题,双方核对确认后,如情况属实,要求甲方补货或调换产品。合作期间,商品如出现滞销状况,乙方及时反映随时换货,但须保持产品质量完好无损,不能影响二次销售。

4、合作期间,乙方有义务有责任对所在的产品进行月底盘点核对数量,如发现有货品缺少,或者人为损坏,双方核对确认情况属实,乙方要负全部责任。5、乙方在签定合同之后应仔细阅读《代销协议书》以便甲乙双方严格遵照执行,实现双赢。

6、合作期间,乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规,如有违反,由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。

十一、其他1、本协议经双方协商后订立,双方必须严格执行,合作期间,如有争议,双方协商解决,如协商不成,任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽

事宜，另行补充。2、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方单位(签章):

乙方单位(签章):

企业法人:

企业法人:

日期:

日期:

唐装合作商家合同篇六

性质: _____

地址: _____

乙方: _____

性别: _____

出生: _____年____月____日

现住址: _____

身份证号码: _____

甲方(用人单位):

乙方(劳动者)姓名: _____

性别：_____

民族：_____

文化程度：_____

籍贯：_____

根据《_劳动法》以及有关法律、法规、规章和政策的规定，
经甲乙双方平等自愿、协商一致的原则订立本合同。

一、合同期限

本合同自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止；其中试用期为3月。

二、工作内容

1、甲方根据工作需要，安排乙方在_____岗位工作，并为乙方提供必要的工作条件。

2、乙方应服从甲方所安排的工种、岗位，按照甲方关于本岗位工作任务和责任制度要求完成规定的工作任务。

3、乙方的工作任务为：_____。

三、劳动保护和劳动条件

为使乙方完成工作任务，甲方应根据国家有关安全、劳动保护、卫生健康等规定，为乙方提供必要的工作条件，保障乙方的安全和健康；乙方在工作中要遵守有关操作规程，爱护甲方的财产。

四、劳动报酬

1、乙方按甲方规定完成工作任务，甲方必须以法定货币形式按时足额支付乙方的工资报酬，每月支付一次。其支付时间为：次月中旬或下旬。

2、甲方支付乙方工资报酬的标准：基础工资/月、绩效每月考

五、劳动纪律

1、乙方必须遵守甲方依法制订的各项管理制度。

2、乙方应遵守职业道德，不得损害甲方或业主利益，不得泄露甲方的商业秘密。

六、教育与培训

用人单位依据国家有关职业教育与就业准入的有关规定以及本单位的实际情况为劳动者提供职业教育和技能培训。

七、劳动合同的解除、变更、终止

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除劳动合同。

(1) 在试用期间被证明不符合录用条件的；

(2) 违反劳动纪律或者用人单位规章制度的；

(3) 失职、营私舞弊，对用人单位利益造成较大损害的；

(4) 被依法追究刑事责任的。

2、甲方按照劳动法第二十六条、二十七条的规定与乙方解除劳动合同的，按法律的规定办理。

3、经甲乙双方协商一致，可变更合同相关内容。

4、合同期满或双方约定的合同终止条件出现，应当即行终止。甲方应当在期限届满30日前就终止或续订的意向以书面形式通知乙方，由于工作需要，经双方协商一致，可以续订劳动合同。

八、违反劳动合同的责任

1、本合同一经签订，甲乙双方必须严格执行。甲乙双方任何一方违

2、乙方在合同期间(含转岗)由甲方出资进行职业技术培训的，乙方如若违反本合同，需无条件向甲方支付违约赔偿金。

3、因不可抗力造成本合同不能履行或经济损失的，可不承担违约责任。

九、劳动争议处理

双方因履行本合同发生争议，任何一方可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解;调解不成的，可以自劳动争议发生之日起六十日内向有管辖权的劳动争议仲裁委员会书面申请仲裁，也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

十、本合同未尽事宜，按国家有关法律、法规规定执行。

十一、本合同双方各执一份，涂改或未经授权代签无效。

甲方(盖章): _____

乙方: _____

代表人(签字): _____

身份证号码: _____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

唐装合作商家合同篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。

2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

1. 本协议有效期从年月日至年月日，由签约日计，一次签约时效为一年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，方可续签。

（一）渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“商家”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出现

“惠安街同城宅配商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

（二）产品与质量

1. 产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。
2. 因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

（三）预付费卡

1. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市消费不能提现，不补差额，如出现任何的金融风险和经济纠纷与乙方没有任何关系，甲方自己独立承担责任。
2. 甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市刷卡购买，专款专用，当天刷卡，当天到账。
3. 乙方提供线下渠道资源给甲方，甲方提供线上资源给乙方同步推广，费用相抵扣。
4. 甲方提供的惠安街商家便民卡在乙方超市购买，乙方不得以任何理由拒绝客户使用此卡。

（四）售后服务

1. 因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。
2. 定制产品不能退换货；非质量问题所产生的退换货，物流费用、由客户承担。

（五）平台收费

1. 在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。
2. 甲方向乙方提供平台服务，收取入驻年费元。
3. 如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件（如产品规格、参数、运输条件、定制条件等）和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

（六）增值服务

1. 乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。
2. 甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方可开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责；乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。
3. 金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的福建省农村信用合作社惠安联社提供金融咨询服务。

1. 甲方的权力和义务

- 1) 甲方拥有乙方所提供的产品图片的使用权。
- 2) 甲方有义务维护平台的正常运行，为乙方提供平台使用支持，开通系统服务端口。
- 3) 对乙方在使用平台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。

4) 甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。

5) 甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。

6) 经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在平台上予以公布；情节严重者，将停止合作并追究责任。

7) 如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

2. 乙方的权利及义务

唐装合作商家合同篇八

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《xxx合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一。甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 安能 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二。乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于_1000?_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三。甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，

乙方每次订货量应不少于_2_吨，订货应提前_5_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后_5_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四。甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五。甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六。乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七。退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八。甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九。本合同有效期自 ?年_ _月_?日始至_ _年__月_ _日止。

十。本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：