

演讲稿才打动人精彩(大全8篇)

通讯稿是一种用于交流和传递信息的重要文体，需要注意准确表达和语言简练。为了帮助大家更好地写出出色的安全演讲稿，小编为大家精选了一些实用的范文，供参考。

演讲稿才打动人精彩篇一

在选择演讲材料时，力求人无我有，人有我新。对自己或他人的事迹材料，在收集时不厌其多，而在选取时不厌其精，“精”就是具有最能反映生活本质和时代风貌的典型性。必须知道，任何具有典型性的材料都是个性化的，主要是下面两种材料：

对一般人来说，那种置身荒野的“孤独”是很特别的；即使对地质队员而言，那种闻狼嚎而兴奋的感觉也不是人人都有。这种闻所未闻的经历很能打动人。发掘出特有的经历不仅具有很强的真实感，而且能动人心魄。

“这一个”了。有一篇写煤矿工人的演讲，没有像多数人那样，去表现“他”手持钻机采煤的常见镜头，而是用独特的细节牵动全篇：

人们熟视无睹的阳光，对他来说却很珍贵，长年起早摸黑的井下生活使他无法像常人那样享有阳光，他的脸上黑乎乎的，缺少血色。这天，他终于有空坐在阳光下，尽管冬天的太阳并不温暖。他脱下煤迹斑斑的棉衣，光着上身晒太阳，用身体吮吸寒嗖嗖的冬日之光。我看到，煤粉已钻进了他的肌肤，每个汗毛孔都是乌黑的！这个给千家万户送去光明的人，原来竟如此缺少阳光，浑身都是黑的啊。冬天光着上身晒太阳，“每个汗毛孔都是乌黑的”这是演讲人捕捉到的与众不同的细节，在情感上内涵上具有非同一般的力度。

演讲稿才打动人精彩篇二

演讲是一种现实的信息交流活动，演讲者和听众之间不是单向的信息传输，而是双向的信息交流。正如著名文艺理论家孙绍振教授所说：“演讲与作文的不同，归根到底在于作文则是单方面的输出信息，演讲是在现场与听众双向交流信息。除此之外，听众与听众也在双向交流情绪。严格地说，演讲是三角信息的相互交流。”然而，在演讲稿写作过程中，我们注重的往往只是演讲者自身思想感情的表达和倾诉，而在很大程度上忽视了与听众之间的互动和交流，这无疑会在客观上削弱演讲的实际效果。因此，我们撰稿时就应当有意识地把演讲者的信息传导和听众的信息反馈对应和联系起来，运用设问、呼告、变称和换位等修辞方式与表述技巧，增强语言表达的交流性。只有这样，才能在登台演讲的时候，有效地刺激听众的心理反应，从而产生种种能够被演讲者体察和感应的信息反馈，以真正形成和实现演讲者与听众之间的良性互动和优化交流。

演讲稿才打动人精彩篇三

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

演讲稿才打动人精彩篇四

演讲稿是一种应用文体，它与其他文体的不同之处，在于演讲稿虽然是用书面文字撰写的，但是作为在特定的时境中供口语表达使用的文稿，它所传导的思想感情，听众主要是通过演讲者有声语言的倾听来理解和感受的。这一重要的特性，是我们撰写演讲稿选用语言表达方式的基本依据。

实践经验表明，以下三个影响演讲稿写作质量和表达效果的要素，是绝对不可忽视的。

演讲稿才打动人精彩篇五

演讲稿是一种实用性比较强的文体。是为演讲准备的书面材料。

那么，什么是演讲呢？演讲是在公众面前就某一问题发表自己的见解的口头语言活动它的特点是：第一，它是在人与人之间进行的；第二，它有一定的时间性；第三，它是为了阐述某一问题或整理而开展的；第四，它带有一定的鼓动性和说服力。像演讲比赛、典礼致辞、会议发言、学术讲座、科研报告、竞选演说、就职演说、法庭陈述等，都带有演讲的性质。演讲稿是演讲用的文稿，也是演讲的依据。它是为演讲服务的，是体现在书面上的讲话材料。演讲有内容、目的的不同，演讲稿也具有不同的形态，有报导、有说明、有论辩、有答谢等。总的来说，它的特征可以概括如下：

演讲稿才打动人精彩篇六

演讲是演讲者和听众在特定的时境中彼此发生关系而构成的一种社会实践活动，必然会具有鲜明而强烈的现场感。这种现场感主要是通过演讲的时间、地点、人物和事件等因素共同作用而营造的环境气氛体现出来的。因此，我们撰写演讲稿，就不能不对演讲现场进行预设性假想，也就是说，撰稿人必须把构成演讲现场的种种因素全部纳入自己的整体构思之中，并通过独特的语言设计和表达，把这些现场信息释放和传达出来，以强化听众的现场体验和感应，从而最大限度地发挥出演讲的社会功能和现实效应。

演讲稿才打动人精彩篇七

演讲是一种高级的口语表达活动。演讲者运用口头语言表达

思想和感情，阐述观点和主张，听众通过聆听这种口头语言，对演讲者的思想感情与观点主张进行认知、理解、判断和评价，口语就成了实现演讲者与听众之间的思想沟通和感情交流的主要媒介。因此，我们撰写演讲稿，就必须突出语言表达的口语化特点，注重选用双音节词和短句，大量使用现实生活中具有鲜活感和生命力的口语词汇，只有这样，才能使演讲稿摆脱书面语言的负面影响，更加适合演讲现场的口头表达。同时，这种简洁明快、通俗生动的口语，也才能对听众产生更加强烈的晓示性和感染力。

演讲者面对逐渐富起来的村民们，首先表明本人说话的态度和方式，接着表达了自己进村看到的情景和感受，最后才道出了“咱学校没有变”的实情。这段开场白，没有一句大话、套话和官话，说的全是农民群众耳熟能详的大实话和大白话。无论是风趣的歇后语，还是流畅的顺口溜，听起来都让人感到既朴实生动，又亲切自然，再加上大量使用短句和俚语，使现场演讲的语言表达，呈现出简洁明快和幽默风趣的特色，对现场听众产生了强烈的吸引力和感染力，这就为接下去宣讲集资办学作好了情绪和气氛的铺垫。

综上所述，一次演讲的成功与否，关系到许多主观和客观的因素。然而，倘若我们在撰写演讲稿的时候，能够有意识地突出时境的现场感，体现语言的交流性，注重表达的口语化，就一定会让自己的登台演讲，更加具有吸引力、感召力和鼓动力。

演讲稿才打动人精彩篇八

要抓住牵动人心的最初感觉，在情感上意义上挖掘材料的内涵，力求有新鲜、深切的感受和看法。一篇好的事迹演讲，不可没有：

独特的感受事迹材料大多是感情化的原生状态的。要使事迹演讲产生如闻其声，如见其景。如临其境的‘现场效果，演讲

者必须把有血有肉的富有生活气息的东西抓住，找到自己的“感觉”，才能再现实情。有的事迹演讲即使无法亲历的素材，也能独具慧眼地产生自己的感觉，如厉风《血染的木棉花》：

……那墓碑上只刻着这样几个字：“烈士，女，十九岁，某连卫生员。”霎时，我仿佛看到一个清瘦身影，在硝烟弥漫的战火中闪过，她救出了伤员，自己却流血过多，苍白的脸那么稚嫩。纯洁……也许她正编织着少女七彩的梦，已经有人爱她；或许她正爱着一个人，但军号响了，她收起了少女的情思，毅然奔赴严酷的战场。她躺在我家乡的这块土地上，为了我们这一代年轻人，她过早地离开她热爱的这个世界。才十九岁呀，正是人生如花的季节！

独特的见解一个事迹材料就像一个多面晶体，不同的观察角度会“看”到不同的内涵。演讲者要力避“正常”的观察点，要用自己的眼光发现新颖。独到的意义。《一个共产党员的自豪》（杨铁军）在讲述了两个共产党人催人泪下的事迹后，表达了“我”的自豪：

加入这个党，不是获取特权的筹码，而是追求真理的阶梯，就像一滴水投入大海的怀抱，就像一名战士听到了进军的号角！

这既是个人的“心得”，也洋溢着时代精神。如果在这里袭用现成的口号和俗套的说法，不仅不能恰到好处地升华材料，反而削弱了材料本身具有的力量。

如果不能从所选材料中生发出独立见解来，就无法在运思成篇上具有特色