

# 最新超市员工协议书 超市投资简单协议 合同(汇总7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇 一

乙方(合伙人)：\_\_\_\_\_

### 第一条 合伙宗旨

利用甲、乙双方自身具有的品牌、管理、资金优势，合伙成立、经营一家饭店，为顾客提供美味、可口的饭菜和温馨、舒适的就餐环境，创造良好的经济效益和社会效益。

### 第二条 合伙名称和经营场所地点

### 第三条 经营范围

甲、乙双方的合伙经营范围为：餐饮。

### 第四条 合伙期限

合伙期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 第五条 出资方式、数额和缴付期限

1、甲、乙双方以现金共同出资\_\_\_\_\_元，其中，甲方出资\_\_\_\_\_元，占出资总额的20%;乙方出资\_\_\_\_\_元，占出资总额的80%。

2、甲、乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将各自的出资存入以甲方名字开设的银行存折(开户名称: \_\_\_\_\_;开户银行: \_\_\_\_\_;帐号: \_\_\_\_\_)。银行存折由甲方保管，乙方有核查权。一方逾期不缴付出资或未足额缴付出资的，每逾期一日按未缴付出资金额的万分之十支付另一方违约金。

## 第六条 饭店品牌

1、甲方提供\_\_\_\_\_作为甲、乙双方成立、经营的饭店品牌。

2、甲方保证前述品牌由其合法持有，且该品牌能由甲、乙双方成立、经营的饭店使用。如因第三人就该品牌主张权利，造成的一切损失由甲方承担。

## 第七条 品牌禁止

1、在合伙期间，甲方不得单独或与他人以任何方式使用\_\_\_\_\_品牌在广西南宁市各城区成立、经营饭店，如违反约定，甲方支付乙方\_\_\_\_\_元。

2、在合伙期间，如发现他人使用\_\_\_\_\_品牌在广西南宁市各城区成立、经营饭店，甲方必须在\_\_\_\_\_个月内就他人的侵权行为向人民法院提起诉讼，否则，甲方支付乙方\_\_\_\_\_元。

## 第八条 合伙财产

甲、乙双方的出资、以合伙名义取得的收益和依法取得的其

他财产为合伙财产，任何一方在清算前，不得请求分割。

## 第九条财务收支

- 1、在成立、经营饭店过程中，一切款项的收支，必须如实记帐。
- 2、在成立、经营饭店过程中，甲、乙任何一方凡一次性支出合伙财产\_\_\_\_\_元以上(含\_\_\_\_\_元)的款项，必须事前征得对方同意或事后取得对方认可，否则，以私自侵占论。
- 3、甲、乙双方在每月的1-5日对上个月饭店的收支帐册等财务资料共同进行核查，并就核查结果形成一式三份的书面材料，由双方共同签名确认，双方各自保存一份，另一份交由财务人员保管。
- 4、甲、乙任何一方在不影响正常财务工作的情况下，可以随时对饭店的收支帐册进行核查。

## 第十条利润分配和亏损分担

- 1、利润分配：除去经营成本、日常开支、员工工资、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙盈余，按甲方占40%、乙方占60%的比例进行分配。如有合伙盈余，甲、乙双方每隔\_\_\_\_\_个月进行一次分配。
- 2、亏损分担：合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，由甲方承担40%、乙方承担60%。

## 第十一条合伙事务执行

甲、乙双方决定由甲方担任合伙负责人，执行合伙事务，其权限为：

- 1、办理饭店成立的有关工商、税务、卫生等证照手续。
- 2、对日常合伙事务进行全面管理；
- 3、对外开展业务，订立合同；
- 4、订立经营价格，出售合伙的产品，购进常用货物；
- 5、支付合伙债务。
- 6、其他合伙事务。

乙方不执行合伙事务，但有权监督甲方执行合伙事务的情况，并且甲方每月1-5日要向乙方报告一次合伙事务执行情况以及合伙的经营和财务状况。

## 第十二条 入伙和退伙

新合伙人入伙：

- 1、需承认本协议；
- 2、需经全体合伙人同意；
- 3、需执行协议规定的权利和义务。

有下列情形之一的，合伙人可以退伙：

- 1、合伙协议约定的退伙事由出现；
- 2、经全体合伙人一致同意；
- 3、发生合伙人难以继续参加合伙的事由；
- 4、其他合伙人严重违反合伙协议约定的义务；

5、法律规定的其他情形。

甲、乙任何一方违反约定或法律规定退伙的，应当赔偿对方\_\_\_\_\_元。

### 第十三条 重大事项

合伙的下列重大事项应当经甲、乙双方一致同意：

- 1、改变合伙名称；
- 2、改变合伙的经营范围、经营场所的地点；
- 3、处分合伙的不动产；
- 4、转让或者处分合伙的知识产权和其他财产权利；
- 5、以合伙的财产为他人提供担保；
- 6、聘任合伙人以外的人担任经营管理人员；
- 7、其他重大事项。

### 第十四条 禁止行为

- 4、合伙人不得从事损害本合伙利益的活动。

### 第十五条 解散和清算

合伙因下列情形解散：

- 1、合伙期限届满，合伙人决定不再经营；
- 2、合伙协议约定的解散事由出现；

- 3、全体合伙人决定解散；
- 4、合伙人已不具备法定人数满三十天；
- 5、合伙协议约定的合伙目的已经实现或者无法实现；
- 6、依法被吊销营业执照、责令关闭或者被撤销；
- 7、法律、行政法规规定的其他原因。

#### 合伙的清算：

- 1、合伙解散后应当进行清算，并通知债权人；
- 2、清算人由甲、乙双方担任或经甲、乙双方一致同意，自合伙解散后15日内指定合伙人或委托律师、会计师等第三人担任清算人。15日内未确定清算人的，合伙人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。
- 3、合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠职工工资和劳动保险费用；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。
- 4、清偿后如有剩余，则按本协议第十条第1项的办法进行分配。
- 5、清算时合伙如有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第十条第2项的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。任何一方对外偿还债务后，其他合伙人应在十日内向对方清偿自己负担的部分。

#### 第十六条违约责任

- 2、甲、乙任何一方因故意或者重大过失给合伙造成损失的，

应予以赔偿；

3、执行合伙事务时有不正当行为造成损失的，应予以赔偿。

### 第十七条争议解决办法

因本协议或与本协议有关的一切争议，由甲、乙双方友好协商解决，如协商不成，由广西南宁市青秀区人民法院管辖。

### 第十八条其他

2、本协议未约定，甲、乙双方又未能达成补充协议的，按国家法律的规定执行。

4、甲、乙双方相互向对方出具身份证复印件一份，由对方收存。

5、本协议签订地点：广西南宁市青秀区。

6、本协议经甲、乙双方签名后生效。

甲方(合伙人)：\_\_\_\_\_乙方(合伙人)：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

## 最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇二

甲方(供方)：

乙方(需方)：

## 第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

## 第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指：甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准：甲方提供的二手车，在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求，并保证不是“火烧车”，保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”；甲方提供的二手车，在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围，并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车：有明显局部火烧痕迹，且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车：发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车：指即使修复仍然存在安全隐患的车，包含但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，不能通过校正及拉伸直接修复的车辆；前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤，导致须进行焊接、切割等修复的车辆。



第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

### 第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

### 第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示

为虚拟库存;实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架,同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要,在签订产品《上架协议书》时,对库存管理方式给予约定。

## 第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时,默认产品为可供销售状态,客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订;若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会,则甲方在接受该产品预订前,须第一时间与乙方联系,确认乙方将该产品下架后,才能把该产品接受他人预订,避免重复预订。

第17条 产品接受预订后,该产品库存进入锁定状态,并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后,乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后,该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时,该产品作退订单处理,该产品库存状态重新调整为可供销售状态,并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内,默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时,甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后,并按约定时间前往看车时,甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

## 第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输,其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前,

一切风险及责任均由甲方承担。

## 第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程：客户购车后，由客户向乙方支付购车款及相关手续款项，乙方在收到客户购车款后，在甲方移交完整的车辆及资料后，乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为：单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额，单车商业折扣比率为：1.5 %，商业折扣金额1000元/台的，按1000/台收取商业折扣，乙方在支付甲方购车款时，直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外，凡是商业折扣率发生变化的，双方应签署补充协议另行约定。

## 第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售，甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后，由乙方进行支配，用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式：

1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内，销售管理支持费用为1000元/月，甲方每月5日前向乙方转账支付。

2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴，本合同期内，销售管理支持费用免收。

## 第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

## 第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

## 第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否

则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

## 第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

## 第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

## 第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月

日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

一、乙方代销甲方的玉石籽料、挂件、手镯等系列玉石、宝石产品。

二、甲方根据市场情况和乙方的需求分阶段分批向乙方供应相应的玉石、宝石产品。

三、甲方提供给乙方的玉石、宝石产品附有鉴定证书、防伪标签的，乙方在销售期间不得变动和拆卸。

四、甲方向乙方供货时附相应的清单，在清单中载有名称、料质、重量、证号、价格双方清点交接清楚，此后发生毁损或调换，自负其责。

五、乙方未销售出去的玉石籽料、挂件、手镯等玉石、宝石产品悉数退还给甲方。乙方向甲方退货时，依照第四条的规定办理。

六、乙方代销甲方的玉石、宝石产品，向甲方回款的期限为

两个月，即在乙方收到甲方货物后两个月内，或甲方第二次向乙方供货时回收第一批全额货款。

七、若乙方违反合同约定的义务，应向甲方支付违约金五万元并承担给甲方造成的损失。

八、若乙方超出合同约定的期限迟延支付货款超过20天，甲方有权拒绝继续供货并解除合同。

九、如发生争议双方可协商解决，协商不成可诉至区人×××民法院。

十、如有未尽事宜，双方可签订补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第2页12

## 最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇三

乙方：\_\_\_\_\_

一、特许权使用：

2、甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额

的\_\_\_\_\_%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

## 四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

## 五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动



的权利。

## 六、乙方的义务：

- 1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品\_\_\_\_\_的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款

均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除：

1、本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共讲 年(每三年修改  
合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，  
尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

**最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇**

## 四

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

一，根据有关规定，经协商甲、乙双方共同签订本协议，共同执行。 二，本协议期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。

三，工作任务：

1甲方安排乙方在岗位，从事该岗位职责范围内的工作； 2乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规定执行； 3乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德； 4因甲方生产（工作）情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

四，劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为元（人民币）/月（大写： ），其它各种福利、津贴均不含在当月的劳动报酬中，再另行计发。

五，劳动纪律：

1乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

2乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

六，协议的终止、变更、续签和解除：

1本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在双方同意条件下，可续签协议，并应提前1个月办理续签协议手续。

2经双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。 3甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

4具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

(2) 甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。 5任何一方提前解除协议，均应提前15日通知对方。

七，任何一方违反本协议规定，给对方成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

八，协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙双3方可协商修订、补充。

九，本协议双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇五

乙方（盖章）：

一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区（乡、镇）\_\_\_\_\_路（街）\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：\_\_\_\_\_号。
2. 甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。
3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。
4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。
5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

## 二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

## 三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等

使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

#### 四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。
2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

#### 五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

#### 六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设

的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

## 七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

## 八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

## 九、合同的终止及解除

1. 本合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共讲\_\_\_\_\_年（每三年修改合同内容一次）。期限届满前\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_超

市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

## 十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

## 十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

# 最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇 六

乙方：何身份证：住址：

丙方：王身份证：住址：

丁方：梁身份证：住址：

以上各方共同投资人（以下简称“共同投资人”）经友好协商，根据\_法律、法规的规定，投资方本着互惠互利的原则，就共同投资人合作投资家具生产加工销售活动事宜达成如下协议，以共同遵守。

## 第一条、共同投资人的投资额和投资方式

一、本合伙依法组成合伙企业，以乙方名义办理《经营许可证》和工商登记等证，并注册为企业法人。

二、投资期限：共同投资人合伙为长期经营。



三、共同投资人共同自愿合伙投资经营（写家具工厂名称）  
地址：。前期预投资240万元整，人民币大写贰佰肆拾万元整。

甲方投资110万元整（现金投入），占投资总额的 %；

乙方投资70万元整（现金投入），占投资总额的 %；

丙方投资45万元整（现金投入），占投资总额的；

丁方投资15万元整（现金投入），占投资总额的。

四、如前期投资不足，需扩大投资仍按原比例进行投资（具体数目以账面为准）。企业内所有财产为共同投资人共有。

## 第二条、利润分享和亏损分担

一、合伙期间，共同投资人各方在外的一切债权债务与合伙企业无关联。

三。合伙共同投资人本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。

三、共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。《企业内盈余按照各自投资比例分配即（即除去一切成本费用后）。企业内债务同样按照各自投资比例负担》。

四、共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对企业承担责任。

五、共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

六、盈余结算，企业内盈余每个月（盘货）结算一次，除去一切开支后按约定比例分配。

### 第三条事务执行

(3) 收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

五、共同投资人可以对负责人执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

六、共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

(1) 转让共同投资企业的股份；

(2) 更换事务执行人。

七、经营职责：共同经营中，由合伙共同投资人协商指定财务负责人进货支出和费用支出，（费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等）即现金管理（建立专用账户）。任何支出由合伙共同投资人确认后签字入账。

八、经营中，对未经共同投资人管理人员同意赊销出去的货物，由经手人（壹个月内）负责全额收回，造成损失的，由经手人全额承担赔偿责任。

### 第四条投资的转让

一、合伙企业成立后，任一共同投资人不得从共同投资中抽回出资额；

五、共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

### 第五条其他责任事项

在合伙企业的经营中，共同投资人出资购买的车辆（如\_\_\_\_\_

车，现挂\_\_\_\_\_名下），在运输过程中，如出现不可预见性的事件，风险责任由共同投资人共同承担。

## 第六条违约责任

为保证本协议的实际履行，共同投资人自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。（由签约方讨论）

## 第七条出现下列事项，合伙终止

- 一、合伙期满；
- 二、合伙共同投资人协商同意；
- 三、合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- 四、其他法律规定的情况。

## 第八条其他

一、本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。补充协议同等有效。

二、本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式四份，共同投资人各执一份。

共同投资人（签字甲方）：\_\_\_\_\_

共同投资人（乙方签字）：\_\_\_\_\_

共同投资人（丙方签字）：\_\_\_\_\_

共同投资人（丁方签字）：\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新超市员工协议书 超市投资简单协议合同通用篇七

超市在进行商品销售的时候，肯定是要签订供货合同的，这样才能保证货品能够及时的补充，那么合同该怎么起草呢?以下是小编为大家带来的超市供货合同范本，欢迎大家参考。

甲方：\_\_\_\_\_ (采购方)

乙方：\_\_\_\_\_ (供货方)

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物;本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

### 第一条采购订单执行

甲方所下采购订单，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单;包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

### 第二条品质保证

1. 乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收;如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知

一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。

2. 若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

### 第三条 货款结算

1. 本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。

2. 乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3. 付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款；如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

### 第四条：生效条件

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

甲方(采购方)公章 乙方(供货方)公章

甲方代表：\_\_\_\_\_方代表人：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

## 一、订购商品

合计人民币金额(大写)

其他事项:

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

- 1、甲方指派——为委托代理人;乙方指派——为委托代理人。
- 2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据,作为双方签订、履行合同的有效凭证。
- 3、双方如变更或撤换委托代理人,应当以书面形式提前7个工作日通知对方,委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

## 三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他\_\_\_\_\_

- 2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。
- 3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复,答复形式同订单形式一致;不予答复的,视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的,乙方应当在2个工作日内表示是否接受,乙方不接受则视为订单无效;乙方不予答复的,视为接受修改的订单。
- 4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的,应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱;以传真、订货合同等书面文字为载体的,应当加盖订货单位公章或代理人签字,方为有效。

## 四、交货及验收

- 1、甲方应当将订单列明的商品,按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。
- 2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对

商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

(1) 不接受退换货 (2) 可接受全部退换货 (3) 有条件的退换货 (4) 在商品总价值——%损耗范围内可接受退换货。

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他\_\_\_\_\_



在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1)残、次品(2)产品存在质量问题(3)其他

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5个工作日或个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15个工作日或个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15个工作日或个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_：(1)扣率结算方式(2)货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1条第(1)(2)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1)按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月\_\_\_\_次，具体对帐日期为每月日。对帐日前3个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2)双方确认的结算周期为□a.10日， b.15日， c.30日， d.45日， e.60日。

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算

期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解

除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1)存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5)增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

(1)向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2)向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被

通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章)

税务登记号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ (盖章)

税务登记号：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_超市

一、供货产品：甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方直接送货到乙方指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不符或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

## 五、付款方 式\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方规定售价的正负百分之五进行销售，避免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

## 七、退换货规定

1、乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

2、乙方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

3、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，无论调高调低，甲方均应提前15天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不符停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，

对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十一、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十二、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括条码费、促销费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

### 十三、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方： 乙方：

签约代表： \_\_\_\_\_ 签约代表： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_