

最新政府与企业合作方式 企业与学校合作方案(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

政府与企业合作方式篇一

根据国家劳动和社会保障部校企合作培养高技能人才工作会议精神，结合我系的实际情况，特制定开展校企合作实施方案。开展校企合作，是专业快速发展，提高办学综合实力的重要举措；是加强师资队伍建设，培养高素质高技能人才的重要途径。为进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高我院办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为社会经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

一、指导思想

为顺应江苏两个率先的经济发展和省委、省政府关于加快技工教育发展的要求，为社会主义现代化建设培养技能型专门人才的教育方针；培养具有良好职业道德与创新精神的高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进我院人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合；找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

二、合作原则

1、服务企业原则

为企业服务是学院的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学院主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。

2、校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

3、统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4、校企互动原则

学院定期组织专业理论教师到企业现场培训，请企业高级技师或能工巧匠来学校讲座。通过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

三、领导组织机构

成立以部门主任、书记为组长，副主任为副组长，以办公室、教学秘书、学工秘书及各教研室主任为成员的领导小组。

四、基本任务

根据学院的要求，每一专业方向要至少建立两至三家有实质性合作、专业对口、相对稳定的校外合作基地。校外合作基地应是该行业有一定规模和影响力的企事业单位，技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。

校外合作基地的基本任务：

- 1、接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节；
- 2、接受教师参观、调研、双师型教师的培养；
- 3、实现资源共享，互派专业人员讲学、培训；
- 4、共同参与人才的培养；
- 5、优先满足合作基地的用人需求；
- 6、其它方面的合作。

校企合作人才培养是培养高素质高技能人才的一种有效途径，是深化产学研合作教育的重要载体，是提高人才培养工作水平重要资料。为进一步加强我校校企合作、产学研结合工作，规范校企合作人才培养，促进其顺利运行，特制定本办法。

一、组织管理

校企合作人才培养旨在加强教学的针对性和实用性，提高学生的综合素质，培养学生的动手本事和解决问题的实际本事，实现人才培养的多样化。校企合作人才培养能够有多种形式，要进取推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，开展订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生本事的教学模式。

(一)成立校企合作人才培养领导小组。由各校与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，学校领导及合作单位领导担任组长，成员由各部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查各部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情景，协调处理工作中出现的问题。

(二)成立专业指导委员会。成立专业指导委员会是实行校企合作、产学研结合体制的重要资料。各部要聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。

(三)加强为企业对口培养人才的工作。产学结合既是一种教学形式，也是一种教育思想。产学结合作为一种教育思想，它主要反映了职业教育要以市场为导向，主动面向市场，服务社会的教育理念。所以，为企业对口培养人才的工作，应从以下两方面开展：

二、专业人才培养方案基本框架的设计

(一)总体设计原则。校企合作培养目标是培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才。建立以本事为本位的教育模式，体现以技术应用为主体的教学特色，构成教学、生产相结合的理论教学体系和实践教学体系。以校企合作办学模式为体制基础，以产学研结合人才培养模式为平台，以专业建设为龙头，以课程改革为关键。本着有利于人才培养目标的实现、有利于提高专业建设质量和有利于提高教学管理效率，体现一个公共技术平台(即公共学习领域、公共选修学习领域和素质拓展领域)与多个专业方向(即专业一般学习领域课程、专业综合学习领域课程和专业拓展学习领域课程)；本着能反映专业人才培养目标和规格要求、反映专业特色建设要求和反映职业资格证书要求，体现知识、本事和素质的模块化课程；本着课程教学、实验教学合一，产学结合落实校内实训和校企合作落实校外顶岗实习，构建相对独立的理论和实践教学体系；本着必修选修课相结合有利于学生个性化发展，方案制订的规范化和标准化以有利于教学管理，构建基于弹性学制的学分制模式下的培养计划。

(二)课程体系结构及课程设置的的原则和依据。基于专业群规

划与设置，专业人才培养方案中课程体系结构应有五部分组成：

1、公共学习领域课程。这一学习领域课程应使学生尽可能在人文素质、职业素质、思想道德、数理基础、外语交流及学习本事等方面打好必须的基础。

2、专业一般学习领域课程。该学习领域课程应能为各专业方向学生构筑一个基础理论较为宽广、核心技能要求明确，能为学生今后的职业发展与迁移供给良好的知识、本事和素质结构的综合性核心课程及核心技能实训模块。

3、专业综合学习领域课程。该学习领域课程直接反映高职高专教育的职业特征，具有明确职业价值取向，以本事本位和就业导向为目标的教育教学资料。它是具有“准订单”性质、灵活开放的课程和实训实习模块。

4、专业拓展学习领域课程。这是为拓展学生的谋生范围供给其就业(第一次)所需的岗位技能与基本专业知识，能够灵活适应市场(企业)的需求，专业拓展学习领域课程设置应紧密贴合市场与企业需求，依托专业指导委员会，根据对应岗位(群)应具备的综合职业本事所需具备的知识和技能要素和要求，构建方向课程模块。

(三)注重素质教育与专业教育的结合。为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知本事、学习本事、实践本事，并且具备交流、创新、创业和组织本事及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。

(四)配套的改革措施

1、制订与人才培养目标相符的课程教学标准。课程教学标准是规范一门课程教学的指导性文件，它是联系人才培养方案

与课堂教学的中间桥梁，课程教学标准对教师的教学有着直接的指导作用。

2、课程体系改革的主要目的是改变传统的“学科本位”课程观，采用以职业本事为核心的“本事本位”课程观。

3、将教学方法、教学手段改革与课程体系改革有机结合起来。建立以培养学生职业本事为核心的教学体系，突出工作过程与学习过程相结合，在教学设计中将课堂与实习地点相统一，采用“教、学、做合一”的行动导向的教学方法。以学生为教学主体，真正转变以课堂、教材为中心的传统模式。

为进一步贯彻落实中办、国办《关于进一步加强高技能人才工作的意见》、劳动和社会保障部校企合作培养技能人才工作会议精神，真正统一思想，采取措施，把校企合作培养高技能人才工作落到实处，抓出成效，根据上级有关校企合作培养高技能人才的精神，结合我校实际，组织编制了《大同电力高级技工学校开展校企合作实施方案》。

一、指导思想

1、密切关注企业需求，与企业开展全方位、深层次、多形式合作，推动高技能人才培养取得实效。

2、紧紧围绕我校的行业特色，发挥电力技术优势，找准与企业的合作点，打造学校的专业特色。

3、立足电力做强，面向社会做大，多方积极联系，形成校企按需组合，相互支持，共同发展，实现“双赢”的发展模式。

二、领导组织机构

为使校企合作培养技能人才作真正贯彻落实，抓出实效，从而为学校增添发展后劲。经学校研究决定，成立校企合作领

导组。

组 长：崔作让

副组长：王 畅 郭明德 杨宇松 闫文贵

成 员：霍宇平 董跃中 郭雪珍 刘海荣 陈 坚 孟昭祥 郭福祥 张 圣 孙国经

领导小组主要职责：

- 1、研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤
- 2、领导、组织校企合作的实施工作。
- 3、建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度。

领导小组下设办公室。办公室设在教务工作部。

组长：霍宇平

成员：董跃中 高晓维 郭雪珍 王宏广 刘海荣 郭福祥 任松青 牛建平

办公室主要职责：

- 1、组织实施校企合作的宣传及建章立制工作。
- 2、开展外联工作，选择企业，明确合作目标、内容、方式等。
- 3、组织、实施校企合作的具体实施工作。
- 4、及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

三、校企合作目标

1、以培养企业急需的技术技能型、复合技能型和知识技能型高技能人才为重点。

2、做到合作模式的多元化，以坚持服务行业为主，同时根据实际情况，实施联合培养。

3、坚持培训后备高技能人才与加强企业在职职工高技能培训并重。

4、力争建成企业职工高技能培训基地。

四、校企合作方式

1、主动将服务、技术送到企业，将培训送到现场一线。

2、承接企业定单，根据企业用人数和规格开展定单培训。

3、校企共同、联合开展培训。

五、我校校企合作的一些经验

大同电力高级技工学校隶属于山西省电力公司，主要任务是省公司进行职工技能及全员岗位培训，多年来一直将为企业服务、提高企业员工的整体素质作为我们工作的主要任务，仅20__年，学校就完成行业内外营销自动化、变电仿真等培训任务47期1618人次。同时，学校面向社会，加大为系统外企业服务力度，目前学历教育学生共有1500人。

实际，全年8次主动把现场需要的生产知识、技能主动送到一线员工手中，共培训员工418人次，收到了良好的效果。

六、校企合作的实施步骤

(一) 山西省电力公司内校企合作

1、对20__年校企合作情况进行进一步总结，针对培训实际，加大活动的覆盖面，增加培训内容。

2、培训目标

主要针对现场人员急需提高的知识和技能水平开展培训，提高参培人员综合素质，强化技能知识的培训。

3、培训方式

现场进行专题性培训，现场演示，个别指导，互动答疑等方式。

4、培训对象

选择忻州、朔州、大同、临汾等供电公司所属支公司进行。培训对象为县供电营销人员、供电所人员及农电工作人员等，同时，尽快签定相关合同予以保障。

5、培训内容

营销自动化培训、变电仿真培训、农电电能计量培训、安全知识培训、紧急救护知识及技能培训、线路钳压技术及接线制作技能培训等。

6、培训时间

每月进行2次，每次约2-4天。

(二) 山西省电力公司外校企合作

1、合作对象

河南送变电公司、北京超高压公司

2、合作方式

承接企业定单，也可共同确定培养方案，实施联合培养，并通过合同等法律形式予以确立。

3、培训内容

为企业送变电专业输送一定数量的高技能人才。

一、指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践本事的培养，加强我院为地方和区域经济社会发展服务的本事，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，到达“双赢”的目的，提升我院教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

二、校企合作主要方式

(一) 订单培养模式

根据我院专业综合实力，将继续主动了解本地区和区域内各大企事业单位的用人需求，进取主动地与企事业单位沟通协商，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位(群)知识和技能，到达供需共识，签订半年至三年的订单培养协议书；明确双方职责，学校负责招生，根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养；企业供给实习教学条件并投入必须资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面；学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。

(二) 顶岗实习模式

经过前两年(1-4学期)在校学习,培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质;第5学期,根据企业需求工种和用工条件,在校外实习实训基地进行教学实习和实训,在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训,熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求,提升职业岗位技能,做到与工作岗位“零距离”对接,为顶岗实习奠定坚实基础;第6学期进行顶岗实习,拟定就业岗位,以“准员工”身份进行顶岗实际工作,熟悉企业环境,感受企业文化熏陶,完成毕业设计,为将来的就业铺设道路。在这过程中需要处理好职业技能训练与鉴定和学生管理问题。

(三) 见习模式

每学期安排学生到企业行业参观和见习两周以上,让学生了解企业,了解生产流程和设备设施工作原理,学习企业文化,体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际,提高学习兴趣和培养他们爱岗敬业的精神。

(四) 职工培训和研发模式

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源,主动承接企业的职工培训工作及继续教育工作,学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作建立良好的双方支援体系,互惠互利,互相支持,获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮忙。

(五) 生产经营模式

利用学校的场地和其他资源优势,主动与企业合作进行相关的项目投资经营。学校以场地或其他现有资源作为股份参与投资,利用企业生产经营的优势,解决学校的人才培养的途径和方式,以生产项目带师生实训,弥补学校办学经费的不

足。如实训中心、大学生创业孵化中心即可引进企业合作，到达双赢。

(六) 校企合作开发课程

课程开发应研究到实现教学与生产同步，实习与就业同步。校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。

开发的课程应具备的特点：一是，课程结构模块化，以实际工作岗位(群)需求分析为基础，其课程体系、课程资料均来自于实际工作任务模块，从而建立了以工作体系为基础的课程资料体系；二是，课程资料综合化，主要体现理论知识与实践知识的综合，职业技能与职业态度、情感的综合；三是，课程实施一体化，主要体现实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。也就是融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室或生产车间的三者结合等；四是，课程评价开放化，除了进行校内评价之外，还引入企业及社会的评价。

(七) 校企合作开发教材

教材开发应基于课程开发的基础上实施。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材能够先从讲义入手，然后根据实际使用情景，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

(八) 成立专业教学指导委员会

根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养

目标，确定专业教学计划方案和教学资料，供给市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

(九)实施“双百工程”

大力实施“双百工程”(即:百名企业家进学校、百名教师进企业),增加教师企业一线工作经历,提高教师专业实践本事。选派骨干教师深入到企业一线顶岗锻炼并管理学生,及时掌握企业当前的经济信息,技术信息和今后的发展趋势,有助于学校主动调整培养目标和课程设置,改革教学资料、教学方法和教学管理制度,使学校的教育教学活动与企业密切接轨。同时学校每年聘请有较高知名度的企业家来校为学生讲课、作专题报告,让学生了解企业的需要,让学生感受学校的企业文化,培养学生的企业意识,尽早为就业做好心理和技能准备。

三、校企合作具体要求

(一)新设置专业必须以就业为导向,适应地区和区域经济社会发展的需求。在设置新专业时,充分调查和预测发展的先进性,在初步确定专业后,应邀请相关部门、用人单位的专家 and 实际者进行论证,以增强专业设置的科学性和现实应用性。

(二)各专业的教学计划、课程设置与教学资料的安排和调整等教学工作应征求企业或行业的意见,使教学计划、课程设置及教学资料同社会实践紧密联系,使学生在校期间所学的知识能够紧跟时代发展步伐,满足社会发展的需要。

(三)近三年内,在工商管理系和工程技术系进行试点工作的基础上,在各院、系、部中全面铺开此项工作。每个专业必须实施1-2门校企合作开发课程建设工作。

(四)近三年内，每个专业必须实施1-2门校企合作开发校本教材建设工作，实训教材尽量采用校企合作编写的教材。

(五)完善专业教师定期到企业一线轮训制度，各院、系、部每学年要选派10%的教师到企业一线参加3个月以上的实践锻炼，严格执行“关于专业课教师参加职业技能培训与鉴定的若干规定”，重点提高教师的专业本事和实践教学本事。同时每个专业至少聘请或调进3个以上生产和服务第一线的高技术人员和能工巧匠充实教师队伍。

四、保证措施

(一)健全校企合作组织机构。成立由学校领导及各部门主要负责人组成的“校企合作协调指导委员会”，全面指导协调校企合作各项工作。各院、系、部由一名领导具体分管校企合作工作，并配备一名专(兼)职校企合作联络员，负责校企合作工作的开展。

(二)合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业供给培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

(三)学院和各院、系、部制定的年度工作计划中，必须把校企合作工作放在重要位置，年度工作总结要体现校企合作工作。校企合作将作为每年考核各院、系、部工作业绩的重要指标，根据各院、系、部校企合作开展的情景和效果，每年评选2-3个系部为校企合作工作优秀单位，从全院评选5-10名教师为校企合作工作优秀工作者，重点评选校企合作完成的研发项目，学校将给予相应的物质和精神奖励。校企合作、工学结合工作不突出的单位不得参加全院的先进单位的评选。专业课教师校企合作开展的情景和效果，将同职称评定、职务晋升、评选优秀教师等挂钩。

为了认真贯彻国务院《关于大力发展职业教育的决定》精神，紧紧围绕“以服务为宗旨，以就业为导向”的指导思想，深化校企合作，促进技能人才的培养，提高教育教学质量，更好地为经济建设和社会发展服务，为学生就业服务，结合学校实际，特制定本方案：

一、指导思想

以国务院和省政府大力发展职业教育的的精神为指针，以市场需求和劳动就业为紧密结合点，进取探索开展学校与企业间多渠道、多层次、全方位的合作模式，为企业和社会培养更多的适用性复合型专业技能人才。

二、合作资料

1、学生校外实习：与企业签定学生校外实习协议，企业理解学校必须数量、专业对口的学生实习，学生实习结束毕业时，企业可优先选择录用学生，补充企业的生产一线人员。

2、企业在职职工培训：合作企业需培训在职职工时，学校克服困难，创造条件，为企业培训在职职工，帮忙企业提高职工素质。培训专业、培训目标由企业确定，培训计划和资料由企业与企业共同商定，培训师资产由学校安排或企业委派，教材由学校供给。具体可签培训协议。

3、教师实践：学校每年安排必须数量的专业课教师到合作企业实践。实践时间一般为两个月，利用假期进行。实践教师填写企业实践登记表，登记资料应包含实践资料、实践期限、实践企业评价、学校意见等，并纳入对教师的考核、培养、提高。

4、学校进取与企业联系，由企业每年适当安排高级专业技术人员或技术专家到学校任课，指导充实专业课教学，弥补师资产的不足。

5、学校与企业共同成立教学咨询委员会，企业委派技术专家或人力资源管理专家参加，学校有关校领导、部门负责人或专业课教师参加，每年召开两次会议，为学校各专业的培养目标、专业设置、教学计划、教学改革、实训基地建设、就业安置等工作供给咨询服务。

6、加强校企交流，经过联谊活动、校企互访、联办文体比赛、工学技术比武等，增进双方感情，密切校企关系，促进教学教研和学用结合，提高实用人才培养质量。

三、校企合作的实施

校企合作涉及面广，以校办、市场研发部和就业办为主，教务处、政教处配合实施。

政府与企业合作方式篇二

1、名头来历：

人间真情——有一户五口之家，母亲是江阴人氏，每逢佳节团聚必不可免的一道主菜，便是妈妈亲手烹饪的肉丝泡蛋。时年，父母年逾古稀，长子身旁伺候，次子闯荡神州，小妹更是飘洋过海。为感知牵挂，感恩养育，三兄妹携手足之情创立柔丝泡蛋连锁餐饮，寄慰人间真情——天涯翘盼，柔丝相聚。肉丝泡蛋原本江浙家常菜，为适应商标注册规范，特将“肉丝”改变成“柔丝”。

2、现行运营：

初期首家店于20某某年某月某日在开业，除去春节长假因素，另选址不当，无法达到预期效益，于4月某日进入危机管理程序。

3、市场缝隙：

初期自首家店开业以来，出品研制成功得到固定忠诚消费群体认可；管理进入程序化；市场初探结束。更值得称谓的是原设计出品及派送方式得到满意和延伸，极具品牌竞争力，彼有一定知名度，可以继续从事市场拓展。

4、餐饮效益：

餐饮业效益不同于其他行业——资金周转周期短(按日计算)盈亏明显。只要选址、选项、管理到位很快就会见到明显效益。

二，项目进度

1， 初期试点阶段接近尾声

2， 二期品牌战略即将开始

多点带面，造势招商

a□拟在繁华街市开设店铺作为形象旗舰店

c□经营管理理顺期：规范出品、科学管理

时间：20某某年某月——6月

d□多城市造势，力争每个直辖市、特大城市、省会城市开设直营店，目标总计108家。

时间：20某某年初——20某某年末

3， 三期选项投资(有待量化)

a□拓展国外行业市场

b□拓展品牌纵横市场

c□拓展跨行品牌市场

三，项目实施

(1)集团公司组建：限期1个月

内容：合伙协议、资金到位

费用：场所租赁、手续办理、办公设备、经费等预算10——35万

(2)二期品牌战略

投入1(旗舰店)投入2(两家分店)总投入

营业面积300平米营业面积2×300平米900平米

月均业绩26万月均业绩2×26万78万

纯利润25%纯利润2×25%200万

回收期6个月回收期6个月10个月

备用金10万备用金2×10万30万

总投入49万+10总投入98万+20计147万+30=177万

b□多店铺(一个大城市开三到五店)时间：20某某年某月下旬在北京或上海选址，10月开业第一家外阜分店；11月-12月开业总共三家外阜分店模式同a□总投入177某某。

c□经营管理理顺期：规范出品、科学管理

时间：20某某年某月——6月

四、项目总投入：

集团公司筹建费用+旗舰店开办费用+外埠形象店开办费用+集团项目运做费用=500万

五、国内连锁餐饮行业数据表达

商务部最新调查显示，全国限额(年销售额5000万元)以上连锁餐饮企业尤其是直营连锁快餐企业，营业收入大幅增长。其中，东部省市快餐营业规模明显超过正餐，广东快餐的市场份额高达90%，江苏、上海、辽宁、北京、浙江、山东等省市也已达到50%以上。连锁经营已成为餐饮业做大做强的主导经营模式。据统计，截至20某某年，我国限额以上连锁零售集团(企业)达1416家，比上年末增长34.2%，实现销售额10668.4亿元；限额以上连锁餐饮集团(企业)达300家。据商务部预计，20某某年我国餐饮业市场将继续以17%左右的速度高速增长，全年零售额将越过9000亿元台阶而直接突破1万亿元。

20某某年是实施“某某某某某”规划的开局之年，在增加居民消费、扩大消费需求的政策推动下，餐饮业将进一步增强自主创新能力，规模化、产业化、现代化发展加快，餐饮经济市场活力不断增强，根据餐饮业发展模型分析，预计20某某年我国人均餐饮消费支出将增长17.6%，达到800元；餐饮业市场运行将继续以17%左右的速度高速增长，全年将越过九千亿元台阶而直接突破一万亿元大关，达到10400亿元。

政府与企业合作方式篇三

新的一个学期开始了，大家都沉醉在和新同学再次相见的喜悦中，而我们的学生会外联部又要开始新一个学期的工作了。

由于我们的大四学长已经毕业了，外联部的重要干部都进行了重新的选举。当然我们的工作经验还不是很足，只能在前辈的指引下和自己的摸索下慢慢的前进，不过我相信我们的能力很快就会适应外联部的工作。

一。前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，校园大学生有着自己消费特点：消费群体范围集中，针对性强，消费量大；容易受周围环境的影响，消费易引导；容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射；接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力。今年的六月份是活动开展的最佳时机，产品宣传的时间，形象策划的最棒时段。因为大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，哪个公司能在这个月做最有效的宣传，必能更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，外国语学院精心策划了这次晚会！本次活动的组织不但在前三年成功举办晚会的经验总结之上，而且通过了学工办，学生会筹备委员会的分析讨论，极具性。况且本次活动是外国语学院特色，的一次具有全校轰动性的活动。是外国语学院的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、院领导等的高度重视，并给予大力的支持和帮助。除此之外本活动还得到本校各兄弟学生会、协会、学生组织的鼎力相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新。

二。市场分析(投资高校活动的优势)

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。
3. 如条件允许的话，商家还可以同我们学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会，将会使商家在学校内外的知名度不断加深，甚至辐射到学府路各个高校，极具有长远意义！
4. 便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们外国语学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。
5. 高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！
6. 本次活动将有过万余人了解，并至少超500人能进场参与(因场地所限人不可进太多)，并会在高校内广为流传。

政府与企业合作方式篇四

“促团结、增友谊”

二、活动目的：

考虑到雨季天气，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，特此举办“促团结、增友谊”活动。

二、活动时间：

20xx年8月28日下午2点至6点

四、活动地点：

XXXXXXXXXX

五、前期工作：

行政部人员准备好活动需用资料，主持内容等。

六、活动形式

- 1、由行政部主持活动。
- 2、由输的一方出少量资金购买食物给赢家吃。
- 3、邀请人员：公司所有员工均要参加。

七、活动内容

方案一：团队抱抱抱

活动说明：公司成员分为两组，每组5-10人，分别围成一个圈，然后没人呈半蹲状态，双手搭在前方人员的肩上。然后主持人喊开始，计时，看哪一个对坚持的时间比较强。时间最长为10分钟。

政府与企业合作方式篇五

伴随着经济的发展，激烈的竞争是不可避免的，烦躁、郁闷成了人们经常挂在嘴边的话语；与此同时，现如今的孩子们缺少动手实践的机会；另外，求异的心理在大众尤其是年轻的学生群体占有不可或缺的地位。制作一个独一无二的蛋糕、糖果等食品，拥有一次非同寻常的亲自动手的过程，在小资、孩子、学生们的群体中拥有巨大的潜力！因此，为了缓解激烈竞争的压力，给孩子一个自己动手的条件，给年轻人一个

独一无二的享受，我们的diy食品连锁店应运而生。考虑到我们大学生资金短缺的事实，决定打造个从小到大的产业，从简单的diy蛋糕店做起，打响自己的品牌，逐步扩大自己的产业，形成diy食品连锁一条龙。打造都市避风塘！

二、企业介绍

1、项目名称□diy蛋糕店diy食品连锁店

2、项目宗旨：打造都市避风塘，引领年轻时尚！

3、项目宣言：我的蛋糕，我的young！

4、店面名称：

icakediy蛋糕店

注释：

(1)i我，cake蛋糕□diy蛋糕，自己动手制作，世上独一无二的蛋糕！

(2)i与爱谐音，就是喜欢蛋糕，喜欢我们的蛋糕店！。

5、店面主题曲：

《甜甜的》周杰伦

主要歌词：我轻轻的尝一口你说的爱我

每天会在店里播放一定的时间。

6、宣传口号：

我的蛋糕，我的young!

注释□young有两个层面的意义，一方面，是我们面向年轻群体的体现，另一方面□young与样同音，即diy自己制作蛋糕，就有自己想要的样子！