

2023年活动策划月度服务合同 沙龙活动策划服务合同(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

活动策划月度服务合同篇一

一、活动背景

为了让低年级的学生对学校及社会生活和情况有更进一步的了解，能更好地进行以后的生活和学习。法政学系分团委为此举办法政学系毕业生交流会，为法政学系的学生提供一个与毕业生的交流平台。

二、活动目的进一步丰富学生校园文化生活，同时使同学们尽早树立一个正确的人生观。希望毕业生能为大家提供信息支持和经验援助，帮助大家进一步明确自我的人生目标与追求，在属于自己的人生舞台上创造辉煌。

三、活动名称

(待定)

四、活动时间

2012年11月9日晚18:30周五

五、活动地点

(待定)

六、活动内容

（一）前期工作

（1）由宣传部出2张海报进行宣传

（3）邀请到场嘉宾和毕业生代表

毕业生代表为：08级公管的王政伟，中国_研究生；电政毕业生王大珩；白斯嘉

（4）选定主持人，准备好主持词以及活动期间所需ppt等。时间充裕的话，可添加视频。

（5）向大一各班班长发邀请函，邀请全班同学参与活动

（6）购买活动所需物品

（二）活动开展

（1）介绍环节：由主持人介绍到场嘉宾、毕业生和活动目的。

（2）交流环节：优秀毕业生以其在学校学习期间或找工作时遇到的不同情况与同学们进行交流，每人约十五到二十分钟。

（3）提问环节：同学们向优秀毕业生自由提问并且由毕业生从意见箱中抽取问题进行交流。问题随时显示在大屏幕上。

（4）展示未到的毕业生给大家的建议（文字、图片）

（5）公布法政学系考研、就业交流群

（6）主持人总结并宣布活动结束

（7）活动期间做好文字、照片记录工作

（三）后期工作

（1）派专人送毕业生离场

（2）同学们有序退场后，整理活动现场

（四）活动总结

由办公室整理会议记录，留底保存。

就业部部门例会对此此次活动进行总结。

七、活动对象

（1）法政学系毕业生代表

考研代表：在准备阶段和备考阶段中要注意哪些方面。

公务员代表：在考试和面试时需要注意的问题。

学生干部代表：在平时的生活中怎么平衡学习和工作的时间。

出国代表：在选择学校和出国所必须的准备。

就业代表：同学们在找工作时应注意什么问题、怎样来对自己进行定位、怎么样来确定适合的工作、在面试时应注意什么问题、用人单位常问的一些问题。

（2）法政学系分团委成员

（3）法政学系大

一、大二学生

八、经费预算

海报（手绘）：7元

矿泉水：5元（各毕业生代表）水果：

共计：

活动策划月度服务合同篇二

心理沙龙活动实质上就是我们所说的拓展训练活动，而拓展训练，英文为outward-bound，起源于本世纪40年代的英国。含义是一艘小船离开安全的港湾，驶向勇敢未知的探险旅程，迎接一次又一次没有的未来的挑战，并战胜困难。训练目标至今扩展心理训练、人格训练、管理训练等。

拓展活动采用国际流行的户外训练方法，使人们在应对挑战和解决问题的亲身体会过程中，达到磨炼意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队的培训目的。因为拓展训练具有健身性与教育性，娱乐性与趣味性及挑战性与易接受性的特点，所以它能使学生在轻松愉悦的环境下，以一种动态的形式投入到锻炼和亲身体会的受教育的过程中。拓展训练不仅符合素质教育的需要，更有利于大学生身心健康发展和社会适应能力的需要，拓展训练是学习化社会和终身教育潮流中的一项新举措。

一、活动背景

当代大学生物质生活越来越丰富，然而心理健康方面存在许多问题，常常出现自我意识不健全，自我认知偏差，在这次心理沙龙活动然更多的学生了解自我，认识自己，正视自己的问题，帮助广大同学解决心理问题，提高心理素质。

二、活动目的为了让同学们正确认识自己，理解他人，学习和了解有关自我意识的相关知识，保持健康的心理状态，以积极阳光的心态迎接未来的挑战有重要意义。帮助同学们做

一个幸福快乐的人，在大学的旅程上留下美好的回忆。

三、活动主题

自我意识

四、活动时间

五、活动地点

六、邀请嘉宾

15级语文教育2班班主任许小娟

七、活动对象 15级语文教育2班全体同学 54人

八、活动流程

注：每一项活动胜者有奖

1、你猜我猜 道具□a4纸若干

过程：自愿组合两人，分五组

一人提示，一人回答

提示的人不能说出字面上的任何字

猜字的人能猜出的字算成功

在规定的时间内能猜出最多的组获胜

2、听口令练反应

过程：五人一组，共两组

听口令后立刻做出与口令相反的肢体动作，否则被当场淘汰，直到场上剩下最后一名游戏者为胜利。

3、成语接龙

首先自愿的挑五人，开头一人先说一个成语，后面轮着接上面成语的说，直到其余四位接不上成语为胜者。

4、贴鼻子

规则：自愿10人，在前方有一个却鼻子的小丑，玩家需蒙眼自转20圈，然后上前贴鼻子，贴中的为胜者。

5、人人抱团

规则：自愿上15人，在听主持人口令是“x人抱团”，参与者在最短时间内抱好，剩下一人或两人被淘汰。

九、活动道具及奖品

道具：电脑 音响 a4纸20张 黑板 水瓶

小黑板 磁铁

奖品：玩偶挂件 笔记本

十、注意事项

活动过程中每位参与者自身要注意安全，安全负责人要随时待命，按原先的部署做好应急预案工作。

活动策划月度服务合同篇三

“读书实践·知行合一”

班团建设之读书沙龙活动

2级英语3班

2013年11月15日

一、活动目的及意义：

书籍是伟大的天才给人类的遗产，是全人类的精神食粮。通过读书，我们可以站在巨人的肩膀上，看到更广阔的世界，体味不同的人生。本学年，我们将踏入大二的时代，无论是自身素质还是学业发展都对我们的阅读能力和阅读面提出了更高的要求。同时我们还面临着一个很大的挑战——英语专业四级的考试。为了提高同学们的阅读兴趣，拓展同学们的阅读范围，也为了帮助同学们全面地备战专业四级考试，我班将在这一年内举行丰富多彩的读书活动。同时，希望通过读书活动的进行来增加班级凝聚力，为班级营造团结友爱、互相学习的氛围，也有利于良好的学风、校风的建设。

二、活动时间：

2013年11月—2014年6月

三、活动主题：

畅读万千书籍，体味百态人生；直面专四挑战，静待璀璨未来。

四、活动对象：

2012级英语3班全体同学

五、活动形式：

活动策划月度服务合同篇四

策划书

一、活动背景

十多年前，随著顶级私人俱乐部在北京、上海等地的悄然出现，各个省市都相继的出现一些私人俱乐部。从根本上来说顶级私人俱乐部的出现是一个城市走向发达与成熟的标志，是一个城市经济建设的形象与成就，象征著城市最高层次的生活表象，更是其成员身份和地位的名片。在经济强劲发展的大趋势中，私人俱乐部也是将来休闲产业的一个主要形式。但是现在的俱乐部大多以物质的高端为门槛，缺乏会员直接按精神的凝聚力。

在全球化的大潮中，灵思创智关注到一大批城市精英的崛起，他们关注城市要素、城市形象和技术开发对于城市营销的作用，并用战略的眼光重新审视本地的资源，地方的历史、文化、名人、景观、企业、特产、基础设施以及投资环境等价值成为了城市营销的主要卖点。灵思创智作为国内第一家提出以城市营销作为主营业务的专业咨询机构，本身已经聚集了众多国内知名经济学家、旅游规划专家和城市品牌营销专家，但是希望能整合现有的资源，并发展更多关注城市未来、怀有责任感的社会精英以俱乐部的形式形成社交圈。

二、活动目的萧伯纳说：“倘若你有一个苹果，我也有一个苹果，而我们彼此交换这些苹果，那么你和我仍然是各有一个苹果。但是，倘若你有一种思想，我也有一种思想，而我们彼此交换这些思想，那么，我们每人将有两种思想。”

为了结合为了向这些关注全球化和城市化的政治、经济、文化和学界精英提供一个平等的、互相交流的平台，通过他们的声音在大众中唤起对于城市各个方面的重新认识，经济发展咨询公司和欧文沙龙联手打造“明日城市领袖”沙龙，推

动城市发展与所需国内国际外部资源整合对接，为城市发展构建核心竞争力，推动城市产业经济发展所需的项目、投资、人才以及消费者的引入，为城市研究和城市规划打造百家争鸣的交流平台，同时为大型的城市发展咨询项目提供政界、商界、学界和文化界的人脉蓄水池。

“明日城市领袖”沙龙是城市精英“思想的自由”和“独立思考精神”的半学术沙龙，希望参与者可以形成大家自由、平等、理性地对话，分享思想和知识的氛围，致力于成为构建城市研究领域公共空间的先驱，为推动城市化进程贡献薄力。

三、活动名称

“明日城市领袖”沙龙

四、活动项目种类

1. 领袖沙龙演讲（小时）：每次活动分别选择3名演讲者，每人进行半小时的演讲，演讲者分别为政、商、学界或文化界的重量级人物，力求通过他们的演讲吸引更多的参与者，并引发社会主流舆论的关注。选取部分演讲观点进行微博直播。

2. 问答环节（1小时）：参与者针对于三位演讲者进行提问。

3. 冷餐会（2小时）：附设酒水与冷餐，4人乐队。不设座椅，大家随意走动交流。可以考虑与媒体和品牌合作，增加品牌赞助。可以只选取一家媒体进行承办，要求对方只对沙龙活动进行200字的简述报道，而不能记录沙龙的主题内容。

五、活动举办期

50人左右规模，每月举办 50人左右规模，两月一次

六、活动场地（备选）

励骏酒店：会议厅和酒吧 嘉里中心：冷餐会地点

七、组织结构图

八、管理方的职责

提前两个月通知各个执行部门沙龙的地点、主题和时间。制定细化的活动项目计划甘特图样表。指派各个执行部门于助理对接的部门负责人。

九、重要的相关机构

媒体和公关执行：提供知名的文化人物和经济界领袖

十、预算（待定）

支出：租赁、执行外包、设备、员工（司仪、主持、保安、演讲嘉宾费用、劳务人员、摄影）

活动策划月度服务合同篇五

2014年7月5日第一期

一、活动主题：

邱氏-学子之家公益活动之状元学习经验交流会

二、活动背景：

主题沙龙旨在为广大在校学生提供交换思想的平台，扩大同学们的知识面，锻炼同学的思维、逻辑以及语言组织能力，进一步培养和提升学生的学习思维和学习习惯，而且使同学学会善于发现身边的问题并通过这种轻松有意义的活动而尽

可能去分析和解决这些问题，活跃人文的学术气氛。同时提供与老师及优秀学生交流的平台，在与他们的对话中，解决自己的疑问，提升自己的学习水平。

三、活动意义：

萧伯纳说：“倘若你有一个苹果，我也有一个苹果，而我们彼此交换这些苹果，那么你和我仍然是各有一个苹果。但是，倘若你有一种思想，我也有一种思想，而我们彼此交换这些思想，那么，我们每人将有两种思想。”

邱氏-学子之家公益活动之状元学习经验交流会，是学子之家教育机构主办的由学生自主辩论、学习探讨、名师交流为主的精品活动，秉承着“创新、争鸣、共进”的自由思想，是我机构举办的第一期学习沙龙活动。将充分展示我机构教育水平，与教学质量。并积极关注社会问题和学生学习心理状态，充分体现了我机构优良的办学理念和深厚的人文精神，我们会秉承这种精神继续努力做的更好、更强。

四、活动宗旨

自由、开放、细致、深度

五、活动主题 话题一：游戏

话题二：我的飞行员之梦

话题三：我的高中生活

话题四：学习生活座谈会 话题五：提问时间

六、活动时间

2014年7月5日

七、活动地点

时代广场，中国银行二楼 学子之家

八、主办单位 学子之家

九、参加人员

学子之家全体学生，以及热爱学习热爱生活的朋友们

十、活动前期安排活动

1、探讨沙龙活动主题、选出主讲人和主持人

2、确定活动开展具体地点，确定具体教室和调试多媒体设备