

最新有使命的工作计划英语(大全9篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

有使命的工作计划英语篇一

我做为一条幸福的狗，我超级的兴奋。我的主人是一位对我十分亲切的小伙子，不过他最近看起来很担忧，听我女主人说，他们俩要一起出差去杭州。

杭州？杭州会是一个什么样的城市？跟我们苏州比又有哪些不同？我期待万分，却不知主人并不想带我去，而且暗地里还在计划着怎么抛弃我！

去杭州那天，我激动万分，直接跳到了主人车里，纹丝不动。车子开动了，我把头探出车窗，感受着徐徐春风掠过我的脸颊，真舒服啊！

可我没有追上，只能坐在草地上感受着一滴一滴冰冷的雨点打在我身上……突然，我闻到了某种熟悉的味道，我跟着这种味道往前走去，发现了主人！他正在烧烤，满面春风。我扑上前去，他诧异地转过头来看着我，装作高兴的样子对我说：“哟，这不是我们家的宝贝吗？”他向我伸出手来，越来越近，我摇着尾巴轻轻地舔了他一口，他看上去是真高兴了。

回家的路上，我悟出了一个道理：接下来千万不能随便相信主人，也千万不要跟主人出去“旅游”。

有使命的工作计划英语篇二

大家好!

我叫_____。今天我演讲的题目是《让青春轻舞飞扬》。

没有千里之风，我们是一只轻盈的雨碟，用自己稚嫩的翅膀收扩八方风云;没有垂云之翼，我们是一只轻巧的海鸥，用自己光洁的羽翼搏击万里苍穹。飞得更高，所以看得更远，在湛蓝的苍穹，我们自由翱翔;在华丽的舞台我们轻舞飞扬!

青春是一本太仓促的书，书中有我们年轻的诗。作为青春的一代，我们有时未脱稚拙，为赋新词强说愁;有时意气奋发，粪土当年万户侯。趁着书生意气挥斥方遒。环宇碧落，我们只是投入大化的一抹尘埃;然而，千千万万的我们汇在一起，便是东方的红霞，映射着太阳的光辉。昂起少年的头，我们澄澈的双眸是那样渺小，但却能倒影整个宇宙!看得到想得到，我们才能做得到。心灵飞得多远，我们的青春才能行的多远。征途绵绵，需我新人昂首阔步;环宇浩浩，任我青年振翅高飞，怀着一份信念我们才不会停止飞翔，背起一份责任，我们才不会被乱风吹偏了方向。眼下，风正急，路正远。在这展开双翼的时节，让我们凌空展翅、掠羽高翔!

青春是人生一道洒满阳光的风景，是一首用热情和智慧唱响的赞歌。人世间有许多东西失去了还可以得到，唯有青春，对任何人来说都属于一次性消费，而且是易耗性消费，只道是白驹过隙、更道是高堂明镜悲白发，朝如青丝暮成雪。青春是一笔财富，我们拥有青春，这便是追求理想最宝贵的财富，没有梦想，没有追求的青春怎么叫青春?没有彷徨，没有执著追求的青春怎么称为青春?起点时固然有雄心壮志，终点处固然金光灿烂，但是当生活一步步将理想的锋芒磨平，那雄心壮志不照样会烟消云散吗?不要以为我们上学很苦，高尔基不是说过“苦难才是真正的大学。”还有一位伟人说“苦难是人生的必经之路”所以当你拥有了雄心壮志的时候，同

时你也要张开双臂迎接苦难。

青春是生命的深泉在涌动。青春气贯长虹，勇锐盖过怯弱，进取压倒苟安。我们拥有青春，就如朝阳永远向上；我们拥有青春，就如山溪不羁奔流；我们拥有青春，就如幼蝉破茧而出！朋友，请不要再为落叶伤感，为春雨掉泪；也不要满不在乎的挥退夏日的艳阳，让残冬的雪来装饰自己的面纱；青春是一笔不耐花销的财富，时光匆匆如流水，岁月如流不复回。岁月可使皮肤起皱，而失去热情，则使灵魂起皱。让我们洒一路汗水，饮一路风尘，嚼一根艰辛，让青春在生命中继续燃烧；握紧时代的轮舵、扬起理想的风帆，让我们的青春在广袤的人生之海轻舞飞扬。

我的演讲完毕，谢谢大家！

有使命的工作计划英语篇三

- 3) 这个社会尊重那些为它尽到责任的人。——梁启超
- 4) 责任就是对自己要求去做的事情有一种爱。——歌德
- 5) 责任感与机遇成正比。——威尔逊
- 7) 天下兴亡，匹夫有责。——顾炎武
- 8) 生命和崇高的责任联系在一起。——车尔尼雪夫斯基
- 9) 当劳动是一种责任时，生活就是奴役。——高尔基
- 11) 真正的责任是信自己。——佚名
- 12) 对培养好幼儿具有高度的责任感。——徐待立
- 13) 先生的责任是教人做人。——陶行知

14) 友谊是一种责任 。——纪伯伦

15) 友谊永远是一个甜柔的责任 。——纪伯伦

有使命的工作计划英语篇四

大家好，我是泽州县的一名普通民兵，我演讲的题目是《使命》

上个世纪的1934年，一位伟大的中国人带领它的人民开始了人类历史上从未有过的长征，由此掀开了中国历史全新的一页；三十年前的一次会议，打开了中国开放、前进的大门，从此，这个苦难的民族摸着石头过河，开始走上富裕的康庄大道；新世纪召开的又一次盛会，鲜明的旗帜，正确的方向，古老艰辛的中国已经找到前进的出口，那“河”的彼岸仿佛在向我们欢快招手！

祖国，我的母亲，你有着太多说不出的苦难和伤痕，祖国，我的母亲，你有着太多讲不完的婀娜和多娇。作为你的儿女，我该怎样去爱你呢？我牢牢记着，你那传承千年的神韵，你那蓬勃跳动的的心脏，你那健硕少年的梦想。我要跟着你，我是一个民兵！我有我的使命！

我将继承前辈的传统，记得他们，用独轮车推出新中国，用双手建设北大荒，用生命谱写的奇迹。我会用心灵感知你的温度，保护你的身体！

我是一个民兵，我深知我的使命。我的独轮车已经从淮海退役，残缺的身体是历史的印记，祖国没有忘记，把它请进了博物馆，在最显耀的位置安置它的身躯，不是奖励，而是存放它的历史，铭记它的精神，以引起后人的回忆。我知道，这是我应该做的，因为我是你的儿女，我必须在寒风中遮住妈妈的身体，保护好妈妈的手臂。

我是一个民兵，我牢记我的使命。我的拖拉机已经从北大荒退役，金黄的麦谷、连片的土地是我为母亲的献礼，从东海孤岛到西部昆仑，从塞北雪地到南国胶园，都留下了我的足迹；我知道，这是我应该做的，因为我是你的儿女，我必须为瘦弱的母亲维持生命，帮助母亲恢复孱弱的身体。

我是一个民兵，我铭记我的使命。我已不再向父辈那样用双手开垦土地，用身躯背负铧犁。父辈诵经似的给我讲述使命的意义，其实我没有忘记，更没有沉沦，而是循着前辈的的足迹，在98抗洪的大堤，在防治非典的前线，在抗击冰雪的公路、铁道，战斗，战斗，直到恢复祖国的呼吸。我知道，这是我应该做的，因为我是你的儿女，我必须为重病的母亲医治身体，恢复记忆。

今天，时代站在了一个新的起点，中国正以豪迈的步伐，胸怀世界的雄心，在中华民族伟大的历史复兴中阔步前进；方向已经指明，任务已经明确，华夏儿女将用自己的智慧创造一个民族人类历史中新的崛起；我是一个民兵，我恳请祖国记忆，你的儿女给你庄严的敬礼！

(敬礼)祖国，请放心！我们会站好岗，每一班岗，在播种的土地，在生产的工厂，在研发的实验室，在遥远的边疆，在祖国最需要的地方，为你站岗，站好每一班岗！

(敬礼)祖国，请放心！中国民兵已开启航船，扬帆出海，我们坚定信念，牢记使命，一定要为祖国寻回使你强大的宝藏，使你不受欺辱的铁拳，使你自信的微笑！

有使命的工作计划英语篇五

- 1、休养生息，长期经营。
- 2、迪斯尼公司：使人们过得快活

- 4、惠普公司：为人类的幸福和发展做出技术贡献
- 5、微软公司：致力于提供使工作学习生活更加方便丰富的个人电脑软件
- 6、业绩攀新，追求卓越。
- 7、爱岗敬业求实创新用心服务勇争一流。
- 8、重在回访，精心打理。
- 9、耐克公司：体验竞争获胜和击败对手的感觉
- 10、目标达成，全员实动。
- 11、诚信高效服务用户团结进取争创效益。
- 12、创意是金钱，策划显业绩，思考才致富。
- 13、创造更新更全更强高速的电信网络。
- 14、ibm公司：无论是一小步，还是一大步，都要带动人类的进步
- 15、重在回访，精心打理。
- 16、超越自我追求卓越。
- 17、积累客户，充分准备。
- 18、万科(宗旨)：建筑无限生活
- 19、业绩攀新，稳定市场。
- 20、休养生息，长期经营。

- 21、诚信高效创新超越。
- 22、敢于竞争善于竞争赢得竞争。
- 24、八周破零，加大拜访。
- 25、成功靠朋友，成长靠对手，成就靠团队。
- 26、创建南电网络，追求美好生活。幸福无关
- 27、本周破零，加大拜访。
- 28、伺机而行，稳定市场。
- 29、索尼公司：体验发展技术造福大众的快乐
- 30、挑战自我，全力以赴。
- 31、积累客户，充分准备。
- 32、荷兰银行：透过长期的往来关系，为选定的客层提供投资理财方面的金融服务，进而使荷兰银行成为股东最乐意投资的标的及员工最佳的生涯发展场所。
- 33、华为公司：聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。

1、迪斯尼公司——使人们过得快活

2、荷兰银行——透过长期的往来关系，为选定的客层提供投资理财方面的金融服务，进而使荷兰银行成为股东最乐意投资的标的及员工最佳的生涯发展场所。

4、索尼公司——体验发展技术造福大众的快乐

- 5、惠普公司——为人类的幸福和发展做出技术贡献
- 6、耐克公司——体验竞争、获胜和击败对手的感觉
- 8 IBM公司——无论是一小步，还是一大步，都要带动人类的进步
- 9、麦肯锡公司(愿景与使命合一)——帮助杰出的公司和政府更为成功
- 10、华为公司——聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。
- 11、鹰腾咨询——我们把咨询当作一种使命，也当成一次美好的. 历程。帮助客户以新视角、新思维开拓新空间, 实现价值与业绩的不断增长，成为备受客户尊敬的战略合作伙伴，是我们永远的追求！
- 12、联想电脑公司——为客户利益而努力创新。
- 13、万科(宗旨)——建筑无限生活
- 14、休养生息，长期经营。
- 15、业绩攀新，追求卓越。
- 16、爱岗敬业求实创新用心服务勇争一流。
- 17、重在回访，精心打理。
- 18、目标达成，全员实动。
- 19、诚信高效服务用户团结进取争创效益。
- 20、创意是金钱，策划显业绩，思考才致富。

- 21、创造更新更全更强高速的电信网络。
- 22、重在回访，精心打理。
- 23、超越自我追求卓越。
- 24、积累客户，充分准备。
- 25、业绩攀新，稳定市场。
- 26、休养生息，长期经营。
- 27、诚信高效创新超越。
- 28、敢于竞争善于竞争赢得竞争。
- 29、八周破零，加大拜访。
- 30、成功靠朋友，成长靠对手，成就靠团队。
- 31、创建南电网络，追求美好生活。环保宣传语
- 32、本周破零，加大拜访。
- 33、伺机而行，稳定市场。
- 34、挑战自我，全力以赴。
- 35、高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！
- 36、对工程负责，让用户满意！
- 37、安全是企业的生命，质量是效益的源泉。
- 38、请爱护生命，草的生命和您一样重要；让我们轻松地呼吸

吧，我的美丽也将是您的美丽。

39、认真学习“三个代表”，身体力行“三个代表”。

40、隐患险于明火，防范胜于救灾。

41、严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。

42、人人爱岗敬业，公司兴旺发达。

43、理直气壮抓发展，旗帜鲜明反腐bai□

44、在社会做一个好公民，在单位做一个好职工，在家庭做一个好成员。

45、鲜花在轻轻地诉说：我的盛开需要您的关怀，当你伸手采摘我时，美丽已不存在。

46、落实安全规章制度，强化安全防范措施。

47、美好家园靠我们共同建造。

48、遵章守纪，杜绝隐患，落实责任，保障安全。

49、学先进、找差距、抓管理、上水平。

50、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。

51、树企业形象，创优质工程！

52、我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。

53、安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！

54、干甲中华工程，创新世纪名牌！

- 55、从管理中创卓越，在施工中树形象！
- 56、建中国最好电厂，创世界一流品牌！
- 57、充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动！
- 58、围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！
- 59、创建精品工程，再展铁军雄风！
- 60、强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境！
- 61、成本连着你和我。
- 62、热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作！
- 63、找准自己的位置、尽到自己的责任、树立自己的形象。
- 64、充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务。
- 65、文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。
- 66、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。
- 67、抓质量、保平安、促进度、创效益！
- 68、大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。
- 69、爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。
- 70、快快乐乐上班来，平平安安回家去。
- 71、超越自我，敬业创新。

- 72、创建精品工程，加速与国际接轨！
- 73、求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
- 74、坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。
- 75、安全是最大的节约，事故是最大的浪费！
- 76、讲文明从我做起，树新风从现在开始。
- 77、公司是我家，发展靠大家。
- 78、以“三个代表”为指针，努力培养“四有”职工队伍。
- 79、今天比昨天做得好，明天比今天做得更好。
- 80、树立科学发展观，提升公司竞争力。

有使命的工作计划英语篇六

所谓企业使命是指企业在社会经济发展中所应担当的角色和责任。是指企业的根本性质和存在的理由，说明企业的经营领域、经营思想，为企业目标的确立与战略的制定提供依据。

企业在制定战略之前，必须先确定企业使命。

简单地理解，企业使命应该包含以下的含义：

(1) 企业的使命实际上就是企业存在的原因或者理由，也就是说，是企业生存的目的定位。不论这种原因或者理由是“提供某种产品或者服务”，还是“满足某种需要”或者“承担某个不可或缺的责任”，如果一个企业找不到合理的原因或者存在的原因连自己都不明确，或者连自己都不能

有效说服，企业的经营问题就大了，也许可以说这个企业“已经没有存在的必要了”。就像人一样，经常问问自己“我为什么活着”的道理一样，企业的经营者们更应该了然于胸。

(2) 企业使命是企业生产经营的哲学定位，也就是经营观念。企业确定的使命为企业确立了一个经营的基本指导思想、原则、方向、经营哲学等，它不是企业具体的战略目标，或者是抽象地存在，不一定表述为文字，但影响经营者的决策和思维。这中间包含了企业经营的哲学定位、价值观凸现以及企业的形象定位：我们经营的指导思想是什么？我们如何认识我们的事业？我们如何看待和评价市场、顾客、员工、伙伴和对手？等等。

(3) 企业使命是企业生产经营的形象定位。它反映了企业试图为自己树立的形象，诸如“我们是一个愿意承担责任的企业”、“我们是一个健康成长的企业”、“我们是一个在技术上卓有成就的企业”等等，在明确的形象定位指导下，企业的经营活动就会始终向公众昭示这一点，而不会“朝三暮四”。

企业使命是企业存在的目的和理由。明确企业的使命，就是要确定企业实现远景目标必须承担的责任或义务。

上世纪20年代at&t的创始人提出“要让美国的每个家庭和每间办公室都安上电话”。80年代，比尔·盖茨如法炮制：“让美国的每个家庭和每间办公室桌上都有一台pc”到今天at&t和微软都基本实现了他们的使命。

使命足以影响一个企业的成败。彼得·德鲁克基金会主席、著名领导力大师弗兰西斯女士认为：一个强有力的组织必须靠使命驱动。企业的使命不仅问答企业是做什么的，更重要的是为什么做，是企业终极意义的目标。崇高、明确、富有感召力的使命不仅为企业指明了方向，而且使企业的每一

位成员明确了工作的真正意义，激发出内心深处的动机。试想“让世界更加欢乐”的使命令多少迪士尼的员工对企业、对顾客，对社会倾注更多的热情和心血。

企业使命的意义

保持整个企业经营目的的统一性；

为配置企业资源提供基础或标准；

建立统一的企业氛围和环境；

明确发展方向与核心业务；

协调内外部各种矛盾；

树立用户导向的思想；

表明企业的社会政策

企业使命的内容

一般来说，企业使命包括两个方面的内容：即企业哲学与企业宗旨。

如何理解企业愿景和企业使命

一、有很多企业在设计和展示本企业的企业愿景（或企业宗旨）和企业使命的时候，经常因为对概念的理解和定义、认同不一致，而出现在甲企业里的企业使命，在乙企业里是类似为企业愿景或企业宗旨；在运用企业愿景和企业宗旨方面，有的用企业愿景，有的用企业宗旨，其实，这两词的内涵和外延都是一致的，只是“宗旨”一词是我们习惯、用了很多年的常用词或旧词，“愿景”只是最近几年时兴的“新”词。

二、在某一个企业里，企业使命和企业愿景（或企业宗旨）都有表述，但是因为设计企业愿景（或企业宗旨）和企业使命的设计人员或企业员工对企业愿景（或企业宗旨）和企业使命的理解不清晰，尤其是对企业愿景（或企业宗旨）和企业使命各自定义范围或要回答的问题所存在的差异不能清晰地理解，有很多的企业在企业愿景和企业使命等方面有较多重合，员工本来可以简单、具体地理解和记忆的企业愿景或企业使命，变得有些模糊，导致员工对企业的文化理念产生厌烦、抵触情绪。

因此，为了真正挖掘、提炼、运用、发挥好企业愿景和企业使命的文化理念作用，有必要具体分析、理解企业愿景和企业使命的异同点及其之间的关系。

三、企业愿景（宗旨）和企业使命都是对一个企业未来的发展方向和目标的构想和设想，都是对未来的展望、憧憬，也正是因为两者都是对未来展望的共同点，人们很容易理解为一个意思或一个概念，因此在很多不同的企业之间或在一个企业内部经常出现企业愿景和企业使命等互相通用或混用的现象。

四、如果一个企业必须要分开表述企业愿景（或企业宗旨）和企业使命才能足以清楚地说明、设计企业未来的发展方向和目标、并对员工产生激励、导向作用，那就首先要在企业愿景（企业宗旨）和企业使命的概念及其区别上达成统一的理解和认同，尤其是要统一认清企业愿景（企业宗旨）和企业使命的差别在哪里。

（1）企业愿景（或企业宗旨）是指企业长期的发展方向、目标、目的、自我设定的社会责任和义务，明确界定公司的在未来社会范围里是什么样子，其“样子”的描述主要是从企业对社会（也包括具体的经济领域）的影响力、贡献力、在市场或行业中的排位（如世界500强）、与企业关联群体（客户、股东、员工、环境）之间的经济关系来表述。企业

愿景主要考虑的是对企业有投入和产出等经济利益关系的群体产生激励、导向、投入作用，让直接对企业有资金投资的群体（股东）、有员工智慧和生命投入的群体、有环境资源投入的机构等产生长期的期望和现实的行动，让这些群体、主体通过企业使命的履行和实现感受到实现社会价值的同时，自己的利益的发展得到保证和实现。

（2）企业使命是在界定了企业愿景概念的基础上，这时就要把企业使命具体地定义到回答企业在全社会里经济领域经营活动的这个范围或层次，也就是说，企业使命只具体表述企业和社会中的经济身份或角色，在社会领域里，该企业是分工做什么的，在哪些经济领域里为社会做贡献。企业使命主要考虑的是对目标领域、特定客户或社会人在某确定方面的供需关系的经济行为及行为效果。

（3）从企业愿景（或企业宗旨）和企业使命等理论概念的关系来讲，企业使命是企业愿景的一个方面，换句话说企业愿景（或企业宗旨）包括企业使命，企业使命是企业愿景中具体说明企业经济活动和行为的理念，如果要分开来表述企业愿景和企业使命，企业愿景里就应不再表达企业经济行为的领域和目标，以免重复或矛盾。

事例

（一）企业愿景和企业使命互通的：

- 1、麦当劳的愿景：控制全球食品服务业
- 2、柯达的愿景：只要是图片都是我们的业务
- 4、通用电器使命：
以科技及创新改善生活品质

在对顾客、员工、社会与股东的责任之间求取互相依赖的平衡；

6、福特公司愿景（使命）：汽车要进入家庭；

7、中国移动通信：

8、上海家化公司：奉献优质产品，帮助人们实现清洁，美丽，优雅的生活。

（二）混用、重合的案例：

2、华侨城集团

企业愿景：华侨城集团是企业家创新的舞台，是明星企业的孵化器，是创业者梦想成真的家园，是具有高成长性和鲜明文化个性的国际化企业。

企业使命：华侨城集团致力于人们生活质量的改善、提升和创新，以及高品位生活氛围的营造，致力于将自身的发展融入中国现代化事业推进的历史过程中。

企业宗旨：

致力于顾客利益的最大化；

致力于所有者权益的充分实现；

致力于与员工共同成长；

致力于为社会作出贡献。

3、金地

企业愿景：以品质提升价值，做中国最受信赖的地产企业；以

卓越的品质提升产品价值、员工价值和企业的价值，从而赢得社会的信赖，既是我们坚守的信条，也是我们事业的目标。卓越的品质，不仅仅是地产作品的优异质量，还包括到位的服务、高尚的生活品位。

我们为员工提供实现自我价值的舞台，对客户信守承诺，为股东提供稳定持续的投资回报，对社会尽职尽责。

企业使命：创造生活新空间

我们通过提供高品质、高附加值的地产作品、高质量的服务，为顾客创造新的生活空间；我们通过与员工的共同发展，为员工创造新的成长空间；我们通过理性的经营、持续的增长，为股东创造新的赢利空间；我们通过贡献物质财富和精神财富，为社会创造新的城市空间。

（三）个性化的文化理念：

海尔的核心价值观：创新；

海尔精神：敬业报国、追求卓越；

海尔作风：迅速反应、马上行动；

海尔生存理念：永远战战兢兢、永远如履薄冰；

海尔用人理念：人人是人才、赛马不相马；

海尔质量理念：优秀的产品是优秀的人干出来的；

海尔的营销理念：先卖信誉、后卖产品；

海尔的竞争理念：浮船法：只要比竞争对手高半筹；

海尔售后服务理念：用户永远是对的；

海尔出口理念：先难后易；

海尔资本运营理念：东方亮了再亮西方；

海尔技改理念：先有市场、再建工厂；

海尔技术创新理念：创造新市场、创造新生活；

海尔职能工作服务理念：您的满意就是我们的工作标准；

海尔的资源理念：不在于拥有多少资源，而在于利用多少资源；

企业使命的制定

使命的重要性是毋庸置疑的。但不是每个公司都真正理解并身体力行了。

使命就是公司存在的理由。使命是公司事业的价值取向和事业定位。指明了公司对经济和社会应作出什么贡献。使命代表着公司的目的、方向、责任。规定着公司的发展目的、发展方向、奋斗目标、基本任务和指导原则。

使命感和责任感是个人和组织建功立业的强大动力，也是古往今来能成就伟大事业的共同特征。很多公司都有自己的使命陈述，可同样很多公司的使命都没有转化为公司的自觉行为，没有成为凝聚公司全体成员的感召和动力。原因是多方面的，其中有两个主要方面，一是公司使命的合理性，另一个是公司的使命是否真诚。

公司使命的合理性问题。使命不是随便任意写的，看看大多数公司的使命，大部分都是些主观口号性的东西。使命的确立有其方法，但现在的管理教材在谈到公司使命的重要性时，都只谈使命的重要性，或举一些公司的使命陈述作为案例，

没有讲述如何去确定适合公司的正确而合理的使命。

使命的形成是在主体和环境之间展开的，是要解决主体意愿和环境可能之间的矛盾，解决其可能性的问题。包括机会利用的可能性和机会实现的可能性。机会利用的可能涉及环境的供需情况，机会实现的的可能性涉及主体的利益包容情况。通过对各类信息的综合分析，了解需求的容许范畴，并对其作出可用与否和能用与否的检验，明确什么时间、什么空间、哪部分人群、干什么事最有意义、最符合客观环境的核心条件。只有既可用（物质性）又能用（能动性）的机会，才是切实的。由此形成的客体使命可能，才有实际意义。使命反映的是组织应当而且可以负有的重大社会责任。只有是组织能胜任而又能被环境所接纳的重大社会责任才形成组织的使命可能。使命要有针对性。使命不是一成不变的，使命是一个历史的范畴、动态的概念，在不同时期有不同的内涵。

使命是否真诚的问题。使命是发自组织内心的，是一种自觉的意识。而现在很多公司的使命是写给客户、员工和社会看的，只是为了装饰，不是老板或高层自觉的意识和行为。是虚假的使命，所以起不到应有的作用。

一个公司的使命必须是组织能胜任而又能被环境所接纳的责任才是合理的，使命要符合所选择事业发展的趋势，而且使命的确立本身是自觉的、真诚的，并且公司所有的行为都是围绕公司的使命在进行，才能被客户、员工和社会所认可接纳，才能激励公司的员工为实现其使命而奋斗。

中国移动的企业使命

中国移动的企业使命 “创无限通信世界 做信息社会栋梁”

使命是核心价值观的载体与反映，是企业生存与发展的理由，是企业一种根本的、最有价值的、崇高的责任和任务，它回答的是“我们要做什么、为什么这样做”的现实问题。使命

体现了企业全体员工的行为共识，是引导和激发全体员工持之以恒，为企业不断实现新的发展和超越而努力奋斗的动力之源；使命不仅包括目前面临的任务，更涵盖中国移动人对过去的认识、反思以及对未来的期望和判断，揭示了企业成长的基本原则和思路。

及时、充分而有效的沟通是人类实现资源共享、社会实现集约快速发展的必要条件。通信业的发展，帮助人类逐渐打破沟通的时空障碍，使人与人之间的沟通更为快捷有效。“无限通信”的世界是我们每个人的梦想乐园，在没有任何沟通限制和障碍的世界，在能够“随时”、“随地”、“随意”、“沟通无极限”的世界，人类能够自由共享所有知识，自由传达所有情感。中国移动凭借卓越的技术和才能，把创造和实现人类共同的梦想“创无限通信世界”作为自己无上的企业使命。

“无限”是一个相对的概念，随着社会文明的进步，随着人类生活形态的变化，人们对通信的需求以及对“无限通信”的理解也正在不断地演进。未来世界中人-人通信、人-机通信、机-机通信的发展必然会超乎我们现在的想象，“人类沟通的理想境界”必然会因此而不断提升。然而无论世界怎样变化，未来的通信一定更便利、更灵活、更经济、更时尚和更个性，更多地让人类享受通信带来的乐趣。中国移动将矢志不移、竭尽全力地推动和实现这种趋势。

“无限通信”的目标要求中国移动实现“应需而动”，将通信主体从时间和空间的约束中解放出来。这就意味着必须具备以客户为中心进行无缝连接、随时通达、智能终端支持的能力，能够为客户提供无约束、端到端的通信服务。

“无限通信”的目标要求中国移动实现“因需而变”，将通信主体从形式和媒介的约束中解放出来。这就意味着必须拥有提供音视频多媒体信息服务的能力，为各种形式的信息沟通提供基础性的保障，确保信息交流的实时性、保真性、安

全性。

中国移动带着“创无限通信世界”的魄力和勇气，担当着引领“无限通信”新世界形成和发展的先锋。中国移动将始终立足于技术发展和市场需求变化的前沿，将变幻风云尽收胸中，前瞻性地创造新的业务模式和解决方案，在技术进步、运营模式演变、市场消费演进等方面发挥创造性的引导作用，成为行业和市场发展过程中当之无愧的牵引力。

中国移动带着“创无限通信世界”的才能与锐气，担当着主导“无限通信”理想境界和谐发展的中坚。在未来个人通信新世界的发展过程中，中国移动不仅要保持自身优良的业绩，还将力促行业的健康和谐发展。中国移动不寻求对产业价值链的独家寡占，而是追求核心竞争力的不断提升，通过高效的组织掌控，协调研发、制造、应用、消费、服务支撑等各方力量，共同推进行业进步。中国移动将以开放的姿态，凝聚全行业的力量，去将开创新世界的梦想变成现实。

信息化是当今经济和社会发展不可逆转的大趋势，它在一定程度上，甚至已成为衡量一个国家和地区国际竞争力、现代化程度和经济成长能力的重要尺度。这证明，世界已进入以信息产业为主导的新经济时代。从宏观上看，基于信息技术的知识的积累和运用，将提高人类所支配的资源的质量，为经济发展带来新的动力；从微观上看，信息技术的广泛应用减少了时间和空间给社会发展带来的限制，将极大地提高劳动生产率，成为经济发展的“加速器”。与此同时，信息技术创造了知识广泛共享的基础，使人类文明的大规模共享成为可能。由当前信息技术令人震惊的发展速度，我们可以预见，信息化将成为未来相当长一段时期内世界发展的主旋律，信息产业将始终具有对社会发展的重要影响力。

“做信息社会栋梁”，这是自信的中国移动人自主的选择，也是人类从工业文明迈向信息文明这一伟大历史转折赋予中国移动的艰巨责任。

信息社会的特征在于通过信息的高效传递和应用来创造财富，而中国移动所运营的物理网络资源正是信息传递的基础设施，所提供的通信服务也正是使信息资源变成财富的媒介和手段。其完美的契合度决定了中国移动所处的价值链核心定位，也决定了中国移动必将在走向信息社会的进程中扮演重要角色，发挥重要作用。

台，吸引信息资源提供者创造更多更好的信息资源；通过多样化业务的引导和推广，促使消费者使用更高效的信息交流方式，更便利地获取所需的信息资源，以更高的效率使信息转化为财富。

作为信息社会的栋梁，作为专业技术的首倡者而不是后觉者，中国移动将不断提高网络技术水平和网络的综合能力，为社会提供更完善的基础设施和更有效的解决方案，成为信息化的重要基础和桥梁。我们将以高效的运营保证信息沟通与交流的及时通畅，通过运营的不断完善和创新，将消费层面的需求发展传递给技术层面，将技术层面的进步传递到消费层面，从而形成一个良性的循环，通过自身的进步和发展，带动和推进整个社会的进步与发展，不断推动社会向信息社会的迈进。

大市场孕育大企业，大使命成就大事业。中国移动注定要承担起“创无限通信世界，做信息社会栋梁”的历史使命，这是中国移动责无旁贷的历史选择。

中国移动的使命就是让所有人都能享受随时、随地、随意沟通的快乐；让所有人享受比以往任何时候都更加自由自在的生活；让我们人类的胸怀变得日益广博开阔；让日益庞大的世界更加容易把握；让我们这片土地变成更美好的家国！

有使命的工作计划英语篇七

花的责任是散发芬芳，鸟的责任是飞扬歌声，树的责任是营

造绿荫。生活中的每一个人，也都有自己的所应该承担的责任。给人责任，也就给了信任和真诚，有了责任，也就成就了尊严和使命。

五年前，我带着对新生活的憧憬，带着教书育人的职业使命，走到了讲台这一方土天地间。一千多个日日夜夜已悄然逝去，曾经的我默默的下定决心，一定要在自己的事业上有所成就，我要用心来对待我的工作，用自己的方式诠释我对教育的理解，也就是带着这种信念和决心，几年来我对工作可谓是一丝不苟，勤勤恳恳。对待任何工作我都充满着热情，学校给予的各种机会我都牢牢把握。无数个白天黑夜，我远离了喧嚣人群，多少个宁静的夜晚，我安于寂寞，笔耕不辍。有时，为了备好一堂课，我认真钻研教材好几遍；有时，为了准备一篇论文，我翻阅大量书籍，不断学习新知，提升教育理念；有时，为了写好一则报道，对简单的几十个字我反复琢磨，细细推敲；也有时，为了完成上级交给的紧急任务，我加班加点直到雄鸡报晓。更有时为了辅导学生的比赛放弃无数个中午和休息日，只为完成我自己的使命。

还依稀记得20xx年的那次区小学英语歌咏歌谣比赛，那是我第一次辅导学生比赛。因为是新老师，学校没有给我任何压力。然而，出于对职业的这份责任心，我给了自己压力，从接到通知的那一刻，我就开始张罗。于是几乎所有的空余时间，我都在苦思冥想，构思，选曲，选人每一个细节我都力求做到最完美。三年级的孩子懂的英语实在是太少，我没法将歌词复印给他们自己去背，只能对着20个孩子一个单词一个单词地教。当时我一星期18节的英语课再加上4节兴趣小组，让我的喉咙一次次的超负荷运转，记得最厉害的一次，喉咙痛的厉害，完全发不出声音了。但是让我最困惑的不是这个，而是没有时间给我们排练，因为正碰上学校艺术节，那些学生都非常的吃香，每天中午想要召集齐这群孩子都是件不容易的事情。很多次都要我一个一个教室的去找人，等别的组都训练完了我们再抓紧时间排练一会儿。还记得五一节我特地提早三天从老家回来，20个电话，20个孩子，忙碌在假期和

双休日。本不会唱歌的我却让她们一句一句跟着我唱直到熟练为止，更不善于跳舞的我却要自创队型，自编动作，一遍一遍地教，一个一个动作细扣。为了找到一首伴奏带，我跑遍了杭城各大书店，为了给学生买到更适合表演的衣服，我几次一个人跑到四季青。奇怪的是我一点也不感觉到累，反倒觉得和这群孩子一起排练的日子很幸福，只有在那个时候我才能觉得这群孩子是属于自己的，我喜欢那种感觉。比赛的当晚教研员打来电话告诉我，我们的孩子在全区72个代表队中脱颖而出名列第一时，我流泪了，那是激动的泪水，是汗水付出后发自内心的欣慰。

这就是我，一个普通的小学英语老师，我没有力量去改变什么，但我希望能把自己的能力发挥到极致。我会不厌其烦的跟学生强调英语的重要性，只是真心的希望他们能为初中的学习打下更好的基础；我也会花上两个星期的时间，记住所教班级的将近300个学生的名字，只是希望能更快的了解他们；我还会一次次向领导提出建议，以期用我微弱的力量来改变学生英语学习的现状，因为这是我——一个平凡的小学英语教师的使命。

责任与使命——是你成熟的标志和跨进成功大门的门票，责任是永生的动力，持续的激情。三尺讲台啊，如果只为一时的冲动，谁会走向你？如果只为一时的好奇，谁会留恋你？对你的虔诚，注定我要在你那尺方的天地，作永生的战斗！

有使命的工作计划英语篇八

艳丽花朵，绽放后凋谢；肥大的毛毛虫，蜕变成彩蝶。自然无时无刻改变，即使不起眼，却仍然完成各自的使命。大自然，孕育千万条生命，为了生存，创造出许多撼动心弦的故事。

大自然，是春天飘舞的蒲公英，是夏夜唧唧的蝉叫声，是秋季凋落的枫红，是冬日茫茫的银白。瞧！那草原上奔腾的马

匹，细嚼青草的羊群，和那千姿百态，在花海中飞舞翩翩的蝴蝶，一切都是自然，自然藏在每一寸空间。

俯视着一片片凋零的落叶，它们曾经裹着绿衣，高挂枝头；不知历经多少风雨的吹打，岁月的撩人，今日却被踩在人们脚下，等待微风救助，风采早已不见。人们总是争夺名利与土地，但必有如落叶掉下的一天，成为泥土的肥料，付出自己拥有的。

光阴如此“残忍”？不，每个人一天都有二十四小时。潺潺溪流，唱着那迷人的乐章，但你是否注意，它只向下流，逆流而上是困难的？因为时间绝不回头，把握拥有的一分一秒，并学习在困境中逆流而上。

漫步海边，和煦的日光照耀着一望无垠的海洋。海洋接纳了所有流向它的河流，使我体会到“包容”的重要，人需要懂得接纳别人，将心比心，才能被其他人接受。

聆听大自然，观察大自然，你将会听出人生哲理，看出惊人的人生观。人类在生生不息的大自然中，显得非常渺小。别再犹豫，随大自然飞翔吧！心田中的花儿将更加芬芳，你会为此感叹不已。而心中的悸动与汹涌，也随着大自然的双翅，飘舞在浩瀚的天地之间。

有使命的工作计划英语篇九

从前，鸟和鸡是一对兄弟，它们都不会飞，遇到危险只能跑。因此，它们都有一个愿望，希望自己能和凤凰一样在天空中飞翔。

一天过去了，两天过去了，一个月过去了……

鸟一天也不松懈，翅膀越来越灵活，直到有一天，鸟终于飞上了天空。

而鸡呢？一开始还可以，可没多久就开始偷懒，练习的时间一缩再缩，后来干脆就不练了。

瞧它肥大的体型，太笨重了！每次才飞起一点点，就掉地上了。

谁也不知道，原来鸡和鸟还是兄弟呢！

鸡被一户人家关进鸡窝里，“好吃好喝”地养起来，鸡窝成了它的“家”。于是，鸡便有了今天“光荣的使命”，这就是等到过年时，成为人们桌上的美食。