

可行性报告(模板8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

可行性报告篇一

第一章 总 论

1.1 项目背景

1.1.1项目名称

果子狸特种养殖项目

1.1.2承办单位概况

项目承办单位：某某果子狸养殖基地

项目申报人：林

1.1.3可行性研究报告编制依据

a□中华人民共和国农业部《野生动物饲养管理准则》；

b□□某某县国民经济和社会发展第“十二五”规划纲要》；

c□□投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会20xx年；

d□某某县某某果子狸养殖基地提供的工程基础资料；

e□□某某县人民政府关于加快畜牧产业的有关决定》；

f□国家发改委发布的第三版《建设项目经济评价方法与参数》。

1.1.4 项目原由

随着人们生活水平的不断提高，美味、营养的绿色保健食品已成为人们追求的新目标，家禽、家畜的营养结构和肉质越来越不能满足人类对健康消费的需要。而野禽、野兽肉质鲜嫩香醇、野味浓郁为众人所知，人人爱吃。它风味独特，营养丰富，低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素。

我国古代药典记载，果子狸其味甘、性平；补中益气，治诸症，

可行性报告篇二

项目可行性报告

（编写提纲）

一、基本情况

合作单位的基本情况：单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名等。

二、必要性与可行性

2. 项目实施的必要性。项目实施对促进事业发展或完成行政工作任务的意义与作用。

4. 项目风险与不确定性。项目实施存在的主要风险与不确定性分析；对风险的应对措施分析。

三、实施条件

4. 其他相关条件。

四、进度与计划安排

五、主要结论

可行性报告篇三

§ 1.2.5 环境保护

排放污染物的种类、数量，是否达到国家规定的排放标准。

主要治理设施及投资。

§ 1.2.6 工厂组织及劳动定员

工厂组织形式和劳动制度。

全厂总定员及各类人员需要量。

劳动力来源。

§ 1.2.7 项目建设进度

§ 1.2.8 投资估算和资金筹措

§ 1.2.9 项目财务和经济评论

(1) 项目总成本、单位成本。

(2) 项目总收入，包括销售收入和其它收入。

(4) 经济内部收益率，经济净现值、经济换汇（节汇）成本等指标计算结果。

§ 1.2.10 项目综合评价结论

§ 1.3 主要技术经济指标表

§ 1.4 存在问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

第二章 项目背景和发展概况

§ 2.1 项目提出的背景

§ 2.1.1 国家或行业发展规划

说明国家有关的产业政策、技术政策、分析项目是否符合这些宏观经济要求。

§ 2.1.2 项目发起人和发起缘由

§ 2.2 项目发展概况

§ 2.2.1 已进行的调查研究项目及其成果

1、资源调查，包括原料、水资源、能源和二次能源的调查。

2、市场调查，包括全国性和地区性市场情况调查；出口产品国际市场供需趋势调查。

3、社会公用设施调查，包括运输条件、公用动力供应、生活福利设施等的调查。

§ 2.2.2 试验试制工作（项目）情况

§ 2.2.3 厂址初勘和初步测量工作情况

可行性报告篇四

项目总投入情况(包括人、财、物等方面)。

1、项目背景情况

自视频会议系统推出以来，越来越多的用户通过召开视频会议节省了与会人员的交通费、食宿费、和宝贵的工作时间，提高了工作效率。视讯应用在政府、军队、教育、金融、交通、能源、医疗、企业等行业逐步普及。

随着全球步入信息化时代，人们对了解事物、交换信息的要求已经从纸、笔、书本、话音等发展到通过声光电信号等各种方式更准确、更快捷、更丰富地表达出来。在需求的推动下，多媒体计算机技术与通信技术相结合，逐渐发展成为一种新的边缘技术——多媒体通信技术。个人计算机的普及、微电子技术和多媒体技术的飞速发展、综合业务数字网的建立及运营商宽带线路资费的逐步下降，有力地推动了多媒体通信的发展。

从国内信息化发展的情况来看，国家级骨干网、宽带城域网、接入网以及专网的不断建设和完善，为数据、视频、语音等多业务的综合传输和融合应用提供了方便可靠的平台，其中视频通信以其信息量大、使用方便、沟通自然的优势，其发展更是令人瞩目。

2、项目实施的必要性

视频通信是多媒体通信的典型应用，视频会议系统是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，达到即时且互动的沟通，以完成会议目的的系统设备。视频会议系统自从推出以来，大大节省了与会人员的交通费、食宿费、会议场地费、文件印刷费等等，还可节省领导宝贵的工作时间，为解决文山会海问题开辟了一条全新的道路。

近年来随着图像技术的不断发展和网络的普及，视频会议系统的应用已从单纯的开会发展到基于网络的多种交互式视频应用，如专网调度与管理、销售与推广、紧急救援、作战指挥、远程教育、远程医疗、远程协作等，在各行各业所带来的社会效益和经济效益也迅速提升。

3、项目绩效目标及实施的可行性

下辖20多个驻外基层所队。其中有10多个基层单位视频会议设备已经比较陈旧，已经不能满足当今信息化建设的需求。

社会效益：可以减少开会人员的旅途时间，增加有效工作时间。减少出行，缓减交通压力。利用视频会议系统，不必考虑产生的巨额会务费用，随时可以召开会议，使上级的决策和重要信息等及时下达，以提高办公效率。各下属单位之间还可召开视频会议，可以进行充分交流，进行重大事件的会商决策，达到资源共享，提高行政效率；可根据需要随时进行警务工作培训，及时普及政策，提高全警业务技能。

4、项目风险与不确定性

1、人员条件

2、资金条件

本项目总投资预算为万元，其中申请市科技局拨款 万，市公安局自筹资金 万元。

3、现有工作基础和条件

可行性报告篇五

申请单位名称：**大**诊所

法人代表：周燕芬 女 中西医结合本科学历

身份证号：520203197702080222

医院现址：**市**区大**路 诊所面积260平方米

(二)所在地区的人口、经济和社会发展等概况；

所在辖区人口约5万余人，经济发展良好，社会治安稳定。

(三)所在地区人群健康状况和疾病流行以及有关疾病患病率；

由于辖区内没有规模较大，发展较为成熟医疗机构，故现辖区内的人群健康水平发展较为滞后，小病看不到，大病无法看的现象较为突出，其中以感冒发烧和妇科疾病较为常见。

(四)所在地区医疗资源分布情况以及医疗服务需求分析；

现辖区内小规模普通诊所两个，口腔诊所一个，规模较小，无法满足辖区居民就近看好病的健康需求。

(五)拟设医疗机构的名称、选址、功能、任务、服务半径；

拟设的医疗机构名称为“**区大**诊所”，位于**区大**路，诊所面积260平方米，服务于以大**路为中心并向周围辐射的常住和流动人口的就近就医需求。

(六) 拟设医疗机构的' 服务方式、时间、诊疗科目和床位编制;

本诊所以白天12小时为核心服务时间, 夜晚为可选择的需求服务为辅, 以妇科和中西医结合科的门诊医疗为主, 暂时不设住院床位。

(七) 拟设医疗机构的组织结构、人员配备;

组织机构: 包括职能管理, 临床科室和医技辅助科室三位一体服务模式, 初期配备管理人员一名, 执业医师和职业护士各两名, 相关辅助服务科室人员各一名。

(八) 拟设医疗机构的仪器、设备配备;

配备常规诊查、检查以及检验设备□b超, 心电图等必须设备。

(九) 拟设医疗机构与服务半径区域内其他医疗机构的关系和影响;

服务半径区域内的其他医疗机构主要是小型个体诊所. 我诊所将与周边各医疗机构进行密切的业务联系和技术协作, 友好合作, 公平竞争, 共同为本辖区内居民的健康服务, 搞好本辖区内的基本医疗服务.

(十) 拟设医疗机构的污水、污物、粪便处理方案;

按照国家相关部门的标准和要求做好污水、污物以及粪便的处理工作。

(十一) 拟设医疗机构的通讯、供电、上下水道情况;

按照国家相关部门的标准和要求做好通讯、供电、上下水道的工作。

(十二)资金来源、投资方式、投资总额、注册资金(资本);

以三人共同出资30万共同筹划、建设和服务。

(十三)拟设医疗机构的投资预算;

总投资三十万,目前已完成投资方案。

(十四)拟设医疗机构五年内的成本效益预测分析。

在取得卫生部门相关许可后着手诊所房屋的装修工作,计划装修一月余后达到能够正常开展基本医疗服务水平的要求,并在实际的工作中不断总结经验并提高各项软硬件的建设标准,逐步提升本诊所的经济效益和社会效益,相信本诊所定会朝着一个良性、健康的方向不断发展和壮大起来。

****区大**诊所**

20xx年xx月xx日

可行性报告篇六

1. 申请设立专项资金单位的基本情况:申报单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名、人员、资产规模、财务收支、上级单位及所隶属的主管部门名称等情况。

可行性研究报告编制单位的基本情况:单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名、资质等级等。

参与管理专项资金的单位基本情况:单位名称、地址及邮编、联系电话、法人代表姓名等。

2. 申请设立专项资金单位负责人基本情况:姓名、性别、职务、职称、专业、联系电话、与专项资金相关的主要情况。

3. 专项资金基本情况：专项资金名称、性质、使用单位及范围、主要工作内容、预期总目标及阶段性目标情况；绩效目标；资金来源渠道和总投入情况（包括人、财、物等方面）。

1. 专项资金设立或变更背景情况。专项资金使用收益范围分析；需求分析；是否符合国家、省和我市的政策，是否属于国家、省和我市政策优先支持的领域和范围。

2. 专项资金设立或变更的必要性。专项资金设立或变更对促进事业发展或完成行政事业性工作任务的意义与作用。

3. 专项资金设立或变更的可行性。专项资金安排的主要

工作思路与设想；专项资金预算的合理性及可靠性分析；专项资金绩效目标分析，包括绩效指标分析；与同类项目的对比分析；专项资金预期绩效目标的持久性分析。

4. 专项资金实施风险与不确定性。实施存在的主要风险与不确定分析；对风险的应对措施分析。

1. 人员条件。专项资金协管部门及负责人的组织管理能力；主要使用单位及参加人员的姓名、性别、职务、职称、专业、对使用范围的熟识情况。

2. 资金条件。专项资金投入总额及投入计划；对财政预算资金的需求额；其他渠道资金的来源及其落实情况；专项资金的管理手段。

3. 基础条件。专项资金协管部门，使用单位及合作单位完成目标已经具备的基础条件（重点说明使用单位及合作单位具备的设施条件，需要增加的关键设施）。

4. 其他相关条件。

专项资金使用的阶段性目标情况，分阶段实施进度与计划安排情况。

专项资金投资形成资产和收益的产权及管理方式，存续期限届满后资金和资产的清算工作。

可行性报告篇七

(3) 本产品更新周期的特点，说明本产品有效经济寿命的长短。

(4) 可能出现的替代产品，即代用品。

根据以上分析，提出预测的本产品国内需求量及与现有生产能力的差距。

§ 3.2.2 产品出口或进口替代分析

通过以上分析，预测本项目产品可能的替代进口量或出口量。

§ 3.2.3 价格预测

§ 3.3 市场推销战略

在商品经济环境中，企业不可能仍然依靠国家统购包销完成销售额。企业要根据市场情况，制定合适的销售战略，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场推销战略进行相应研究。

§ 3.3.1 推销方式

(1) 投资者分成。

(2) 企业自销。

(3) 国家部分收购。

(4) 经销人代销及代销人情况分析。

§ 3.3.2 推销措施

(1) 销售和经销机构的建立。

(2) 销售网点规划。

(3) 广告及宣传计划。

(4) 咨询服务和售后维修措施。

§ 3.3.3 促销价格制度

§ 3.3.4 产品销售费用预测

§ 3.4 产品方案和建设规模

§ 3.4.1 产品方案

(1) 列出产品名称。有多种产品时，应逐一列出主产品和主要副产品名称。

(2) 产品规格标准。说明产品规格、标准选择依据。

§ 3.4.2 建设规模

(1) 建设总规模。说明主要产品年产量，主要副产品年产量，主要设备装置。

(2) 主要生产车间的生产能力，生产线数量。

§ 3.5 产品销售收入预测

根据确定的产品方案和建设规模及预测的产品价格，可以估算产品销售收入。

可行性报告篇八

(注:你正浏览的文章由“本站”整理,版权归原文作者所有)

可以说，可行性报告是目标管理的具体体现，是达成共识，统一思想与认识的第一步，如果企业内部、经营者与投资者之间没有共同的理解和共同的语言，是谈不上目标管理的，因为大家对“目标”的认识不一样，对管理的认识也可能不一样。