

端午节节日活动方案 端午传统节日活动方案(汇总9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

端午节节日活动方案篇一

“夏日新选择，感受0℃”

以两个节日为工作核心，全力做好节日特色销售，推出2期特价商品促销，6月份销售计划。

6月份计划完成万元，力争完成万元。

1、6月1日——儿童节

2、端午节6月20日

3、父亲节6月21日

全力抓好2个节日的营销活动

第一阶段：端午节促销

促销主题：端午特卖情系万家

促销时间：6月19日——22日

1□dm海报商品90种海报印刷3000份

一层食品40—50种

商品谈判范围：端午特色商品，应季商品，（敏感商品要求不少于10种）。

二层百货30—40种

商品谈判范围：夏凉应季用品，清洁防晒（敏感商品要求不少于8种）

三层服装10—20种

要求各采购6月19日（星期五）中午12：00以前将特价商品明细交企划部排版制作海报，按期未完成将以工作失误进行相应考核。

2、促销活动

主题：情浓端午粽香（纵享）快乐

时间：6月20日

促销活动：一次性购物50元以上，凭单张购物小票，可参加本店举办的“情浓端午粽香（纵享）快乐”包粽子活动，在规定时间内包多少送多少。（详情参见店外明示）。

端午传统节日活动方案8

6月10日-6月18日

端午节“链”结顾客心

1、“链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

(素金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜:

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约3000元;

2□x 展架：85元;

3、总计：3000+85=3085元。

二、端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

端午传统节日活动方案9

为了进一步落实中小学民族精神教育指导纲要的思想，提高学生对民族文化的认同感，促进学校与家庭互动的常态建设，学校以我国传统节日—端午节为契机，开展“端午知多少”为主题的活动，通过活动，增进学生对中国传统文化的了解和兴趣，激发学生的民族自豪感。让学生知道农历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的

习惯。端午节又时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五。

教室

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1、了解端午节的由来。（同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）具体内容如下：

（1）、农历五月初五是什么节日？（端午节）

（2）、那么，你们知道端午节的来历吗？

（3）、学生讲述端午节的来历和习俗

（4）、端午这一天家家户户为什么要插艾叶、包粽子？

2、各班通过召开主题班会，了解端午节的来历和习俗。可以让学生办一期手抄报及图画粘贴，每班上交五份材料。

3、高年级学生可利用端午节活动时间进行端午知多少征文活动。

端午节节日活动方案篇二

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富

的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日——中秋节。为了能让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

(1) 学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解中秋节的由来及民间习俗；

(2) 搜集阅读与中秋、月亮相关的古诗、词、文、故事、对联等，感受古代文化；

(3) 能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

(1) 培养学生搜集资料，分析资料、整理资料汇报的能力；

(2) 能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化；

(3) 通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

(1)以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱；

(2)通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3)、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

20xx年7月13号

端午节节日活动方案篇三

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日——中秋节。为了能让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

1、知识目标：

(1) 学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解中秋节的

由来及民间习俗；

(2) 搜集阅读与中秋、月亮相关的古诗、词、文、故事、对联等，感受古代文化；

(3) 能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

2、能力目标：

(1) 培养学生搜集资料，分析资料、整理资料汇报的能力；

(2) 能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化；

(3) 通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

3、情感目标：

(1) 以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱；

(2) 通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3)、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

10月1日——7日

社区、学生家中、图书馆、超市等

(一) 活动内容

师引导学生通过讨论、交流，确定《走进中秋》综合实践活

动研究主题的内容如下：

活动一调查中秋节的来历和风俗

- 1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二了解中秋节的月饼

- 1、搜集了有关月饼的资料
- 2、感受月饼的香甜。
- 3、体验劳动和分享的乐趣。

活动三品味中秋节的诗词

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事、诗歌和对联。并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四欣赏中秋节的美景

中秋节的画面总让我们记忆犹新，拿起你的笔来记录一下中秋节的美景

（二）活动步骤

- 1、合作交流，落实任务
- 2、分析整理，总结汇报

学生通过小组合作或单独完成等形式，利用中秋假期时间调查研究，搜集资料，分析整理，总结汇报，完成活动任务。

3、活动总结报告的内容一般包括：

- (1) 活动目的；
- (2) 活动内容；
- (3) 活动时间、地点；
- (4) 活动分工；
- (5) 活动步骤；
- (6) 活动过程；
- (7) 活动体会；

4、成果展示，反思评价

回到学校，进行成果展示评价。评价搜集资料、整理资料信息的行为，可以评价动手操作的方式方法，重点应放在调查活动是否具有合理性、科学性、多样性上。特别要评价在活动中是否应用适当的方法展开活动，比如查阅资料、调查访问、实地观察、整理材料、操作工具等方法的掌握和运用水平及交往与表达的能力。

1、调查态度要认真谨慎，采访笔记尽量记详细，及时做好笔记的整理的工作，并注意保持，为活动保留好第一手的资料。

。

2、要亲善友好，尊重不同地区及个人的习俗习惯，包括饮食、服装、礼仪等。

3、小组成员间保持联络，注意合理安排活动时间，有困难及时调整活动方案，确保活动的顺利进行。

4、调查、汇报的准备时间是节假日、双休日以及每周综合实践活动课。

5、需要在互联网上查找资料的可以与老师联系，由指导教师带入网吧或学校微机室，任何学生不能擅自个人出入网吧。

6、调查过程中一定要注意安全，可以邀请自己的父母共同参与调查研究和设计汇报形式。

端午节节日活动方案篇四

6月10日—6月18日

端午节“链”结顾客心

1. “链”结顾客心：

6月10日—6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

（素金不参与优惠活动）

2. 端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务

（非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反

反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3. 总计：3000+85=3085元。

端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

6月10日—6月18日

圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用：15元×18×5=1350元；

2. 宣传费用约3000元;

3.x展架: 85元;

总计: $1350+3000+85=4435$ 元。

端午节珠宝促销主题: 我最喜欢的定情信物

一、活动时间: 6月10日—6月18日

二、活动主题: 端午节大团购

三、活动内容:

6月10日—6月18日凡购买钻饰或翡翠即优惠100元

(素金不参与优惠活动)

端午节节日活动方案篇五

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户, 及少量泛客户, 计划发放客户200组。

线上推广: 只推广活动销售信息及来访有礼, 不推广礼品券信息

电话告知: 拓展组以及案场销售进行电话通知, 针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示(19—20日两天): 活动提供2名现场包粽子老师

(该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子)，及所需要的材料(粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等)，进行现场展示;针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品(同上房礼品相同)。

XXX

活动总指挥□XXX

活动总策划□XXX

端午节节日活动方案篇六

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的;并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年6月xx日。

千里闻艾香“明珠”礼尤多。

(一)“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后而定)

(二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月xx日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗?那就快来参加我们的比赛吧!

凡当日在购物累计满xxxx元可参加“钓香粽比赛”，满xxxx元钓一次(1分钟)，满xxxx元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等!礼品即所得钓得的“粽子”。

(三) “顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满xxxx元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。(1辆停于购物中心，2辆自行安排)

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口xx展架、横副等!

六、各部门协调工作

1、企划部负责活动的pop书写，宣传

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

端午节节日活动方案篇七

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示(19—20日两天)：活动提供2名现场包粽子老师(该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子)，及所需要的材料(粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等)，进行现场展示;针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品(同上房礼品相

同)。

XXX

活动总指挥□XXX

活动总策划□XXX

略

端午节节日活动方案篇八

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

端午节，也就是夏历五月初五。

可以在自己家里。

大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容是据端午节的习俗来制定的。

在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，

与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

传统节日端午节活动方案5

“夏日新选择，感受0°C”

以两个节日为工作核心，全力做好节日特色销售，推出2期特价商品促销，6月份销售计划。

6月份计划完成万元，力争完成万元。

1、6月1日——儿童节

2、端午节6月20日

3、父亲节6月21日

全力抓好2个节日的营销活动

第一阶段：端午节促销

促销主题：端午特卖情系万家

促销时间：6月19日——22日

1□dm海报商品90种海报印刷3000份

一层食品40—50种

商品谈判范围：端午特色商品，应季商品，（敏感商品要求不少于10种）。

二层百货30—40种

商品谈判范围：夏凉应季用品，清洁防晒（敏感商品要求不少于8种）

三层服装10—20种

要求各采购6月19日（星期五）中午12：00以前将特价商品明细交企划部排版制作海报，按期未完成将以工作失误进行相应考核。

2、促销活动

主题：情浓端午粽香（纵享）快乐

时间：6月20日

促销活动：一次性购物50元以上，凭单张购物小票，可参加本店举办的“情浓端午粽香（纵享）快乐”包粽子活动，在规定时间内包多少送多少。（详情参见店外明示）。

端午节节日活动方案篇九

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示（19—20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、16#公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

略

活动总指挥□xxx

活动总策划□xxx