

2023年诚信旅游工作总结 旅游工作总结 (优秀8篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇一

近两年以来,我局以国际旅游岛建设为契机,紧紧围绕区委、区政府的工作思路,逐步优化旅游产业结构,不断配套完善旅游基础设施,着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游,协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设,较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

一、今年的主要工作亮点

(一)旅游市场人气趋旺,创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约246.91万人次,同比增长14.76%;其中乡村旅游接待人数13.67万人次,同比增长16.74%。旅游总收入为3.6亿元,同比增长18.84%。其中乡村旅游营业收入398.4万元,同比增长13.41%。

(二)旅游市场健康有序,行业管理规范井然。一是旅游安全监管到位,旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故;二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次,其中节假日市场检查2次,检查旅游企业21家次,检查导游人员36人次,教育纠正违规行为5人次;三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通,接受旅游咨询38人次,受理投诉案件3宗,办结率100%。

(三)旅游基础设施逐步完善，接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通，在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增香江国际大酒店、堆插乡村主题酒店床位416张，且均按四星级标准提供服务。

(四)乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批“旅游名村”称号。至此，我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间，乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐，过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

(五)重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期，培训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次，提升了辖区旅游服务质量，树立了旅游形象。

(六)重视旅游产品的宣传促销。编印“美丽”系列旅游简介和旅游地图，筹划推出“特色”旅游线路，开展“车驾、畅游乡村”、“我到乡村过大年”和“红色之旅走进校园”等一系列富于特色的旅游促销活动，组织开展“荔枝节”绿色骑游和荔枝采摘促销活动，配合省、市旅游部门走出去贵州、云南等地宣传促销旅游产品，进一步扩大了旅游的知名度。

(七)全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级“美丽乡村”建设资金1200万元，建设美丽乡村建设试点“九龙戏水”项目二期，着力打造美丽乡村建设示范区，各项前期工作正在加紧办理，年底进入施工阶段；乡村游品牌打造取得新成效，按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业，红旗泮边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加CS野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人；旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定；红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

(八)协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及玉仙村、坡仑村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及“祥云盘龙”logo设计，牵头制定《玉仙村和坡仑村农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

(九)联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村建设三年发展规划，配合做好村级换届工作等；配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

(十)加强了党组织建设。认真学习贯彻落实党的精神，党中央和省、市、区关于密切联系群众、加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹“四风”，弘扬正气，促进了单位工作。

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇二

1、围绕本土特色开展旅游活动

(1) 开展红色文化游

加强对马家洲集中营旧址的保护及建设。深入挖掘红色旅游资源，努力打响“红色文化”品牌，进一步完善马家洲集中营展区及纪念馆周边环境的规划及整理。丰富馆藏内容，开发旅游纪念品，延伸旅游产业链，积极做好纪念馆的免费开放，做强红色旅游，积极发挥好同心教育基地，青少年爱国主义教育基地的作用。积极打造好马家洲红色旅游文化阵地。

(2) 加强本土特色乡村游

以蜀口洲风景区为依托，结合苏马线新农村建设点，打

造“苏马泰”乡村休闲游。洲上的蜀江古村是庐陵八大文化古村之一，创造了明清时期“一门二十一进士”的奇迹，“兄弟尚书”、“三世宪台”、“五经科第”、“朝天八龙”、探花、解元碑，明祠、宋墓等文化古迹众多，且保护完好。作为“国家3a级风景区”“xx省历史文化名村”“xx省生态村”、“全国文明村”的蜀口拥有打造马家洲绿色休闲旅游的天然优势。

2、乡村游基础设施建设工作

一是今年本镇花费20万用于农村公厕改造工程。二是加强新农村建设，改造农村环境，打造以车田村为代表的一批新农村建设点。三是做好旅游接待配套设施。提高景区的游客接待量，加强景区停车基础设施建设等的建设。利用蜀口风景区文化内涵，特色旅游文化，打造旅游品牌，增设景区游客参与活动项目，增强景区吸引力。

3、做好以蜀口洲为主的招商引资工作

依托蜀口茶叶产业，积极加强非遗的挖掘、保护及传承、开发，将蜀口打造我镇“无烟”旅游的一张名片。加强旅游宣传推介工作，拓展旅游市场，积极开展招商引资工作。

1、工程进度缓慢，主要原因是资金紧张。

2、部分农民群众的思想仍很落后，对产业调整等工作不是太理解，不配合。

3、乡旅游优势未得到充分发挥，这主要受专业人才缺少、专业经费不足的制约。

今年旅游工作已告一段落，我们将认真总结经验与教训，特别是总结筹办旅游发展工作中的经验，为打造xx乡村旅夯实基础，同时将继续团结和带领全镇干部和群众发扬艰苦奋斗

的精神，解放思想，积极做大做强旅游产业，为实现全镇经济社会又好又快更好更快发展而努力！

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇三

我局依据县域内丰富的红色旅游资源，采取汇报工作、编制项目建议书、拟写请示公文等多种形式坚持不懈，积极主动向国家、省、市旅游局和发改、财政等单位申报我县发展红色旅游项目的工作，特别是今年5月6日，全国政协人口资源环境委员会副主任、中国旅游协会名誉会长、原国家旅游局局长何光回华容考察工作，对我们加快此项工作的进度起到了极大的鼓舞和推动作用。在他的大力支持下，现已完成由湖南省旅游局和财政厅联合行文对国家旅游局、财政部关于申报专项旅游发展基金的工作。与此同时，红色旅游项目的详规、可行性研究报告等必备资料正着手进行，争取早日挤进国家、省红色旅游发展补充计划中，力争政策扶持项目建设资金3000万元。

为提高华容旅游知名度，进一步宣传以湖乡特色美食为主的县域旅游产品，有效整合各旅游要素市场，科学合理布设“华容风光一日游”线路，推动科学编制和实施县域旅游发展总体规划，经县政府同意举办首届华容美食文化旅游节庆系列活动。通过近半年多的精心策划、筹备，条件已经基本成熟。作为系列活动的重要准备的地方美食评选活动目前已完成宣传发动、筛选参赛对象、组建评委、细化操作方案等大量相关具体工作，6月25日将如期举行此次评选活动。活动将对由全县800多家餐馆反复筛选出的近90道参赛菜肴分三大类逐一品评，评出一、二、三等奖共18名以及组织奖和优胜奖若干名，在节庆活动当天再组织隆重颁奖仪式，同时制作出精美的地方食谱，系统整理、推介华容特色美食。

随着市委易练红书记和市政府宋爱华副市长先后来华对以华容古道和桃花山森林公园旅游景区为主的考察调研，我们遵照市、县领导的指示精神，就华容道景区的招商开发做了三

个方面相关前期准备工作：一是加快了研究会 对遗址证据的收集、史学研究论证等的工作进度；二是初步完成了该景区项目规划建设的招商资料如项目建议书等；三是通过互连网、旅游期刊、电视、文艺等多方平台宣传炒作华容古道，让更多的人更多的了解这一独一无二的旅游品牌。此外，我们还准备了一篇关于以华容道“义”文化推动县域旅游及相关产业经济发展的论文提供给县委、县政府主要领导决策参考，该景区目前已经有2个客商与我局进行了意向性洽谈。

三是精心指导、督促长城宾馆星级创建工作，使之在6月2日三星级评星情况通报会上顺利通过了岳阳市旅游局、市星评委的验收评定。

活动，并以此为手段加强队伍自身建设。

二是尽可能帮助改善村部办公条件，目前共帮扶资金1.5万元。

一、继续抓紧红色旅游项目申报立项的后续准备工作；

二、配合省旅游节在岳阳举行开幕式成功举办美食节庆系列活动；

五、完成全县旅游事业发展总体规划的最后修订和终极评审工作；

六、与文体局共同申报何长工纪念馆创建3a级景点等级评定工作；

七、逐步完成三处大型旅游景区（点）广告宣传牌的建设；

八、推进分水岭至白果树、华容古道等几处旅游主干道及相关配套基础设施的建设进程。

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇四

元旦假日前□xx市旅游系统认真筹备，精心安排，提前启动假期旅游组织工作。

一是加强组织协调。市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年xx市元旦节假日旅游工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任和措施、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发节庆旅游产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。

二是市旅游局和各县(市)区旅游主管部门，制定了《20xx年元旦假日旅游活动实施方案》，发动辖区各旅游景区(点)、旅游饭店、旅行社提前策划新年旅游产品，向社会发布节日期间的重点旅游活动;各旅游企业加强客源招徕、丰富旅游产品、提升服务质量、倡导文明旅游，为节日旅游做了充分的准备。

三是加大了旅游公共服务及旅游产品宣传力度。各级旅游主管部门及旅游的行业单位，把元旦旅游纳入全区冬季旅游宣传促销的重要组成部分。充分利用报纸、电台、电视台、网络等媒体，专题整合宣传本区冬季旅游产品。利用官方微博在全行业动员网络营销行动。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

元旦假日期间□xx市以“跨年迎新”为主题，策划并举办了一系列跨年迎新活动。

一是组织了“20xx泉城新年祈福会”活动。元旦期间，千佛山

景区举办了“齐聚千佛山，祈福旺新年”登高祈福活动。景区设置了“祈愿墙”、平安鼓，不少市民游客纷纷敲响平安鼓、写下美好祝福，盼望新的一年步步登高，幸福快乐，祈愿新年好彩头、新年新气象。

二是举办了济南国际泉水冬泳节。1月1日上午，有来自十个国家和地区50支冬泳代表队、612名参赛人员齐聚大明湖景区，参加了第四届xx市冬季畅游泉水国际邀请赛。济南国际冬泳节已成为我省参赛国家和地区数量最多、专业化水平最高的国际冬泳赛事活动。

三是在山东剧院上演了激情四溢的第五届摇滚春晚，济南本土的数支乐队演绎了精彩的原创音乐作品，吸引了1000多名年轻人到现场观看，气氛热烈；同时，元旦期间这里还上演了“曲山艺海”民间绝技绝活，再现曲艺鼎盛时期的老济南。本次大规模的`传统曲艺绝技巡演是全国首次，著名相声大师张存珠、著名快板书表演艺术家王文喜都将亮相舞台，让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

四是元旦期间还以不同形式组织了全民健身登高迎新年等系列活动、第七届济南电视观众跨年狂欢活动、 济南新年动漫娱乐会等群众性的文体旅游娱乐活动，活跃了元旦旅游文化市场。

(一)泉水游、乡村游依然是济南旅游市场的最大卖点。假日期间，天下第一泉5a景区的趵突泉公园共接待游客近3万人次，同比增长19.6%；千佛山景区接待游客5.6万人次，同比增长46.3%。另外，老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批“步游泉城”的游客和市民。市、县(市)区旅游主管部门，积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动。xx市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，灵岩寺景区接待游客3000人次，同比增长44.3%，实现门票收入18.3万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、

商河等各类乡村旅游活动持续火爆，各乡村旅游区餐饮红火、客房爆满，游客吃住舒适，农家土特产销售，深受游客欢迎。其中□xx区“齐鲁8号风情路”等乡村游产品丰富活跃了节日旅游市场，引起社会广泛关注。马套乡村旅游开业至今，全省各地前来学习观摩的团队络绎不绝，接待人数和收入大幅增加。

(二)滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。假日期间，南部山区的金象山滑雪场、九顶塔民族风情园“雪之舞”国际滑雪场、济南卧虎山滑雪场、水帘峡风景区滑雪场、世际园滑雪场成为南部山区滑雪游的主力军；章丘香草园滑雪场和金沙湾滑雪场、蟠龙山滑雪场成为东部滑雪的新亮点，滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。很多游客从周边城市自驾车前来，体验滑雪的乐趣。济南公交国际旅行社有限公司开通了主要滑雪场景区的直通车，方便了市民出游。

(三)温泉游、体验游成为市民休闲旅游的重要选择。元旦期间气温不断升高，我市的温泉旅游却更加火爆，济南泉城假期旅行社有限公司开通了商河温泉基地一日游线路。越来越多的自驾游成为温泉旅游的新时尚。济南方特东方神画狂欢夜场、济南野生动物世界推出主题为“新·济野元旦趣游，赏孩子们的艺术盛宴”的游园活动，受到市民及游客欢迎。我市对重点监测的济南索菲特银座大饭店、商河温泉农庄等8家住宿餐饮以及乡村旅游企业统计，节日期间住宿餐饮合计3462人次，实现营业收入2548147元。

假日期间□xx市旅游局及各县(市)区旅游主管部门，每天坚持24小时值班，积极开展组织协调、安全检查、受处理投诉和信息预报等工作□xx市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。市旅游局监督管理处、旅游监察支队对旅游市场安全进行了实地检查和重点抽查。从检查情况来看□xx市市场秩序平稳，景区准备工作充分，

最大承载量公布及时，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；全市各级旅游部门认真落实安全责任制，加大预防、监控力度；旅行社能守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，确保了全市旅游市场安全平稳有序，没有出现旅游安全事故，无旅游投诉案件发生。

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇五

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。

要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，今年“十一”黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客 8800 人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

“十一”黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超过半数以上。

“十一”黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具

特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

**市外事侨务旅游局

二0**年十月七日中国

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇六

20xx年春节，全市旅游市场欢乐、祥和、平安、有序。节前，各区县假日办和市级相关部门针对春节旅游积极准备，提前部署，周密安排，措施到位，并结合本地实际加强旅游市场安全检查。节日期间，无较大以上旅游安全责任事故和旅游投诉。

（一）旅游人数和旅游总收入较去年同期有较大幅度增长。春节期间，纳入全市旅游统计监测的20个景区（点）共接待游客21.3191万人次，其中红色旅游景区（红军四渡赤水纪念地共计接待游客10400人次）。

（二）出游方式以探亲游、自助游、古镇游为主。由于春节大多以商务、探亲、访友为主，短程旅游、近郊农家乐、古镇旅游等旅游方式备受游客喜爱，选择自驾和网上预订酒店等旅游方式增多。

（三）假日市场火爆繁荣。一是星级酒店接待情况良好，全市24家星级宾馆共计接待客人（含餐饮）7.31万人次，平均客房出租率达70%以上。其中高星级酒店（四星级及其以上）客房出租率均达到85%以上。各星级酒店的餐饮接待十分火爆，

大部分酒店更是出现了“一位难求”的局面。

二是自驾旅和自助游成为市场主流。游客出游主要集中在市区及城市近郊景区、休闲娱乐场所和农家乐，以家庭出游、亲友结伴旅游、宗教朝拜游、自驾游、自助游、古镇游为主。主要旅游客源地来自等地。

今年春节，我局高度重视假日旅游工作，市假日办节前下发了关于做好20xx年“春节”假日旅游工作的通知，要求各区县假日办加强旅游安全检查和市场秩序监管，并组织相关部门对旅游行业进行检查。全市旅游行业贯彻“以人为本”的理念，以游客满意度为基准，以人性化服务为方向，提升从业人员服务意识和水平，倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游，强化行业的质量意识、服务意识和行业自律意识。春节期间，全市旅游秩序良好，没有发生旅游安全事故和旅游投诉。

假日期间，各相关部门密切配合，加强了对交通集散地、旅游住宿设施、景区、旅游餐饮、游乐设施、旅游交通等重点部位的安全管理，及时掌握游客信息动态，确保了假日旅游安全。各级值班人员假日期间坚守岗位，坚持24小时值班制度，及时办理游客投诉和提供咨询服务，维护旅游者合法权益，实现了“安全、稳定、质量、效益”四统一的目标。

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇七

今年以来，在县委、县政府的坚强领导和市旅游局的精心指导下，我局紧紧围绕全年目标任务，突出“洪泽湖生态旅游度假区争创省级旅游度假区”、“洪泽湖湿地公园争创国家5a级景区”这两条主线，全面贯彻落实全市旅游业加速突破三年行动计划要求和县委县政府一系列部署，精心编制旅游规划，加快景区景点建设，加大旅游宣传力度，加强旅游行业管理，全县旅游产业呈现出快速发展的良好态势。截至目前，接待游客突破146万人次，实现旅游收入约5.8亿元。

旅游产业发展实现了新的跨越。

一、健全完善规划体系

坚持规划先行，所有重点旅游项目先规划，后建设。完成了《县旅游发展总体规划修编》及三个片区详规；先后邀请北京大学大地风景规划院、南京林业大学设计院、伟信公司景观设计部、南京恒宇设计院、杭州越都设计院等，对古汴风光带微地形景观、洪泽湖湿地公园水生植物园、湿地培训中心、游客服务中心等进行了高标准、高规格设计，避免重复建设，无序建设。在此基础上又邀请南京尔目公司编制洪泽湖生态旅游度假区总体规划，并已通过专家评审，省级度假区创建工作稳步推进。

二、强力推进重点项目

总长33公里，按时速100公里双向四车道设计，总投资6亿元湿地大道已完成基础铺设，明年5月份前竣工通车。

洪泽湖湿地公园启动实施了39项重点工程，已完成水上森林、水上运动中心、沙滩浴场、荷花大观园、景区标识牌更新等31项，培训中心、游客服务中心(古徐街项目)、杆线入地、道路黑色化等8项工程正在紧张施工中。

洪泽湖湿地自然保护区完成了双沟至湿地码头11.6公里旅游航道疏浚工程；生态岛屿、植被恢复和观鸟台工程将于近期完工。

此外，临淮镇的湿地森林温泉、临淮古郡，城头乡的洪泽湖湿地采摘园、周台旅游度假村，陈圩乡的野猪林度假村，半城镇的穆墩岛景区、渔家美食村，双沟镇的旅游码头、马术训练基地等项目都在快速推进中，部分已建成投入运营。

三、积极做好申创工作

组织编写了《县旅游应知应会手册》，涉旅人员人手一册；委托南京尔目策划设计有限公司高起点、高标准编制度假区总体规划；主动与省、市旅游部门对接，争取对创建工作的指导与支持；积极策应扶持，与省局积极联络沟通，向省财政争取旅游建设专项经费220万元。

四、精心策划旅游宣传

积极推进“六个一”工程。印制了旅游手册、画册、地图，制作完成旅游形象片，开发了一批旅游纪念品，对高速沿线广告牌进行了更新。

在广电总台《楚风夜话》设立《欢乐游》栏目，在调频广播开设旅游频道。开展网络宣传推介，水韵与旅游网并网使用，完善旅游网络功能，提高点击率，提升知名度。组织举办了青阳梨花节、湿地牡丹节等节庆活动，并多次组织赴南京、苏州、常熟、浙江等地参加旅游展销会以及旅游招商会、市旅游商品设计展销活动等旅游推介活动。

在近期圆满完成了20____中国西楚文化节美食周活动的组织工作，通过全方位展示我县特色精品美食与本土传统风味菜，进一步推动美食和文化旅游，并按照县委县政府统一安排，积极做好第____届中国洪泽湖螃蟹节相关活动的宣传组织工作，放大节庆效应，提升我县的知名度和美誉度。

五、大力发展乡村旅游

结合创建特色旅游镇(村)任务，引导全县旅游重点乡镇发展以农家乐为主的乡村旅游，对去年乡村旅游明星户进行资格复审。积极开展今年乡村旅游特色村、特色镇的创建工作，各申创单位积极推进，符合条件的农户踊跃参与。

目前，市旅游局已对我县乡村旅游特色镇(村)创建点进行了验收检查，检查组对我县乡村旅游发展予以充分肯定。发展

乡村旅游已逐步成为涉旅乡镇农户的又一经济来源。协助上塘垫湖村确立打造红色经典游，拓展农业观光和乡村休闲游的发展思路，并帮助其制作了垫湖景点标识牌，现已安装到位。

六、全面强化行业管理

组织开展对县内旅行社的专项检查，重点整治旅游服务不到位、合同签订不规范等问题。积极开展星级旅行社创建工作，进一步规范旅行社经营管理，提升服务质量；开展旅游系统政风行风评议，进一步规范了涉旅行业的标准化服务；加强对旅游企业安全生产的监督检查，保障旅游安全；高度重视网络问政，针对群众关注的部分景点乱收费问题，会同县物价部门，对四个旅游景区门票价格进行核定并强化监管。

维护了正常的价格秩序；组织参加南京“美好欢乐游”导游大赛，部分导游员在比赛中出色发挥，被大赛组委会授予“优秀选手”荣誉称号；积极开展培训活动，年初我们邀请了市旅游局党组成员、副局长曹宏伟及南京旅游学院专家，开展了“旅游产业发展与景区建设”专题讲座，重点解读了省级旅游度假区和5a级旅游景区创建标准、旅游软环境建设等内容，以增强广大干群对旅游产业理解，支持和关心旅游产业的发展，提高涉旅人员职业技能、接待业务水平、旅游管理质量，加快旅游业发展软实力提升。并邀请相关专家来洪，举办旅行社和旅游景区导游技能比赛，加强对导游、讲解员的培训，提升服务质量，优化旅游环境。与人社局联合举办了全县宾馆饭店景区服务人员培训，大力度提升旅游接待水平。

诚信旅游工作总结 旅游工作总结篇八

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单

位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

- 1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；
- 2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金周期间的安全工作；
- 3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；
- 4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距□20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。