

# 2023年春节活动的策划(大全10篇)

通过征文，我们可以感受到作者对生活、对社会、对人性的思考和洞察。写作过程中，要多思考和挖掘自己的观点，有独到的见解和深入的思考。以下是小编为大家收集的优秀征文范文，供大家参考和学习。

## 春节活动的策划篇一

20xx春节嘉年华

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高xxxx销售额度

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间□20xx年1月28日

地点□xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春

利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点□xxxx

时间□20xx年1月28日晚11: 00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。(大门口18串×6=108个，进门到停车处112个)

2、大门口两柱挂横幅一条□“xxxx恭祝大家新春愉快!”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，(制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，)两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”□在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条

横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏 $\times$ 3=189个)

5□xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼 $30\times 6=180$ 个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a□spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b□大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c□在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d□大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

7□xxxx布置：

b□后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c□前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e□大厅布置：

(1)大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3)t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

## 春节活动的策划篇二

春节将至，为增添节日气氛，表达对广大市民最诚挚的节日祝福，我校决定于2x1月2日（星期六，农历腊月十四），在xx公园门口连续第举办每年一度的“为市民义写春联”活动。

20xx年1月2日

部分行政、老师以及0名书法兴趣小组的.学生。

xx公园门口

1、当日早晨8：0，由工人、美术教师和体育教师负责布置22张书画桌，清理现场工作。

邵主任负责，廖济元师傅、宋昔峰、张英辉、赖启晟、谢康忽老师协助；

2、吴xx副主任负责组织少先队12名学生参加义写春联活动的礼仪；

3、李xx老师负责音响；

4、黄xx主任负责安排老师和学生的中午用餐；

- 5、古xx副主任负责安排摄像、照相人员；
- 6、王xx副主任负责宣传工作；
- 7、陈xx副主任负责组织师生进行义写春联活动，联系xx公园用电，制作标语，内容□“xx中心小学2x师生为市民义写春联活动”的充气拱门，以及展板背景喷绘。
- 8、在此活动之日，希望各位老师踊跃参加这项活动。

xx中心小学

### 春节活动的策划篇三

“瑜珠迎新”晚会主题思想：以文艺节目表演为主，展现员工的才艺和精神风貌，同时穿插轻松活泼的游戏节目，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的'效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。

为了加强员工的凝聚力，丰富xx企业文化生活；表达xx对员工节日的关怀与问候，同时给员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐的总结过去展望未来，共同度过20xx年春节。

- 1、会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，整个会场要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台要考虑到互动环节的观众进入场的方便。

- 2、舞台背景设置：“春节联欢晚会”的字体。

- 3、多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、小电视×1、话筒4支。

4、晚会桌上摆放：糖果、水果、瓜子、花生等。

5、晚会互动准备小礼品。

1、晚会的出彩点是一一热闹。

2、晚会的亮点是一一关爱和鼓励。主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

3、主持人调动气氛，台上台下呼应气氛热烈。

4、领导致辞以表鼓励和关爱，节目内容围绕欢乐及团结，鼓舞。

每个部门的节目必须超过两个。

备注：部门之间可以联合准备演出节目。

1□20xx年12月24日之前各部门将晚会节目单报总办。

2□20xx年12月25日完成晚会的串词，由总办协助主持人完成。

3□20xx年12月26日在17f进行晚会节目初排。

4□20xx年12月27日晚会所需物品采购到位。

## 春节活动的策划篇四

为了表达企业对员工节日的关怀与问候，为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活，使员工开开心心、快快乐乐过好xxxx年春节，特别策划此次春节晚会节目。

1) 由主持人宣布晚会开始

2) 首先请经理致词

3) 有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有有奖游戏活动。在节目中穿插进行。

4) 幸运大抽奖

5) 礼品派送：由公司统一购买礼品，所有到场的人员都有纪念品

1、公司员工自己去大酒店，活动结束后自行回家。

2、到达酒店后，所有员工按照指定饭桌入席；（饭桌人员名单表）

3、由主持人宣布晚会正式开始；

5、开展互动游戏：猜成语：两个人一组，一方根据主持人出示的题目表演动作让对方猜，猜对算一分。看哪个小组在规定时间内答对的最多获胜。

6、抽出三等奖4名，价值元的奖品。并让中奖的'四位幸运儿上台领奖。

7、出脑筋急转弯：答对者奖品为保温杯一只。

1) 美丽的公主结婚以后就不挂蚊帐了，为什么？（因为她嫁给了青蛙王子）

2) 什么东西有五个头，但人不觉的它怪呢？（手和脚）

3) 黑人为什么喜欢吃白色巧克力？（怕吃到自己的手指头）

8、抽出二等奖2名，价值元的奖品，让中奖者上台领奖；

## 9、安排互动游戏：并发放获胜者礼品

踩气球游戏规则：每桌选出一名选手上台互动，共12名选手。在每位选身的左右脚上各绑一个汽球，游戏开始12名选手互踩对方的汽球，看谁能坚持到最后为胜方。

## 10、安排节目

11、最后抽出特等奖一名，价值元的奖品。

12、节目结束，由经理发言结束晚会。

备注：抽奖环节采用滚动照片形式，抽奖由经理统一进行，并颁发奖品，晚会进行中员工可以边就餐边欣赏节目，并可根据意愿参与游戏互动等，节目结束，就餐完毕，可自行离开回家。

## 春节活动的策划篇五

20xx年12月25日——20xx年2月16日每周六

x珠宝全国各地专卖店/柜

### “大声说sorry”美丽心灵假面秀

夫妻和情侣间的隔阂来自于猜疑和不能坦诚相见，加上中国人在情感表达上的含蓄，导致了更多的猜疑和隔阂，我们的“善美”和“信守”两款系列钻饰的诉求都在情感上，我们要从情感上消除这种猜疑和隔阂，达到“善美”和“信守”的目的，同时为了更好的提供给人们一个消除这种猜疑和隔阂的机会，我们策划了这次“大声说sorry”美丽心灵假面秀，使人们勇敢地对自己的爱人说出“sorry”来，同时又通过假面不暴露隐私，从而使夫妻或情侣之间隔阂全消和坦诚相待，突出“善美”和“信守”的情感诉求。



## 1. 造势宣传：

(2) 在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

## 2. 活动程序：

(3) 9：30-9：55向观众散发选票(一半是选票，一半是x珠宝的宣传页)；

(5) 接着2号、3号……参赛者类似1号参赛者进行现场秀；

(7) 11：50主持人公布获奖者，奖项设置如下：

最深情情侣奖：1名奖信守系列首饰一套及圣诞礼物一份；

(8) 以《明天更美好》或《同一首歌》谢幕。

1. 珠宝模特秀：300元×5=1500元；

2. 艺人现场演唱费：6000元；

3. 奖品(信守系列钻饰)费用：4000元左右；

4. x展架：65元×2=160元，条幅：150元，假面：10元×20=200元；

5. 场地布置费：1000元左右；

6. 选票：0.5元×500份=250元；

7. 媒体宣传费：5000元左右；

8. 总计：18260元。

另：活动控制与推广问题说明：

5. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、顾客反馈意见等收集至x珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

6. 印制50元或100元的现金优惠券，同时在后期通过与其他强势非珠宝类品牌经销商、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

## 春节活动的策划篇六

为期三天的春节花市终于开市了，我第一时间并不是去逛花市，而是到东湖花市去做义卖，义卖的毛利将全部用于慈善活动。

第一天我和小君、小莹等同学最先到达我们的182号档口，我们把档口里的货品分类摆放在柜台上。我和小君分在一组，在档口外面销售。一开始，我不知如何向别人推销，天上又下着小雨，有些毛公仔都淋湿了。大部分人说“不要”、“有了”和“好像很不干净”，让我一时丧失了信心。这时，有一位老爷爷带着孙女儿走过，我立即走了过去，但我心里预感这可能又是一个失败的例子。出乎我意料之外，这位老爷爷很热心，我对他说：“爷爷，我是做义卖的，我们的毛利将会全部捐到贫困山区去……请您献些爱心吧！”老爷爷听到这儿，二话没说，就买了一个毛龙公仔。这让我的心情激动万分，又让我学会了对人要热情。我们还上了广州电视台的新闻节目呢！

今天是花市最后一天，我们档口的生意好极了。这个顾客刚走，那个顾客就来，那个一来，其他顾客也跟过来了。就连负责收钱的阿姨也忙不过来了。这时，有一个顾客过来，我立刻热情地问他：“叔叔，你买点什么？”叔叔说：“我要买26个中毛龙公仔，2条龙围巾，2个小龙公仔，送给我的孩

子们。你们的’活动很好呀！”我怀疑自己的耳朵听错了，又问了一遍。没错！这个叔叔真的要买这么多东西，共300元整。这是我们开市以来最大的一单生意，太好了！松爸还帮我们拍了照呢！今天我一共赚了600多元，这可是一大笔钱呀，可以帮助贫困山区的小朋友买不少书呢！

今年的春节花市我过得非常充实，不但亲身体会了销售，挑战了自己，而且还赚了一堆用钱也买不到的知识！

## 春节活动的策划篇七

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们\*\*\*\*有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立\*\*超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

1) 春节贺岁礼送新春

2) 元宵节情缘元宵节

3) 情人节感受温馨浪漫

20xx年x月x日—20xx年x月x日

(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置:

- 1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。
- 2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。
- 3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。
- 4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。
- 5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\*2m)□
- 6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

## 2. 场内布置：

- 1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。
- 2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。
- 3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。
- 4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。
- 5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

## 春节活动的策划篇八

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx□我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富小区居民的.文化生活需求，搭

建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强小区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合小区实际，特此制定了小区20xx年春节期间文体活动方案。

为深入践行“三个代表”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，始终把握社会主义先进文化方向，促进小区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐小区。

为了切实开展好本次小区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立小区20xx年春节文体活动筹备组，组长为陈圣炜，副组长为，筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，胡正田兼任裁判组组长，成员为兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

## 1、举办庙会

时间初定在1月10日至1月11日。

活动地点：小区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由小区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进小区，小区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进小区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、小区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

## 2、象棋比赛

时间初定在1月12日至1月13日两天

比赛地点：小区老年活动中心。

参赛人员：小区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于1月10日下午6：00前报社会事业科。

## 3、拔河比赛

时间初定在1月15日下午2：00开始

比赛地点：小区人口文化广场。

参赛人员：小区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍（每支队伍成员不超过12人），1月14日下午6：00前报社会事业科。

## 4、顶气球

时间初定在1月15日下午

比赛地点：小区人口文化广场。

以小区居民三口之家为参赛单位（小孩为小学生），每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于1月14日下午6：00前报社会事业科。

## 5、绑腿走比赛

时间初定在1月15日下午

比赛地点：小区人口文化广场

以小区居民三口之家为参赛单位（小孩为初中生），每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于1月14日下午6：00前报社会事业科。

## 6、露天猜灯谜

时间初定在1月15日下午

猜灯谜地点：小区人口文化广场。

参赛人员为小区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品（每人限得一份奖品）。

## 7、乒乓球团体比赛

时间初定在1月18日全天

比赛地点：小区四楼文体活动室。

参赛人员为小区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，1月16下午6：00前报社会事业科。

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛20xx□绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

1、比赛项目原则上只取前三名（猜灯谜除外），将颁发纪念

性的奖品。

2、小区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为小区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

## 春节活动的策划篇九

为发扬和继承自古以来体育之乡的`文化传统，在镇党委镇政府以及相关单位关心支持下，在20xx春节到来之际，新春篮球组委会拟开展“迎新春，创和谐”篮球赛。以达到全民健身，丰富春节文化生活内容等目的。

竞赛时间：

竞赛地点：

组织机构：

组 长：

副组长：

委 员：



## （一） 整体流程

## （二） 具体工作安排：

### 1、 比赛策划及准备期：

时间： 1月20日——1月22日

任务： 本阶段主要完成发倡议书、宣传比赛、参赛队收集、开幕式主持人确定及确定经费寻找途径。

（1） 参赛队收集： 由竞赛筹备组负责。采取赶街天发倡议书各行政点和生产队确定领队，领队组织参赛队按时报道。

（2） 比赛经费预算： 由筹备组负责。

### 2、 竞赛协调及进展期：

时间： 1月22日——24日

任务： 本阶段主要完成竞赛编排、物品购买。

（1） 参赛队编排： 由秘书组负责，竞赛筹备组监督，并由秘书组负责分发秩序册；

（2） 物品购买： 物品购买由筹备组负责、秘书组协助。

### 3、 竞赛倒计时期：

时间： 1月25日——1月26日

任务： 本阶段主要完成竞赛全过程确定，包括：末期宣传、嘉宾邀请、场地灯光音响确定、比赛摄影确定、费用收集。

（1） 竞赛全过程确定： 由筹备组负责。比赛编排确定后，加紧

通知参赛队。并要求参加开幕式和按时比赛。

(2) 末期宣传：宣传组负责。宣传单、海报宣传。

(3) 嘉宾邀请、场地确定及比赛摄影确定由筹备组负责。

#### 4、竞赛期间：

时间：1月26——1月30日

任务：组织比赛、制订突发情况应急方案、裁判组配合比赛进度、比赛物品分配。

(1) 组织比赛：由筹备组和各个参赛队领队负责，保证按时、保质的完成比赛。

(2) 制定突发应对方案由安全组和筹备组负责，必须确定赛场安全。

(3) 裁判组情况由裁判组负责、保障竞赛顺利进行和公正执法。

(4) 物品分配：由筹备组负责。

#### 5、后期工作：

时间：1月31日

任务：核算经费支出、后期海报宣传

(1) 经费核算和公布：由筹备组负责。

(2) 后期宣传由宣传组负责。

竞赛奖励：

设冠、亚、季军，体育道德风尚奖，竞赛优秀运动员[mvp]奖品及奖金视竞赛总经费情况而定（详见后期竞赛规程）

## 春节活动的策划篇十

一年一度的新春佳节即将来临，在万家欢度新春佳节之际，有一些弱势群体期待着社会的关心，期待着我们在冬日里为他们送去一片温暖，让他们度过一个欢乐祥和的新春佳节。为此，绿城公益社将在春节前开展一次向弱势群体送温暖活动。具体事项如下：

南宁市区的孤寡老人、独居老人、特困家庭、贫困学子家庭，暂定对象30—50户，视经费情况决定。

1、上门慰问，赠送慰问品、慰问金。通过谈心了解他们的生活情况，以便今后更好地提供帮助。慰问方式为集中慰问和分组慰问。

2、帮助孤寡老人搞清洁卫生。

每位对象慰问金若干，慰问品一批(花生油、大米、面条、糖饼、日用品等)(数量视活动经费而定)。

1、1月1—15日筹集资金，确定慰问对象。

2、1月16—25日采购物品，上门慰问。

2、1月30日前将慰问情况总结公布。

1、以现金捐助为主，有意愿捐助本次活动的请与组织者联系收取。专用帐号是：\_\_\_\_\_ 户名[xx]中国工商银行。

2、以实物捐助为辅，可捐献花生油、大米、日用品，请向组

织者报数统计，慰问前集中收取。

大家可推荐活动对象，请与组织者联系。如被定为慰问对象，由提供信息者负责带队慰问。

**xxx**电话号码：