

# 电视台播控中心工作总结(优秀5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 电视台播控中心工作总结篇一

电视台作为传播媒介，广告一定要与时俱进，今天本站小编给大家整理了电视台广告部年度思想工作总结，供大家阅读和参考，希望能够解决大家内心的疑问，谢谢大家对小编的支持。

20xx年乐清市广播电视台以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，把握正确舆论导向，确保安全播出，加快事业产业发展，各项工作在巩固中发展，在规范中提高，在创新中进步，保持了良好的发展态势。具体表现在以下六个方面。

一、围绕中心，坚持“三贴近”，不断创新宣传服务方式

(一)开设专题专栏，突出主题宣传

20xx年，广播中心、电视中心相继推出《解放思想、转变

“两会”期间，广播电视对“两会”进行了现场直播，《乐清新闻》开辟了三个小栏目，《乐广新闻》开设了专栏，写实深透地报道了“两会”盛况和过去4年我市社会各项事业中所取得的辉煌成就。加强了社会主义新农村建设的宣传力度，

《乐清新闻》增设“建设社会主义新农村”版块；开设了电视对农栏目《走近新农村》，拍摄的《外来物种入侵乐清蕃茄》等三个专题片在中央台7套《聚集三农》栏目中播出，市委领

导对该栏目的工作成绩给予了充分的肯定;完成了专题片《乐清市新农村建设纪实》;广播对农栏目《农业窗口》、《金色土地》,报道了我市建设社会主义新农村建设取得的成效及涌现出一批先进典型和先进事迹。开设《解放思想 转变作风率先实现“第三次跨越”》专栏,及时报道“作风建设年”活动中一些生动的社会实践和成效,《乐广新闻》播出市委、市府领导下基层蹲点调研新闻32条,作风建设新闻59条,专题节目5档。全力做好党的xx大宣传报道工作,出台了迎接xx大的宣传计划和播出实施方案,制订了10多个宣传报道方案,开设《创新创业之歌□□□xx大精神在乐清》等栏目,播出《建设枢纽大港 再造一个乐清》等40余篇乐清经济、社会建设成就性报道和《小五金闯出大市场》等20余篇构思精巧,以点带面的主题报道,其中大部分被省、市台所录用。从9月10日至10月30日,《乐广新闻》播出宣传xx大的报道35条,专题7档。乐清新闻还以较大篇幅对我市法治建设、创卫生城市、创旅游城市、创文明城市等阶段性中心工作进行了全方位的宣传报道。抗台期间,我台周密安排,新闻部门快速、及时、多角度、全方位地报道台风的最新动向,使乐清新闻成为抗台专讯,成为全市广大干部群众抗台救灾的信息平台。据统计,期间《乐清新闻》共播出抗台报道74篇,抗台特别新闻14档,在浙江卫视播出18条,中央2套播出2条。《乐广新闻》更新播出台风动态信息36条。这也是历年来我台宣传效果最好的抗台报道。

## (二)关注民生民意,凸现地域特色

20xx年《民生快递》栏目在关注民生、反映民意等方面有了进一步突破,特别是在农民工生活、学校收费、保护消费者权益、保障人民生命财产安全等方面作了大量的宣传报道。如:《义务消防车何时能摆脱“黑车”身份》、《盖竹吃水难系列报道》等,以翔实的新闻事实、及时的后续跟踪报道,反映民生问题,倾听百姓呼声,赢得了广大观众一致好评;关注弱势群体,对患白血病的小金国进行连续报道,获得社会

各界关注和援助;新闻报道《小露丹的心愿—愿天下无车祸》吸引了各级媒体的关注。《生活现在时》栏目在为群众分忧解难的基础上,做足地域特色,凸现地域文化内涵,提升广电宣传的影响力。在《东张西望》版块中推出了《乐清风味小吃》节目,《游备而来》版块在做好乐清旅游胜地雁荡山,中雁荡山旅游区报道的同时,着重介绍并推出我市小范围或自驾游的景点,如四都生态乡,仙溪漂流,南阁牌楼群,南岳渔家乐等。广播节目中心在20xx年推出直播节目《与你同行》。该节目以服务百姓,疏导乐清交通,引导受众为宗旨,加强文明行车、交通法律法规宣传,提高人们文明行车的交通意识。节目开播以来,广大驾驶员朋友和交警积极参与,真情互动,取得良好的社会效益。

### (三)加强业务交流,拓宽外宣渠道

进一步密切了与中央、省、市媒体的联系与合作,主动策划、组织重大新闻宣传题材的采访、制作和发送。邀请温州电视台新闻部主任、大型活动部主任等为我台新闻工作者讲课,和大家交流创作经验。并请浙江卫视专业灯光师作灯光调试技巧讲座□20xx年,我台组织广播电视优秀作品季度评比5次,参评作品150件,评出优秀作品45件。温州市级广播电视媒体录用我台电视新闻367件,专题6件,录用广播作品74件;浙江省级广电媒体录用我台电视新闻266件(其中浙江卫视录用191条),专题8件,录用广播作品73件;中央电视台1—4套新闻节目录用36件(80次),其中《新闻联播》录用7条,央视7套录用专题4条。在浙江卫视新闻协作全省县级台站排名中,我台从上年的第17名跃升至第5名,荣获浙江省新闻协作一等奖。

20xx年,我台启用了新台标,制作播出电视栏目片头、频道形象宣传片,招聘了两名《乐清新闻》主播。

### (四)举办电视大赛,开展新闻服务。

20xx年上半年,我台成功举办了“少儿主持人电视大赛”,

从策划方案到节目播出，历时近3个月，最终圆满完成了本次大赛，获得社会各界的好评。下半年，我台举办了民歌民谣电视大赛，将本土的传统文化与当前新农村建设紧密结合，形式新颖，深受群众欢迎。这两个活动的成功举办，进一步扩大了我台的社会影响力。

开展“新闻服务进农村、进社区”活动[]20xx年，我台联合市残联、市中医院开展“新闻进农村”活动，到革命老区四都乡为村民义诊，接受新闻来访，实地解决群众的困难和各类疑难问题；联合工商局开展“新闻进社区”活动，到市区中心菜市场为市民提供食品安全检测服务，抽检市场摊点，当场查封了一个不合格的食品摊点，并现场受理群众的新闻热线投诉。这两起“新闻为民服务”活动在社会上都引起了较大的反响，树立了乐清广播电视台的良好形象。

年后，假期结束，按照部门领导要求的，不打年盹儿。迅速的切换至最好的工作状态。我又制作拍摄了鱼馆以及游泳馆和羽毛球馆的广告。拍摄之前，陈主任也为我多次讲解拍摄注意的事项，让我受益匪浅。后期制作时，按照部门领导的要求，我们均为每位客户剪辑制作了两到三版的广告，将客户更多的方面呈现给观众。例如羽毛球馆的广告，主任策划了多个脚本。我们制作完后，第一版讲解羽毛球馆的硬件设施与众不同。第二版是羽毛球的专业人士和羽毛球爱好者的同期声。客户看后，感觉十分满意。

接着，在部门领导的带领和策划下，我又为汽车美容中心拍摄制作了八个广告。这八个广告，其中一个为汽车美容中心的整体形象广告，其余七个是介绍了汽车美容中心的新技术和新产品。为了使客户满意，我们几次深入汽车美容中心，全方位了解汽车美容中心的方方面面。与各工种的工人促膝长谈，了解各种产品的独到之处。最后，制作完成，在客户满意后，主任又带领我反复修改打磨广告片，准求完美的效果。

在业务大练兵期间，我倍加珍惜局领导为我们创造搭建的这个平台。在拍摄湿地公园的前一天。下班后，提前到湿地公园观察，准备拍摄选题。拍摄领导和评委讲解片子时，我认真学习每个同事的拍摄，构思优点；仔细聆听领导和评委的讲解。写世纪广场的拍摄脚本时，仔细观察。制作岗位练兵时，更是注意学习其他同事的制作手法。

其中让我醍醐灌顶的，还是去国家级电视台学习的机会。当我走进《特别节目》的制作现场时。我的感觉就好像一个久居内陆的孩子，刚刚到了大海边。海风送来了清新的一切。一切是那么的清新，构思精巧大气的舞台，炫目的灯光，动人的主持。一切元素完美的融合在这个大演播间里，新鲜的元素包裹着我。此次央视之行，让我学到了很多知识。

在拍摄广告学习业务知识的同时，还接拍制作了九中的十分钟的宣传育片。拍摄期间，恰巧学生放假，学校正逢加固校舍。学校里早已失去了往日的生机和清新。我们和施工队比速度，克服了多种困难，高效的拍摄了诸多素材，同时设计了一些浪漫唯美的镜头。后期制作时，我更是避免和去年制作的九中的宣传片的雷同。

拍摄制作的同时，我还负责剪辑一些客户拿来我台的广告和电影电视剧。如剪辑一套曾经播出的上午和下午两个剧场的电视剧，二套播出的电影和每晚四集联播的电视剧。有的广告客户提供的资料从画面到语言都不适合播出，重新给客户剪辑制作。然后，每天将两个多小时的电影和八集电视剧重新一比一打包。

十月份，我们在部门主任的带领下，开辟了四套生活信息频道。每天制作《帮助信息》《房屋信息》四个版本《商务信息》两个版本。经过不断的磨合和改进，信息节目得到了商家和观众们的喜爱。

今后，我将在局领导的指引下，部门主任的带领下，继续努

力。

## 一、坚持新闻立台，打响广电品牌

一年来，我台坚持与时俱进，改革创新，积极探索广播电视宣传创新创优新路子，坚持新闻立台，突出新闻节目的龙头地位，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，始终坚持新闻宣传工作“三贴近”和宣传工作服务服从于全县工作大局，坚持正确的舆论导向，切实转变工作作风，改善新闻宣传服务态度和服务质量，提升部门形象，确保了新闻宣传工作目标和任务的实现。

### 1、全力以赴做好新闻宣传工作，不断提高广播电视节目质量

紧紧围绕全县的中心工作有计划、有重点、有深度地组织宣传报道工作，牢牢把握舆论导向。据统计，今年1至12月份我台共播出新闻1248篇，韶关电视台、电台采用本台稿件216篇。

#### (1) 栏目建设上台阶

精心策划，组织编辑记者积极主动参与，深入采访，推出了《吹响号角，打好“双转双到”攻坚战》、《加快新丰文化建设，促进文化繁荣发展》、《保稳定，促和谐百日严打整治》等多组系列报道，突现了媒体宣传舆论导向作用。

#### (2) 主题报道有声势

结合重大主题活动，特别是经济工作宣传报道，全方位、多视角、大容量的反映重点工作、重点项目落实等情况。我台把“双转双到”当作一场硬仗来打，对重点建设项目，全面跟进报道，找准报道切入点，做到以点带面，抓好报道工作的亮点。除了对我县各单位各镇(街)对口帮扶点的扶贫开发工作宣传外，重点选取了省、市对口帮扶点，并将采访任务责任到人，派出记者跟进落实，全力以赴打好这场攻坚战，极大地鼓舞

了广大群众脱贫奔康，加快发展的士气和信心。

另外，数字电视整转工作是我县今年的工作重点之一，在《新丰新闻》节目中开设《数字电视进万家》专栏，对国家政策、物价部门收费规定以及数字电视的报装、机顶盒安装、指南节目设置、用户收看数字电视情况反馈和我台数字电视整转各个阶段的进程，进行动态性跟踪报道。

同时，利用政府信息网和县政府公开栏的宣传平台，对我县数字电视整转政策、业务等进行全方位宣传。

## 2、建立健全长效机制，实现“新闻立台”，保障新闻宣传创新创优

开拓宣传报道阵地，丰富自办节目内容，推进栏目创优创新，围绕中心开展主题宣传，积极主动引导社会舆论，在推动经济社会发展、培育良好社会风尚、构建和谐幸福新丰等方面发挥了积极作用。

### (1) 积极探索创新，深化民生新闻深度

以独特的新闻视角与贴近的报道方式，定位于关注民生新闻为主的一档新闻栏目《记者发现》自20xx年3月开播以来，结合我县的实际情况和县级电视台的特点，将栏目定位于发映群众普遍关注的身边人身边事，反映热点问题，栏目以定位明确，特色突出；敢于批评，善于监督；深度报道，形式丰富；评论点题，恰到好处等特点成为群众喜爱和支持的民生新闻栏目，收到了很好的社会效果，为打响我台品牌栏目打下坚实的基础。

### (2) 精心做好重大题材及社会敏感和突发事件报道的策划工作

对重大题材以及敏感和突发事件报道，我台坚持做好采访前策划工作，做好与县委、县政府以及相关部门的沟通工作，

并请示台领导审批后，由新闻部主任或总编室主任带队采访，严格把好正确的舆论导向和新闻质量关。

### 3、加强和完善内部管理，不断提高队伍整体素质

注重对部门采编人员职业道德，职业精神和业务知识的培养，并为此制定了学习计划，试行值班主任制，坚持周一例会制度，协调、布置一周工作，培养互相学习的氛围，查找当周的问题，为下周工作作好计划；坚持一线记者每月召开一次全体人员会议，以会代训，评点新闻节目，指导记者工作，研究安排，丰富新闻来源，提高记者思考问题，发现问题的能力，坚持内部业务学习，着力提高业务水平。

## 二、坚持事业兴台，做大广电网络

### 1、积极争取省公司的资金支持，大力推进有线电视网络升级改造

为加大网络升级改造的力度，确保城区数字电视整转的顺利推进。一年来，我台积极争取广东南方银视网络改造资金和设备，实施城区和周边农村网络改造工程。一是投入140多万元实施了沙塘小区、云天海度假村有线电视光缆改造工程，新建光缆线路35.37公里，新增加了沿途龙围、龙文、龙江、横江等12个自然村共25个光节点，对新丰机房至云天海度假村线路沿途村庄原有线电视用户1200户的分配网络进行改造，将原来的广电网升级为750mh<sup>2</sup>的hfc网，未来三年内，本线路将发展有线电视用户达到3000户，使沿途村庄电视用户收看到更清晰的电视节目；二是投入54.7万元对新丰城区部分光纤网络和约3500户用户分配网进行升级改造，新增30个光节点，加架光缆13公里，架设同轴电缆36公里，优化了城区有线电视网络，保障了我县城区数字电视整转的顺利推进和整转任务的完成；三是投入38万元对紫城十三队及紫城工业园线路沿途的网络进行光纤联网和升级改造，架设光缆12.3公里，新增12个光节点，有效优化了紫城十三队及紫城工业园

线路沿途的有线电视网络，提升了有线电视信号传输质量；四是投入4万多元新增加并开通了广州广兴牧业设备(新丰)有限公司、新丰县永强五金制品有限公司两个光节点，第一期安装数字电视214台。据统计□20xx年我公司有线电视网络建设和改造共计投入资金250多万元，通过对我县主干网和分配网络进行的升级改造，提高了网络的技术指标，减小故障率，使我台的电视信号传输质量有了一个质的飞跃。

## 2、举全台之力，做好城区数字电视整体转换工作

按照上级部门和省公司的安排和要求，我县今年要完成城区数字电视整体转换，以提升自身的竞争力。因此，我台及早谋划、精心组织、具体部署、分步实施开展城区数字电视整体转换工作。一是及早谋划。一方面抓好城区网络优化，及早制定城区网络优化规划方案，分步实施，为整转提供了网络支撑；另一方面从20xx年6月开始在全县进行数字电视整体转换前期准备工作，利用广播电视、宣传单进行数字电视整转相关知识宣传，做到数转家喻户晓。二是精心组织。按照制定的《新丰县数字电视整体转换工作实施细则》，今年5月份，我县城城区进行有线数字电视试整转，6月份开始在全县正式铺开。由于分工具体、职责明确、措施得力，城区数字电视整转工作进展顺利，仅用3个月时间就让县城的15000多户有线电视用户看上图像清晰、信号稳定、节目丰富的数字电视节目，赢得广大用户的好评。三是充分调动干部职工的工作积极性，形成合力。利用标语、会议等使全台干部职工进一步统一思想，认清形势，提高认识，通过具体分工、各司其责使全台干部职工主动工作，形成合力。在整转工作中，全台干部职工同心同德，发扬吃苦耐劳、连续作战的优良作风，特别在6-8月，全体职工顶酷暑，抗高温，不怕苦、不怕累连续加班，使我县城城区数字电视整转工作快速、顺利推进。据统计，到目前为止全县已整转数字电视16000多户，比原来模拟用户数增加40%。在20xx年银视公司总结会上，新丰公司获得了“网络建设、财务管理、广告经营、数字电视整转、

完成经济收入指标先进单位”和“增收节支贡献三等奖”。

3、积极做好恢复大顶山广播电视无线覆盖工程的相关准备工作我台积极争取省广播电影电视局的大力支持，拟恢复我台原有的大顶山广播电视无线覆盖工程，现已完成项目立项工作，发射塔的塔基预算、附属工程预算等已上报省局。目前，发射塔的塔基建设工程项目已完成招标工作，预计近期开始施工。

### 三、坚持经营强台，做强广电产业

县广播电视台改革、创新两个经营部门管理机制，实行承包管理，实现收入大幅、稳步增长。

我台围绕“管理强台”的理念，坚定不移地实施目标管理，民主管理，成本管理。全面梳理台各部(室)、岗位的管理制度，及时更新完善，使广电运行的所有事项均有章可循，有据可查。建立重大选题的审定，重点宣传的策划和外宣稿件报送等制度，让宣传管理有章可循。为实现管理增效目标，今年初，我台对广告部和网络部经济目标实行承包管理。在规范广告审查播放上，建立健全了《广告审查登记制度》，认真做好广告节目播放前的审查把关，同时加强制度执行的力度，形成人人遵守制度，事事遵循制度的良好工作氛围，自觉维护全台形象。经过全台上下努力□20xx年度县广播电视台经营创收比去年同期增60%。

### 四、抓好事业技术工作，确保安全播出。

20xx年，我台严格贯彻执行广电总局、省局、市台安全播出工作会议、文件要求，做到“节假日”及“双休日”轮流值班，做到前端机房接收信号不中断，确保信号源正常传输，确保重大节日和日常广播电视安全播出任务顺利畅通□20xx年先后获得南方传媒集团、市广播电视台“安全播出奖”。

1、认真贯彻执行国家广电总局、省局、市台关于有线电视安全播出和安全生产的会议、文件精神，不断健全完善安全播出的各项规章制度，制定有线电视安全播出和安全生产的有效机制。

2、我台积极争取上级支持，新建了县城数字有线电视机房，为确保数字电视顺利推进，事业技术部积极配合南方银视公司技术人员工作，协助安装调试前端机房设备的各系统技术指标，保障技术支持。

3、加强与政法委、610办、公安、供电等有关部门的沟通，共同构建安全防范工作体系，抓好节目源安全的播出、传输安全、供电安全、自身安全等工作，每月按技术要求检测一次各系统运行技术指标，确保各系统运行技术指标达标。

4、加强对我县9个广播电视服务部安全播出技术工作的指导，确保县台下传信号源正常、安全传输。

## 五、大力抓好经济指标的落实，以经济促事业发展

1、大力发展广电专线、宽带网增值业务。借助有线电视网络不断得到优化这一机遇，先后投入资金6万多元，不断扩大宽带业务发展区域，大力发展专线宽带网增值业务。并保障做好专线宽带网用户及时安装和日常维护工作。

2、努力抓好广告创收工作，拓展广告客源保证广告任务的完成。

完成了广告部的装修，增加了插播设备，创新广告开拓的方式，广告收入较去年有大幅度的增加。

## 六、加强作风建设和党风廉政建设，提升广电形象

始终把领导班子的自身建设摆在队伍建设的首位，不断加强

思想政治建设、作风建设和廉政建设，积极开展树立“正确的权利观，提高执行力”和深入学习实践科学发展观活动和创先争优活动。勇于在观念上创新，在体制上创新，在制度上创新，在工作上创新。以数字电视整体转换为契机，举办各类培训和评比，并制定了严格的考勤制度，从去年的周一签到制到今年的每日签到制，内增信心，外塑形象，激发干部员工的工作热情。同时以作风建设为重点，抓队伍的作风建设，把恪守职业道德和职业纪律、增强宗旨意识和群众观念作为主要内容，不断强化监督制约机制，从源头上杜绝违法违纪的现象发生。

尽管一年来我台广播电视事业取得了一定的发展，但离上级对我们的要求及周边兄弟台的发展还有一定的差距，同时由于底子薄，基础差，许多因素制约着广播电视事业的发展，如办公大楼的装修资金的支付，乡镇广播电视服务站的收编等问题有待进一步解决。

宣传工作方面：一是要围绕县委县政府的中心工作，服务全县的工作大局，营造舆论氛围，并做好20xx年的各项主题宣传活动；二是要树立对外宣传意识，积极对外宣传我县的经济社会发展情况，展示新成就，树立新形象。

节目建设方面：一是要着眼于本县资源，关注民生，加大本县新闻的播道力度，强化节目的编排布局；二是要继续推进节目的改革创新，加强策划，努力培育更多的精品节目；三是要加强自我宣传，提升自办节目的知名度。

事业建设方面：一是要加快开通县城周边农村有线数字电视的进度；二是要继续抓好数字化、网络化技术改造，为实施各镇数字电视联网提供良好的技术支撑和保障；三是抓好大顶山无线广播电视覆盖工程建设，扩大节目覆盖面，争取省局支持，扎实做好村村通广播电视工程建设；四是做好收编工作，争取实现乡镇广播电视服务站垂直管理。

经营创收方面：以数字电视整体转换为契机，开发有线电视多功能业务，增加创收。利用自身网络和节目资源与其他经销商合作举办节目或活动，实现双赢。

队伍建设方面：一是开展创建好班子活动；二是深化各项管理制度改革；四是要组织多形式的业务培训，提高骨干队伍的业务素质和技术能力。

20xx年是“”规划的开局之年，我台正处于事业发展的上升期、攻坚期，正处于爬坡越坎、蓄势突破的关键阶段。新的一年，我们要在抓重点、亮点、焦点、热点上使新闻出色，在宣传质量、内容、形式、方式、特色上下功夫；继续发扬广电人以台为家、艰苦奋斗的奉献精神，狠抓事业建设和队伍建设，完善制度，加强管理，使各项改革得到顺利实施，实现全台工作新年新跨越。

## 电视台播控中心工作总结篇二

本站发布2019电视台技术部年度工作总结怎么写，更多2019电视台技术部年度工作总结怎么写相关信息请访问本站工作总结频道。

xx年我部室能紧紧围绕学习贯彻局制定的上台阶小变样的年初全年目标，做好本部室的工作。

在政治学习方面我们认真参加局组织的各项政治与业务学习，积极参加浙江传媒学院教授的上门授课培训。部室人员做到了集中学习与自学相结合。

我部室人员在设备维护方面做到了定期维护摄、录、编及三楼演播室设备，维护有记录，使设备处于良好的工作状态。对制作室的管理我部室制度上墙，并认真执行，除日常卫生

清理，我们还进行每周二卫生全面大扫除。物品管理方面，我们有制作设备的统计单，常按统计单对设备进行检查，并加强值班人员的责任意识。在非编管理方面，我们实行了上机实名制，及时清理不用的用户名，为系统清理出存储空间。技术资料有专人管理，保存有专柜。

参加了县里的几大重要活动，在首届《xxxx赛》中作了全方位的技术保障，在其它各项活动中工作也很积极主动。多次为调频讲解提供技术保障，并出色完成任务。

我部室人员都能够遵纪守法，按规程办事，全年无人为安全事故。能够完成局交办的其它各项临时任务。

在新的一年里，我们还要再接再厉，围绕局的目标任务努力工作。

## 电视台播控中心工作总结篇三

自从从事新闻工作以来，时间转瞬即逝，今年过的更是特别快，回顾这一年来的工作，我个人感受良多。虽有成长，更多的采写不足，虽有学到知识，实践和努力却不够，虽然一年过去了，却觉得收获终究抵不过流逝的光阴。

去年年底和今年年初，我参加“寒冬记者体验行业之辛苦”策划的报道，写了两篇稿子《记者体验寒冬收废品：拖着残腿迎着寒风吆喝前进》和《记者体验寒冬菜农：冻僵双手双脚剥出雪白白菜》，这两篇稿子，不管是在采访、写作，还是在思想理念上，都有了新的认识和突破。

在采访的过程中，因为必须要来到现场，体验被采访者的工作，长时间的相处下来，能更注意关注被采访者的表情变化和肢体语言，更能听得进去被采访者说的事情，最重要是很快进入他说的事情中，也能感受他所说的事情，这样比硬生

生让被采访者说自己的故事，要更加感染人，也更加真实和可读。

设想，如果这样类似的体验稿子，没有全身心的进入被采访的生活中，可能很多细节是看不到的；如果不能长时间和被采访者交谈，可能不能找到采写得得心应手的故事内容。采访完这两篇稿子，不管时间过去了多久，只要想起，和他们一起生活的一天，就能在脑海清晰浮现：梅正德收拾着捡回来的垃圾，他驼着背，喘着粗气，寒冷的气流，冻白了他的胡须，只要今天能收获一些，他就很满足。黝黑干瘦的张春光淳朴和善，十年如一日的坚持他种白菜的生活，寒冬里双手泡在白菜叶子里，但是只要每一年稍微挣些钱，他就很满足。

体验稿子，给我的感觉就更能走进他们的故事里，因为有了这样的经验，我也试图把体验式的采访用在采访中。今年2月，在采写《水管被冻100余位居民已11天无水喝》这篇稿子时，我便用了体验式的采访方式。跟着居民去几百米外的地方，不体验不知道，一体验真的感觉不同，比坐在家里听老头老太说的更生动形象，原本一篇热线稿件，写成20\_\_字的城市稿件，并获得领导的肯定，这边是一边积累一边学习，并运用在实践中便是的收获。也许，曾经采访过的新闻，并不一定每一篇都清楚记得，但是在一年的工作中，至少要有几篇，让记者自身难以忘怀的采访经历，我相信，那些让自己都无法忘记的采访，一定是收获最多的一次历练。

6月份，我参加了“最难毕业季”策划，遇到的问题是采访量比较大，需要寻找典型突出的人物，如何从云云毕业生中找到自己需要采访的人物，当采访完企业单位时，显得有精无力，对于寻找人物显得有些偷工减料，最后让见报的稿件并不“好看”。类似的稿件，在11月“石河子英语教育现状调查报告”策划中也同样遇到了。

同样需要找到典型人物，要有不同却不脱离主题的故事，这次，我前后用了10天，发动所有认识的人，帮我找到了几位

符合主题却又个性的人物。在采访中，我对每个被采访者都聊了很久，有的人甚至采访了两个小时，但是在这两个中，却总能有意外收获。

在此之前，可能是因为偷懒，在采访前很少写采访提纲，总觉得该问的问题都能问到，殊不知写提纲和不写提纲用很大的不同。在“石河子英语教育现状调查报告”策划采访前，都有写采访提纲。的益处是，采访时，条理很清晰，在清晰的思路中，不免会想到新的问题，不仅省时间，还能让采访更全面和扎实，在以后的采访中，不要小看任何一个采访，只要用心去采，总能看到不同以往的闪光点。

7月初，采写的《供水压力增大日缺5万方水》的稿子，很失败，但得到了很多建议。因为刚接手供水单位，就安排采写这篇稿件，觉得很吃力，一篇3000字的稿子，我用了一周去采访，自认为采访的很全面，也很清晰，但是见报时仍是差评如潮。起初心里有很多委屈和质问，想问时效性不高的稿件，如果采写不够、稿件不好，为何没人让我改写，为何看稿子时觉得没有问题，但是见报后，却说大方向都没有把握好，当然这样的疑惑只是一时的。

我发现，通常这类稿件，如果老百姓觉得写得是对的，相关单位觉得是不对时，说明这篇稿子写成功了，相反则是失败的。见报后，供水公司确实称赞我写的好但老百姓却觉得这是帮供水公司说话，不用说，这样的现象就解释了为何这篇稿子如此遭“嫌弃”，当然，这只是我自以为是的想法。缺水的现象是什么？因为缺水发什么哪些故事？供水公司解答缺水原因，给出解决办法，这四个板块我都一一涉及，却仍是失败的稿件，最终我明白可能是我的主题错了，大方向也错了，这篇稿件也成了我20\_\_年最纠结的稿件。

最纠结的策划算是供暖策划了。从我拿到供暖的口子开始，就一直在发愁供暖策划，总觉得自己做不好，在这样的纠结下和杨主任的帮助，算是踉踉跄跄的顺利开始。因为常年和

供暖公司关系僵硬，一度让采访处在艰难中，和上级领导不好打交道，就转战到了基层员工。但是很多基层员工可能常年和我们有误会，让见报稿件都很乏味，都是往年写的不想再写的稿件，想有所创新内容，很难。

当然，不能把责任一股脑的扔给合作单位，毕竟他们是死的，而我是活得，如果把这此策划看做是一，那么五分之四的责任归咎于我。如何能让这样时间较长的策划做的有条有理，伸缩自如，动态紧跟，题材新颖等等都是我在今年遗留下的问题，在后面的工作中，要向老记者不断学习，提高自己。

说道策划，今年最难忘的策划要数“社区爱心行”了，“社区爱心行”这个历经几个月的策划，让我有了很多的第一次。第一次和这么多记者一起合作，第一次连续一个多月没有休息日，第一次采访完两个多小时写交稿。除了这些第一次，给我更多的是，策划带我们的凝聚力，还有实实在在固定的版面和稿分。

今年从7月开始，我将天气稿子转让给了其他记者。之前在写天气稿件时，不知道是写的时间太长，还是思维狭窄，越写越不会写，因为迈不过去那个坎，最终只能转交给他们写，说句直白的话，就是将每个月白送给我的50分送给了别人，但是周海荣老师确实比我做的好很多。可能很多记者不会去注意天气稿件，但是我每天都会看周海荣老师写的天气稿，我不知道他写时需要用多少时间，会不会着急发火，会不会觉得写不出来，但我知道，见报的稿件，读起来都是那么生活，却又充满诗意，相对我之前写了一年的天气稿件，这些才是读者想看到的天气稿吧。这就是老记者身上的魅力，自然流露的才华，所以，的老师在我身边，我怎么会浪费时间，不去向身边的老师们多学习一下。

一年即将过去了，问问自己哪篇稿子最满意，却有些说不出。在采访和写作方面，虽略有进步，但是还有很多不足，还没有吃苦耐劳的精神，思维也比较狭窄，脑子比较死，没有

“新鲜”的想法，有些稿件不能抓到重点，对于背后的深入思考较少，写作比较单一，在日后要不断努力进步，将其一一攻破。

20\_\_年匆匆的要结束了，20\_\_年已经向我挥手挑衅，我要不断努力，努力工作，克服自己在工作上的不足，踏踏实实走好未来的每一步路，接受20\_\_年的挑衅，在新的路上能有新的收获和成长。

## 电视台播控中心工作总结篇四

xx年，宜阳电视台按照“外宣树形象，内宣鼓士气”的工作要求，紧紧围绕全县工作大局，充分发挥电视的宣传优势，牢牢把握正确的舆论导向，为实现“福民强县”目标、构建和谐宜阳营造了良好的舆论氛围。全年共播出《宜阳新闻》250期，播发新闻稿件2300余条，《一周要闻回顾》播出50期，播发新闻稿件230余条；《农广天地》《财经报道》、《天平之声》、《人口社会》栏目各播出24期，新开播《走街串巷》、《综艺快车》栏目分别播出10期、8期。全年拍摄专题片22部，组织县区新闻版25期，在国家、省、市电视台播发稿件343条。

不断改进新闻报道形式，注重策划领导关心、社会关注的重头新闻，在《宜阳新闻》栏目中相继开辟了《新年新气象新年新打算》、《重实重干实干争先》、《先锋党员示范风采》、《来自重点工程一线的报道》、《喜迎十八大争创新业绩》、《我身边的好人》、《看变化谈感受》等20多个专栏。通过灵活多样的形式，全方位、多角度、深层次地宣传报道宜阳在经济社会建设中取得的新成果、新经验、新成就。

对外宣传工作狠抓“头条工程”，进一步加强和省、市电视台有效交流合作，提高头条上稿量。全年共在洛阳电视台《新闻联播》栏目中播发《宜阳持续推进六加一”攻坚战》、《宜阳加快新型农村社区建设步伐》等反映县委、县政府中

心工作的头条新闻稿件8篇。专题《千年古刹灵山寺》、《走进召伯甘棠》等5个专题在河南电视台新农村频道播出。时长15分钟的《锦屏山下唱欢歌》在洛阳电视台《新闻聚焦栏目》播出，引起强烈反响。

按照县委、县政府的安排部署，县电视台还重点录制20xx年“前进之夜”元宵节音乐烟花晚会，并在洛阳电视台一套黄金时间播放。除直播县“两会”外，县电视台突破诸多难题，直播了《盛世华章——第xx届洛阳牡丹文化节宜阳大型水上音乐烟花文艺晚会》，首次在户外直播大型文艺晚会。配合洛阳电视台、县政府办，高质量完成《政府与百姓》栏目特别节目“县市区长话民生”。在第xx届“滨河之声”大型广场文化活动举办的四个月期间，克服设备陈旧、人员紧张等困难，高质量完成16个乡镇及部分委局65场文艺演出，让不能到现场观看的城乡群众坐在家中观看到精彩节目。

为提升节目质量，提高节目收视率□20xx年，电视台通过多方努力，制作了一系列宣传电视台自身及提醒观众收看节目的宣传片，既丰富了电视节目内容，又为荧屏点缀了色彩。电视台专门抽出精干力量，利用晴好天气对市政项目、旅游景点、代表性企业等进行拍摄制作，固定时段播发□20xx年，共拍摄制作了《滨河秋韵》、《灵山霁雪》、《灵山“荷花”》等13部宣传片，每天在在各类节目中穿插播出，取得较好社会效果。

通过竞聘方式，新补充一名副台长、6名科室主任，工作积极性进一步激发，工作效率进一步提高。严格采编播审制度，实行新闻宣传责任追究制。在日常新闻宣传中，建立节目抽评制度，完善定期组织新闻抽查，发现问题及时解决。对在新闻采编播过程中出现问题的人员，根据责任大小予以追究。

## 电视台播控中心工作总结篇五

作为电视台的一名工程技术人员，从事广播电视相关工作已有好多年了，过去的一年里，在台领导的正确领导与协助下，圆满的完成了节目编辑制作任务和工作。回望走过的一年，有辛苦、有劳累；有成绩、有不足；有付出、有收获；有感悟、有心得。在岁末之际，我为自己全年的工作做了一个简要的回顾，总结一下自己在过去一年的得与失。今年来所做的工作，我主要总结为以下几个方面。

能认真学习党的方针、政策，在思想上始终同党中央保持高度一致。坚持用正确的世界观、人生观、价值观指导自己的学习和工作。热爱本职工作，团结同事，充分发挥主观能动性，以身作则，与各位同事共同进步。对自己严格要求，不断提高自身政治觉悟。

今年以来，我台改革制作人员轮流分部门制作的办法，加强了各制作部门的关联融合，制作人员也第一次从根本上融合为一个大家庭。对工作我能坚持原则、职责分明，做到了团结同事、有效沟通，立足本职、脚踏实地的按照既定的工作任务，认真完成新闻、广告、专题的制作任务。充分发挥主观能动性及工作积极性，接到任务及时制作，工作层面决不马虎，确保了节目的准时、准点播出。自觉遵守我台制定的各项规章制度及条令、条例。

平常重视加强理论和业务知识的学习，不断提高自身综合素质。在工作中，坚持一边工作一边学习，不断提高自身综合素质水平。深刻领会我台各项制度的含义和目的，认真学习工作业务知识，重点学习理论技术和编播知识。在学习方法上做到在重点中找重点，抓住重点，并结合自己在理论技术和编播知识方面存在哪些不足之处，有针对性地进行学习，不断提高自己的业务工作能力。

- 1、随着科学的发展、技术的革新，感觉自己新的知识量的不

足，尤其体现在制作声手不凡栏目时，盲人摸象，不得要领。

2、在编播工作量大、任务紧的情况下，难免有工作疏忽不足的地方，有则改之，无则加免。

以后，我一定认真克服缺点，发扬成绩，更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高理论素质和各种业务技能，做一名优秀的制作人，为我台作出自己的贡献！

总结上一年的得失，让我看到了来年努力的方向，我将继续会一如既往的工作下去，我坚信自己能够做的更好。也感谢领导一年来对工作的肯定和支持，期望在大家的努力下，下一年制作部门的工作能够百尺竿头，更进一步！