四德教育宣传标语 消防日宣传教育活动简报(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

四德教育宣传标语篇一

“嘟……”随着一声尖锐的消防警报声，许昌实验幼儿园的全体师幼，在总指挥和各班教师的带领下，用湿毛巾捂着嘴，弯着腰，以最快的速度安全从“火场”逃离。这是11月7日上午许昌实验幼儿园组织的“119消防模拟演练”活动，此次消防演练时间仅用了2分45秒，老师和孩子们已平安到达了安全区。

秋末冬初是火灾多发的季节，为切实做好秋冬季节消防安全保卫工作，实现“安全工作零事故”的工作目标。许昌实验幼儿园按照“精细化工作，细致化管理”的工作要求，采取多项举措筑牢校园安全“防火墙”。本次“119消防模拟演练”活动只是多项举措之一。

开辟消防文化宣传阵地。为了使消防安全知识全面覆盖，该园充分利用广播、多媒体教学、宣传橱窗、板报、校信通等宣传媒介，全方位开展消防安全宣传活动。

开展园内火灾隐患大排查。该园严格实行消防安全标准化管理，按照“谁主管、谁负责”的原则，层层签订消防安全工作目标责任状。上至园长、书记，下至老师、孩子，时刻牢记安全工作大如天，安全责任重如山，人人都是安全检查员，切实消除火灾隐患。

举办消防安全培训活动。为进一步强化消防安全“防火墙”宣传，该园每学期都认真组织全体教职工进行消防安全知识和应急技能培训。同时，班级老师通过故事、儿歌、视频等孩子们喜闻乐见的形式进行消防安全知识普及，形成“教育一个孩子，带动一个家庭，覆盖整个社会”的良好消防安全宣传格局。

注重日常教育活动。该园将消防安全意识渗透到幼儿的一日生活之中，经常开展消防安全教育主题活动，如：“防火与自救”、“危险的事情我不做”、“安全小卫士”等系列活动，使孩子们从小养成良好的消防安全防范意识。

组织火场逃生自救演练。为了使消防安全知识学以致用，该园在每年“11.9消防安全教育日”来临之际都组织师幼开展“119消防模拟演练”活动，通过演练使广大师幼直观地掌握如何报火警、掌握逃生自救方法，身临其境地感受火灾发生时如何用最短的时间快速疏散到安全地带，减少人身伤亡。

形成家园合力教育机制。为有效地提高幼儿园安全教育工作质量，该园充分利用家长的资源优势，开展家长助教进课堂活动，如邀请在消防队工作的家长给班上的孩子介绍安全常识。同时，该园利用家园栏、专题或专栏，全面介绍安全教育工作相关内容，让家长更全面了解幼儿园的安全教育，配合幼儿园安全教育工作，形成家园合力教育机制。

许昌实验幼儿园消防安全教育措施得力，成效显著，家长们纷纷表示把孩子送到许昌实验幼儿园很放心。

更多

四德教育宣传标语篇二

11月9日，湖南省株洲县政府在县消防大队隆重举行以“参与社区消防、建设平安家园”为主题的’“119”消防宣传日主

题宣传教育活动。县政府副县长、县公安局局长黄团结，县安监局局长罗铁纯，县公安局副局长罗伟，县消防大队大队长张泽锋等领导出席活动。各乡镇分管消防工作负责人、乡镇专职消防队全体队员、社区居民代表、消防安全重点单位代表，消防志愿者代表和社会各界群众等200余人参加。活动由县政府办副主任王波主持。

活动仪式上，出席的领导为各乡镇农村消防宣传服务站授牌，向社区居民代表派送了消防器材和消防书籍。副县长、县公安局局长黄团结同志亲自将配送给淦田镇专职消防队的消防车钥匙交付给了淦田镇镇长。黄团结副县长强调：消防工作是一项社会性工作，与每一位公民的利益息息相关。广大群众要着眼于长远利益，进一步增强社会责任感，积极关心和支持消防工作，努力掌握更多的防火、灭火知识和疏散逃生技能，进一步提升火灾自防自救能力。同时，自觉参与到冬春火灾防控工作之中，积极查找身边火灾隐患，为预防和减少火灾事故、降低火灾危害做出应有的贡献。

随着黄团结副县长宣布“119”宣传日活动正式启动，消防知识现场咨询、消防知识展板宣传、消防器材装备展示、消防有奖竞赛、“社区消防大擂台”比武竞赛、消防站对外开放等活动百花齐放，使广大群众“零距离”接触消防，全面提升了广大群众的消防安全素质和自防自救能力，形成了人人关心消防、人人支持消防、人人做好消防安全工作的群防群治的良好局面。

四德教育宣传标语篇三

为了进一步营造全社会高度关心、重视和理解学前教育的浓厚氛围，形成有利于幼儿健康成长的良好社会环境。根据省教育厅、安顺市教育局、西秀区教育局的相关文件精神，结合我园实际□20xx年6月20日中午，我园利用岩腊赶集之机，组织部分老师到岩腊集市上开展学前教育宣传月活动。

这两天的连续降雨，给此次活动带来诸多不便：下雨不停，集市路面积水犹如新辟小溪。为能找到一个既能钉标语，摆放展板，又利于发放宣传单的地方，几位老师便冒雨踏“溪”而作了。

我园把学前教育方针、政策及科学育儿方面的知识，以宣传单的方式发放给过往的家长。除个别家长拒收之外，大部分的家长，思想觉悟还是挺高的，他们都是很友好地接受。阅览中有遇到不识字的，不懂的，我们的老师便耐心地为其进行讲解。让家长们进一步了解学前教育的重要性。其中更重要的一点是：让家长清楚学前教育禁止“小学化” 的教学模式，支持幼儿园科学的管理和教育方式，以促学校、家庭、社会合育的效力，确保幼儿的合理发展与健康成长!

通过老师们的不辞劳苦，我们顺利地完成了此次宣传月活动，也达到预期效果。希望本次活动能为我园的发展起到一定的推动作用!

岩腊乡中心幼儿园

20xx年6月20日

四德教育宣传标语篇四

根据西秀区教育局区教基发84号文件精神和我校2022年禁毒教育工作实施方案，为进一步深化禁毒宣传教育工作，充分发挥学校教育的主渠道和社会辐射作用，加大对学生的毒品预防教育和宣传工作的力度，在第二十七个“6.26”国际禁毒日到来期间，我校围绕“珍惜美好青春，远离合成毒品”主题开展了多种形式的禁毒教育系列活动。

1、6月23日利用升旗仪式作“珍爱生命，远离毒品”国旗下讲话;

2、利用led电子显示屏、校园宣传栏、班级黑板报、手抄报等进行禁毒宣传；

4、安排各班级开展“珍惜美好青春，远离合成毒品”主题班会教育活动。

通过禁毒系列活动的开展，让学生人人懂得毒品的危害，时刻提醒学生要热爱生活，珍惜生命，文明健康的生活，要遵纪守法，抵制诱惑，远离毒品，积极地与毒品罪犯作斗争，做一名合格中小学生。在校园内营造了良好的禁毒宣传氛围，有效地推进了禁毒工作的顺利开展，为维护学校教育、教学和学校稳定起到了积极的作用。

四德教育宣传标语篇五

20xx年6月是我国第16个安全生产月。为深入贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的一系列决策部署和重要指示批示精神，教育部办公厅下发了《关于教育系统开展20xx年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》，要求各学校落实开展安全生产主题宣讲活动、“6.16”安全生产主体责任宣传咨询日活动、形式多样的安全教育活动、覆盖全校的隐患排查活动、消防安全及化学品安全专项整治活动和各项应急演练活动等。根据教育部办公厅的通知要求，北大主管安全工作的校领导及时召集相关职能部门，专题研究、部署落实方案，要求各单位根据职责职能，抓好本系统内的安全管理工作。

保卫部认真贯彻上级精神，将于近期开展以“关注安全生产，创建平安校园”为主题的安全教育和安全检查活动，着力抓好消防安全、交通安全、治安安全、校园安全等工作，力求通过“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，打造一个安定祥和的校园秩序环境。适逢学校各类招生考试、学生期末考试和毕业生进入毕业季的重要时期，为减少外界对同学们复习考试和毕业活动的干扰及影响，保卫部特制定了暂停

开放游客参观校园等秩序管理工作方案

6月15日，保卫部在“平安燕园服务号”上拉开“安全生产月”活动宣传的序幕。16日，保卫部副部长杨跃平率领多名保卫干部在三角地举办以“关注安全生产，创建平安校园”为主题的安全教育宣传活动，保卫部将《学生消防安全知识手册》《家庭防火常识》《防火常识进校园，自防自救保安全(安全教育系列挂图)》《交通安全abc海淀区公益消防协理员帽子、拉纸笔等教育材料发送给来往的师生，并热情回答师生提出的相关问题。当日，保卫部制作同主题ppt发布在学生公寓各楼的电子屏上。

据悉，保卫部近日将组织开展夏季交通安全检查验收活动，开展消防安全专项检查;邀请海淀消防官兵、组织师生参与有关电气火灾安全知识的讲座;对校园内部安保人员进行安全教育培训;组织师生参观中国消防博物馆;开展网上安全知识竞赛等活动。

6月16日，和硕经济开发区联合县安全生产监督管理局举办了大型“安全生产月”宣传教育活动，园区46家企业参加活动。

据悉，今年6月份是第16个“安全生产月”，今年全国“安全生产月”的主题为“全面落实企业安全生产主体责任”，针对这一主题，中央、自治区等各级党委、政府给予了高度重视。

根据上级党委、政府，以及安监部门关于做好“安全生产月”各项活动的要求，和硕经济开发区管委会联合该县安监局，本着便利企业、走进企业、深入一线的原则，组织了此次大型园区宣传教育活动，地点就定在园区企业较为集中的区域。

活动中，该县安监局副局长刘志刚给到场的各企业负责人作了关于安全生产的专业培训，和硕经济开发区安监局副局长

孙建新，对活动月期间企业安全隐患排查出来的问题作了专门讲解，并对下一步整改落实工作作了具体部署。

活动现场，该县安监局监察大队大队长张建平、人保财险公司志愿者，针对企业安全生产中存在的问题，给各位到场负责人作了现场讲解，工作人员给在场的企业负责人、职工发放了安全生产知识宣传单。

据了解，此次活动共解答安全生产问题26个，发放宣传单120余份，培训企业负责人、企业职工50余人，企业员工对这种能走进企业生产一线的宣传培训给予了充分认可。