

最新云南瑞丽旅游讲解词 山东旅游景点 导游词讲解(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

云南瑞丽旅游讲解词篇一

各位团友：现在我们身处的就是蓬莱阁景区了，这是蓬莱阁的正门，上面“人间蓬莱”四个字是苏轼的手迹，我们游览的路线是正门进，东门出，不走回头路，大家可以在这里拍照留念。

拾级而上，我们首先来到的是弥陀寺。弥陀寺，始建于唐代，是蓬莱阁景区唯一的佛教寺庙。弥陀，是“西方三圣”之一阿弥陀佛的简称，弥陀寺就是为祭祀阿弥陀佛的寺庙。

这里是弥陀寺前殿，也叫三门。左边这尊白面善相、手持宝杵的叫密迹金刚；右边这位赤面怒目、手持魔杵的叫散脂大将，两位一左一右形成护卫寺庙的第一道防线。

这里是弥陀寺的东、西厢。西厢，又叫祖师殿，中间主尊为慧远法师，左边为刘遗民、桓伊，右边为陶渊明、慧然。东厢，也叫关公殿。中间主尊为关公，右为关平、王甫，左为周仓、赵累。

关公，大家都知道，是我国东汉末年西蜀名将，（那佛家本是“六根清静”之地，世俗的关公怎么会到佛寺里，成为佛界的神明？相传晋代高僧智者大师居当阳玉泉寺里时，当地乡民反映关公遇害，心怀愤恨，常于凄风苦雨之中显灵大

呼“还我命来！”智者大师敬仰关公为一代名将，仁义至极，因此设坛超度关公，并对关公显灵说法，关公闻法后，愿做佛教弟子。智者大师念关公已入佛门，就将其塑在佛寺的伽蓝殿。这段看自己发挥)宋代以后，统治者为巩固政权需要，大力宣扬关羽的“忠义”。关羽地位不断提高，特别是《三国演义》问世以后，关羽名声大振，由王升为帝，由帝升为大帝，成为华夏诸神中的一员。各地纷纷修建关帝庙，在北方更被尊为“武财神”，进入所有的商家之家。

正前方就是弥陀寺正殿，即大雄宝殿。大雄宝殿的“大雄”是释迦牟尼的尊号，是古代印度佛教徒对这位至高无上的教主的敬称，意思是说佛的法力无边。大雄宝殿中间三尊为西方三圣，中间为阿弥陀佛，左为观世音菩萨，右为大势至菩萨，左右两侧各有九尊罗汉，共称十八罗汉。阿弥陀佛是主宰西方极乐世界的教主，他能够接引念佛的人前往西方的极乐世界，又叫“接引佛”。阿弥陀佛是观世音的父亲，他和弟弟大势至菩萨一起跟释迦牟尼出家，合称西方三圣，观世音的名字便是释迦牟尼起的，后来为了避讳唐太宗李世民的名字，也被成观音，现在寺庙里的观世音菩萨纯粹是男性形象，这是从佛经传来的，佛经里说观世音可以随机应变，用各种化身拯救众生，因此就有了不同的形象和名称。罗汉是佛的一群高足弟子，他们在和尚之上，菩萨之下，和尚经修行，得了道，便可以升为罗汉，罗汉后来有多少，说法不一，有十六罗汉，十八罗汉，一百零八罗汉，五百罗汉，还有一千二百五十罗汉等，常见的是十八罗汉和五百罗汉两种说法。

出了弥陀寺我们右手方向走，在我们左手方向有一块碑。这是感德碑亭。清康熙换地曾下旨免了点赋税，地方官员为拍马屁而建成的。原碑早已毁坏，只剩下碑座，这座石碑是1995年重立的。碑亭为木石结构，式样为八角十六柱，拱顶飞檐式。

拾阶而上，我们来到丹崖仙境坊。话说“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”。这丹崖山并不高，但是因为它有

了仙人的传说和仙境的美称，便名扬天下了。道教的求仙、寻仙和修仙，从一开始就与海中的神山联系着。方士们很早就从事着去三神山——蓬莱、方丈、瀛洲觅取不死之药的活动，并且怂恿帝王也去从事这类活动，三神山传说的扩展，又引出了十洲三岛的仙境。在凡界人间，被称为道教胜地的主要有“三山、五岳、洞天、福地”，我们现在所处的地方，就是道教胜地中的三山之一——蓬莱。现在我们看到的是丹崖仙境坊，原来叫“丹崖胜境坊”，是木质结构。清光绪末年被毁坏，民国初年修复后，改名“丹崖仙境坊”，后又被毁坏，这是1981年下半年修复的。“丹崖仙境”四个字，是董必武副主席1964年来蓬莱阁时题写的。因为蓬莱阁坐落在丹崖山上，这里的石头是红褐色的，所以称为“丹崖”。

丹崖山古称蓬莱岛。自从有了三神山的传说，在我们汉语的词汇中，“蓬莱”二字便成了仙境的代名词。蓬莱阁是建造在仙岛丹崖之上的，所以便成了仙境的象征。(这个牌坊是蓬莱阁上标志性比较强的一个建筑物，大家可以在此摄影留念。)文山李启垣在蓬莱阁上留下一副楹联写道：“眼前沧海难为水，身到蓬莱即是仙”。那跨过这座牌坊我们也就意味着得道成仙了，那各位仙友我们继续游览。

\$\$孔林导游词·山东曲阜导游词·青岛导游词·山东泰山导游词

进入仙境自然有神仙显灵，现在大家看到的就是显灵门。显灵门是天后宫的宫门。天后宫里供奉的是海神娘娘，过去渔民最崇敬的就是海神娘娘，常来这里祈祷海神娘娘保佑出海平安无事。我们先往西走，到龙王宫去参观一下。

龙王宫是蓬莱阁建筑群中最西端的一个单体。这里供奉的是传说中的四海龙王之首东海龙王敖广。古时候，渔民们驾一叶小舟行驶在风浪里，安全得不到保障，自然就容易把福祸安宁和神灵联系起来，于是，这笼罩着仙气的丹崖山便被渔民派上了用场。唐代，渔民们便在丹崖极顶(即如今主阁的地

方)建起了龙王庙。北宋嘉六年，登州郡守朱处约见这里山高海阔，景致很美，便把龙王宫西迁，在龙王宫原址修建起巍峨壮观的蓬莱阁供州人游览。为了不与渔民的信仰相悖，在建阁时朱处约还耍了一点心计，他在《蓬莱阁记》中说，五谷丰登，非人力所及，而是海神的恩赐，由于原庙址地势高峻，祭祀有所不便，所以将龙王宫迁到如今这个地方。

云南瑞丽旅游讲解词篇二

这里是中国近代第一支海军的诞生地，这里是清朝北洋水师全军覆灭的国耻地，这里是惨遭英国殖民统治42年的屈辱地.....3.15平方公里的刘公岛承载着太多的历史积淀。

1985年，封闭了近半个世纪的军事刘公岛，裹挟这大海的热情，向世界张开美丽的怀抱。历经风雨洗礼，新世纪的刘公岛已成为国家文明风景名胜区和全国著名的爱国主义教育基地。

人文

刘公岛上人文景观丰富独特，既有上溯千年的战国遗址，又有汉代刘公、刘母的动人故事；既有清朝北洋海军提督署、水师学堂等大量文物古迹，还有英国殖民统治时期遗留下来的众多欧式建筑。遵循“保护为主、抢救第一、修旧如旧”的文物保护原则，中国甲午战争博物馆累计投资近亿元，重点抢修恢复了海军公所、龙王庙、丁汝昌寓所、东泓炮台、旗顶山炮台、水师学堂等遗迹、遗址。建立了文字、照片记录档案，树立了保护标志，征集文物和资料数千件，其中济远舰前双主炮堪称镇馆之宝。刘公岛博览园通过深入挖掘刘公美德、英租42年、甲午战争等独特的历史文化内涵，向游客展开了一幅幅跌宕起伏、撼人心魄的历史画卷，成为人们感悟悲壮历史、凭吊甲午英烈、接受爱国主义教育的活教材。

风光

刘公岛自然风光秀美，远眺松涛翠柏，郁郁葱葱，近观鹿群结队，鸟语花香，素有“海上仙山”和“世外桃源”的美誉。

北部海蚀崖直立陡峭，如刀削斧劈；南部海滩绵延，水清沙洁。听涛崖、板疆石、五花石等地貌奇特，登山临水，饱览壮丽景色，令人心旷神怡。4000亩森林中，乌柏、龙柏、朴树等70多种钟林木、50多种花草郁郁葱葱，200多头野生梅花鹿以及70多种鸟兽栖息林中，构成一道立体的、流动的风景。20年来，在提高环境卫生和绿化美化水平基础上，不断加大环境整治力度，打造环境品牌，提升环境效应，刘公岛以自然质朴、清新幽雅、特色鲜明、独具韵味的生态景观、旅游环境，吸引了一批批中外游客纷至沓来，流连忘返。

诚信

诚信是风景名胜区的生命。景区在完善硬件设施的基础上，推行目标责任制、服务承诺制、责任追究制和首问负责制，并从抓好诚信教育入手，不断健全监督约束机制，采用网格化管理模式，实行联合巡查、现场办公制度，管理服务水平不断提升，景区顺利通过了iso14000环境管理体系和iso9000质量管理体系认证。连续17个黄金周，景区未发生游客投诉事件，拾金不昧、救助伤病游客等好人好事层出不穷。诚信经营为景区负责，一心一意为游客着想，已成为每一个刘公岛人的共识，也成为刘公岛最为闪光的名片。

和谐

多年来，围绕打造和谐景区的目标，刘公岛始终围绕吃、住、行、游、娱、购六大要素做文章，进一步加大对餐饮业的投入、管理力度，使吹海风、品海鲜、赏海景变成游客的一种享受。充分利用岛上居民的老宅、北洋海军兵舍、炮台掩体、英租时期建筑以及部队废弃的营房等，增设住宿设施，延长游客逗留时间，也正在有计划的运作之中。开发具有刘公岛特色的旅游纪念品，加大对旅行社的促销力度，让更多的游

客在景区购物、在岛上消费，被纳入景区重点工作目标。充分利用北洋海军、英租时期遗留的闲置房屋，增上北洋水师体验训练等知识性、趣味性、参与性较强的项目，已成为景区新的经济增长点.....一座人与自然和谐共生、文化和旅游相得益彰、经济效益与社会效益协调增长的刘公岛，正不断向世人展示着她独特的魅力。

魅力

刘公岛蕴藏着巨大的发展潜力。意气风发的刘公岛人将坚持把“严格保护、有选择恢复、适度开发”作为第一指针，把提高效益作为第一目标，把开拓创新作为第一动力，把以人为本作为第一追求，着力打造“文化、环境、管理和服务”四大品牌，全力推进后山景区、博物馆新馆等一批重点工程，精心建设主题突出的爱国主义教育基地、独具特色的海权文化基地、人人向往的旅游度假基地，使刘公岛真正成为千里幸福海岸的龙头，成为国内文化旅游的知名品牌，成为向世界展示人居威海魅力的靓丽窗口。

云南瑞丽旅游讲解词篇三

各位朋友：

大家好，今天我们一起漂流清江。

清江，古称夷水，因水清见底，而称作清江。她发源于利川齐岳山，全长880公里，流经利川、恩施、建始、巴东、长阳、宜都等六县市，注入长江。是流经湖北省长江段的第二大支流。清江是土家族及其先民巴人繁衍生息之地，被誉为土家族的母亲河。她因自然植被丰富，沿途景观神奇秀美，加上多姿多彩的民族风情，而赢得“八百里清江，八百里画廊，八百里歌”的美称。

各位朋友，您若想要感受清江的神奇，领略土家人的风采，

那么漂流清江是您的选择。

漂流清江，为什么又叫清江闯滩呢？那是因为感受清江莫过于一个“闯”字。我们所漂流的河段，水急、浪高、滩险。不“闯”不知清江水急；要“闯”才能领略清江浪高；去“闯”才知清江的险滩确实不少：途中共有滩位48道，号称“清江河水弯连弯，九步不离一个滩；弯弯急，滩滩险，个人都是鬼门关”。初听此言，大家心里难免有些发怵，不过请大家放心，结实的橡皮艇，厚实的救生衣，足可以为您保驾护航，让您有惊无险。为了直观地体现漂流清江的刺激和那种让人有惊无险的经历，我们习惯称之为清江闯滩。

好，各位朋友，我们已经到了漂流码头。请各位先穿好救生衣，上橡皮艇时注意安全。

清江闯滩，东起恩施州首府恩施市，西至恩施市三岔乡汾水河，全长38.5公里，漂流时间四至五小时。我们闯滩途中要经过“五峡四十八滩”。即锁喉峡、鱼鳞峡、龙脉峡、阴阳峡、燕窝峡以及伏三跳、犀牛滩、莲花滩等多道险滩，沿途还可游览天赐坟、长堰塘、盆景崖、竹坝河、飞瀑流泉、八十八节滩及崖棺葬等20余处景观。

好，各位朋友，我们一离开恩施城区，闯“滩”就开始了。迎面而来的就是“迎客滩”，这里江水缓中带急，波浪不惊，是我们土家人表示对游客的热烈欢迎，所以我们叫它“迎客滩”。现在我们到了“狮子张口滩”，它又称“左撇子滩”，因江水流到此处突然左拐，水流变急，故称“左撇子滩”，虽水流湍急，但却有惊无险，大家尽管放心。现在我们沿江而下，可看到连珠塔、天赐坟、卡门和倒凤崖几个景点。

请大家向上看，座落在五峰山上的连珠塔，建于清道光11年(公元1831年)，迄今已有170余年历史。因五峰山状若五峰连珠，故名连珠塔。连珠塔因具雄踞五峰，座拥清江，俯瞰恩施城，十分雄伟壮观，属恩施市历史文化名城的重要景观

之一，也是恩施市的标志。

我们马上就要看到“天赐坟”了。“天赐坟”顾名思义为天作之坟。传说是远古巴人的一位被称作“八大栅王”的巴王，他勤政爱民，深受百姓爱戴，死后，巴人就把他葬在那溪水之头，寓其巴王之恩源远流长之意。在巴王下葬那天，忽然一个霹雳响雷，将地面炸开棺木大小一个坑，人们认为是天意要将巴王埋葬在这里，所以叫做“天赐坟”。请大家看，那就是“天赐坟”，那道溪水因此也被称为“巴公溪”。

我们现在到了清江闯滩要过的峡“锁喉峡”。锁喉峡主要有“卡门滩”、“伏三跳”和“倒凤岩”两个险滩和一个景点。

前面就是“卡门滩”，大家往前看，江水两边山壁陡峭，状如两扇硕大的石门迎面而立，仅留一窄窄的门缝，这门缝仅宽数米，俨然有关卡住奔腾江水之意，所以名为“卡门滩”。呼啸而来的江水从这卡门流去，因江面突然变窄，使得水高浪急，船行至此，十之八九要翻，因而人们把这段峡谷比作“锁喉峡”，比喻它的凶狠。

文档为doc格式

云南瑞丽旅游讲解词篇四

导语：所谓景色有多好看，全靠导语一张嘴。导游的讲解到底有多重要呢？下面我们一起探讨。

国内外研究表明，旅游景区形象是吸引旅游者最关键因素之一；形象使旅游者产生一种追求感，进而驱动旅游者前往。从旅游需求的角度看，更多的旅游者在旅游目的地选择中，除了考虑时间、距离、交通、价格等传统因素外，更关注的是旅游景区的形象。只有那些在旅游者心目中美好的景区才

更能吸引旅游者不辞辛苦到此一游。从某种程度上，也就是现代大众游客更习惯依赖旅游景区的品牌形象来决定是否出游或重游，因此，良好的旅游景区就成为吸引游客的重要因素。

导游讲解是导游人员以丰富多彩的社会生活和璀璨壮丽的自然美景为题材，以兴趣爱好不同、审美情趣各异的游客为对象，对自己掌握的各类知识进行整理、加工和提炼，用简要明快的语言进行的一种意境的再创造。在旅游界都有这样的看法：“没有导游的旅行是不完美的旅行，甚至是没有灵魂的旅行。”导游之所以重要，关键在于其导游讲解，而导游讲解的灵魂和核心所在，便是导游技能和语言艺术。旅游业有这一说“风景美不美，全凭导游一张嘴”，它充分说明导游讲解艺术对旅游景区形象的重要性。导游讲解的优点就是在与游客交流的时候具有亲切感，可根据游客习惯、文化程度、兴趣等等调整讲解的内容，现身说法，双方可交换意见，提高旅游者个人对旅游景区的好奇心与兴趣。作为一个游客，初到一个旅游景区，肯定会想通过导游的讲解以满足其对这个旅游景区的好奇与求知欲；旅游景区固然会有宣传资料等简介，但是都不能与一个经验丰富、语言表达能力强的导游的讲解相比。游客可以通过导游的一言一行，情景交融地体验到景区的特色内涵，一般情况下，有导游的引领与讲解，游客会对景区产生较深刻的印象，并且在心理上将导游讲解的内容作为评价该旅游景点景区的一个重要依据，这个旅游景区的形象就在其脑海里形成了。由此可见，导游讲解对旅游景点景区形象的影响是不可忽略的。

影响旅游景区质量或形象的因素主要有旅游景区吸引物、旅游景区的活动项目、旅游景区管理与服务以及旅游景区的可进入性。而在这些因素当中，人是主导因素，也是最活跃的因素，其影响是通过工作质量表现出来的，导游人员的工作质量即旅游景区服务质量是诸多旅游中最中心的环节，它不仅贯穿了旅游活动的始终，而且是评价景区旅游产品质量的重要依据，对旅游景区的形象具有重要影响。

1. 导游讲解对旅游景区形象的宣传作用。导游讲解服务，最大的特点是双向沟通，能回答游客提出的各种各样的问题，可以因人而异的提供个性化的服务，导游讲解因为采用一些具有艺术性的表现力、感染力的表达方式，所以会加强信息的传播效率，在对旅游景区良好形象的宣传中可谓是一个非常有效的方式。游客心目中存留的旅游景区形象好坏关键在导游讲解服务的宣传效果。

2. 导游人员是旅游景区形象的代言人与塑造者。导游人员自身的形象在某种程度上代表着旅游景区的形象。旅游景区形象的支持包括硬件因素和软件因素，其中软件因素中的旅游景区服务产品的质量，也就是旅游景区从业人员特别是导游讲解员的素质决定着其服务产品的质量高低，可以说旅游景区导游人员的素质是构成旅游景区形象的最重要软件因素。

导游顾名思义，是为游客做向导的人员，从某种意义上讲就是游客的另一双眼睛，他能帮助你更多地感知这个旅游景区景点美好的各个方面，借助导游的指引，完成旅途。倘若导游人员的讲解胸无点墨，沉闷无趣，很难想象这个旅游景区能给游客什么美好的印象。如果是一个优秀的导游，通过他精辟、风趣、灵动的讲述，或者一个美丽的传说，游客立刻就会对旅游景区有良好的印象。在现代旅游心理学中，导游人员的解说能给游客带来好心情的话，也就是情绪上的一种愉悦的话，那么游客将会更多地看到的是旅游景区好的一面；反之，若导游解说服务中不能带给游客情绪上的愉悦感，或者不能及时纠正游客对旅游景区的不满的话，则游客将会更多的看到景区的不好，甚至就是觉得不好。由此可见，一个优秀的导游人员，无疑就是一个旅游景区良好形象的代言人与塑造者。

3. 导游讲解直接影响对旅游景区形象的评价。旅游景区形象的确定者只能是社会公众，即公众是旅游景区形象好坏的最终评价者。景点游览是游客外出的主要目的，而游览效果如何，则关键在于导游讲解，若讲解内容充实、灵活、有趣，

则令游客满意，反之，则不然。

导游讲解在旅游活动中有着十分重要的作用。它占整个旅游活动时间的60%，因此，在旅游活动的讲解过程中，把一件事、一个景物讲得明白透彻，富于知识深度，讲得幽默风趣，就能够引人入胜，使旅客深感不虚此行。

导游讲解服务是旅游景区为游客获得和体验景区各种各样资源信息的一种重要途径，是旅游景区对外服务的“窗口”，是提高满足游客要求增强游客满意度的有效手段。我国以往的大部分旅游景区普遍缺乏规范的解说系统，存在着旅游景区解说服务单一化，信息不全面，形式呆板，主题不突出，导游人员的讲解缺乏艺术性，语言文字表达不真实准确，没有充分挖掘出旅游景区文化内涵而使得导游讲解千篇一律等现象。

相关数据显示，大部分旅游者对旅游景区或者导游人员的评价都不很好也不太坏，其中原因很多：

1. 导游讲解的内容违背客观事实。在现实的情景中，导游讲解服务这一环是旅游服务最精彩的一环。个人素质、能力、服务规范都能得到很好的体现，然而这一环节往往出现导游讲解内容的不真实性，瞎编乱造，误导游客对旅游景区的认知的现象，对旅游景区的形象大打折扣。

导游讲解是导游人员的一项重要职责，向游客传播正确的知识、审美价值和审美倾向是导游人员讲解的基本要求。但是在导游讲解工作的实践中，出现了个别导游在讲解的时候，为了取悦游客信口雌黄、词不达意等讲解现象，甚至扭曲历史。

2. 导游讲解语言缺乏艺术性。艺术性，是指导游人员在讲解的过程中，对讲解内容的语言技巧的运用以及讲解技巧的运用，使其达到一种很好的境界，导游讲解的艺术性越强，导

游讲解的效果越好。语言是人们沟通信息、交流思想和感情的媒介，导游讲解人员的语言会直接影响旅游者的心理活动。当导游的语言在用词、声调方面讲究语言艺术，做到言之悦人、顺畅、文雅，就能够给人以美的享受，使得旅游者产生美的移情。

在导游具体的讲解服务中，我们可以看到导游的讲解经常是死记硬背，照本宣科，词不达意，讲解缺乏艺术性，不能吸引游客，使得游客在游览过程中心不在焉，错过旅游景区美好的景致；甚至是产生厌烦的情绪，对导游的讲解排斥，从而间接的影响到游客对旅游景区形象的评价。

导游语言的运用是一种技能，也是一门艺术。朱光潜先生说过：“话说得好就会如实地达意，使得听者感到舒服，发生美感。这样的说话就成了艺术。”导游讲解是一项综合性的口语艺术，要求导游人员具有很强的口语表达能力；而导游人员的语言艺术性应当以丰富的知识为基础，知识是土壤，语言艺术是种子，只有二者结合才能收到良好的导游效果。导游人员的讲解语言表达直接影响游客的心理活动，所以导游人员必须加强语言艺术的表达能力。要使导游讲解具有艺术性，首先讲解的内容不能生搬硬套，而应当生动有趣；其次，讲解的语言不能平淡无味，要跌宕起伏，幽默风趣；最后讲解的方式方法也不能单调呆板，毫无变化；而应因景、因时、因人而异，采取灵活多样的方法技巧，虚实结合，制造悬念等等。“祖国江山美不美，全凭导游一张嘴”，这句话充分说明导游讲解中艺术性的重要程度。

3. 导游讲解服务业务水平低。我国现在的旅游行业普遍存在导游服务整体水平的偏低，比较突出的是导游讲解服务不能满足游客的需求。很多游客虽然通过导游的讲解，但是对旅游景区还是一知半解。导游人员对工作职责、服务程序与标准的履行不合格，特殊问题处理及应变能力不规范等等。

1. 导游的自身形象在某种程度上代表着旅游景区的形象，因

此通过提升导游形象进而提升旅游景区形象是一个可行的办法，可以对导游讲解服务进行形象设计。(1)加强对导游人员素质的提高，培养他们的创新意识和服务的自觉性，深化爱岗敬业精神，注重文化修养，业务素质等。另外导游人员外貌精神等形象应当给人以积极向上，热情友好的形象。(2)旅游景区的服务质量规范化管理。旅游景区服务质量的规范化管理有助于导游人员讲解质量的提高，有章可循，便于导游把握度，从根本上消除导游讲解服务中的诸如内容不真实、对游客凶等不良现象。

2. 人文景点导游员，往往刻苦背诵陈旧的景点导游词，如何丰富导游词内容，丰富导游讲解风格关键的问题还是要建立多元化的导游队伍，这是一个破解导游讲解千篇一律的有效方法。(1)专职导游队伍是人文景点导游员的基础。人文景点涉及历史文化知识的专业性，客观要求景点要组建一支专职导游员队伍，以便于不断挖掘整理景点知识内涵，不断提高导游词的品位和导游讲解的水平。专职导游队伍的组建一般通过内部选拔和外部招聘两种方式进行。根据实际情况有所侧重。(2)多元化的兼职导游队伍是丰富人文景点导游讲解的关键。不同背景的人充实导游队伍，可以利用他们自身的特点，融合不同行业对同一内容的理解，极大地丰富景点讲解内容，提高游客满意度。比如说选用一些熟知当地风土人情的退休教师、文化工作者等当地人，这样不仅能与游客较容易亲近，而且这样的导游讲解更能吸引游客，从而大大提高游客的满意度。

3. 全方位的培训体系——建设高素质景点导游队伍关键手段。2001年12月，国家旅游局发布《关于加强和改进导游人员的培训的工作的意见》，特别强调指出导游队伍的重要性、导游人员培训的必要性，并对导游培训工作提出了要求。导游们的业务素质和服务意识往往影响着人们对一个景区形象的认知与评价。只有建立切实有效的培训体系，才能从整体上与客观上提升导游人员的素质与业务水平。

4. 丰富旅游景区的导游词创造。导游讲解服务需要依赖于导游词，导游词好不好，会直接影响到导游讲解的好坏。旅游景区(点)导游词创作必须遵循的原则。(1)运用史料要翔实准确，评价要客观公正。任何旅游景区(点)，不管其开发建设时间长短，都有一定的时代局限性。因此，要求导游词创作，一定要充分挖掘、掌握大量的史料，并进行科学地考证，比较甄别。尤其涉及到的历史事件、人物，在评价上一定要客观公证。决不可凭主观臆断，甚至道听途说。(2)语言要优美、简洁，便于交流。导游词是一种与游客交流思想，形象生动的口头语言，它不一定很华丽，但要生动有趣，运用口语化表达形式；使游客在听看的同时，品味到该旅游景区的文化神韵。利用名人效应，适当插入风趣幽默之语和名人的观感，让游客的情绪轻松愉快，达到较好的导游效果。(3)要依据游览线路、场景进行讲解。导游讲解要根据旅游景区(点)的规模、布局和游客的消费心理，讲解表达方式要因场景不同而变化。

随着旅游业的发展和人们经济水平的提高，人们的出游越来越多，重游的可能性也大大增加；同时，从以观光旅游为主的阶段将发展为以休闲度假为主的阶段。旅游景区给游客留下良好印象，就容易获得游客的忠诚，从而为旅游景区带来额外的效益。许多旅游者出游前都会了解景区的信息，这时其他人的体验对他们而言具有重要的参考价值。好的游客关系，不一定能使游客成为回头客，但是却可以因为他们而带来新的客源；不好的游客关系，不仅原有的客人会流失，而且潜在的游客也会因此而减少。所以良好的游客关系对旅游景区有重要意义。

根据旅游景区员工与游客接触的时间多少以及员工参与营销活动的程度，可以把旅游景区员工分为四类：

从表中我们可以看到，导游人员应当属于间接接触者，间接接触者虽然并没有直接从事景区的营销活动，但是与游客之间有着频繁的接触，是会直接影响着游客的旅游体验，影响

游客的旅游景区的满意度、旅游景区形象的。因此导游人员作为间接接触者也应当了解景区的关系营销，树立关系营销的观念，以发挥自己直接满足游客心理需求的作用。导游讲解能拉近自己或旅游景区与游客的关系。

总之，重视导游讲解对旅游景区形象的影响，提高导游讲解的层次，可以充分发挥导游讲解对旅游景区形象的积极作用，更好地塑造与维持旅游景区的良好形象。

云南瑞丽旅游讲解词篇五

各位朋友：

大家好！一路辛苦了，欢迎光临浯溪。今天大家要参观的浯溪风景名胜区位于祁阳湘江大桥南端，面积虽不大，只有0.16平方公里，没有南岳那么巍峨，也不如桂林山水那么富丽，却小巧玲珑，宛如一位小家碧玉式的乡村姑娘。历代名人对她评价也很高，清代王士禛就说过：“楚山水之胜首潇湘，潇湘之胜首浯溪。”如今浯溪保存有唐、宋、元、明、清至民国的诗文石刻505块，是我国的摩崖石刻群。我们知道我国的碑林西安碑林全是一块块列在室内的活碑，而这里全是露天的摩崖石刻，可谓“天然去雕饰”了。又因其重析历史、文学艺术价值，1988年1月13日，国务院公布她为全国重点文物保护单位，她还是省级风景名胜区、爱国主义教育基地。2月通过评定为国家aaa级景区。浯溪到底怎么样？“耳听为虚、眼见为实”，大家马上可以一睹其“庐山真面目”了。

[宝篆文光]

浯溪的历史跟碑林是密不可分的，现在我们所见到的块篆刻石碑是清代光绪年间的抚湘使者吴大澂所撰写的《岵台铭有序》，可作为碑林的前言。他首先介绍了浯溪山水的特点，历史沿革及重要的历史价值。后面的铭文写得更好：“园林

之美，豪富所私；山川之胜，天下公之。公者千古，私者一时。”这结论说得多好呀，到如今都不能不说有它非常深刻的借鉴意义，这在当时对作为封建社会封疆大吏的作者来说，有这般思想境界实属难能可贵。后面接着说：“大贤已往，民有去思。思其居处，思其文辞。

次山私之，谁曰不宜？”次山是指唐代诗人元结(字次山)，他把这里当私有，谁说不适宜？而作者前面又说“公者千古，私者一时”，这不是自相矛盾吗？不是的，这句话含义非常深刻，得从浯溪的历史渊源说起。浯溪，原本无名小溪，唐代宗广德元年(公元763年)，元结出任道州刺史，舟过祁阳，见这里怪石林立，悬崖峭壁，景色异常优美，就爱上了这个地方，后又弃官不做，来这里隐居，并自创“浯、嵒、瘿”三字，命溪曰“浯溪”，山曰“嵒台”，亭曰“瘿亭”(现为?亭)，合称“三吾”，祁阳县城原名“三吾镇”也因此而得名。我们知道“吾”在古代是代名词，“吾者我也”，表面看来，元结这人太自私了，把这里的溪、亭、台都说成是他私有的，其实不然。一是因为他“为自爱之故，命曰浯溪”，只是为了表示他对这里的至爱和情有独钟；二是古人说得好：“人皆得而吾之”，即人人都可说吾，谁说吾就代表谁，当年元结说“吾”是他的，今天我们说“吾”不就是我们的吗？况且浯溪这里是因为元结请大书法家，颜体字的创始人颜真卿把他所作的《大唐中兴颂》大字正书，刻在浯溪的崖壁后，历代名人才慕名纷至沓来，留题刻石，才慢慢形成了现在的浯溪碑林。可说正因为当年元结的“私”，才留下了今天这个“天下公之”的“山川之胜”。现在就请大家按照“三吾”的顺序先去看看浯溪吧。

[浯溪漱玉]

这条小溪就是我们的浯溪了，可别小看了它，当年元结正是因为爱其“凝流绿可染，积翠浮堪撷”，才来这里隐居，后人又有诗云：“一湾流水玉飞声”，好一个“玉飞声”啊！你看这曲折蜿蜒的溪水，清澈见底，淙淙不绝，穿过石涧，浪

花飞溅，阳光一照，洒下万点鳞片，就象玉石的碎片一样，这溪声、溪色、溪光多令人陶醉呀，这一胜景就叫“浯溪漱玉”，难怪明代永州太守曹来旬要如此赞美浯溪了“水抱青山路，源通沧海渠，龙宫开玉闸，泄出碎琼琚。”当代伟大的无产阶级革命家陶铸同志也说“闻道浯溪水亦香”了。

[香桥渡香]

溪上的古石桥叫“渡香桥”。这是因为古人说“两崖细蕊浓花，游人裙履俱染余香矣！”游人穿着染有花香的衣、裙、鞋、袜在这桥上渡来渡去，故名“渡香桥”。宋代诗人臧辛伯的诗：“却想老仙明月夜，渡香桥上听溪声”充分表露了对元结的怀念之情，也证明了它建桥的年代起码是宋代以前了。

[溪口垂钓双龙戏珠]

溪口有一方一圆两块巨石，方形平台石为元结经常垂钓的“钓台石”，这有他本人的《矣欠乃曲》为证：“零陵郡北湘水东，浯溪形胜满湘中。溪口石巔堪自逸，谁人相伴作渔翁”。圆形巨石恰在浯溪与湘江汇合处，每当汛期季节，溪水冲入湘江，碰着圆石后很自然地分成两股水，两股水就象两条龙一样围着圆石头转，这圆石就是一颗龙珠了，故名“双龙戏珠”，确实是很难得一见的奇观。

[瘳亭六厌]

这就是“三吾”当中的“瘳亭”了，这一胜景叫“瘳亭六厌”，缘于元结《巔铭》中“目所厌者远山清川，耳所厌者水声松吹，霜朝厌者寒日，方暑厌者清风”。把他一年四季在亭上耳、目的不同感受全写出来了。这“远山、清川、水声、松吹、寒日、清风”不正是“六厌”吗？实则“厌，不厌也，厌，犹爱也。”即“六爱”的意思。他还说“瀛洲言无，由此可信。”把这里说得比海上的仙岛还要美了。的确，这里不仅自然风光美，还有其丰富的文化。

[钟鼎古篆]

亭下面这两块中间断开的篆刻石碑是浯溪古老的两块碑。是公元767年元结请当时的两位著名书法家季康、袁滋分别用“玉箸”、“钟鼎”两种古篆体书写的《浯溪铭》、《?廌铭》。钟鼎篆又叫金文，是我们国家仅次于甲骨文的古老文字，袁滋又是当朝宰相，这块碑的历史地位便非同一般了。宋代黄庭坚曾评价说：“滋，唐相也，他处未尝见篆文，此独有之，可贵也。”现在这两块石碑都被列为国家一级石刻，视为国宝，它的整体形象也是非常有意思的，请大家仔细瞧瞧，它像不像只大石龟?，我们不得不为元结的巧安排拍案叫绝了，它的寓意正是希望碑刻能同石龟一样“龟寿延年”，万古长存。也的确如此，它经历了1200多年的风风雨雨，还是这么精神。

(沿河有“福”、“禄”、“寿”、“禧”碑及“圣寿万年”碑等景点)

[摩崖三绝]

台崖壁上这块9平方米多的巨大石碑就是我们浯溪著名的“文、字、石”皆奇的“摩崖三绝”碑，即元结撰文、颜真卿大字正书的《大唐中兴颂》碑，共21行332字，字大直径15公分，直行，自左至右书写。如果从年代之古、碑面之大、字数之多、文章之奇、书艺之妙及现状保存之完好等方面综合比较的话，它堪称我国现存“三绝碑”之冠，名传海内外，说它“文绝”，元结是以“安史之乱”这段历史作为借鉴，明颂肃宗中兴，实讥玄宗中衰，即“以史为鉴，明颂实讥”，历代都可借鉴。“字绝”是说它乃颜体真迹，又是颜真卿63岁高龄时所作，称得上是颜体老年成熟期的作品，也是他的生平得意佳作。

的确，在这里颜真卿运用了篆肃的笔法写楷书，起笔用隶法即藏锋，行笔用篆法即中锋。因此，这流动而又刚健的运笔，

秀丽而又圆润的点画，落落大方而又平整坚实的结构，形成了一种质朴雄强的气势，有如一曲刚劲有力的正气之歌，显示出作者“立朝正色，刚而有礼”的风度，真使人“百看不厌，回味无穷而又感慨万千。”难怪清代叶观国要作如是评价了：“鲁公遗墨此，评者自审非谬欺。”日本一位朋友也给我们来信说：“浯溪风景是的，特别是看了颜真卿的碑，就是到了死，也不会忘记。”后说“石绝”，这里可用元结在颂文末尾几句话来概括：“湘江东西，中直浯溪，石崖天齐。可磨可镌，刊此颂焉，何千万年！”的确，浯溪的石崖成层成块，又高又大，磨平刻碑是再好不过的了。这块碑的历史地位可用碑前原有的一幅古楹联来评价：“地辟天开，其文独立；山高水大，此石不磨。”如今，“三绝”碑旁还保留下来了宋代黄庭坚、清代何绍基的真迹墨宝，另有米芾、秦少游、李清照、杨万里、范成大、解缙、董其昌、袁枚等历代名人的题刻，更有意思的是元结还在这里留下了一面神奇的石镜。下面请您去听听石镜的传说。

[镜石含晖]

说起镜子，唐太宗有句名言：“以铜作镜，可以正衣冠；以人作镜，可以明得失；以史为镜，可以知兴替。”这块石镜非常乌黑而光滑，抹上水后能照人影。相传当作它还能照唐宫景，也就说能把唐宫内“孽臣奸骄，为昏为妖”的丑态象放电影一样，一幕幕地显现出来，皇帝得知后，把石镜要到了皇宫，却也奇怪，“抬进皇宫，顿失其景，返还浯溪，光彩如故！”这原因有两个，一是浯溪石镜一定要抹浯溪水，另外元结当年安放石镜的本意即要它作一面“史镜”，与旁边的《大唐中兴颂》相互借鉴、对照，给后人特别是历代的统治者以启发。

明代大才子解缙一句诗就道出了石镜的深刻含义：“照见千秋事去来”。后人又说石镜不但能照人面，还能照人心，即能“照胆”，历代文人骚客都如此，清代大才子袁枚《镜石》诗：“五十年前临汝郎，白头再照心悲伤。恰有一言向镜诉，

照依肝胆还如故。”就足以为证。因为石镜这么神奇，古代老百姓又称之为“照妖镜”，有了“照妖镜”，就一定有“镇妖符”，大家抬头一看便知。

[夬符镇妖]

这个直径达2.7米的符号读音为“guai”本意是《周易》中第四十三卦的卦符，因其可以以正压邪，故名“镇妖符”，又叫“柳押符”，相传是大宋熙宁七年甲寅岁的一天，尚书都官员外郎武陵柳应辰在此泊舟过夜，遇妖怪作孽，他道法高超，急以朱笔在妖怪手掌上一笔划成此符，顿时雷鸣电闪，风雨大作，妖怪不见了。天亮后，就见“夬”显现在浯溪的石崖上，至今笔划中间还有暗红色，人们都说这是当年妖怪的血迹，而实际上却是矿物质氧化后的暗红色。但古代老百姓不懂这些，编了这么个神奇的故事后，说这里从此妖魔绝迹，游人览胜都能平安无事。“夬”符又成了“平安符”，它一定能保佑大家一生平安！

[吕仙寿屏]

这个高1.5米，宽0.7米的奇特的字到底是什么字呢？相传是八仙之中的吕洞宾所书写的“寿”之屏，所以这个景点叫做“吕仙寿屏”，它奇特的地方还因为其中包含了“日月星”、“天地人”、“金木水火土”、“永世公候”、“福禄寿”十八个字及太极八卦图形等，寓意很多，也非常吉祥，可说是浯溪送给大家美好的祝福了。大家不防在此留影纪念，把浯溪的祝福带回家去。

[石韵金音]

这块长1.5米，宽0.7米，厚0.3米的船形巨石，只要用鹅卵石轻轻地敲，任何部位都能发出金属般悦耳的不同响声，故名“石韵金音”。相传元结曾常在此自吟《清廉美曲》而引来百鸟鸣琴，松声和韵，浪声拍板，连韩湘子都来吹笛子为

他伴奏。这是因为元结的歌词太美了，其大意是元结针对一位所谓“识时务”的人劝他做人做官“曲圆奸媚”的道理时，提出了自己为人处世“忠直方正”的思想。好个元结，因为坚持“忠直方正”而流芳千古了。这种思想流传到现在，也是我们浯溪人文精神的精华。这对我们不论是做人或是为官，都是一种启示与鼓舞。

[窳尊夜月]

台是浯溪的点，虽说海拔不高，只有104.5米，但刘禹锡《陋室铭》中说得好：“山不在高，有仙则名。”历代名人不正是浯溪的“仙”吗？当年元结说在这里“登临长望，无远不尽，谁厌朝市，羈牵局促。借君此台，壹纵心目。”的确，在这里登高远眺，晴天可观日出，晴夜可赏皓月，举杯可以对饮，临风更可放歌，确实是舒畅胸怀的好地方。这里还流传有一个美丽的传说，称为“窳尊夜月”。相传当年元结凿出的这窳尊装酒，每逢月夜即邀颜真卿等好友围坐窳尊饮酒、吟诗、赏月、可惜酒不够喝，每次都不欢而散。

后来山神得知，与湘江女神商量，引湘江水入窳尊化为琼浆。从此，窳尊“无底不愁空”。祁山酒妖知道后，前来盗宝，又有吕洞宾举剑劈妖。如今台上还留下当年妖怪的脚印、手脚印、臂部印迹、睾丸印及吕仙剑划的痕迹，都非常清晰逼真，千百年来，能留下如此美丽动人的传说，主要是因为元结“忠直方正”，为人民做了很多好事，人民是永远不会忘记他的。这借鉴到当今社会，只要人人都能全心全意为人民服务，世界一定会变成美好的人间！

朋友们，今天的浯溪之行即将结束了，希望小巧玲珑的浯溪能在您心目中留下难忘而又美好的回忆！更希望我们能“窳尊注酒约重来”。谢谢大家！