

2023年植树节活动方案 植树节活动策划(优质6篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

植树节活动方案篇一

今年是我国第31个“义务植树节”，为加快打造“绿色”，创建“中国幸福家园”的步伐，使全县每位适龄公民都投入到全民义务植树活动中，迅速掀起我县春季义务植树造林的高潮，特编制本活动方案。

20xx年3月4日上午9:30准时开始(由各部门自行组织人员到植树现场)。

白马关镇倒湾八卦谷入口(停车场以南)。

县党政机关、县级各部门及事业单位职工。

县级党政机关单位义务植树方式采取划分植树区域植树，由各口长单位牵头组织完成植树任务，各单位自带植树工具。造林完成后，经绿化委员会办公室验收合格后移交白马关景区负责管护，直到成林。

县林业局负责组织植树苗木，组织专业技术人员现场指导造林技术，监督造林质量，负责质量检查验收。县消防队协助植树的用水工作。县公安局负责车辆指挥工作。县广电局负责宣传报道。各部门组织好人员，以大口为单位参加义务植树活动，同时清除杂草，确保安全、顺利完成义务植树任务。

义务植树活动结束后，县绿委办负责对植树的`任务完成情况

进行检查验收。验收不合格的，由责任单位负责整改；验收合格后移交白马关景区管委会负责管护。

植树节活动方案篇二

绿色、氧气、健康、时尚；

长沙房地产信息网；活动协办单位：长沙阳光100国际新城；

20xx年3月12日(星期六)8：40——14：00；

黄行路步行街中心广场植树地点：岳麓山；楼盘参观地点：长沙阳光100项目会所；

大巴车接送、自驾车；

公孙树，40棵；

1/09：00：黄兴路步行街集合；2/09：15：宣誓；3/09：30：出发；4/09：30——10：30：赴阳光100国际新城会所（参观过程中领取干粮和矿泉水）；5/10：30：到达植树地点；6/10：30——13：30：植树活动开始，内容如下：

植树节活动方案篇三

亲近绿色，美化学校

20xx年3月142012年3月21

3月12日是一年一度的植树节，希望通过活动，使学生体验劳动的乐趣，懂得让自己的双手把我们的校园或者家乡变得更加美丽，让我们的生活到处都充满了绿色，并且感受美化环境、美化校园的意义。

2各个班通知在周末回家的时候可以带一些绿色植物回来班级。

1. 创设绿意角活动。

为了培养同学们爱护植物的意识，让每个班的阳台成为自己班级里的小花园，各班组织成立绿意角。植物一部分是同学们从家中带来的，另一部分是学校统一发的种子和植物。通过栽种、呵护植物，观察其生长过程，培养学生的环保意识及观察能力。并且每个班选一位同学定期对各班植物生长的情况进行照料。

2. 种植班树活动。

3月14日，学校派发树木给每个班级(高一和初一)，利用第九节课下课后的时间，由班主任带队到指定的地方种上自己班的班树，并挂上吊牌。在植树的过程中，把同学们植树的情景用照片的形式记录下来，以后用作展示。

3. 插花活动比赛

学生处3月12日前下发通知，要参加的同学们(主要针对非毕业班)星期六日回家后从家里带一些需要用到的花来，星期一(3月14日)下午放学后(5点10分)在圆形广场进行现场插花比赛，时间为40分钟左右，评比老师由学生处选出来。所有比赛相关准备工作由学生会成员负责安排。

一、比赛规则

1. 比赛以班内组成一个小组为单位参赛，每组参赛不超过6人，中途不得换人。参赛选手提前10分钟到指定位置参加比赛。现场提供给每班选手桌子用于作品制作和展示。

2. 参赛选手根据设计自带插花所需各种花材、工具等，如：花材、花泥、花器、水、辅材，作品标签、喷壶和修剪工具。

花材不得提前修剪，必须是天然的植物，不能是假花。

3. 比赛时间为40分钟，请选手合理安排时间，超时操作均视为无效，不予参加评比。完成作品后，不得随意离开现场，比赛全部结束方可离开。

4. 参赛选手需根据自己的设计创意为作品命名，填在作品标签上，待作品完成后放于作品前。

二、评奖

评委名单：杨美玲刘峰杜海萍宋靖芳樊晓红刘日祥刘晶曾婕等

评奖项目：高中年级评出一等奖4个，二等奖8个，三等奖17个。初中年级评出一等奖3个，二等奖5个，三等奖8个。

1. 主题创意30分主要评价设计的主题是否得以合理的表现、独创性。

2. 整体构图造型20分主要评价作品的设计和平衡是否恰当，使用的材料是否恰当，是否每个要素都融洽地结合在一起并产生合适的效果。作品在视觉和实质上都须保持平衡。要有明显的三度空间，各部分的衔接是否自然、适当。

3. 视觉、色彩20分评价作品使用的色彩及各色彩之间的协调性，与主题相关的颜色使用的是否协调，色彩的过度是否给人美感。

4. 技巧20分主要评价选手在设计结构、枝叶裁剪上表现出来的技巧，使用其他设计材料时，是否正确和合理。

5. 素材新鲜适当10分

三、展示

时间：3.15-3.20

地点：格致楼大厅

植树节活动方案篇四

20xx年3月12日，是我国第37个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20155的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网、石家庄经济广播、石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助

银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

植树节活动方案篇五

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

二、活动介绍

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合厦门创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿！

三、活动主题及口号

主题：“约会春天，拥抱绿色”

口号：春天来了，到国家森林公园植树去！

四、活动内容

1. 在厦门唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。
2. 在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动
3. 游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。
4. 在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐

四、活动时间

20xx年3月初——4月底

五、活动地点

厦门生态乐园（厦门同安往安溪方向过龙门隧道一公里处，省道206线上）

六、参与方式

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名

七、提供树种

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、

罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

八、活动路线安排

路线一：畅享农家风味+景区观光（a线）+植树活动一日游

相关费用内容：（车费自理）

电瓶车（植树区—景区入口）：15元/人

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光（a线）一日游

相关费用内容：（车费自理）

门票（b线）：80元/人 活动费用：20元/套 导游费用：100元/位

电瓶车（植树区—景区入口或停车场）：15元/人

九、费用说明（略）

植树节活动方案篇六

许美好愿望、献绿色爱心。

：“植树节”，是我们这个时代和民族的伟大节日，是一个公民与一种时代精神的关联、叩访和情结，是一个公民主题意识的觉醒与取向，权利与义务的履行，享有与捍卫的见证。“植树节”，是一个必须追寻的以植树造林，山川秀美为世人奉献绿茵为最好庆祝方式的节日。为了继承这个传统的`植树节，为了营造充满活力和健康向上的校园气氛，充分展现新一代大学生的风采和良好积极向上的风貌的同时，作为公民的我们更应该着手于整治校园环境，为创造一个绿意嫣然、生机勃勃的校园环境贡献出一份力量。同时，全球变

暖也成为了关注的焦点，作为新一代的大学生我们更应该以身作则，为改善温室效应做一些贡献。所以，我校青年志愿者协会与职业规划与就业指导协会将在3月15日举办20xx年植树文化节，倡导大家从自我做起。借种树增进朋友之间的友情，室友之间的亲情，情侣之间的爱情。美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心。

□20xx年3月15日

：校图书馆前校友林

：1、线下宣传：摆摊、海报、展板、横幅。

2、线上宣传：微博、微信□qq□人人网、贴吧。

1、（1）3月15日上午9：00—9：30图书馆前集合。

（2）9:35主持人开场白并介绍到场嘉宾。

（3）9:40到场嘉宾代表致辞并宣布本次活动正式开始。

（4）10:00校职协负责分配工具并安排大家种树。

2、由校青协向全院征集志愿者，将统计全院所有参加活动的人，并交代注意事项（每个参加者务必准时集合不得迟到）

3、由校职协联系各系青志协，给予支持和配合。

4、活动内容：

（1）校青协征集的志愿者可以组成亲情组、友情组和爱情组，进行植树活动。（同学们在植树的过程中既绿化了环境，又增进了彼此的感情）

(2) 志愿者们分组后，分别由校青协、职协的干部充当小队长负责。

5、注意事项：

a)植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

b)植树时邀请校园艺师傅前来指导大家种树的方法和安全。

c)活动过程安排摄影组拍照摄影。

c)活动完毕，合影留念。

职业规划与就业指导协会

二〇一四年四月八日