

最新广告公司开业致辞精辟(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

广告公司开业致辞精辟篇一

- 1、展示企业的扩张力：企业在金融危机中的应对能力
- 2、展示企业的影响力：一个是政府对企业的认可度；一个是企业在同行中的位置。
- 3、展示企业的潜质力：要表现在企业的文化、精神、经营、生产、品牌等方面的能力。

大约控制在一天左右

- 1、庆典的开幕式。在其五星级的酒店举行即可。拟由企业的董事长主持，本省的主要领导致词，国家相关产业的领导宣布开始。建议控制在三十分钟内。
- 2、本行业贸易合作发展高层论坛。论坛围绕应对国际金融危机、对话机遇与挑战、扩大行业经济贸易合作等议题发表演讲。企业要进行主题发言。论坛中最重要的目的是：能倡导成立合作与交流的结盟组织，来扩大企业和社会和行业中的位置。可设轮值主席。这次为第一届，每年一次，进一步增强企业间的合作、勾通。人员设定为政府人士、专家、企业的负责人、媒体专业人士。建议在开幕式之后进行，时间控制在一个半小时之内。
- 3、企业发展环境说明暨合作项目发布会和有关项目签约仪式。要设置几个环节，一是企业形象影片的展示。二是参观企业

及有关企业的形象馆。建议在下午进行，控制在一个半小时之内。

4、“相约xxxxxxx(用企业的名字)”专场文艺晚会。晚会分三个篇章。每个篇章的主旋律是：第一篇章：企业项目品牌展示。第二篇章：企业文化展示。第三篇章：社会形象展示。位置可选择在这个城市中有代表性、标志性的场所，或是大型的体育广场中。

1、庆典前期的宣传策划：主要是要一种人人都知的社会状况。着重宣传企业三大产业格局，宣传主打酒店的营销类型。

xx企业前期宣传氛围的营造。

包括庆典的日期、内容、应邀参加的合作伙伴、政界要员的等报道。

企业近期的重大决策的发布，

企业近期公益事业の举动等。

xx做好论坛、合作项目发布会前期的推介。

要有规模、要成为系列，要有那种轰动效应。通过以上的举措来扩大企业的影响力和带动力

2、庆典中的宣传策划：要的是企业的品质、企业在行业中位置、企业要有与本行业、及相关行业建立同盟的表率风范（如珠三角那样的合作背景）。

xx设企业形象展馆。发布权威的行业的经贸信息。全面展示本企业的整体形象、主要资源、投资信息、产业发展状况、产品、品牌管理项目等。内要陈设有有关的项目光盘、项目册，供参观、推介使用。

xx设与企业发展攸关的企业的展示馆。来进一步增进双方的关系。

1、人的成本。一定把握好到底邀请哪些人。在开幕式上一定让所有的人感觉到企业对政府影响力，政府应邀名单中的级别很重要。在论坛中、合作项目发布会上、以及形象馆的设计中，一定要选择很有份量的企业、人士。

2、宣传营销。这是整个环节最重要的事情。做好分类的宣传推介，一定要明确每类主推介的内容。在宣传媒体的选择上以大众喜爱的电台、报纸为主要宣传媒介。

3、成本控制。以简约、隆重、大气、庄重为标志，切记铺张浪费。

广告公司开业致辞精辟篇二

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送(仪式的现场迎接或送别)

来宾的引导(为来宾带路到既定的地点)

来宾的陪同(年事已高或非常重要的来宾)

来宾的招待(为来宾提供饮料、点心)

场地的大小

麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

2、8：30--9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，

安排就座，介绍佳宾。

3、9:50邀请参与典礼的嘉宾上场

4、10:00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工的代表上台唱本公司之歌(可选激励类歌曲)。

5、10：20主要负责人介绍参与庆典的主要上级领导和嘉宾，宣布仪式程序，并讲话：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由。

6、10:30董事长讲话。

7、10:40邀请嘉宾讲话：出席上级领导、协作公司及社区关系公司。(应当提前约定好)对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名公司或个人。

8、10:55员工的代表讲话。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13:30总经理率经理在大堂欢送来宾。

广告公司开业致辞精辟篇三

xx年8月xx日是贵公司开发的“风味泥鳅”连锁机构——加洲店同时也是第一分店开业的大喜日子，在此我公司全体员工

预祝“风味泥鳅”吉时、吉日、开业大吉、生意兴隆、财源广进。

开业庆典活动是“风味泥鳅”闪亮入市的首要环节，整个开业活动的成功与否，意义重大。我们的共同目的是：充分展示公司品牌形象和“风味泥鳅”的饮食文化，扩大“风味泥鳅”进军市场带来的知名度及业界的影响力，达到目标消费群和准消费群对“风味泥鳅”的有效认知和深入了解，并为贵公司在激烈的市场竞争中提升市场份额奠定良好的基础。

我司将本着诚信、专业、科学、严谨的原则制定本方案，将有效的利用天时、地利、人和等条件，为贵司广聚人气、财气、并通过此次开业庆典的服务为“风味泥鳅”的发展尽绵薄之力！

作为中国礼仪的继承和发扬，佳特尔广告公司提出“以人为本，认真做好每个细节”概念，力求在策划、设计、制作、协调、组织等方面在尊崇传统礼仪的同时并融入现代文化气息，坚持把礼仪文化与企业文化形象有机地融合在一起，策划在礼仪服务方面推出具有强烈的文化附加值，并使客户在取得较大经济效益的同时，能取得更大的社会效应。

今后，佳特尔广告公司将一如既往地以“我们致力于品牌创造，我们更致力于创造品牌”为宗旨，向社会各界提供尽善尽美的礼仪策划及广告制作配套服务，同时，为重庆广告礼仪行业的进一步辉煌推波助澜。

营造声势、树立形象、塑造品牌：“风味泥鳅”开业庆典活动需具有社会关注面广、活动参与性观赏性强等特点，本次活动的推广执行，必将聚积鼎沸人气、形成浩大声势和广泛的影响，带来巨大的轰动效应，同是，也有利于贵司良好的口碑传颂和品牌的迅速建立。

进军市场、形成优势、奠定地位：本次活动的良好实施，将

充分展现“风味泥鳅”的品牌和各种优势，扩大“风味泥鳅”在江北加洲片区的影响力，以此为原点辐射整个重庆各大区域，再辅以创新的推广策略和促销手段进军市场，直面竞争对手，抢占市场份额。

经济价值、社会价值创造新高：开业庆典推广活动由点到面，由面到体，逐步渗透、辐射四周，通过各种实效的大众传媒的配合，为“风味泥鳅”后续经营、利润最大化打下坚实的基础，从而创造其经济价值、社会价值的一大新高。

从地理位置而言，店面前空间局限，不利于做大型活动，聚敛人气。人气不足，则庆典活动的气氛低沉，“风味泥鳅”不能得到最大程度上的宣传，进而影响到以后的经营。传统的开业庆典已经形成固定模式，流于程式化，很难吸引受众，达到宣传的目的。本次开业庆典欲想达到隆重，热闹的开业预期目的，须将种种不利因素化转成为有利因素。本公司策划此次活动将打破以往庆典常规模式，将采取循序渐进地——请君入瓮承接进行。目的二，突破店门口区域狭小的限制；目的二，不吃不知道，一吃忘不掉，以此口碑宣传。

定位一：庆典活动在两个区域进行□a□在店门外安排开业庆典活动□b□在店内举行优惠（比如票面/价格打折、代金券、就餐现场开奖等活动）。

定位二：在店外舞台布置中，于外围区域够架出立体宣传体系（比如：腰鼓队造势、各大路口派送餐巾纸或小礼品、出租车拉客等等）。

定位三：在开业典礼上，利用瑞狮点睛、剪彩仪式和诚信宣言等方式展现贵公司诚信化、“再续辉煌”的决心等方式进行。

开业庆典活动要尽可能地挖掘“风味泥鳅”的元素，把丰富的饮食文化、现场展示以及文艺表演紧密地结合起来，要体

现新颖、与众不同的特色，并且要讲究知识性、趣味性和参与性。

活动时间□xx年8月xx日（暂定）

活动地点：“风味泥鳅”江北加洲店

活动内容：

a□“风味泥鳅”开业庆典剪彩仪式（11：00—11：30）

b□文艺演出活动（11：30—12：00）

活动定位：

活动场面——隆重、大气磅礴、有条不紊；

活动气氛——喜庆、热烈、活力；

活动内容——参与性、可观性强，内容丰富、精彩、新颖；

活动档次——中高档，品位时尚；

活动费用——节俭、实惠中显现大气。

市场品牌导入期：

执行时间□xx年7月下旬开始

广告宣传任务：开业前预热，试探消费市场反应。

广告宣传重点：以立体媒介多点宣传，逐步建立消费市场广大消费者树立“风味泥鳅”看点、概念、引导消费印象。

印刷制作：餐巾纸、条幅等

广告策略：走街串巷，全员互动

开业造势期：

执行时间：开业前一周——开业当天

主要任务：消费市场目标区域广泛性推广，塑造“风味泥鳅”整体气势，强化“风味泥鳅”看点概念、引导饮食潮流、品牌化等功能定位。

广告重点：建立立体推广架构，多点进攻。对目标消费市场进行全方位广宣信息传递，掀起开业第一轮消费热潮。

公共传播：餐巾纸大量现场发放；开业现场节目演出等。

为了成功举办本次活动，协同成立“风味泥鳅开业庆典筹备工作小组”，并做如下分工。

（一）活动总指挥：

组成成员：贵公司总负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

（二）项目监督组兼协调联络组：

组成成员：贵公司负责人+佳特尔广告公司项目组负责人（约1-2人）；

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、督导工作。

（三）嘉宾接待组（含礼仪服务）：

组成成员：贵公司（工作人员1-2名）+佳特尔公司（礼仪小

姐)

主要职责：1、负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；

2、同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；

3、开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；

4、佳特尔公司安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

（四）宣传推广组：

组成成员：贵公司（工作人员1-2名）；

主要职责：1、负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；

2、负责宣传资料的准备、现场供给；

3、负责活动广告物料广宣文案的确定。

（五）安全保卫组：

组成成员：“风味泥鳅”保安人员（4-6名左右）：

2、由于出席本次开业现场围观群众数量众多，现场需圈定警戒线，以确保人员安全。

（六）后勤服务组：

组成成员：贵公司（工作人员2名）：

主要职责：1、饮料、纪念礼品等；

- 2、负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；
- 3、其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

（七）庆典执行组：

组成成员：佳特尔公司（工作人员6名）；

主要职责：活动全程实施、执行（策划、设计、制作、安装、维护、撤除等）。

- 1、活动方案修改、确定及承办方确定；
- 2、媒体前期宣传造势开始；
- 3、活动筹备小组成立
- 4、活动相关礼品、宣传资料的设计及制作；
- 5、所有重要嘉宾领导邀请；
- 6、活动所有相关手续办理；
- 7、活动现场的准备工作开始
- 8、活动现场的安装、制作完成；
- 9、“风味泥鳅开业庆典”活动；

演出主题：“风味泥鳅全宴”一开业庆典文艺演出

演出编排及设置：

11：00—11：28 主持人介绍重庆领厨饮食文化有限公司以及“风味泥鳅”，宣布开业庆典文艺演出正式开始，贵公司

领导致辞等。（重庆本土优秀主持人，亲和力，应变力及强，经验丰富，普通话标准。）

11：40—11：44 女生独唱《好日子》（大长金主题曲）（毕业于武汉音乐学院，全国歌手大奖赛三等奖得主。）

11：44—11：48 青春劲舞，气氛热烈，气势宏大，体现领厨公司的实力。（重庆歌舞团专业演员。）

11：48—11：55 拉丁舞《恰恰》

11：55—12：00 背景音乐《明天会更好》或《同一首歌》，主持人谢幕词，大型礼花炮。

- 1、剪彩、瑞狮点睛、致辞贵宾的确定及讲话稿的拟定；
- 2、各类广宣资料的提前准备；
- 3、主持人文稿、开盘庆典活动议程；
- 4、活动执行计划推进表；
- 5、相关领导嘉宾、合作单位、友好宾朋的邀请、到位落实；
- 6、专用电源配置；
- 7、相关领导嘉宾、新闻记者、合作单位、友好宾朋实到人数统计；
- 8、演出人员、礼仪小姐换装束（需更衣室一间）的设置；
- 9、提供邀请领导嘉宾、合作单位、友好宾朋的名单；
- 10、提供签到嘉宾（单位）的名单；

- 11、（临时）专用停车场的设置（车辆调度人员：2名）；
- 12、活动现场保安工作的提前部署（需保安人员4-6名）；
- 13、活动前一天晚上清理、清洗活动现场；
- 14、领导嘉宾、合作单位、各类礼品的提前预订；
- 15、活动现场警示标志；
- 16、其他——可能出现的突发事件及应对措施；（详见突发事件处理方案）
 - （1）遇雨：后勤服务组准备足量伞（或在舞台上搭建充气帐篷）。
 - （2）闹事□a□如有社会闲杂人员闹事，由保安出面制止，必要时扭送派出所□b□如有误会较大或极度不满的单位或个人闹事，由各分工小组成员及负责人把可能发生的时间控制在最小。
 - （3）通讯：要求各工作人员活动当前必须畅通联系方式。
 - （4）车辆：安排1辆备用车供临时调度。
- 17、提前三天对活动当天的天气情况进行查询，并向贵公司及时汇报；
- 18、准备专人（5名以上）对突发事件进行合理处理；
- 19、其他未尽事宜的提前准备、协商解决；
- 20、整个开业庆典需准备充分、有条不紊、分工协作、责任分明。

广告公司开业致辞精辟篇四

本酒店是一家重新装修的四星级宾馆，在一年时间内，酒店的`客户群由于装修原因造成了很大的流失，因此在这次装修完毕重新开业的机会，一定要恢复酒店在本地的知名度和拉回以前老客户的同时也要吸引更多的新客户来此消费。而开业庆典是公关的第一炮，因此这次机会一定要抓住。

- 1、您梦想的家园！
- 2、给您回家的感觉， 谊丰大酒店。
- 3、你我共建美好家园。
- 4、您的家园由我们来建设。

- 1、以剪彩揭幕典礼为主线，通过酒店剪彩揭幕、馈赠礼品、庆祝酒会来完成活动目的。

- 2、通过活动传播开始开业酬宾的信息，使潜在消费者获得信息。

- 3、通过活动的间接影响，使更多的潜在消费者对酒店有一个重新的了解，进而吸引既定的目标人群。

整个会场将配合酒店剪彩揭幕和奠基典礼的主题，以剪彩揭幕、奠基典礼的热烈喜庆和庄重气氛为基调，酒店二十个空飘气球悬挂空中作呼应，并输出酒店开业酬宾的信息。酒店内以红、黄、蓝相间的气球链造型装点一新。主干道及酒店入口布置有标志的彩旗，酒店内墙布置展板，保证做到气氛庄重热烈。

- 1、酒店布置

- (1) 在主干道两侧插上路旗及指示牌。
- (2) 悬挂剪彩典礼暨酒店开业庆典横幅。
- (3) 充气拱形门一个
- (4) 门口铺红色地毯，摆花篮和鲜花盆景。
- (5) 酒店内四壁挂满红、黄、蓝相间的气球。
- (6) 酒店门匾罩红绸布。

2、酒店现场布置 奠基现场二十个空飘气球悬挂空中，文字“谊丰大酒店开业庆典顺利举行”或“欢迎您参加谊丰大酒店开业庆典”。

3、主会场区

- (1) 在大堂通往多功能厅入口处设置一签到处，摆放一铺红布的长木桌，引导嘉宾签到和控制入场秩序。
- (2) 会场周围设置两只大音箱和有架话筒，便于主持和有关人员发言讲话。
- (3) 乐队和舞狮队位于酒店正门一侧。

广告公司开业致辞精辟篇五

因为气度的`开放，我们包容了世界；因为文化的底蕴，我们化解了世界。是一个民族的力量，将我们推向时代变革的风口，我们以同步世界的速度，海量地吞吐异域文化，从容地兼并异己观念。于是我们开始理解，一日三餐原来还可以有另一种境界的享受；于是我们开始厌倦，餐桌之间的人群穿梭原来是如此地伤雅败兴；于是我们开始自省，并不是所有的时

候自己都喜欢高谈阔论、劝酒划拳;于是我们开始怀念,原来宁静高雅的环境还可以是我们精神气质的一种追求。终于,我们找到了这种境界,这就是福祥阁西餐厅。前卫与传统,时尚与怀旧,高雅与质朴,浪漫与世俗,在一个东西方文化交融、唐装与西服摩肩接踵的时代,我们没有理由和力量去拒绝,我们必须正视异域文化植根中国市场的趋势,欢迎她的到来。洋福楼西餐厅作为南昌首家专业性西餐厅,为推广西餐经营理念,架接东西方餐饮文化桥梁,肩负着时代赋予的神圣使命,福祥阁西餐厅于4月x日全面开张,激情奉献!让您感受那多彩的人生,感受时代的辉煌,许许多多的快乐我们大家共同分享。

“现代生活势不可挡”

1、西餐——都市的格调厅

秉承西方经典餐饮文化精髓,为您提供最为时尚前卫的身心享受,法式小牛扒、意大利通心粉、水果沙拉、俄式罗松汤,轮番考验你的味蕾。

2、咖啡——情人的物语厢

两杯浓浓的咖啡,一对依依的情侣,香气在升腾,情愫在暗涨,忘记了身世,悠扬的旋律中,幸福和甜蜜,泻满指尖。

3、酒吧——激情的出走口

灯光在闪烁,音符在跳腾,您的激情到位了吗?ok!我们这就跟着感觉一起出走。

2、茗茶——知己的亿言堂

二三同窗,四五老友,几载人海沉浮后,一朝相见,许多的离愁与思念,泡入茶水,晃荡一壶事关友情的永恒话题,浅

啜慢饮，无醉也无归。

5、会所——商务的后战场

没有办公室里缭绕的烟雾，没有谈判桌上锋利的对峙，离争执远一些，离沟通近一些，将锐气化入轻缓的乐曲，簇眉棘手的商务，成就在您的谈笑间。

1、 电视媒体：湖北电视台一套

湖北经视

2、 报纸媒体：楚天都市报、 武汉晚报 、 三峡日报等

3、 广播电台

4、 广告媒体投放计划

良好的公众形象对公司的发展大有助益

(1) 阳光行动(南昌电视台二套栏目)

紧扣当前社会热点，关注弱势群体。追踪东湖小学身患白血病的四年级学生的最近病况，将顾客结帐时的消费额尾数当场投入爱心箱，当月积款全部捐与该患者用作医疗费用。

(2) 环保计划

开业期间组织员工清理餐厅附近垃圾，为维护沿江路的优美环境进行一次清理工作。

环境布置

附：条幅广告语：

热烈庆祝福祥阁西餐厅隆重开业。