

最新教学与培训工作计划(模板9篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

教学与培训工作计划篇一

总体来看，这个班的知识基础处于两级分化，其中刘博等人较优秀，但处于中间位置的寥寥无几，有近十名学生基础知识不乐观。这学期新来了五个新生，目前看来，有两个新生的基础还不错，但有三个学生是从老家转过来的，学习基础特别差，像彭朋的汉语拼音没过关。原来班上有部分学生还没有形成良好的学习习惯，平时放松自己，学习和生活上皆如此，特别是特殊家庭的孩子，各方面要相对落后。

二、教材分析

1、思想内涵丰富。

苏教版国标本小学语文四下教材共入选23篇课文，文质兼美，思想内涵十分丰富。教材是分7个单元安排的，每个单元都突出一个鲜明的教育主题。如第一单元颂春篇，是关于赞美春天、亲近自然的教育；第二单元创新篇，是倡导创新，教给学生创造方法的教育；第三单元英才篇，是介绍中华民族古代英贤人物，教育学生继承和发扬中华民族尊重知识、尊重人才、出以公心、廉洁等传统美德；第四单元爱心篇，是倡导无私奉献、相互关爱、回报母爱和保护弱小等美好品质的教育；第五单元动物篇，是关于天人合一，学习动物知识、爱护动物的教育；第六单元环保篇，是关于保护环境、改造环境、美化环境的教育；第七单元国魂篇，是关于歌颂领袖人物和民族精神

的教育。入选的这些课文人文内涵丰富，都是对学生思想品德教育的精品教材，而这样的编排，又进一步优化了课文的组合，提升了育人的效果。

2、安排了四个重点训练项目

3、注重向小学高年级阅读的过渡，着眼于学生语文综合素养的形成。

第二学段的阅读教学承担着从第一学段向第三学段阅读教学的“过渡”任务。而四年级下册的阅读教学，又是第二学段阅读教学的最后一个学期。也就是说，就小学阶段阅读教学而言，第二学段是承上启下的阶段；就第二学段阅读教学而言，四年级下册的阅读教学除了肩负“承上”的任务外，更重要的是解决“启下”的问题。

三、教学具体目标

学习习惯：

1、继续掌握正确的读写姿势，并养成习惯。

2、继续掌握正确的朗读方法，培养朗读的兴趣，养成良好的朗读、背诵的习惯。

3、继续培养课外阅读的兴趣，养成勤查字典的习惯。

4、继续培养专心听别人讲话的习惯；能够当众说话，声音响亮，态度大方养成爱护学习用品的习惯。

5、继续学习写钢笔字的正确姿势和方法，并养成习惯。

6、继续学习写毛笔字的正确姿势和方法，并养成习惯。

7、继续培养留心观察的习惯；能够有选择地阅读课外书籍，

培养读书做记号的习惯。

8、继续培养写日记的习惯，能够做到爱护图书，并养成习惯。

汉语拼音：

继续巩固汉语拼音，利用汉语拼音帮助识字、阅读、学习普通话。

识字写字：

1、准确认读224个生字。

2、能够按笔顺正确默写生字143个，能按字的结构把字写得端正，写匀称。

3、继续练习写毛笔，能写得端正，匀称。

4、继续练习写毛笔字，并能写得端正，纸面干净。

口语交际：

1、能认真听别人讲话，听懂别人说的一段话，和一件简单的事，能转述基本内容。能讲述课文所写的故事。

2、能在看图或观察事物后，用普通话说几句意思完整、连贯的话。

3、能就所听所读的内容，用普通话说回答问题，作到语句完整，意思连贯。

4、能当众说话，做到语句比较通顺，有礼貌。

5、讨论问题能主动发言，说清楚自己的意思。

阅读：

- 1、继续学习正确流利有感情地朗读课文。能背诵指定的课文。能复述课文。会分角色朗读课文。
- 2、继续学习默读课文。能不出声，不指读，一边读一边想。
- 3、能联系语言环境和生活实际，理解常用词语的意思。
- 4、能凭借语言文字理解课文内容，想象课文所描绘的情境，知道课文的大意。
- 5、继续学习按要求预习课文。能借助字典学习生字词，初读课文，提出问题。
- 6、能阅读适度适合的少年儿童读物，了解主要内容。

习作：

- 1、能用学习的部分词语造句。能理顺次序错乱的句子。
- 2、学习有顺序地比较细致地观察图画和事物，能写出文从句顺的短文。
- 3、能修改有明显错误的句子。
- 4、学习使用逗号，句号，问号，叹号，冒号，引号，顿号。

四、教学措施

1、抓好理解词语和句子的学习

(1)联系上下文是理解词语和句子意思的最重要的手段。

(2)抓住动情点，真切体会文章表达的思想感情。

3、抓好默读训练，培养学生良好的默读习惯。

4、抓好“积累课文中优美词语、精彩句段”的学习。阅读就是吸收。

(1)课后的读写词语训练要落在实处。

(2)养成阅读摘记的好习惯。

(3)朗读背诵仍是中年级阅读教学的重点。

教学与培训工作计划篇二

1、建立准音和回课制度(由园部负责)，及时发现纠正发音的问题，提高教师自身的英语水平，保证特色活动的效果。

2、建立口语日常用语量化的考核制度，要求教师在一日活动中，主动与幼儿进行口语对话。

3、每月一次分级部培训，培训内容根据当月实施的计划而定，确保培训的时间和质量。针对每一次的培训内容建立还课制度，从细节入手，帮助新教师尽快融入到特色活动的教学中来。

4、本学期继续对中大班教师提出用纯英语上课要求，有英语特长的教师做好引领和示范。

5、继续为年轻教师提供展示自我的平台，如：每月的英语畅游[morningspeaking]活动和教学活动交流等，鼓励年轻教师的大胆参与和挑战自我。

1、每月的英语培训时间

每月双周四，一次培训一次考核。

*培训内容以教材为主，根据上课流程进行逐个培训和考核，并有目的地融入课堂用语和幼儿在园用语100句的培训。

*培训时加入对教材的培训、日常用语的培训使用和对老师口语的正音等。

3□morning speaking

*时间不变，每个星期二、三、四的早晨，其中大班在星期二开展，中班在星期三开展，小班在星期四开展。

*内容以各级部的英语教材为主。

*主持人由各班教授英语的老师承担。

4、英语畅游活动

*要求年级里面的老师一起出谋划策，以集体游戏的形式进行，游戏中加入“幼儿与幼儿互动”、“老师与幼儿互动”、“老师与老师互动”、“家长、老师和幼儿的互动”（大活动），提高孩子个人表现力，激发学习英语的兴趣，活动中每个班级的老师要做到认真投入。

2月：

3、针对教材进行正音

3月：

1、培训：教师课堂用语的丰富；

幼儿日常用语

教材的正音

2、考核：日常用语的使用

4月：

1、活动展示月：各年级推荐老师进行英语活动展示，侧重在纯英教学

2、考核：日常用语的使用

5月：

1、培训：课堂上的游戏环节

教材的培训和正音

2、考核：游戏中课堂用语的使用

6月：归档、总结

教学与培训工作计划篇三

我校教师培训工作结合区师训工作计划布署，坚持注重实效、联系实际、立足校本的原则，充分发挥校本培训的功能和优势，营造有利教师终生教育和可持续发展的良好环境，造就师德品格高、业务素质强、教学技能全、教学基本功硬、具有一定研训能力、适应新时期新课程改革需求的教师队伍。

1. 面向全体教师，全员参与培训，强化教师“终身学习”的意识。

2. 围绕办学目标和特色开展校本培训，注重培训教师的科技知识和技能，提高科学素养，建一支能适应学校办学特色需要的教师队伍。

3. 推动教师专业化发展，鼓励教师多能发展。促进教师专业

水平、教育教学能力得到进一步提高，向科研型、学者型过渡。

4. 加强骨干教师队伍建设。发挥骨干教师的辐射、引领作用，提升青年教师的教改科研能力，使反思型、研究型教师的数量逐步增多、质量逐步提高，骨干比例增大、层次提高。

5. 实现教师整体素质和学校教育教学综合能力提高的目的。

1. 坚持以校为本的原则，即从学校的实际出发，以学校发展为本，立足自己，实现培训后能提高素质，解决教育教学实际问题。

使他们主动参与，自我创新。

2. 坚持“教、学、研”一体化原则，把培训落到实处，把培训的结果显现在教育教学工作实践中。

在参加区统一组织的教师培训的同时，我校积极开展以提高教师整体素质、促进教师专业化水平提高为宗旨的校本培训。

1. 业务培训

以课题研究为抓手，培养德育、教学、行政管理三支科研队伍，组织教师学习现代化教育科研理论，指导教师掌握一般的科研方法，增强教师的科研意识，提高教师的科研能力，培养教师的可持续发展能力，引领教师真正走进教师专业型发展学校。根据教师实际需要和学科教学的特点、要求，进一步组织教师学习心理学、教育学、现代教育理论，使教师能用理论指导教育教学行为，以学科研究为主要形式，巩固、拓宽专业基础知识，使所有教师有较扎实的专业知识，并为老师创造必要的条件，进一步提高学历层次，不断丰富和更新学科知识，以扎实的专业知识，更好地完成教育教学任务。

根据教师职业基本功和专业基本功要求，开展教学实践和技能培训，继续开展“过四关，争四杯”活动，把课堂作为主要阵地，改革教学方法，优化课堂结构，提高课堂效益。加强现代信息技术知识的培训和运用，提高教学技能。积极引导教师，运用教学理论，对教学问题进行实践、研究、反思、总结，对教育信息进行收集、处理、共享，使教师教育教学行为体现明确性、示范性、参与性和有效性。

结合区教师培训工作精神及本校教师情况，实施“四个一”工程。即每人每年读一本教育理论专著，上一节研讨课，评一节课，写一篇有质量的教育叙事。通过“四个一”工程的实施，促进教师教学水平的提高。

2. 自身提高

(1)充分发挥教师自身主体创造性、能动性和资源优势，引导教师低起点、小科研，从身边发生的教育教学问题和现象进行研讨，按计划，有步骤地开展研究活动，特别注重平时研究，坚持教研结合。提倡写自学读书笔记、教育教学随笔、撰写教育叙事、教育教学反思、研讨交流报告等，并要求青年教师建立专业发展博客，加入学校博客圈，及时把学习心得上传到博客，和大家交流共享。

(2)学校要以读书节为平台，建立健全读书制度，配备图书资料，抓实对十八大精神、现代教育理论的学习，经历“头脑风暴”，实现文化自觉，练好“内功”。一是解决学习书目，丰富学习内容。各校每学期都要更新部分教育教学书籍。教师个人每年订阅一份教育报刊。二是抓好教师读书工程。鼓励教师自己购置书籍阅读，对于老师们购买的教育教学书籍实行“你读书，我买单”的措施，对于老师们购买的教学教学书籍学校支付费用，营造读书氛围，让书香充满校园，让读书真正成为教师职业生涯生活方式。通过评选书香教师，调动教师读书积极性。

水平，全面推进我校的语言文字工作。我们力求引导学生在愉快学习中热爱语言、感受语言、运用语言，以语文学科的优势打造出学校的品牌，培养一批具有良好专业素养的教师队伍，形成独特的校园文化。

(4)继续积极参加远程研修工程。在落实上下功夫，让老师们在研修中真正汲取营养，并实践与自身教学实践。效仿远程研修中两轮备课三次打磨的模式对青年教师、骨干教师进行校本研修式培训。促进其在课例打磨中快速成长。

加强我校骨干教师的队伍建设，充分发挥其科研带动作用，为我校创建名牌学科、名牌教师打好科研基础。一方面着力培养自己的名师与专家，充分发挥名师带动作用，实行名师包干制度，在开学初评选学科首席教师，学科首席教师和各学科教研员一起对本学科教师进行指导、帮扶，签订目标责任书，每学年至少发展一名骨干教师。另一方面积极创造条件，坚持“走出去”、“请进来”。新的一年我们将邀请部分名师专家来校传经送宝。凡是上级举办的教研活动，我们都要积极安排教师参加学习“取经”。同时组织部分教干、骨干教师外出参观学习，开阔眼界，提升理论水平。实行外出学习的教师必须完成“四个一”：上一节汇报交流课，做一次交流，交一分书面汇报材料，组织学科一次教研活动。以此实现信息互享，共同提高。

以自我实践为主；本地观摩与外地学习相结合，以本地观摩为主；专家传授与互相研讨相结合，以互相研讨为主的方法，开展各项工作。

(1)完善教师专业成长档案，记录个人成长足迹，实现跟踪指导。校本教研中要加强各学科青年、骨干教师的培训及使用。根据教师的不同情况，可将教师分成“适应”培养层、“成长”培养层和“成熟”培养层三个层次。新教师“适应”培养，(指从教1---2年的老师)；入门教师“成长”培养(指从教3---5年的老师)；骨干教师“成熟”培养(指从教5年以上

的老师)。

(2)切实关心青年教师成长，尽快提升青年教师素质。制定工作目标，制定具体的工作方法、工作内容及措施。工作目标：实现“一条途径，两点要求，三级创优，四个做到”的总体目标。一条途径——研修，通过学习研修达到自我发展，共同提高。两点要求——形成富有个性的课堂教学风格和具有特色的精品课。三级创优——争创街道骨干、区名师、高级教师。四个做到——为人师表的楷模、课堂教学的能手、教学改革的闯将和教育科研的先锋。

(3)完善教师结对帮扶激励机制，制定切实可行的帮扶措施，完善骨干教师“捆绑式”评价考核机制。继续采取“拉手课堂”系列活动，逐步将新岗教师、青年教师培养成敢上课、能上课、上好课、有成效、想研究的专业教师。新学期，我们主要采取“啄木鸟课堂”系列活动：新岗教师诊断课——骨干教师诠释课——青年教师汇报课——师徒拉手同行课，通过一系列的活动，全面提升新岗教师的课堂教学水平和骨干教师的引领作用。

教学与培训工作计划篇四

本计划主要内容为公司人力资源部20xx年培训工作的具体内容、时间安排和费用预算等。编制本计划的目的在于加强对培训工作的管理，提高培训工作的计划性、有效性和针对性，使得培训工作能够有效地配合和推动公司战略提升和年度经营目标的实现。

公司岗位说明书、员工培训需求调查、中层管理人员座谈、公司战略提升与拓展需求、公司对培训工作的要求。

为确保培训工作具有明确的行动方向，人力资源部特制定了培训原则、方针和要求，用以指导全年培训工作的开展。

1、培训原则

实用性、有效性、针对性、持续性为公司培训管理的根本原则。

2、培训方针

以提升全员综合能力为基础，以提高中层管理能力、团队协作融合和员工实际岗位技能为重点，建立具有xx特色的全员培训机制，全面促进员工成长与发展和公司整体竞争力提升，确保培训对公司业绩达标、战略提升及员工个人成长的推进力。

3、培训的六个要求

(1) 锁定战略提升与未来发展需求。

(2) 锁定企业文化建设。

(3) 锁定中层管理人员以及后备队伍能力发展。

(4) 锁定学习型组织建设。

(5) 锁定企业内部资源共享。

(6) 锁定内部培训指导系统的建立与完善。

(1) 建立并不断完善公司培训体系与操作流程，确保培训工作高效运作。

(2) 传递和发展xx资讯企业文化，建立员工特别是新员工对企业的归属感和认同感。

(3) 使所有在岗员工20xx年都能享有高质量、高价值的培训。

(4) 重点为中层管理人员提供系统培训，以保证各部门工作目标的有效完成。

(5) 进一步完善培训课程体系，确保培训内容和企业文化的一致性。

(6) 打造具备可复制性的系列品牌课程，并备档。

(7) 建立内外部培训师队伍，确保培训师资的胜任能力与实际培训效果。

(8) 推行交叉培训，实现企业资源共享和员工业务能力提升。

(9) 加强企业文化氛围对企业的渗透。

根据20xx年培训需求分析，现对20xx年总培训计划总体安排如下：

(2) 每季度1场大型全员销售培训，形式由内外训相结合；

(3) 为中层管理人员提供企业外训每月1人/次（根据实际情况）；

(4) 季度及月度计划：由人力资源部培训专员在每季度末或月度末根据实际情况，对年度计划分解及修改，并提供季度或月度计划给人力资源部经理并抄送各相关部门负责人。

人力资源部组织安排新员工进行企业文化及公司管理制度培训，并统一安排观看《xx资讯新员工培训教程》视频。课程内容包括：企业文化及公司管理制度、客户管理及查询系统使用、产品知识、电话实战、样本制作、事业部管理制度、优质客户寻找及判断、如何报价、同行特点分析、数据合理应用、大客户开发、如何催款、行业开发等。

2、在职培训课程大纲

3、计划外培训

- (1) 培训项目内容应符合公司业务或员工能力的提升需要。
- (2) 提前两周提出申请。
- (3) 培训费用在预算之内。
- (4) 同一主题内容一年内原则上只能申请一次。

根据公司发展需要□20xx年重点培训对象确定为中层以上管理人员，因此20xx年培训工作的主要侧重点就是为中层以上管理人员提供合理、有效、针对性强的高质量培训课程。

主要项目包括：（外训按照外训管理制度实施，内训从课程中筛选，并重点分层次打造系列培训）

主要项目包括：（以销售技巧、谈判技巧、心态激励为主设计系列课程）

在充分总结公司20xx年现有培训情况基础上□20xx年，我们将明确建设学习型企业的培训文化。围绕公司确定的战略发展目标以及对员工职业素质要求，建立以知识管理为基础，以企业及员工发展为导向的学习体系，努力营造“爱学习、愿共享”的学习氛围，形成开放、共享、创新的企业培训文化，逐步把“工作学习一体化”的理念贯穿于企业各项工作中，努力将xx建设成学习制度健全、学习氛围浓厚、各企业竞争力不断增强，具有共同的企业使命和核心价值观的持续学习型企业。

教学与培训工作计划篇五

工作计划是行政活动中使用范围很广的重要公文。机关、团体、企事业单位的各级机构，对一定时期的工作预先作出安排和打算时，都要制定工作计划。工作计划实际上有许多不同种类，它们不仅有时间长短之分，而且有范围大小之别。

以下是工作计划频道为大家整理的卫生技术人员培训项目新年工作计划，供大家参考。更多阅读请查看本站工作计划频道。

为了加强我镇卫生工作，逐步提高全镇卫生技术人员业务水平，根据萧县卫生技术人员的培训有关会议及文件要求，特制定本培训计划。

通过对全镇卫生技术人员培训，使全镇卫技人员的专业技术水平进一步提升，结合医疗卫生机构基本设施的改善，使卫生网络服务能力得到提高，为推行新型农村合作医疗制度，提高全镇居民健康生活水平提供有力保障，为建设农村卫生保障体系奠定基础。

采取形式多样，内容丰富，寓教于乐，生动活泼，学以致用的教学方法，注意克服以往“以考代教”的简单方式，要拓展教学内容，丰富教学形式，提高教学质量，通过讲座、座谈会、研讨会等方式，使干部职工通过不断的学习教育和答题考试，真正在业务水平上有新的收获和提高。

二、培训对象

- 1、乡镇卫生院中从事临床诊治工作的医生。
- 2、乡镇卫生院中从事医学影像、检验等医学技术工作的人员。
- 3、取得合格资质的乡村医生。

xx年12月至xx年5月

1、医疗卫生技术人员培训资料(基本药物临床应用指南)——萧县卫生局

2、医疗卫生技术人员培训资料(基本药物处方集)——萧县卫生局

3、组织领导

卫生技术人员培训是农村卫生工作的一项重要内容，工作任务具体、时间长、涉及面大。为做好培训项目实施工作，赵庄镇卫生院成立培训工作领导小组。

组 长：吴亚真

副组长：王 东 李开恩 谢 衡

成 员：陈 奇 朱 峰 陈 萍

吴义英

职责：明确职责，落实责任，精心组织，严格管理，认真实施，确保实效，按时完成培训计划实施工作，并整理保存好计划、签到簿、考试成绩等相关文件资料以备检查评估。

搞好医疗卫生技术人员培训，是提高医疗卫生专业技术人员的业务水平和业务能力，加强我镇医疗卫生专业技术人员队伍建设，为全镇人民提供一个安全健康的医疗环境的重要工作内容，全镇的医疗卫生技术人员都要高度重视此项工作，保证此次培训工作落到实处。

教学与培训工作计划篇六

不同的员工培训方式也是得不同的，对待老员工培训一定要是有针对性的，对待新员工培训是基础的、全面的。仔细的分析公司员工在哪方面的工作能力较差，首先自己的要仔细的观察各部员员工的工作情况，并做好记录，哪个员工在工作中存在什么样的缺陷，都要有清晰的认识，自己先制定一套简易粗略的培训方案，之后的细节问题一定要和领导仔细的商量、探讨，领导的意见很重要，毕竟公司的发展方向跟公司理念都是从领导出发的。培训的教案都是由我来编写的，这就需要我查找资料，保证让员工们经过培训之后都能学到新的东西，在工作能力上都能得到加强，以提高公司的整体效益和工作效率为最终的目的。

我在公司这么些年，我也知道大家对待培训是一个怎样的心态，奋力向上的员工，肯定是想着借此机会提升自己各方面的能力，对待培训的态度是积极的，但是公司也有不少的员工们认为，培训就是在耽误时间，无用之举，觉得这是公司形式上花里胡哨的作为，其实一点用都没有，所以他们对待培训是消极的态度，甚至还会有人会有抵触心理，我要做的就是培训之前收集他们对本次培训的态度，然后对不积极的员工进行心理劝导，本来较强的感染力跟亲和力就是身为产品培训经理的必备技能，让每一个人都积极的参与培训才是我的目的。

今年的培训，我一定要做到每一次都到场，对整个培训过程进行监督，我不能让我辛辛苦苦设计的培训课程，被他们浪费，我很难保证每一个员工都做到全心全意的去对待培训，如果我在场也能起到一点的威慑作用，让他们认真的对待培训，我可不想一场培训下来，员工们的工作情况还是老样子，那就真的是花额时间，花了精力，还没得到想要结果。最关键的是，我是最熟悉培训课程的人，我全程进行监督，我还能对他们提供意见，让培训的效果更好。另一方面，我也能看到自己哪里存在不足，也好做出改进。

我希望我能在今年的工作中，不负领导的希望，让公司的员工每一个都能发挥出最大的作用，给公司创造更多的价值和利益。

教学与培训工作计划篇七

20--年培训组将以终为始，不断转变工作作风，持续创新工作思路。将更多优秀的培训方式及内容运用到实际工作中。

一是做好新工岗前鉴定，细化新员工岗前鉴定内容，对新员工理解沟通能力进行充分把关，选择适合的人才。

二是根据培训密集程度，合理设置培训课程：人员稳定期系统全面讲解业务知识；招聘密集期重点业务强化授课。

三是在做好新员工业务知识全面培训的同时，将新工分为西安、地市两区，加强分区业务重点培训，促进业务能力提升。

五是做好新员工关怀，稳定新工队伍：对进入新工分部的员工，定期进行电话关怀，帮助新员工答疑解惑，适应新的工作环境。对有离职意向的'新工，做好二个面谈，培训师与新员工面谈、培训管理与员工面谈，了解员工离职原因，安抚挽留。

围绕热线人员能力提升，开发出适合热线人员的精品课程

利用典型案例，开展场景模拟分析演练培训，加强员工记忆，帮助员工提升解决能力。

将标准话术、知识库路径、标杆案例分期编制成掌上手册，并对员工进行下发，强化员工自学提升。

加强员工网上学院学习课程管理

按季度组织在岗员工进行能力达标测试，对未达标人员进行下岗培训。

搜集一线管理人力能力提升培训需求，做好2011年外部培训课程的申请与开展工作。

每季度组织至少一次班组长管理能力培训。

要求班组长以上管理人员每月自学一门网上学院课程（如商务礼仪、时间管理、沟通技巧等），提高管理能力。月底培训组统一考试。

每半年进行一次班组长能力评估测试，并将成绩建档管理，做为班组长晋升依据。

教学与培训工作计划篇八

我校教师培训工作结合区师训工作计划布署，坚持注重实效、联系实际、立足校本的原则，充分发挥校本培训的功能和优势，营造有利教师终生教育和可持续发展的良好环境，造就师德品格高、业务素质强、教学技能全、教学基本功硬、具有一定研训能力、适应新时期新课程改革需求的教师队伍。

1. 面向全体教师，全员参与培训，强化教师“终身学习”的意识。
2. 围绕办学目标和特色开展校本培训，注重培训教师的科技知识和技能，提高科学素养，建一支能适应学校办学特色需要的教师队伍。
3. 推动教师专业化发展，鼓励教师多能发展。促进教师专业水平、教育教学能力得到进一步提高，向科研型、学者型过渡。

4. 加强骨干教师队伍建设。发挥骨干教师的辐射、引领作用，提升青年教师的教改科研能力，使反思型、研究型教师的数量逐步增多、质量逐步提高，骨干比例增大、层次提高。

5. 实现教师整体素质和学校教育教学综合能力提高的目的。

1. 坚持以校为本的原则，即从学校的实际出发，以学校发展为本，立足自己，实现培训后能提高素质，解决教育教学实际问题。

使他们主动参与，自我创新。

2. 坚持“教、学、研”一体化原则，把培训落到实处，把培训的结果显现在教育教学工作实践中。

在参加区统一组织的教师培训的同时，我校积极开展以提高教师整体素质、促进教师专业化水平提高为宗旨的校本培训。

1. 业务培训

以课题研究为抓手，培养德育、教学、行政管理三支科研队伍，组织教师学习现代化教育科研理论，指导教师掌握一般的科研方法，增强教师的科研意识，提高教师的科研能力，培养教师的可持续发展能力，引领教师真正走进教师专业型发展学校。根据教师实际需要和学科教学的特点、要求，进一步组织教师学习心理学、教育学、现代教育理论，使教师能用理论指导教育教学行为，以学科研究为主要形式，巩固、拓宽专业基础知识，使所有教师有较扎实的专业知识，并为老师创造必要的条件，进一步提高学历层次，不断丰富和更新学科知识，以扎实的专业知识，更好地完成教育教学任务。

根据教师职业基本功和专业基本功要求，开展教学实践和技能培训，继续开展“过四关，争四杯”活动，把课堂作为主要阵地，改革教学方法，优化课堂结构，提高课堂效益。加

强现代信息技术知识的培训和运用，提高教学技能。积极引导教师，运用教学理论，对教学问题进行实践、研究、反思、总结，对教育信息进行收集、处理、共享，使教师教育教学行为体现明确性、示范性、参与性和有效性。

结合区教师培训工作会议精神及本校教师情况，实施“四个一”工程。即每人每年读一本教育理论专著，上一节研讨课，评一节课，写一篇有质量的教育叙事。通过“四个一”工程的实施，促进教师教学水平的提高。

2. 自身提高

(1)充分发挥教师自身主体创造性、能动性和资源优势，引导教师低起点、小科研，从身边发生的教育教学问题和现象进行研讨，按计划，有步骤地开展研究活动，特别注重平时研究，坚持教研结合。提倡写自学读书笔记、教育教学随笔、撰写教育叙事、教育教学反思、研讨交流报告等，并要求青年教师建立专业发展博客，加入学校博客圈，及时把学习心得上传到博客，和大家交流共享。

(2)学校要以读书节为平台，建立健全读书制度，配备图书资料，抓实对十八大精神、现代教育理论的学习，经历“头脑风暴”，实现文化自觉，练好“内功”。一是解决学习书目，丰富学习内容。各校每学期都要更新部分教育教学书籍。教师个人每年订阅一份教育报刊。二是抓好教师读书工程。鼓励教师自己购置书籍阅读，对于老师们购买的教育教学书籍实行“你读书，我买单”的措施，对于老师们购买的教学教学书籍学校支付费用，营造读书氛围，让书香充满校园，让读书真正成为教师职业生涯生活方式。通过评选书香教师，调动教师读书积极性。

水平，全面推进我校的语言文字工作。我们力求引导学生在愉快学习中热爱语言、感受语言、运用语言，以语文学科的优势打造出学校的品牌，培养一批具有良好专业素养的教师

队伍，形成独特的校园文化。

(4)继续积极参加远程研修工程。在落实上下功夫，让老师们在研修中真正汲取营养，并实践与自身教学实践。效仿远程研修中两轮备课三次打磨的模式对青年教师、骨干教师进行校本研修式培训。促进其在课例打磨中快速成长。

加强我校骨干教师的队伍建设，充分发挥其科研带动作用，为我校创建名牌学科、名牌教师打好科研基础。一方面着力培养自己的名师与专家，充分发挥名师带动作用，实行名师包干制度，在开学初评选学科首席教师，学科首席教师和各学科教研员一起对本学科教师进行指导、帮扶，签订目标责任书，每学年至少发展一名骨干教师。另一方面积极创造条件，坚持“走出去”、“请进来”。新的一年我们将邀请部分名师专家来校传经送宝。凡是上级举办的教研活动，我们都要积极安排教师参加学习“取经”。同时组织部分教干、骨干教师外出参观学习，开阔眼界，提升理论水平。实行外出学习的教师必须完成“四个一”：上一节汇报交流课，做一次交流，交一分书面汇报材料，组织学科一次教研活动。以此实现信息互享，共同提高。

以自我实践为主；本地观摩与外地学习相结合，以本地观摩为主；专家传授与互相研讨相结合，以互相研讨为主的方法，开展各项工作。

(1)完善教师专业成长档案，记录个人成长足迹，实现跟踪指导。校本教研中要加强各学科青年、骨干教师的培训及使用。根据教师的不同情况，可将教师分成“适应”培养层、“成长”培养层和“成熟”培养层三个层次。新教师“适应”培养，（指从教1—2年的老师）；入门教师“成长”培养（指从教3—5年的老师）；骨干教师“成熟”培养（指从教5年以上的老师）。

(2)切实关心青年教师成长，尽快提升青年教师素质。制定工

作目标，制定具体的工作方法、工作内容及措施。工作目标：实现“一条途径，两点要求，三级创优，四个做到”的总体目标。一条途径——研修，通过学习研修达到自我发展，共同提高。两点要求——形成富有个性的课堂教学风格和具有特色的精品课。三级创优——争创街道骨干、区名师、高级教师。四个做到——为人师表的楷模、课堂教学的能手、教学改革的闯将和教育科研的先锋。

(3)完善教师结对帮扶激励机制，制定切实可行的帮扶措施，完善骨干教师“捆绑式”评价考核机制。继续采取“拉手课堂”系列活动，逐步将新岗教师、青年教师培养成敢上课、能上课、上好课、有成效、想研究的专业教师。新学期，我们主要采取“啄木鸟课堂”系列活动：新岗教师诊断课——骨干教师诠释课——青年教师汇报课——师徒拉手同行课，通过一系列的活动，全面提升新岗教师的课堂教学水平和骨干教师的引领作用。

教学与培训工作计划篇九

公司安全生产教育培训工作要紧紧围绕安全供水为中心，积极采取多种形式提高职工的安全防范意识和职业操作技能，为城市的安全供水提供保障。

积极开展安全宣传教育是做好安全工作的基础。今年，我公司将积极组织开展“安全生产月”、“夏季安全生产百日赛”、“1+3安全生产监控工作体系”及“安康杯”等活动，利用饭牌、宣传画、安全录像、供水报等为宣传阵地，在职工中大力宣扬“安全第一、预防为主”的思想，在增强职工的自我防范意识的同时，营造了“关爱生命、关注安全”的社会氛围。同时各基层部门要以活动为契机，组织各项演练活动，进行学习交流，不断提升管理水平。

1、组织好技能培训。为全面提升技术工人队伍素质，加快培养企业所需的技术型、复合技能型人才□20xx年继续做好净水

工、供水调度工、供水管道工、维修钳工、水质检验工、机泵运行工和电焊等工种的培训工作，根据生产和工作需要，继续做好高级工、技师的选拔送培工作和相关工种的送培工作，同时针对公司新增设备，对在岗及维修职工进行针对性培训。

2、对特殊工种进行送培。特种作业是引发事故的一个重要方面，今年我公司将分期对安技人员、电工、焊工、起重机械操作工及厂内机动车驾驶员进行送培，保证所有作业人员持证上岗。

3、组织电工培训与考核。10月我公司将组织公司近100名维修和值班电工进行培训与考核，在提高职工理论知识水平的同时，不断丰富其实践操作经验，保证公司供配电设备的安全运行。

4、积极组织开展岗位练兵和竞赛活动。通过练兵实训，使生产岗位的职工能较为熟练地掌握本岗位的操作技能，为更好地开展安全供水工作夯实基础。继续抓好各类人员的学习培训，采取自学、集中辅导和送培相结合的学习形式，鼓励职工通过多种途径自学成才。

5、加强外工培训。随着外来务工人员队伍的不断扩大，公司将组织对他们进行专业培训，针对实际操作中遇到的危险点，就防触电、防坠落、防塌方、防中毒和窒息等方面进行讲解，不断提高职工的自我防范意识。

20xx年，公司的安全教育工作将继续按照上级部门的统一部署和要求，结合公司实际情况，以安全生产为中心，做好安全宣传与教育培训工作，为扬州供水事业作出积极的贡献。