

# 2023年新媒体运营个人工作总结(模板9篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 新媒体运营个人工作总结篇一

20\_\_年，广播电视台在县委、县政府和县委宣传部的坚强领导下，认真学习贯彻党的和省、市、县党代会精神，深入贯彻落实科学发展观，解放思想、改革创新，努力适应广播电视体制改革下的新形势、新任务、新要求，牢牢把握正确的舆论导向，为奋力推进我县“产城一体、三化同步”发展战略，加快建设富裕颍上、幸福颍上、和谐颍上营造了良好的舆论氛围。

一、坚持正确导向，统筹做好广播电视宣传工作。

(一)认真做好广播电视重大宣传工作。

舆论引导正确有力，坚持围绕中心，服务大局，把迎接宣传贯彻作为我台全年宣传工作主线和最重要的任务。通过精心策划，科学组织，开辟了《‘保持党的纯洁性、迎接党的’主题教育活动》、《展示新辉煌》、《先锋颂》、《乡镇书记访谈·基层建设年》、《科学发展成就辉煌》、《学习贯彻党的精神·我们在行动》和《学习党的》等专栏，深度报道了创先争优以来经济社会事业和党的建设所取得的新成绩，以及学习贯彻落实党的精神情况。围绕县委县政府中心工作，《颍上新闻》、《今日聚焦》、《颍淮之声》等栏目组圆满

完成对“颍上县第\_\_届人民代表大会第一次会议和政协第九届颍上县委员会第一次会议”、“颍上县第五届返乡农民工招聘”、“国家园林县的申报、验收”、“第七届管子文化旅游节”、“焦玉兰救学生的先进事迹”、“巾帼风采”、“好婆婆·好媳妇专访”、“走基层·看颍上”、“劳模风采”、“乡村故事”、“人口与计划生育”、“文明创建·我爱我家”、“法制在身边”等重大主题、重大活动、重大典型宣传报道，为颍上的经济发展，社会进步营造良好的舆论氛围。

## (二) 实施精品工程，节目创优初见成效。

认真贯彻“三贴近”原则，巩固拓展“走转改”活动，建立常态化走基层、转作风、改文风的长效机制，不断创新宣传内容形式、方式、方法和手段，努力提高舆论引导的针对性和实效性；利用广播电视宣传舆论引导的及时性、公信力和影响力，切实加强了对社会热点难点问题的舆论引导和监督工作。201\_年我台共编播电视新闻栏目《颍上新闻》286期，稿件2729条；编播广播新闻栏目《颍上新闻》246期，稿件1248条；编播电视专题栏目《今日聚焦》102期，稿件326条；编播广播专题栏目《农民之友》、《颍淮之声》、《音乐时空》共101期，稿件300条；编辑改版广播·电视专题栏目《政风行风热线》35期，上线服务窗口单位和民生部门35家，现场解答和落实群众咨询和合理化诉求288件，答复率为100%，后期对自来水公司、交警大队等多家单位落实解决问题情况进行跟踪报道，积极推动解决县委、县政府高度重视、群众反映强烈的问题。播出公告及公益广告210多个，标语180多条。在201\_年度全国、省、市级好新闻评选活动中，我台共有28件新闻作品获得各个级别的广播电视新闻奖。其中，徐庆作品《合作社激活“多薪”农民》获得由中国农业委员会颁发“全国农业好新闻”一等奖；徐庆作品《道德之光耀颍淮》分别获得由省广播电视局颁发广播类“好新闻”三等奖和市文广新局颁发广播类“好新闻”一等奖。崔学泽作品《托管服务，解除后顾之忧》分别获得由省广播电视局颁发电视

类“好新闻”三等奖和市文广新局颁发电视类“好新闻”一等奖。荆华、王静制作编辑专题栏目《音乐时空》由省广播电视局颁发广播类“节目制作质量·金鹿奖”三等奖。

### (三)外宣工作力度加大。

全年对外宣传工作进展顺利，新闻宣传质量稳步提升。一是加大了对上级台投稿力度。经过全台新闻工作者的共同努力，上送中央、省、市电台电视台新闻稿件共被采用662条。其中在中央电视台一套发稿《焦玉兰救学生》、《农机战三夏》2条，在中央七套发稿我县农业科技类新闻7条；在省电视台发稿累计30条；在省电台发稿累计85条；在市电视台发稿累计280条；在市电台发稿累计258条，在阜阳电台、电视台发稿总量位居全市五县三区第一位。二是积极邀请中央、省、市媒体记者来我县采访，并积极提供原始音、像素材，开辟了对外宣传的新渠道。中央台记者应邀来颍5次，省台记者应邀来颍15次，市台记者应邀来颍30次，主要对我县的城市建设、工业经济、人文历史、旅游发展等内容，多角度、多方位的宣传报道颍上科学发展的新举措、新发展、新成就。

## 二、事业建设步伐正稳步推进。

### (一)加强对全县广播、电视“村村通”管理工作。

对全县乡镇广播的整修进行规划和技术指导，针对广播“村村通”工程工作的落实和广播经费的使用情况，我台成立3个检查组对30个乡镇及所属行政村进行检查，根据广播建设、通播率、节目播出时间等考评项目逐项进行评分。对20户以上已通电陈桥、赛涧、王岗、垂岗、南照五个实施电视“村村通”民生工程的乡镇，进行全面维修维护工作。

### (二)扩大广播电视经营业务范围，提升广告业务创收空间。

认真贯彻执行上级部门净化银屏的工作要求，对广告内容进

行严格把关，杜绝虚假三无广告的进入。目前广播电视经营业务面临网络、大屏幕、平面等新媒体广告的冲击，面临生存压力，积极挖掘本县广告市场潜力，多方扩展广告业务范围，主办首届“一匡天下”杯《青少年才艺大赛》等活动；丰富节目编排，增加精品电视剧的引入，灵活务实的服务客户。不断提升广告创收空间，促进广播电视事业的平稳较快发展，实现经济效益和社会效益的双丰收。

(三)全力抓好安全优质播出工作，促进广播电视事业稳步发展。

围绕“安全、优质播出”这一中心，坚持“高质量，不间断，即经济，又安全”的十二字方针，我台全力做好播控中心、微波传输、无线发射、采编设备管理等环节的技术维护和保障工作。明确各部门岗位职责，完善维护检修制度，严格执行目标管理制度，使技术维护管理工作进一步规范化、科学化，认真做好周检、月检工作，确保我台自办广播电视节目和转播中央、省级广播电视节目的无线发射。成立了安全播出领导小组，实行年度安全播出应急预案，确保元旦、春节、全国两会、五一、国庆、和党的期间等重大节日、重要时段、重要保障期的安全播出任务。我台201\_年共安全播出广播节目7300多小时；播出转播电视节目29000多小时；转播cmmb数字电视8700多小时，实现停播率百小时零秒。在阜阳市安全播出评比中，我台荣获技术维护三等奖；栾柱同志荣获技术维护个人二等奖。

(四)落实县教育局的并入整合资源工作。

为落实文化体制改革的工作要求，将教育电视台并入我台重新整合广播电视传输资源。我台拿出切实可行的整合方案，通过县政府、县委宣传部的工作协调，目前基本完成了教育电视台的并入工作。教育电视台电视频道23(511.25兆赫兹)的并入投入使用之后，将促使和推进我台科学的对电视传输资源的整体统筹协调和规范播出秩序。

(五)繁荣电影工作。

### 三、加强内部管理，狠抓队伍建设。

(一)适应新形势，着力提高队伍政治素养、专业技能水平。

组织全体党员干部参加“保持党的纯洁性、迎接党的”主题教育活动;认真执行《廉政准则》，严格执行各项规章制度，明确责任，进一步严明党的纪律;为落实财经监督管理工作，把广播电视经营创收纳入财政非税制管理;深入开展新闻从业人员的职业道德教育、严明宣传纪律。针对人才短缺的现象，积极支持职工参加各类业务和技能学习培训班;定期推荐优秀新闻、工程人员到省、市广播电视台进行实习;新闻中心坚持每周一选题、学习例会和参加“新闻真实性”网络专题学习。

(二)统筹兼顾，广播电视各项工作协调发展。

计划生育工作实行台长亲自抓，总负责，分管台长具体抓，直接负责制。及时通报本单位各类计生信息，积极配合接受属地计生部门的检查和考核。切实做好保密及档案工作，规范工作管理将责任落实到个人，未出现泄密现象。工会组织积极参与社会团体各类活动，内部职工活动开展有声有色。高度重视安全生产工作，定期开展内部安全生产隐患排查、整治，按时召开安全生产例会，实现了全年无安全事故发生的目标。

(三)创先争优成绩显著。

通过全体工作人员的共同努力，我台荣获县委县政府颁发“颍上县先进单位”、“创建省级文明县城先进县先进单位”、“人口和计划生育综合治理·先进单位”、“消防·先进单位”、“综治维稳工作·先进单位”、“全县安全生产·工作先进单位”;荣获县委宣传部颁发“全县新闻宣传·先进单位”。12位同志因工作成绩突出，荣获县委县政

府“政法工作·先进个人”、“计划生育·先进个人”、“民生工程·先进个人”、“安全生产·先进个人”、“五一劳动奖”；县委宣传部颁发“优秀宣传工作者”、“知识竞赛奖”等10多个奖项。全台女职工积极参加全县女子团体广播体操大赛取得第五名，荣获二等奖的好成绩。

#### 四、存在问题。

在回顾总结成绩的同时，也清醒的看到我台工作中所存在的不足和薄弱环节，主要是表现在：我们的思想观念、工作作风还不能积极应对广电体制改革新形势新任务的要求、以及新媒体带来的机遇和挑战；我们的争先进位意识、开拓创新意识有待加强；广播电视精品力作还不太多，特别是让县委县政府、人民群众满意的作品显少；现我台经济相当紧张，也在一定程度上制约和影响了我台的发展，广告经营创收拓展工作力度有待加强；人员限制进入机制造成我台策划、编辑、记者以及技术人员严重短缺。对此我们必须高度重视这些问题，分析形势，研究切实有效措施加以解决，力争各项工作在开拓中发展、在规范中提高、在创新中进步。

## 新媒体运营个人工作总结篇二

首先，不管是当校报编辑部担任文字编辑还是文字副主编，我都为能够身在校报编辑部感到欢喜与荣誉，因为在这里我们都留下了很多温暖的感动和珍贵的记忆！

我为自己在编辑部感到庆幸。庆幸能够结识到口才和文笔兼具的主编xx□文章和舞蹈都优秀的xx□总是要和我们喝一盅的xx□安静且不失能力的xx以及乐于助人的xx□看起来很凶人却很好的xx□还有我们已经离校的学姐学长们、我们可敬的亲切的xx老师。

我为自己在编辑部感到高兴。高兴在担任文字副主编期间，校报迎来了那么多优秀的xx级记者、文字编辑以及美编□xx

月x日，在写教育厅关工委对我院的考核评估的新闻以及后续的时间里，能够看得出xx对新闻点的把握也能够有详有略、恰到好处；在校运会期间以及日常新闻写作中xx能够做到不懂就问，抓住重点、收集第一手资料；xx的新闻角度独特，文质兼美；xxx态度端正，积极向责编学习新闻写作技巧；xx新闻写作水平也在不断的提高。

文字编辑xx的文笔细腻，一笔一句能够点出事物的本质；看了xx的小说，文理清晰，一波三折，文笔甚佳；xx在传统文化写作上比较在行；xx尤其是xx对于学子风采专访时能够把握重点、问题犀利却直指中心；xx热衷于古诗词、可以多学习、多填词；xx文字繁华，但也应该注意文章的丰富与饱满；xx文字清新亮丽，给人温暖和回忆；美编xx积极向美编组长xx学习，做到了图文并茂，图片选择上的独具匠心，排版技术不断提高。

在20xx年里，给我留下了许多值得永远铭刻的记忆。记得学姐学长们离任后我们痛饮的别离，记得在竞选成为文字副主编是的欣喜，记得校运会人员安排时的忙碌，记得合刊时的新鲜与谨慎，记得我们上任后第一期报纸出刊时的激动与快意，记得各个版面交流时的歌声与笑语，记得听说改版为黑白版面的凝重与叹息，记得拿到黑白版校报时的自豪与理解的心情，也还记得自己在校报的工作中蜕去的父母亲人送来报到时的稚气，记得自己在校报的工作不论是与人沟通的技巧、写作的水平、摄影技术、交朋友以及自己与领导、同事打交道的能力都有所提高，更记得通过xx老师xx老师为我修改参加省教育厅“感恩为先”征文大赛的文章并获得一等奖的欢愉，记得xx老师她要我们要细致、细心的殷切以及看到校报出刊时的惊喜。

在校报的工作中，我过的很开心，因为每当我想起那些与校报的朋友们一起的时光，都感到充实，感到自己有所作用，感到大学并没有年华虚度、碌碌无为。在今后的校报工作和

学习中，我会更加努力、尽心的为校报服务，为同学服务，做到主动、积极，多与老师及校报的成员交流。同时，第一，会加强值班制度，规范值班内容，为每周星期一的评选优秀文学稿、优秀新闻稿及优秀版面的评报工作更加高效、高质大家坚实基础；第二，和责编商议，加强各版面大二成员带大一成员的学习交流工作、在文字上严格要求各版面成员，务必使每个成员在校报工作和学习中都能够有所感悟、有所收获；第三，在20xx年举行征文大赛活动，对校报进行宣传，也增强xx级成员的凝聚力、责任心和交流能力。

最后，祝愿我们的xx老师以及校报的战友圣诞、元旦双节快乐，生活幸福，身体健康，祝愿我们的校报越来越好，越办越辉煌！

## 新媒体运营个人工作总结篇三

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部[xxx]五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对



于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12.9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的顺利开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

## 新媒体运营个人工作总结篇四

本人于20\_\_年11月以实习生身份进入世联行华南顾问综合管理部，并于20\_\_年8月31日正式入职小样青年社区市场拓展部。

在职期间，本人曾从事新媒体运营、活动策划、小样金融工作对接及智能硬件产品拓展的工作。促进了文案编辑、物料设计、资源整合、商务沟通与谈判等方面的能力提升。

### 1、明确动机

无论是开展新媒体工作或活动策划工作，首要做的是明确动机。我们做这件事的目的是什么？想要达到什么效果？市场反馈如何？但是起初我们常常为了做活动而做活动，活动结束后也没有做跟访，导致活动效果难以评估。

### 2、高效的解决方法

1) 需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹；

3) 智能家居类产品，就从智能家居展会中物色；

.....

### 3、组局与破局

这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或假想出来一个最终可以拉动n多人一起参与一起玩一起high的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供给关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供给关系从最初的假想一点点变为确立。

假如你想要成为一名优秀的运营，你一定需要——

1) 爱上“做局”。这里的“局”，不是一个阴谋或陷阱，而是一个可以让n多人一起参与其中并同时收获价值，在n多角色之间实现价值匹配的氛围和状态。典型，好比一场活动。

2) 在任何一个局面前，你一定要先能够找到它的“破局点”，并倾尽全力，通过一系列穿针引线式的动作(它们往往都必须落实到细节)使之成立和实现。

### 4、了解客户需求，寻求双方利益点

这与营销的理念是一样的，营销就是a为b创造对方想要的价值，建立与维持关系，以获得回报的思维过程。我们需要先了解客户的需求。我们考虑建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去拜访前，我们设想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优惠价格，再将优惠价格提供给我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲自上门拜访，了解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较强烈。在进行调研以前，我们常常在意淫着客户的需求。由于售楼处/样板间智能家居展活动开展的需要，我前去拜访了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品方都表示

兴趣很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也表示出浓厚的兴趣。摒弃传统的开盘活动，开发商也希望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满意度。三方均可获益，这个局就做起来了。

## 5、因做足功课而专业

世联文化中第一句话也是最重要的一句话：世联行因团队而强大，因做足功课而专业。今年3月有幸听了在世联行服务超过十年的客户拓展部领导的分享会，其中她分享了她因“做足功课”而受益的故事，我感受颇深！有一次参加阿基米孵化器的智能硬件产品投融资活动，从活动信息中看到那款我准备拓展的智能硬件产品也参加了本次路演，于是我翻阅其官网、论坛，连其还未正式发布的产品演示视频我都翻出来看了。该产品的ceo在路演结束后下台，我跟众多投资经理一样拥簇上前，终于轮到我跟该ceo搭上话，我对其产品及其团队未参加路演的产品表示兴趣、并说出了一些我对产品设计理念的看法，ceo眼睛发亮，主动添加我的微信。因为提前做了功课，我对产品及背后运营团队已有一定的认知，交流起来非常顺畅。后来我们不但达成合作，且该团队非常支持我后续开展的工作、保持着联系。

## 6、客户关系管理

crm通过传递卓越的顾客价值和满意，来建立和维持有价值的客户关系的整个过程。现有的智能硬件产品的客户，小部分已与小样金融、小样青年社区建立合作。智能硬件产品对于我们而言，其转化价值远远大于某一次活动合作的价值。每一次因活动或其他合作而建立联系的产品方，都应该纳入我们的产品资源库，分门别类进行客户关系维护。

## 7、利用好大平台的资源

初入社会，非常幸运能够在世联行和世联科创的大平台上成长。母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公司清控科创则在科技创新服务领域有丰富的经验。两者联手建立了世联科创科技有限公司(小样青年社区)，从出生就自带两个母公司的资源。在智能家居展的活动中，我们利用了母公司世联行的资源，在房地产与智能硬件产品之间架起桥梁。而清控科创，则为我们提供了孵化器运营的宝贵经验。小样青年社区则有全国布局、综合实力强的优势。很多时候，利用公司的大平台去推动合作，会事半功倍。公司平台也为个人带来了一些优质的人脉、其他资源。但也应该清醒地明白，哪些是自己的能力，哪些是自己所在的平台带来的福利。

## 新媒体运营个人工作总结篇五

xx年7月份，刚刚从学校毕业就迈向了工作岗位。作为一名大学生村官，我深感荣幸与自豪，同时也明白自己肩负的重任。我作为大学生村官，在\*谷区的统一安排下分配到了峪口镇东凡各庄村。如今到基层工作已经有将近半年的时间了，我也慢慢进入了工作状态，适应了在农村、在镇\*的工作步伐。想想初到此村的自己，同现在的我比起来判若两人，一样的是我的满怀激情，不一样的是多了几分成熟。

工作中，服从组织安排。不管是村里需要还是镇里需要，都服从安排，发挥特长，认真做好上级派给我的工作。在刚刚入职时，被借调至峪口镇档案室协助整理档案，工作的主要内容就是扫描录入文档，看似简单的工作，其实也需要细心去做，如果出现错误，那么对未来的档案查询都会产生影响。我们四个新入职的村官在\*谷区xxx培训之后就正式上岗了，工作过程中我们配合默契，做事高效，最终提前一周完成了近十年的档案整理、录入工作。同时，在档案室学到的扫描、整理技能对以后村里的工作也有相当大的帮助。

分配到村之后，由于已经有了之前的工作基础，因此，并不会觉得无从下手，很快便进入了角色，积极与村支书沟通，

找到适合自己的工作方向与定位。在入村之初，正好迎来我村的环境评估，每日五点半起床，六点钟就要到村开始一天的工作。看到村支书、村委们都能按时到岗，我也坚持了下去，向村领导们学习，从不迟到早退，与村支书一起转遍村里的大街小巷。村领导认可我的专业能力，将写新闻稿等文字工作交给我，我也在不断摸索中前进，一边学，一边做。一篇新闻稿可能要改十多次，但是每一次我都认真对待，听取每位领导的意见，最终完成好写稿工作。通过这些日子的工作，自己在调整磨合中不断地适应着农村工作，在与村委会其他工作人员以及村民的广泛接触中逐渐熟悉了村情，而自己也逐渐地对这份工作充满了乐观和自信，我一直认为我们村的村民是友善的，领导班子是清廉团结的。在这样的领导班子的带领下，村里的发展定会一片光明。

在9-11月份，接到镇里通知，被借调到镇人大办公室工作，协助人大办公室完\*大选举事宜，这对我来说又是一个新的挑战。相关系统初次接触，对各村情况不熟悉等，都是工作中遇到的障碍。在这种情况下，只能勤问、勤试。幸运的是，在这里，我又结识了新的领导、新的同事，他们都比我的资历高，在工作过程中对我格外照顾，帮助我学习、帮助我进步。我相信，只要认真对待，就会有收获。

思想上，积极向党组织靠拢。在入职初期就向村党支部提交了入党申请书，听从\*安排，时刻严格要求自己，争取早日加入\*\*。在今后的工作和生活中，我将继续学习，深入实践，努力克服不足，不断提升自我，努力创造业绩，积极向党组织靠近。

第一、村民事情无小事。对于每一位来村委会办事情的村民，都应该抱着高度重视的态度，认真接待，千万不可麻痹大意，损害村民的利益。妥善处理好村民的诉求与难处也是村助理的重要职责之一，把村民的利益放在首位，这样才能成为一名合格的村助理。

第二、知识学习无尽头。千万不能有我读了这么多年书，在基层就不用再学习了这样的念头，基层的工作千头万绪，没有基层经验定是难以开展各项工作，即使是基层干了一些年限，有经验了，也是要学习的。实际工作跟在校读书有很大区别，学如逆水行舟，不进则退，时代在变化，社会在发展，一定要不断的学习，活到老，学到老，要不断的充实自己，这样才能在自己的工作岗位上不断进步。

第三、少说多做干实事。思想、知识的不完善，对于情况的不了解，没有全面的信息掌握，就枉下结论，是不明智的选择。于己于人于事都无利。很可能还会坏事，或者给自己带来麻烦。

今后的工作，对我来说应该是真正的更深的考验。为此，在工作中，注重理论与实践有效的结合起来，虚心请教，踏实工作，扬长避短，全面发展，有所为而又有所不为，做合格甚至优秀的村助理。把结果献给社会，把过程留给自己，坚定的走好脚下的每一步路，我相信，在各级党组织的关心支持下，在我们大家的共同努力，农村这块希望的田野里一定会结出无限灿烂的果实，农村的明天更加美好。

## 新媒体运营个人工作总结篇六

\*电信“我的e家”杯金华市首届青少年flash大赛，这是我进公司以来第一个接手负责的活动页面。前期的工作大部分早已完成，而后期的工作主要是页面的内容补充与修正。在这次专题的跟踪中，个人表现自我非常满意，在源代码页面样式修改或添加，我都可以自行完成。在与技术沟通过程中还算比较顺利，遇到不懂的问题会第一时间予以解决。在同事的帮助下，这个活动专题第一阶段工作完工。此外，还花了两天的时间，第一次利用ps做了一个金东博客群的页面草稿图！

在5月25日，接到公司任务，需要在6月15日之前准备6000道

带选项以及答案的题库，题库题目不限定，只要求做单选题。截止月底完成1500道，因为每天必须保证有300题的量增加才能更好地完成任务，负责人为了减轻我的工作压力，给我分配几个助手，小郭的表现出色为了减轻工作量。而我本身对于这项工作有高度责任性，所以还是会精心去选择每一个题目以及增加的答案选项。还好，随着时间推移，慢慢地找到了一些技巧，才得以找到一些释放的时间给自己养足精神。

针对五月份工作总结中的不足，进行有针对性地改进。因为6月份一个重大的任务就是继续完成题库，所以要想尽办法竭尽全力保质保量完成。等到这个工作忙完之后，才能有更多的时间去学习需要补习的知识面。对于新闻通稿的写作，只能是增加写的机会，多多修改才能不断提高写作水\*。六月份具体工作安排，主要是配合完成活动专题内容、题库内容增加工作、资讯中心更新工作、热线首页论坛调用、娱乐频道新闻更新等工作，以及其他未知的待定任务，希望自己在六月的工作表现能够更加出色。

## 新媒体运营个人工作总结篇七

时光如箭, 岁月如梭

第八次活动是化工系“纪念一二·九运动”诗歌朗诵运动。每个人都明白一二·九运动的意义，举行这次活动重要的是让我们不要忘记曾经为国家独立，浴血奋斗的那些无名英雄，不要掩埋自己那颗爱国之心。看着每位选手那满怀壮志的朗诵，在场评委以及在座的观众都被选手的朗诵说征服。

第九次活动是扬州微客高校志愿服务团成立大会。随着文明城市建设和“三个扬州”建设的深入推进，扬州大学生开展志愿服务活动的热情持续高涨，高校志愿服务活动不仅数量多，质量也较好，涌现出了一大批先进组织和优秀个人。此次活动，开展了关爱农民工子女系列活动，受到了同心学校师生的热烈欢迎。



了众多的作者和读者，微小说应该有很好的发展空间。

第十一次活动是扬帆科技文化节。本届科技文化艺术节以“点亮科技之光 品味文化之旅”为主题，历时一个半月，开展了三个类别 16 项活动，艺术节活动融思想引领、科技创新、文化艺术、社团风采于一体，寓爱国主义、集体主义、社会主义教育于其中，通过活动为我院校园文化建设、培养学生科技创新精神以及提高学生综合素质提供了一个良好的平台。“青春礼赞”主题晚会不仅展示了大学生在科技文艺方面的才能与素养，更寓意着在学院党政的坚强领导下，广大青年学生积极投身内涵建设，立志为建设省级示范性高职院校作出更大的贡献。

第十二次活动是“诚信教育月”相声小品大赛。相声小品要求每位选手有过人的应场能力。但是，每位选手都想表达的一个思想就是把诚信传到每位同学。但是在这次活动中，有值得反思的地方，就是由于信号的问题，在活动现场无法发布微博，导致有了两条微博没能及时发不出去。这是今后需要反思的地方。

种类型的活动。活动结束后，同学们手提着奖品，满载而归，脸上充盈着节日的喜悦之情，大家纷纷在祝福墙上留下新年祝福，祝愿自己在新的一年里一帆风顺的同时，更祈愿学院新年在全面推进省级示范性高职院校的建设以及迎接新一轮的人才培养工作评估中再创佳绩。

## 新媒体运营个人工作总结篇八

x-x 土木工程与建筑学院新媒体宣传工作总结在过去的一学年里，土木工程与建筑学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本学年，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设□pu平台建设使用；微博、微信、公众qq这三大平台的建设和推广；

对“团学苏刊”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：队伍培养新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一学年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院团委书记领导，八位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台密码，由院教师牵头对院网络宣传员进行培训，再由院网络宣传员对班级网络宣传员进行培训，网络宣传员每周三定期召开例会讨论周工作计划的一系列工作培训机制。（下图一为 3 月 12 日我院郑老师对宣传员进行培训，图二为 3 月 23 日院网络宣传与班网络宣传员进行探讨研究）

肩负起了学院 pu 等四大平台管理，联络各班新媒体平台控制人，组织新媒体平台培训等工作。（下图为我院学生会微博响应习总书记五四重要讲话□pu平台建设和使用 我院于x 年 9 月正式引入并使用大学生 pu平台，经过努力与推广截止到 x 年 6 月 9 日学院 1014 名学生中有 985 名同学注册使用 pu平台、实现了大一到大三同学的 100%注册使用，另外有 38 个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在 pu平台上发起活动 143 次、其中 112 次完结□□x 年 3 月 29 日我院学生会主席领衔推广pu 及团省委、学院公众微信）

在使用方面，我院充分发挥pu平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在 pu平台上发起并共享活动照片与新闻稿□pu平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。新媒体工作 学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众 qq 三个新媒体平台。腾讯微博注册于 x 年，公众微信注册于 x 年 3 月，公众 qq 注册于 x 年 11 月。

关注，这和新媒体队伍的合理运作是分不开的，微信推送信息精心筛选、力求精品是我院新媒体工作的一个特色。

当下腾讯 qq 是学生们主导的网络通讯传媒工具，基于这一点我院于 x 年 11 月正式开通了腾讯公众 qq 平台，该平台成长迅猛后来居上。目前该平台共有 442 人关注，基本覆盖了学院大一大二学生，其中还包括南校区学生联合会、船海学院宣传中心、经管学生组织等其他学院组织公众 qq 平台，真正做到了“一院发声，多院响应”、学院通知迅速传递到学生的良好局面。关注人数空间浏览量说说活动资料照片原创日志 442 人 12701 次 428 条 923 张 36 篇（截止到 x 年 9 月 3 日）

## 新媒体运营个人工作总结篇九

1、实习单位简介：

2、实习岗位简介：

(1) 岗位职责

我所在的岗位是公司运营部的新媒体运营岗位，担任新媒体运营一职。运营部下面有我爱\_\_、家在\_\_、\_\_同城等几个自有本地媒体，还同时托管十数个其它企业或者媒体的微信公众平台、我负责的是自有的“惠游\_\_”公众号以及托管的“老回坊”公众号，主要负责两个公众号的微信文章编排、活动策划、数据统计以及与托管方对接等。除了这些本职工作，还负责“家在\_\_”的社群管理以及其它客户对接洽谈。

(2) 能力要求

1、具有较强的新闻、热点敏感性，有较强的文案功底。

3、知识面广，思维活跃，工作主动，有责任感，能承受较大

的工作压力；

二、实习目的