

最新疫情停工原因说明 由于疫情原因停工报告(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

疫情停工原因说明篇一

22q1 季报总结

家电行业 21 年报及 22 年一季报披露完毕。整体来看，行业在原材料成本上行、国内疫情管控升级等影响下内销需求仍然疲软，海外市场在运费高企、俄乌冲突以及去年高基数影响下亦难有起色，致使家电板块行情偏弱，企业经营普遍承压。我们分别从行业景气度与主要公司经营情况对家电板块表现进行总结。

（一）家电板块表现：整体走势偏弱，企业盈利修复 板块整体行情偏弱，细分领域回调明显。年初至今中信家电板块累计跌幅，略微跑输沪深 300 指数，在中信行业涨跌幅排名居中位置，整体表现相对偏弱。其中各子板块亦普遍回调，白电 / 黑电 / 厨电 / 小家电跌幅分别为。我们认为 3 月以来俄乌冲突加剧供应紧张，原材料及海运费用仍然高企是导致本轮家电板块行情偏弱的主要原因。

估值已至历史低点，后续修复空间较大。家电板块估值自 21 年初以来持续回落，当前已下降至 倍水平，显著低于的历史平均值，为近五年较低点。其中白电、黑电、小家电板块估值跌幅较大，相较 17 年以来最高点跌幅分别达到、。后续估值水平修复空间较大，配置价值日益凸显。

家电行业整体承压，个股走势相对不佳。家电行业跌幅较大，细分领域普遍呈现下跌态势。从个股看，年初至今海尔智家、美的集团、格力电器等白电龙头回调幅度相对有限，而在集成灶、清洁电器、智能微投等景气度相对较高的赛道中，以火星人、科沃斯、极米科技为代表的头部企业调整幅度较大，跌幅均超过 25%。同时光峰科技、倍轻松等成长股走势亦明显偏弱，小家电中仅有飞科电器、比依股份涨幅为正。

盈利能力方面，原材料价格持续上行导致家电行业毛利率承压明显，但 22q1 已有改善。

行业：家电板块自 19q2 以来毛利率不断下滑，20/21 年整体毛利率为 ，同比分别。其中，白电、厨电及小家电主要原材料铜、铝、钢等价格仍在高位，因此毛利率水平亦持续下行，但黑电主要原材料为面板，故毛利率波动相对不大，基本维持在 11%水平。个股：公司层面，除原材料及海运费用等外部因素外，部分公司的会计准则调整亦使其毛利率受到影响。21 年多数企业毛利率同比下降，仅有海尔、科沃斯等少数龙头逆势提升。但伴随原材料及海运价格逐步企稳回落，22q1 各公司毛利率降幅逐步收窄，说明其盈利能力已经进入修复通道。

（二）细分行业情况：空冰洗需求筑底，成长赛道景气延续 21 年以来原材料涨价拉动大家电产品价格上升，抑制终端消费需求，同时国内疫情不断反复，部分城市实行静态管理使线下购物与物流配送不畅，空冰洗销量逐季下滑，内销已处近年来较低水平。

空调：根据产业在线数据，自 21q2 起空调内外销量均同比下降，除疫情扰动外，还与多地出现极端雨水天气，导致热夏不热干扰需求有关。至 22q1 空调内销/外销量为 万/万台，同比分别，销量降幅逐季收窄。

考虑到国内空调渗透率尚未饱和，预计后续销量仍具较大提升空间。

洗衣机：近年来消费者对大容量、健康洗、烘干等产品的需求日益增长，同时疫情反复背景下海外生产尚未复工，故21上半年行业需求旺盛□21q1□21q2整体销量同比分别+、+。在高基数影响下22q1销量略有下滑，内销量/外销量为万台/万台，同比。

冰箱：疫情影响下消费者居家时间延长，尤其是3月以来深圳、上海、吉林等多地疫情恶化，静态管控政策致使消费者对食物储存及保鲜意愿强烈，刺激冰箱冰柜购置需求□22q1整体销量达万台，在21年同期高基数影响下仍然同增。

细分行业中，我们自去年伊始便长期主推的核心成长赛道即清洁电器、集成灶以及智能微投仍然呈现较高景气度，但其增长驱动各有差异。

清洁电器：在技术突破与疫情后消费者形成较长期的清洁诉求驱动下，行业自2020年起迎来爆发式增长。扫地机高端新品带来的价增驱动行业规模快速增长，2021年销额亿元，同增32%，产品均价由1800元上涨至近3000元，涨幅超过60%。洗地机作为兼顾吸尘拖地功能的新品类需求旺盛，21销额占比提升至，但伴随赛道扩容众多品牌纷纷入局，竞争加剧下行业或将面临降价冲击。

集成灶：在成本上涨及地产景气度下行压力下，集成灶仍延续高景气度成长，2021年市场规模256亿元，同增41%，行业呈现量价齐升态势。其中渗透率提升逻辑下的量增驱动使得行业销量增速长期维持在两位数以上，同时高端功能的蒸烤一体款销售占比持续提升亦拉动市场均价不断提升，价增逐渐成为推动行业成长的重要因素□22q1价增贡献超过量增。

智能微投：近年来疫情催生远程办公、居家观影等新场景，用户逐渐将智能投影作为电视的代替选项，使行业增长逐步由商用级转向消费级驱动，市场规模持续扩容，2021年国内销量同增至万台。考虑到核心芯片供给受限，后续销量增长或将放缓，但伴随产品结构提升行业仍有望维持20%以上增长。竞争格局上极米以的份额位居第一，峰米以的份额名列第四，考虑到激光微投普及以及光峰发力C端业务，未来峰米份额存有广阔拓展空间。（报告来源：未来智库）

整体来看，在多维因素扰动下家电板块整体表现偏弱，但集成灶、清洁电器及智能微投等成长赛道依旧维持较高景气度，增长驱动逻辑持续兑现，未来有望走出独立行情，建议持续关注。同时伴随后续疫情管控放缓，终端消费场景得到恢复，在线下重点布局的小型按摩器龙头倍轻松等企业亦具备较强修复预期。

二、需求端：海内外事件、政策扰动需求波动

近期来看，海内外需求均受到疫情、政策等突发事件干扰波动。首先，国内市场Q2以来受疫情扰动明显，其中以华东地区为主的供应链、需求以及生产端不同程度受损，建议关注后期修复弹性。其次，当前地产政策边际宽松背景下，厨电企业中长期估值修复预期凸显，但当前估值修复预期缺乏锚，仍然推荐具备额外阿尔法的集成灶赛道。海外市场需求因21年Q2消费补贴退散后短期承压，我们认为受损期或将维持一年左右，预计高基数压力有望在2022年下半年得到缓解。

（一）疫情扰动，家电需求波动以及供应链受到影响 本轮疫情主要影响上海及其周边地区。本轮疫情与2020年初次爆发影响情况有所差异，20年疫情以华中地区点状爆发，除去疫情较为严重的湖北武汉地区封城以外，其他区域公路交通运输、快递业务基本通畅，并且爆发时点为春节年假期间，生产活动量本身相比往常较低。22年本轮疫情则以东北部

地区、华东地区中上海、江苏为主、广东深圳等沿海地区偶尔零星爆发。尤其上海地区进入封控管理之后，运输供应链、消费需求以及触达以及工厂生产近乎停滞，故本部分主要以讨论华东上海地区疫情影响为主。

上海以及周边交通物流枢纽受到影响。根据xxx数据线显示，3月、4月上海公路货运量分别同比下降6%、72%，尤其四月上海公路货运量仅为去年同期1/3左右。周边大型交通枢纽，江苏、浙江亦受到影响，其中江苏部分地区亦有封控举措影响更为显著，3月、4月公路货运量分别同比下降19%、48%，浙江4月公路货运量同比下降10%。

上海地区快递服务4月近乎停滞。根据国家邮政局数据显示，4月上海快递量仅为2874万件，环比减少89%，较20年2月疫情爆发期快递量减少80%，因此本轮疫情中上海快递服务几乎中断。江苏、浙江快递触达同样受到影响，4月分别下降29%、14%。

华东地区供应链条整体受阻。综合来看，从公路货运到城市快递触达，华东地区供应链条整体受损，其中以上海地区最为严峻。而供应链通路不畅在销售终端的直接体现即为供给不足，即使有消费需求也难以触达。

上海地区线上线下消费渠道受损，影响终端消费。自2022年3月中旬至5月中旬末以来，受疫情影响上海地区居民小区、线下商铺关闭，在此期间线上、线下消费均不同程度受损。3月下旬开始线下门店终端陆续关闭，4月以来线下消费渠道近乎处于停滞状态。而线上渠道，受快递通路不畅、缺乏配送人员等影响亦大幅下滑。主要的消费渠道以居民社区团购为主，且品类主要以果肉蔬菜等民生保障类型为主，日常消费大幅下降，例如上海餐饮住宿、日用品类消费额4月同比分别下滑69%、58%。

消费品零售总额大幅下降。从宏观层面数据来看，上海地区

消费品零售总额断崖式下滑，4 月上海消费品总额降至 717 亿，略低于 2020 年疫情期间水平，而上海消费品零售全国占比从以往的 4%左右降至 2%。

家电销售受此轮影响有所下滑。根据国家xxx数据，3 月、4 月全国家用电器和影像器材类当月消费同比下滑 4%、8%，我们认为其中主要受到此轮以上海、苏州为主的华东地区疫情影响。此外，河南、河北等地 5 月初开始出现零星确诊病例，北京等地推出居家办公、错峰上班等政策，随着线下人流减少，疫情对于家电销售影响在 5 月或可能进一步扩散至北京等地。但值得提出，以往年来看疫情在天气逐步炎热的 6 月之后往往大幅减弱，因此对于疫情的干扰我们认为以 4 月、5 月为主，6 月将进入修复期，整体 q2 对于家电消费可能在 5%-10%的影响区间。

综上所述，对于品牌厂商来说在供应链不畅、销售渠道缺失的共同影响下消费终端影响较大，疫情封控下上海地区线下消费渠道全线受损，而供应链不畅线上渠道的需求亦无法触达。而除需求的影响外，位于上海甚至江浙华东地区厂商在生产端也一定程度受到疫情影响。

上海电气机器制造业生产产能大幅下降。从宏观数据来看，受疫情停工停产影响上海工业总产值同比下滑，下滑幅度接近 20 年疫情时期。其中，电气机械器制造业产能大幅下降，4 月产值同比下降 70%，环比下降 63%，降幅超过 20 年疫情时期。

细分行业来看，总部或生产供应位于上海以及周边的企业影响更大。三大白电主要制造厂商生产制造并不完全依赖华东交通枢纽故受损程度有限；集成灶厂商主要位于临近上海的浙江等地，受到一定影响；小家电中部分厂商生产端受到影响。

三大白电龙头：美的、格力、海尔总部、生产制造并不完全

依赖华东地区，因此供应端生产受损有限，此轮疫情影响主要带来的销售无法触达以及上门安装延后的影响，此外其中美的、海尔冰箱品类在疫情中因居民囤菜需求有一定程度受益，并将于后文中展开讨论。

疫情停工原因说明篇二

土安监发[20xx]12号建房住户(签字)地址相关法律法规、技术标准：《安全生产法》、《电力法》、《陕西省安全生产条例》等相关法律法规存在问题：

1、建房住户欲盖(地上)两层民房，现一层主体已经成形，由于高压电线横跨一层主体上空，现严重阻碍二层建设，更存在严重安全隐患。

2、安监、电力、国土、镇政府及村委会进一步查看实际情况，讨论解决消除安全隐患，并拿出相应方案报上级批准。

3、在安全隐患未解决之前，建房住户不得私自再动工建房。
土桥镇街道

整改要求：安全隐患未解决前不得进行动工建房，否则一切后果由建房住户承担。整改条件：安全监管人员检查达到安全生产要求后，同意继续动工建房。

签发人张xx签发日期

20xx年3月25日

安监机构：(公章)

停工通知书范文篇二

签收单位xx省xx县xx乡人民政府

停工原因我们从20xx年5月9日组织人员及大型机械进场施工，

签收人

申人请

停工通知书范文篇三

尊敬的业户/施工单位：

20xx年中秋节将至，为了让广大业主过一个祥和安静的节日，我司将在节假日期间暂停园区内一切装修、维修施工(含单项工程施工)，现提醒阁下注意以下事项：

停工时间：

20xx年9月xx日—20xx年9月17日，

注意：此段时间内，园区内禁止一切施工行为，禁止任何施工人员与装修材料进入小区；物业服务中心将暂停办理一切装修相关手续。

停工提示：

1□20xx年9月14日下午18:00前请各施工单位必须将临时堆放于公共区域(路面、梯间)的装修材料、施工淤泥等清理干净。

2、请关闭好所有的铝合金门窗和入户门，以防物品丢失。

3、各装修施工队请妥善保管好您的装修物品。

4、无人居住的房间请在清场后关闭好自家的水阀，以防发生漏水事故。

5、无人居住的房间请关闭好电源总开关和煤气阀门，以免引发火灾事故。

6、在此期间请不要把装修材料或装修垃圾堆放在阳台上，防止被风吹落伤人或被雨淋湿给您和他人带来不必要的损失。

7、在停工前请疏通好您的阳台地漏以防下雨造成积水。

疫情停工原因说明篇三

尊敬的业主/装修单位：

您好！为加强有效做好疫情防控工作，碧桂园山水桃园物业服务中心根据当前疫情情况，为避免人员聚集引发交叉感染，坚决遏制疫情蔓延势头，确保广大业户生命安全与身体健康，落实好服务工作及国家政府机关部门的要求，继而，对苑区内装修活动具体安排事项如下：

一、各装修单位停工时间为：6月14日起，停工期间暂停办理装修登记备案手续、装修延期及退场手续，禁止所有装修人员、装修物料及装修车辆进入苑区，具体复工时间根据政府相关疫情解除文件下发，届时会另行通知。

二、各装修单位在装修过程中产生的垃圾必须于2021年6月12日前清理完毕。

三、装修施工人员退场时应做到以下几点：

1、切断室内总电源，妥善处理室内一切火种（油漆、涂料、松香水），防止发生火灾；

2、确保室内总水阀关闭，防止渗漏和水管爆裂；

3、离开前请确认门窗已妥善关闭；

4、室外阳台与楼道内外不得堆放任何装修垃圾和建材，以保持整洁和安全；

5、不得将业主、他人以及小区内公共物资携带外出。

四、所有装修人员必须服从物业公司的管理，如有意见或建议请与物业服务中心工作人员进行协调。

请各业主、装修施工单位相互知照并按要求执行，若有任何疑问，请致电您的楼栋管家。

构建和谐小区有赖您的参与，感谢您的支持与配合！

碧桂园山水桃园物业服务中心

6月12日

疫情停工原因说明篇四

经查你在没有取得规划部门批准文件，也未经土地主管部门批准的情况下，擅自占用村集体土地。违反了《xxx城乡规划法》《xxx土地管理法》相关之规定。根据《xxx城乡规划法》《xxx土地管理法》相关之规定，对你的行为做出停工处理。即日起停止一切施工、建设行为，在未取得规划部门批准及合法用地手续之前暂停一切施工，否则一切后果自负。

此文件一式两份签字：

XXXXXX

年月日

停工通知书范文二

建房户：

送达人：

接受人：

停工通知书范文三

编号：

施工单位：

你单位在施工，因违反

规定，经检查组(安全检查员)检查，目前施工危及营业线行车安全。应立即停工并采取措施，保障营业线列车安全运行。特此通知。

复工前书面报告我单位(部门)，复查合格后才能复工。

发出通知单位：

姓名：

时间：

接收通知单位：

姓名：

时间：

疫情停工原因说明篇五

公司关于加强疫情防控工作的通告根据某某省突发公共卫生

事件一级应急响应要求，现就本公司/住宅公司疫情防控工作通告如下：

一、加强封闭管理

公司原则上开放一个大门进出，公司出入口要加强值守，要求进出人员戴口罩，建立人员车辆登记、体温测量登记、公司应急处置等制度。

二、严控人员进出。

非公司人员和外来车辆不得进入公司，快递、外卖、访客等一律在公司门外，由业主到公司门外领取或接待。

三、做好环境清洁。

每日对电梯、楼道、单元大厅等公共区域进行消杀，重点区域增加消杀频次，做好消毒记录。要在指定位置设置专门的废弃口罩定点收集桶，配合环卫部门进行专业化处置。

四、执行报告制度。

对发现的xxx□xx□xx等地来常人员，及时报告村(社区)；对发现与重点地区人员有密切接触史的，必须第一时间报告。

某某公司疫情防控指挥部某某某集团有限公司疫情防控指挥部

20xx年xx月xx日