

2023年共享雨伞创业项目计划书 校园共享雨伞项目简介(大全5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

共享雨伞创业项目计划书篇一

创业计划书：是用以描述与拟创办企业相关的内外部环境条件和要素特点，为业务的发展提供指示图和衡量业务进展情况的标准。

通常创业计划是市场营销、财务、生产、人力资源等职能计划的综合。

二、创业计划书要思考的问题

创业计划书是将有关创业的想法，借由白纸黑字最后落实的载体。创业计划书的质量，往往会直接影响创业发起人能否找到合作伙伴、获得资金及其他政策的支持创业计划书必杀技如何写创业计划书呢？要依目标，即看计划书的对象而有所不同，譬如是要写给投资者看呢？还是要拿去银行贷款，从不同的目的来写，计划书的重点也会有所不同。

创业计划书要思考的问题：基本思路

一、创业项目描述。

必须描述所要进入的是什么行业，卖什么产品(或服务)，谁是主要的客户。所属产业的生命周期是处于萌芽、成长、成熟还是衰退阶段。还有，企业要用独资还是合伙或公司的形

态，打算何时开业，营业时间有多长等。

二、创业产品/服务。

需要描述你的产品和服务到底是什么，有什么特色，你的产品跟竞争者有什么差异，如果并不特别为什么顾客要买。

三、创业项目目标市场。

首先需要界定目标市场，是既有的市场又有的客户，还是在新的市场开发新客户。不同的市场不同的客户都有不同的营销方式。在确定目标之后，决定怎样上市、促销、定价等，并且做好预算。

四、创业项目选址。

一般公司对地点的选择可能影响不那么大，但是如果要是开店，店面地点的选择就很重要。

五、创业项目的市场竞争：下列三种时候尤其要做竞争分析：

1. 要创业或进入一个新市场时；
2. 当一个新竞争者进入自己在经营的市场时；
3. 随时随地做竞争分析，这样最省力。

竞争分析可以从五个方向去做：

- 1、谁是最接近的五大竞争者；
- 2、他们的业务如何；
- 3、他们与本业务相似的程度；

4、从他们那里学到什么；

5、如何做得比他们好。

六、创业项目的管理。

中小企业98%的失败来自于管理的缺失，其中45%是因为管理缺乏竞争力，目前还没有明确的解决之道。

七、项目人事。

要考虑现在、半年内、未来三年的人事需求，并且具体考虑需要引进哪些专业技人才、全职或兼职、薪水如何计算，所需人事成本等。

八、创业项目融资及财务需求与运用。

考虑融资款项的运用、营运资金周转等，并预测未来3年的损益表、资产负债表和现金流量表。

九、创业项目风险。

不是说有人竞争就是风险，风险可能是进出口汇兑的风险、餐厅有火灾的风险等，并注意当风险来时如何应对。

十、创业项目愿景与展望。

近期、中期、长期的愿景与展望；这也是创业计划书所要提及的。企业是要能持续经营的，所以在规划时要能够做到多元化和全球化。

三、创业项目计划书意义

创业计划书是一份全方位的商业计划，其主要用途是递交给投资商。以便于他们能对企业或项目做出评判，从而使企业

获得融资。创业计划书有相对固定的格式，它几乎包括反映投资商所有感兴趣的内容。

创业计划书的好坏，往往决定了投资交易的成败。对初创的风险企业来说，创业计划书的作用尤为重要。当你选定了创业目标与确定创业的动机后，在资金、人脉、市场等各方面的条件都已准备妥当或已经累积了相当实力，这时候，就必须提供一份完整的创业计划书，创业计划书是整个创业过程的灵魂。

从企业成长经历、产品服务、市场、营销、管理团队、股权结构、组织人事、财务、运营到融资方案。只有内容详实、数据丰富、体系完整、装订精致的商业计划书才能吸引投资商，让他们看懂您的项目商业运作计划，才能使您的融资需求成为现实，商业计划书的质量对创业者的项目融资至关重要。

融资项目要获得投资商的青睐，良好的融资策划和财务包装，是融资过程中必不可少的环节，其中最重要的是应做好符合国际惯例的高质量的商业计划书。目前中国企业在国际上融资成功率不高，不是项目本身不好，也不是项目投资回报不高，而是项目方创业计划书编写的草率与策划能力让投资商感到失望。创业计划书的起草与创业本身一样是一个复杂的系统工程，不但要对行业、市场进行充分的研究，而且还要有很好的文字功底。对于一个发展中的企业，专业的创业计划书既是寻找投资的必备材料，也是企业对自身的现状及未来发展战略全面思索和重新定位的过程。

四、项目创业计划书内容

一般来说，在创业计划书中应该包括创业的种类、资金规划及基金来源、资金总额的分配比例、阶段目标、财务预估、行销策略、可能风险评估、创业的动机、股东名册、预定员工人数，具体内容一般包括以下十一个方面：

1、封面

封面的设计要有审美观和艺术性，一个好的封面会使阅读者产生最初的好感，形成良好的第一印象。

2、计划摘要

它是浓缩了的创业计划书的精华。

计划摘要涵盖了计划的要点，以求一目了然，以便读者能在最短的时间内评审计划并作出判断。

计划摘要一般包括以下内容：

公司介绍；

管理者及其组织；

主要产品和业务范围；

市场概貌；

营销策略；

销售计划；

生产管理计划；

财务计划；

资金需求状况等。

摘要要尽量简明、生动。特别要说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素。

3、企业介绍

这部分的目的是不是描述整个计划，也不是提供另外一个概要，而是对你的公司作出介绍，因而重点是你的公司理念和如何制定公司的战略目标。

4、行业分析

在行业分析中，应该正确评价所选行业的基本特点、竞争状况以及未来的发展趋势等内容。

关于行业分析的典型问题：

- (1) 该行业发展程度如何?现在的发展动态如何?
- (2) 创新和技术进步在该行业扮演着一个怎样的角色?
- (3) 该行业的总销售额有多少?总收入为多少?发展趋势怎样?
- (4) 价格趋向如何?
- (5) 经济发展对该行业的影响程度如何?政府是如何影响该行业的?
- (6) 是什么因素决定着它的发展?
- (7) 竞争的本质是什么?你将采取什么样的战略?
- (8) 进入该行业的障碍是什么?你将如何克服?该行业典型的回报率有多

4、产品(服务)介绍

产品介绍应包括以下内容：产品的概念、性能及特性;主要产品介绍;产品的市场竞争力;产品的研究和开发过程;发展新产

品的计划和成本分析;产品的市场前景预测;产品的品牌和专利等。

在产品(服务)介绍部分,企业家要对产品(服务)做出详细的说明,说明要准确,也要通俗易懂,使不是专业人员的投资者也能明白。一般地,产品介绍都要附上产品原型、照片或其他介绍。

5、人员及组织结构

在企业的生产活动中,存在着人力资源管理、技术管理、财务管理、作业管理、产品管理等等。而人力资源管理是其中很重要的一个环节。

因为社会发展到今天,人已经成为最宝贵的资源,这是由人的主动性和创造性决定的。企业要管理好这种资源,更是要遵循科学的原则和方法。

在创业计划书中,必须要对主要管理人员加以阐明,介绍他们所具有的能力。他们在本企业中的职务和责任,他们过去的详细经历及背景。此外,在这部分创业计划书中,还应对公司结构做一简要介绍,包括:公司的组织机构图;各部门的功能与责任;各部门的负责人及主要成员;公司的报酬体系;公司的股东名单,包括认股权、比例和特权;公司的董事会成员;各位董事的背景资料。

经验和过去的成功比学位更有说服力。如果你准备把一个特别重要的位置留给一个没有经验的人,你一定要给出充分的理由。

6、市场预测

应包括以下内容:

- 1)、需求进行预测
- 2)、市场预测市场现状综述;
- 3)、竞争厂商概览;
- 4)、目标顾客和目标市场;
- 5)、本企业产品的市场地位等。

7、营销策略

对市场错误的认识是企业经营失败的最主要原因之一。

共享雨伞创业项目计划书篇二

共享雨伞是一种只要用手机刷一下就能解锁完成租伞、用完了搜下附近伞点即可还伞的雨伞租赁产品，在广州地铁悄然上线，免费租赁雨伞15天，日后租用的价格是每24小时2元，此举将效调动存量市场，提升闲置雨伞使用效率。

共享雨伞创业项目计划书篇三

二手车交易市场建设项目。

(二)项目建设地点

江西省宜春市上高县城郊

(三)项目的发展方向

(四)项目建设的必要性

(1)二手车的新交易模式势在必行

现代化的二手车交易模式在国外已经非常成熟，在中国，老交易模式已经运行了20年，具体到xx市，传统的二手车交易散、乱、差，存在巨大的监管漏洞，健全新的现代化二手车交易模式，建设集中管理合法经营的新型二手车交易市场势在必行。

(2) 二手车市场转型的需要

中国目前的旧机动车交易市场，实际上是物业服务物业管理，信息服务、过户服务、管理等内容，因此旧机动车交易市场必须转型。二手车现代化交易新模式的建立，将充分发挥目前二手车交易市场聚集的市场人气、集中交易、政策便利、一条龙服务、流通信息量集中等优势 and 特点，拥有蓄势待发的先机，实现旧机动车交易市场转型。

(1) 销量大幅度增加

据中国汽车流通协会统计，仅20xx年1至11月，全国二手车累计交易量就已经达到了万辆，超过20xx年全年总量，同比增长达，交易额总计达亿元，同比增长 %。此外，在利润和销量双双增长的同时，二手车交易量的增速也比新车销量增速高出。

(2) 二手车平均交易价格上升

国内二手车市场的一大特点就是，在新车价格不断下降的情况下，二手车平均交易价格却出现了上升，平均交易价格超过4万元。二手车档次在不断提高，以往二手车市场中的主力如“小面”、“212”等低端车型已经从主流车型慢慢淡出，高档汽车所占份额呈上升趋势。目前家用轿车已经占据了二手车市场的半壁江山，而进入统计的其他低附加值品种如摩托车等，份额则大幅度缩减。据统计[]20xx年二手车交易中，轿车交易占了总交易量的近一半，同比增长达。

(3)汽车更新换代频率加快

二手车逐步走向低龄化，车况也得到了提高。统计显示，目前市场上，3年以内的准新车占交易总量的，比前年同期增长；3至10年内的二手车占交易总量的，但却比前年下降了；而使用年限在10年以上的老旧车仅占交易总量的。更多低龄化车的进入，无疑提升了二手车的身价。

(4)20xx年二手车市场将迎来大发展

对于今年的二手车市场，行业内人士普遍表示乐观。因为，汽车的平均置换周期一般为5至6年，那么20xx年、20xx年“井喷”时期市场销售的799万辆新车，即将进入更新期。同时，市场环境的改善、消费者消费观念的变化，以及汽车保有量的积累，这都为二手车的发展提供了契机。20xx年，国内城镇人均可支配收入增长率首次超过了dp增长率，人们收入的增加直接扩大了市场的内需，这也带动了汽车市场的快速增长，同时也带动二手车市场保持高速增长势头。今年，政府加大惠农政策的实施，使广大农民迅速富裕起来，这使本来就对二手车市场有很大需求的农村，有机会逐步将需求势能转化成实际行动。

(5)竞争将更趋激烈

随着二手车流通政策法规的不断完善，二手车流通环境将有利于行业健康、快速发展，税收不公、行业准入、诚信缺失等制约行业快速发展的一系列问题，将得到彻底或部分解决。同时，绝大多数二手车流通企业将完成原始资本积累，逐渐走向品牌经营阶段，跨地区的大型和超大型二手车流通企业将会出现。

共享雨伞创业项目计划书篇四

2、公司的自然业务情况

- 3、公司的发展历史
- 4、对公司未来发展的预测
- 5、本公司与众不同的竞争优势或者独特性
- 6、公司的纳税情况

研究资金投入

研发人员情况

研发设备

研发的产品的技术先进性及发展趋势

- 1、产品的名称、特征及性能用途
- 2、产品的开发过程
- 3、产品处于生命周期的哪一段
- 4、产品的市场前景和竞争力如何
- 5、产品的技术改进和更新换代计划及成本

2、公司管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神

1、目标市场

a) 细分市场

b) 目标顾客群

c) 5年生产计划、收入和利润

d) 市场规模、目标市场所占份额

e) 营销策略

2、行业分析

a) 行业发展程度

b) 行业发展动态

c) 行业总销售额、总收入、发展趋势

d) 经济发展对该行业的影响程度

e) 政府对行业的影响

f) 发展的决定因素

g) 竞争战略

h) 行业门槛

3、竞争分析

a) 主要竞争对手

b) 竞争对手的市场策略及所占市场份额

c) 竞争对手可能出现的新发展

d) 竞争策略

e) 在发展、市场和地理位置等方面的竞争优势

f) 竞争压力的承受能力

4) 产品的价格、性能、质量的市场竞争优势

1、营销机构和营销队伍

共享雨伞创业项目计划书篇五

活动目的：

前几天忽如的大雨给全校师生带来了极大的不便。如：那些好学的同学经过在图书馆楼一天的勤奋学习，想回宿舍时；当老师忙完了一天的工作，想回家时??往往会发现室外下着雨，这时毫无准备的同学、老师总是会很无奈，因为没伞而打乱了自己的工作学习计划。

为了让全校师生不用为这雨而苦恼，也不再饱受雨天无伞的困扰，机电系青年志愿者协决定免费为广大师生提供伞具，举办“一把小雨伞”活动。伞承载的爱心，将通过机电青协的志愿者的手，传送给大家，让大家感受到不一样的温暖。

活动组织机构：

主办单位：机电系团委

承办单位：机电系青年志愿者协会

活动对象：

全校学生

活动时间：

全年雨天

活动地点：

爱心雨伞发放点□a楼， b楼， 机电大厅楼， 图书馆。

爱心雨伞回收点：机电大厅学生会

1、前期准备工作：

(1) 摆点场地的准备，包括场地的布置（在摆点前一天完成）

(2) 宣传所用的横幅、海报、宣传单、广播稿的投放都要在摆点前一天完成；各宿舍楼管处放置雨伞的纸箱，要提前做好。

(3) 提前与各雨伞发放点、各宿舍楼管协商好，配合工作。

(4) 提前写好爱心雨伞使用守则，雨伞借用登记表，值班人员登记表等表格。

(5) 要在启动仪式前一天，在各雨伞发放点放置好雨伞架、桌子、卡通人物，粘贴好雨伞使用守则，温馨提示标语，爱心雨伞登记簿等。

2、活动中期：

1、在启动仪式的捐赠仪式结束后，当场派人把雨伞送至a楼、b楼、图书馆、机电大厅的雨伞发放点，并由事先安排好的人员值班。

2、一个部门负责一周的各宿舍楼雨伞回收处雨伞的回收工作和三个雨伞发放点的值班工作，具体包括：

(1) 每天固定时间的值班；

右，仍然按照统计表格如实填写。

(3) 每天晚上第二次统计的时候要把当天的雨伞借用登记簿也及时的收集上来，交到办公室做好相应的记录。

(4) 每周的周三和周日晚上将统计表和雨伞借用登记簿一起上交到会长那里。

(5) 每天的早上7:00多，将雨伞放回雨伞架。

3、每周末相应负责的部门对未归还的雨伞进行回收。

4、期间，在学校的贴吧□qq空间、微博上进行宣传，吸引同学们的关注，协会的志愿者将指引大家把讨论的焦点集中到文明向上的方向，鼓励大家发表对爱心雨伞的感想和对活动的意见建议，激发大家参与活动的热情。

3、活动后期：

1、对于最终的雨伞的使用情况。及时的向赞助反馈，并以海报的形式公布出卡，配有鼓励同学们的话语，增进同学们对爱心雨伞活动的了解。

2、再次将当初用于诚信签名的横幅悬挂出来，提醒同学们自己的爱心承诺，鼓励同学们将诚信的好习惯坚持下去，努力为构建充满爱心的诚信校园奉献自己的力量，同时感谢同学们对我们活动的支持。

3、每位参与活动的协会成员写出自己的感受和总结，并及时召开此次爱心雨伞活动的总结会，以便活动和协会不断完善，使活动继续更好的办下去。

九、爱心雨伞使用守则和管理方式：