

啤酒代理销售合同(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

啤酒代理销售合同篇一

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

根据《民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，若另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限。

三、产品价格

1、价格按全国统一价执行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前____天通知乙方。

四、付款方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到账后，甲方组织发货。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起____日内全额汇入甲方指定账户；否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同

保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：酒店_____家，酒楼_____家，产品进入所有终端网点，铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务_____万元人民币（按实际回款额计算），其中首批回款_____万元。

3、经销期（包括试销期和正式经销期）内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如跨区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品

或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

- 1、甲方负责监督并杜绝串货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
- 3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
- 4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十、双方合作前特别约定

- 1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
- 2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。
- 3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。
- 4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。
- 5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十一、解约手续

- 1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。
- 2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。
- 3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。
- 4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十二、争议解决方式

本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，向_____人民法院提起诉讼。

甲方：

银行账号：

开户银行：

签约时间：_____年_____月_____日

乙方：

银行账号：

开户银行：

签约时间：_____年_____月_____日

啤酒代理销售合同篇二

甲方： 签订时间： 年月日 乙方： **** 签订地点： ****

经甲、乙双方充分协商，本着自愿、平等、互惠互利的原则，就啤酒供销事宜达成一致，特签订本协议：

第一条、甲方责任：

1、在本协议规定的有效期内，甲方向乙方提供四个以上品牌且高、中、低档价位兼有的啤酒，并保证是国家或省知名品牌。

2、在签订本协议前，甲方向乙方如实提供每一品牌原生产厂家下列文件及乙方要求的其它文件。产品生产许可证、卫生许可证、产品检验合格证、授权书（原件）及工商营业执照、卫生许可证、法人身份证件、产品报价单、酒类流通随附单（原件）并保证提供的上述文件真实准确。

- 3、甲方保证所供品种的稳定性和连续性，不能以任何借口和原因缓供、停供（消费者不认可的除外），并保证及时供货。
- 4、甲方承诺所供价格在**市区相对较低。特殊情况下的价格变动，则需征得乙方同意后再做调整。
- 5、甲方需要在现有品种的基础上增加、减少或调换，都必须事先征得乙方同意并完备手续后方可进行。
- 6、因产品质量问题引起消费者的'投诉或导致的责任事故，甲方受理投诉并承担相应的法律和经济赔偿责任。
- 7、甲方允许乙方在特殊情况下自购部分啤酒以应特殊客人所需。
- 8、甲方前期向乙方一次性提供销售支持费元。
- 9、甲方无偿提供啤酒展示柜。
- 10、甲方的一切促销行为都必须符合国家法律法规允许的范围内进行。

第二条、乙方责任：

- 1、积极努力销售甲方提供的产品。
- 2、乙方定期向甲方提供相关销售数据及信息反馈。
- 3、甲方因产品销售不对路需调整产品，乙方不得再收取任何费用并积极配合。

第三条、销售方式：全部为乙方代销。

第四条、结款依据：以乙方实际销售数为依据。

第五条、结款时间：次月25日前，特殊情况除外。

第六条、其它：

1、如甲、乙双方任何一方有任何违约行为，另一方有权单方终止本协议，并追究违约方赔偿其损失，必要时可向协议签订所在地法院提起诉讼。

2、如因乙方歇业、转让或其它原因不能继续销售甲方产品时，乙方须及时以书面形式通知甲方，并按月分摊比例退还甲方销售支持费。

3、本协议如有未尽事宜，双方友好协商解决。

4、本协议期限一年，自年月日至年月日。

5、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，自签字之日起生效。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 帐号：

啤酒代理销售合同篇三

甲方：

乙方：

双方经友好充分协商达成如下协议：

一、甲方为乙方百威啤酒销售的独家供应商。

二、合同期限一年，从 年 月 日至 年 月 日。

三、产品规格及价格

注：啤酒每瓶返盖钱1元。空箱返2元。百威红瓶每瓶返盖钱1元，空箱不回收。

四、甲方在合同期内，保证百威系列酒水保真，并保证充分货源提供给乙方。不得拖延。

五、如在乙方店面内出现甲方酒水过期、半瓶酒没及时更换给乙方，不得拖延。

六、结帐方式：次结。每次结帐，结上批货款(压一批货)，乙方不按时付款，甲方有权停止供货。

七、乙方如有经营上需要甲方，在经营上给予配合和支持，甲方酌情、尽量配合甲方提高营业收入。

八、如全年完成百威纯生啤酒，每月500件，累计年6000件，年终返400件百威纯生。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、本协议双方严格执行，如有违约，可向在关部门提起诉讼，合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

负责人：

年 月 日

乙方：

负责人：

年 月 日

啤酒代理销售合同篇四

住所： _____

法定代表人： _____

联系电话： _____

乙方(买方)： _____

住所： _____

法定代表人： _____

联系电话： _____

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，若另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

- 1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。
- 2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限。

三、产品价格

- 1、价格按全国统一价执行。
- 2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
- 3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前____天通知乙方。

四、付款方式

- 1、经甲方财务部门确认，乙方货款到账后，甲方组织发货。
- 2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

- 1、乙方首批货款在本合同签订之日起____日内全额汇入甲方指定账户;否则，视乙方违约，本合同自行失效。
- 2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：_____酒店_____家，酒楼_____家，产品进入所有终端网点，铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务_____万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款_____万元。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如跨区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

- 1、甲方负责监督并杜绝串货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
- 3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
- 4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十、双方合作前特别约定

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，

因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十一、解约手续

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十二、争议解决方式

本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，向_____人民法院提起诉讼。

甲方：_____

账号：_____

开户：_____

签约时间：_____年_____月_____日

乙方：_____

账号：_____

开户：_____

签约时间：_____年_____月_____日

啤酒代理销售合同篇五

甲方：

乙方：

双方经友好充分协商达成如下协议：

一、甲方为乙方百威啤酒销售的独家供应商。

二、合同期限一年，从年月日至年月日。

三、产品规格及价格

注：啤酒每瓶返盖钱1元。空箱返2元。百威红瓶每瓶返盖钱1元，空箱不回收。

四、甲方在合同期内，保证百威系列酒水保真，并保证充分货源提供给乙方。不得拖延。

五、如在乙方店面内出现甲方酒水过期、半瓶酒没及时更换给乙方，不得拖延。

六、结帐方式：次结。每次结帐，结上批货款（压一批货），乙方不按时付款，甲方有权停止供货。

七、乙方如有经营上需要甲方，在经营上给予配合和支持，甲方酌情、尽量配合甲方提高营业收入。

八、如全年完成百威纯生啤酒，每月500件，累计年6000件，年终返400件百威纯生。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、本协议双方严格执行，如有违约，可向在关部门提起诉讼，合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

负责人：

年月日

乙方：

负责人：

年月日