

研发部年度工作计划(大全6篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

研发部年度工作计划篇一

20__年对于我个人来说是收获的一年，一年的时间里从一个什么都不会的刚毕业的大学生，慢慢成长成能够独立完成化验任务的化验员，这一路离不开部门领导的关心、指导，也离不开同事们的不吝赐教。回顾一年的工作，有成绩也有不足。通过对20__年工作中不足点的思考，我认为20__年可以从以下几个方面来努力完善工作。

- 1、实验室各项记录的规范化：药品的取用；仪器定期校准、保养记录；试验用药品的配制记录等。
- 2、针对今年成品包装的检验情况，建议由我部门派人定期组织给车间负责包装的操作人员进行成品外包装关键点讲解，以统一实际操作中包装的质量标准。
- 3、组织部门人员培训、学习，为大家提供考取专业相关证书的机会，以提高部门人员的学习热情和积极性。
- 4、加大对车间现场监管执行力的实施力度，工艺员或化验员发现问题提出后车间在执行过程中打折扣，久而久之会使监督人员责任心下降，潜意识里降低质量要求。技术部门应当与生产部门做好沟通，一切以产品质量为先，对不符合的工艺操作和不合格的产品零容忍。
- 5、定期组织部门内部交流会，不拘泥讨论主题（工作、学习、生活各方面均可），扩展知识面、促进工作完善、化解员工

疑虑的同时，也有利于增进部门成员间的感情。

研发部年度工作计划篇二

过去的一年，才展公司在部门设立、硬件配路、制度建设、人力资源等诸多方面都得到了必要的增补和加强。就在去年底也确定了carlton的批量定单，同时guesstowerfixture不断有批量定单的利好消息。总体看来，才展公司正进入一个全新发展的时期，一个需要保量既保质的时期。

xxxx年是才展公司发展关键的一年，通过几年来的参展及推广，光纤展示柜产品的优越性正被越来越多的高端客户所认识，预计将有越来越多的生产需求。基于公司发展的现状，研发部将致力于各项相关工作的规范化及确保核心技术的领先地位和成熟应用。因此本部门今年的关键词是：基础研究规范化和新技术的研发应用。本部门将配合公司本年度的全局发展规划极力做好以下工作。

1) 进一步完善制图标准化工作；(时间：四月底前；责任人□fangking)

去年年末推行制图标准化以来，封面、图框□bom格式及制图标识基本得到了统一，今天四月底前完成升级方案并正式全面推行新方案。

2) 结构标准化工作；(时间：四月到十二月；责任人□fangking)

为了提高生产作业人员的劳动效率，研发部从制作施工图开始将展柜常用结构归纳和总结，优化并推行标准化结构。如抽屉或门的扼手行位统一；抽屉部件结构和制作方法统一；抽侧长度根据最优化开料分级设定；150w光源器通风结构标准方案；35w光源器通风结构标准方案；不同跨度或长度的门和层

板标准厚度及安路结构;统一玻璃开槽尺寸;统一玻璃罩粘贴结构;包装结构标准化等等。

3) 工艺标准化工作;(时间: 四月到十二月完成所列部分;责任人: 待定)

推行工艺标准化, 有利于稳定产品质量, 减少劳动适应周期, 提高生产率, 降低生产成本。尤其批量生产效果显著。例如玻璃磨边工艺标准名称、标准尺寸;mdf做白哑/白亮/珠光漆, 天然木皮或实木做开放/封闭效果的标准工艺流程、标准油漆配比、标准单位用量;冷压加厚板胶水标准用量;贴防火板标准工艺;贴木皮标准工艺等等。

4) 标准五金件资料库;(时间: 五月底前;责任人[]jesse)

5) 统一bom制作标准。(时间: 五月底前;责任人[]fangking)

1) 团队建设;

i.每月与部属单独沟通, 倾听部属心声, 及时作出有效调整, 与部属步调一致, 工作上严格要求, 生活中相扶相助。(每月与部属个别谈话至少一次)

ii.成立部门全员活动项目, 每月一次聚会。加强同事间的融洽关系。(每月一次, 具体由merry和小徐安排策划, 活动经费为共同出资)

v.鼓励设计员全面负责跟进项目。做好思想教育及公司方针政策的传达工作。营造一个开放型、学习型、轻松愉快型的工作氛围。

2) 优化作业流程;

四月底, 负责人[]fangking)

1. 常规计划样品：业务部下达正式的设计任务书(包括数量、完成时间、设计要求或方向)——研发部制定开发计划——设计师出方案——方案评审——设计员出效果图/三视图/结构图——打样——样品评审——资料升级定稿。

3. 报价流程：业务部门下达报价任务并提供相关资料——研发部出详细的bom分发至采购部、生产一部、生产二部——采购部汇总成表——研发部审核提交。快速估算可由研发部代替生产一、二部完成。研发部负责报价工作的组织、协调。

ii. 部门内作业流程：(时间：四月初开始执行; 责任人□fangking)

研发部收到相关设计任务后由部门经理组织设计师和相关设计员以会议的形式共同讨论设计或技术方案——设计员完成设计资料交设计师校对并签名确认——再交部门经理二次校对无误后签名下发——相关设计员跟进产品生产并实时整理技术资料——首样完成后由研发部组织各相关部门就图纸、工艺、结构、油漆、包装等进行首样总结——资料升级定稿。部门经理统筹工作进度确保各项工作按时保质达成。

3) 加强业务知识培训，提高工作效率;对常用五金、木材、装饰面料、生产设备、木工工艺、油漆工艺、照明电子电器等请专业人员分专题进行讲解学习以增进设计员的业务知识;对常用设计手法、造型艺术、颜色搭配、材质运用、灯光处理等予以介绍了解，以提高设计员的设计和审美能力。(计划分专题每月组织一次业务知识培训)

4) 例会制度;(由原每周一上午9:10分改为每周一上午10:10分，要求研发部全员参与。每次会议严格控制在30分钟以内，主要检查上周工作进度、对本周工作做计划安排、一周工作点评、工作交流等)

(组织相关部门在年底前提交初步方案，责任人□fangking)

- 1) 板材/实木/皮或绒布损耗定额指标;
- 2) 各种辅料耗材单位用量定额指标;
- 3) 不同工艺油漆单位用量定额指标;
- 4) 光缆成本核算指标;
- 5) 外发、外购加工件报价指标(费用构成、收费标准);
- 6) 人工工时成本指标;
- 7) 其它间接成本指标。

1) 功能方面，开发动态展示和特种功能的展柜一到二款;
(设计完成时间：六、七月份)

2) 风格方面，补充全实木新古典或古典风格的展柜tower
和counter各一到二款;(设计完成时间：八月份)

4) 配合业务部门的年度计划完成相应新产品开发设计。

(根据设计任务书出一份详细的样品开发计划表，责任人□fangking)

5) 每月定量开发两款新型灯头。(每月两款，责任人：赵懋斌)

6) 光纤照明或光纤广告牌光纤显示产品的研发。

7) 开发特种光效的光源产品。(见毕工工作提案)

8) 搜集整理老产品生产改良信息，完善老产品图纸资料。(每月完成一款)

(新方案设计时遵守以下三个原则)

- 1) 优化设计方案，降低工艺制造成本。
- 2) 合理选择原材料，降低材料成本。
- 3) 长期搜集各种材料、配件价格信息，合理选择采用。

(长期进行，年底前完成公司目前所用到的部分，责任人□fangking)

- 1) 建立各种应用材料产品知识库，分门别类存放管理。
- 2) 各种材质表面处理色板实物对照挂板。
- 3) 各种加工工艺、油漆流程实例对照样板。
- 4) 搜集行业最新应用资讯，学以致用。

(07年部门间的沟通工作坚守以下五个原则)

- 1) 严格按工作流程办事。(服从公司管理，认清职责和权限，不搞个人主义)
- 2) 主动沟通，及时回应。(有疑问主动沟通，有要求及时回应)
- 3) 提前知会，配合协作。(需要部门配合的，要提供尽可能清晰可操作的资料)
- 4) 信守承诺，确保时效。(正确评估工作能力，一旦答应，要一定保时保质)
- 5) 相互理解，严格要求。(即要基于现实，也要严格要求)

- 1) 配合采购部考查和学习供应商的生产加工能力与工艺技术。
- 2) 积极参加相关展览会，不定期进行走访。学习行业先进的生产加工技能;学习行业先进的设计理念，把握最新设计趋势。

研发部年度工作计划篇三

一、强化技术管理

降低生产成本，要求全体技术人员熟悉公司管理制度和各项体系文件，做好和各部门的接口工作，交流思想，统一对过程控制的认识，为生产一线做好服务，实现优质、高产、低耗、高效益的生产目标，使公司获得更好的经济效益。

二、加强产品开发管理

严格按ts16949体系程序执行产品开发管理，通过过去一年的体系加强建设，开发部每位人员都能积极参与到产品开发过程中的评审，对设计的结构，工艺，电路，通过会议的形式共同讨论方案的可行性，选择设计机构合理，安全可靠，生产效率高，最低成本的设计方案，设计图纸和文件通过自审，互审，专审后发放，保证图纸和资料的准确无误，以免造成不必要的损失。

三、开发目标

以户外水底灯产品为开发目标，par56产品延伸开发为支撑，多品种，多层次化开发，光源选择中小功率新品种led为重点，电源驱动部分需要不断创新，降低成本提高效率，保持led灯具工作的稳定性，耐久性，rgb控制方面多为智能化入手创新改善。

四、开发计划

- 1、以客户需求产品为开发开始，以客户满足要求为结束，提供给客户满意的产品。
- 2、全面、认真贯彻公司方针、政策及各项规章制度，及时的完成上级下达的开发工作任务。
- 3、定期有针对性的对相关部门进行技术讨论、宣传及指导，达到上传下达，标准一致的共识。
- 4、根据客户要求及业务提供的相关质量信息，对现有的产品结构资料、技术资料及参数进行完善、修订。
- 5、开发供应渠道，改变某些原材料只有单一供应商的现状，建立多渠道、多点备选的供应机制，以备在供应渠道中的各项突发事件，目的就是要多建立几家合格供应商作为储备一确保供货的安全性与及时性。
- 6、对市场新产品的可行性开发计划，根据产品特性及客户需求运用结合，适时对以市场调研比较为主导的开发理念，开展新产品开发计划。

研发部年度工作计划篇四

- 1、对每家门店的厨房菜品操作进行有效监督与指导，严格按照公司规定的标准提高执行力。
- 2、通过专业化培训与管理，对我们的厨师技术力量进行合理储备，合理推出适合季节的新颖菜品，菜品的设计开发，是我们厨师`及公司适应市场需求，保持旺盛竞争力的本钱，菜品创新是餐饮业永恒的主题，做到真正的“会聚随心”，不时开发新品去适应市场的需求，为企业创造更大的发展空间和利润。
- 3、每月对各门店和中央厨房的菜品质量检查不低于xx次，并

每周向公司领导汇报检查工作情况。

4、主动收集各门店基层了解到对菜品的意见和信息，做出及时相应的调整。

5□xx下市前准备好20xx年保留下来的特色菜品的上市工作，并根据10年的流行趋势增加相应的新品种。

xx店在暂停营业半年后于10年三月十八日将以全新的面貌重新开业，鉴于xx路的特殊情况，根据公司领导决定，这家店所经营产品将有别于其他几家分店，我们将以XXXXXXXXXX--三大块为主，辅以其他门店销量较好的原有菜品，以原有菜品吸引新顾客，以新增菜品留住我们的老顾客，一部分店午市生意都很淡，但长寿路由于地理位置特别，我们将配合营运部把午市做好，如：推出简单快捷丰富的套餐和送餐为楼上公司员工服务。厨房作为整家餐厅的核心部门，现将整个计划做下安排。

1、通过对一些和xxx路店地理位置，周边主要消费群体，经营模式大概一致的店的考察，根据营运部领导给出的大致方针，结合我们的实际情况，在一月中旬将完成整个菜单的组成，包括午市套餐的搭配，到时候上报公司领导审核！

3、菜单确定后，完成菜单所有菜品的标准化和规范化，并对厨房人员和前厅服务人员分别做全面系统的菜品知识培训！

4、了解原材料，调料的市场价格，根据对菜品毛利的要求核算，做出单个菜品的市场售价。

5、针对xxx店，每月进行菜品试做，最终选择三道左右的成功菜品进行更换。再更换前期做好菜品标准化资料，并做好培训工作。

6、在10月初做好龙虾下市前的准备工作新的一年意味着新的

起点、新的机遇、新的挑战，我决心再接再厉，努力打开一个工作新局面。

研发部年度工作计划篇五

过去的一年，某公司在部门设立、硬件配路、制度建设、人力资源等诸多方面都得到了必要的增补和加强。就在去年底也确定了某的批量定单，同时某不断有批量定单的利好消息。总体看来，某公司正进入一个全新发展的时期，一个需要保量既保质的时期。

研发部将致力于各项相关工作的规范化及确保核心技术的领先地位和成熟应用。因此本部门今年的关键词是：基础研究规范化和新技术的研发应用。本部门将配合公司本年度的全局发展规划极力做好以下工作。

1) 进一步完善制图标准化工作；(时间：四月底前；责任人：某) 去年年末推行制图标准化以来，封面、图框□bom格式及制图标识基本得到了统一，今天四月底前完成升级方案并正式全面推行新方案。

2) 结构标准化工作；(时间：四月到十二月完成所列部分；责任人：某) 为了提高生产作业人员的劳动效率，研发部从制作施工图开始将展柜常用结构归纳和总结，优化并推行标准化结构。如抽屉或门的扼手行位统一；抽屉部件结构和制作方法统一；抽侧长度根据最优化开料分级设定；150w光源器通风结构标准方案；35w光源器通风结构标准方案；不同跨度或长度的门和层板标准厚度及安路结构；统一玻璃开槽尺寸；统一玻璃罩粘贴结构；包装结构标准化等等。

3) 工艺标准化工作；(时间：四月到十二月完成所列部分；责任人：待定) 推行工艺标准化，有利于稳定产品质量，减少劳动适应周期，提高生产率，降低生产成本。尤其批量生产效果显著。例如玻璃磨边工艺标准名称、标准尺寸；mdf做白哑/白

亮/珠光漆，天然木皮或实木做开放/封闭效果的标准工艺流程、标准油漆配比、标准单位用量；冷压加厚板胶水标准用量；贴防火板标准工艺；贴木皮标准工艺等等。

4) 四月底前制定物料编码规则；(时间：四月底前；责任人：某)

5) 标准五金件资料库；(时间：五月底前；责任人：某)

6) 统一bom制作标准。(时间：五月底前；责任人：某)

一、完成新开发产品共5项36款：

1. 导热塑料p56灯杯1项共13款：

二、完成优化更新产品共2项12款：

1. 投光灯产品1项共7款：

三、完成电源优化共8款：

四、配合外界控制电源优化共3款：

3.p56rgb同上控制电源更新二代1款；

一、强化技术管理

降低生产成本，要求全体技术人员熟悉公司管理制度和各项体系文件，做好和各部门的接口工作，交流思想，统一对过程控制的认识，为生产一线做好服务，实现优质、高产、低耗、高效益的生产目标，使公司获得更好的经济效益。

二、加强产品开发管理

严格按ts_949体系程序执行产品开发管理，通过过去一年的体系加强建设，开发部每位人员都能积极参与到产品开发过程中的评审，对设计的结构，工艺，电路，通过会议的形式共同讨论方案的可行性，选择设计机构合理，安全可靠，生产效率高，最低成本的设计方案，设计图纸和文件通过自审，互审，专审后发放，保证图纸和资料的准确无误，以免造成不必要的损失。

三、开发目标

以户外水底灯产品为开发目标，par56产品延伸开发为支撑，多品种，多层次化开发，光源选择中小功率新品种led为重点，电源驱动部分需要不断创新，降低成本提高效率，保持led灯具工作的稳定性，耐久性，rgb控制方面多为智能化入手创新改善。

四、开发计划

4. 根据客户要求及业务提供的相关质量信息，对现有的产品结构资料、技术资料及参数进行完善、修订。

研发部年度工作计划篇六

一、厨师长培训考核：每月月中考核及月末培训按要求能及时完成，通过考核培训，提升了各厨师长的专业理论知识、日常厨政管理（人员、毛利、标准化、品质等）的综合能力，针对于理论方面不足的厨师长重点沟通指导。

二、使用新调整品质检控记录表，经实践该表能够全面综合的进行厨房品质、食品安全、标准化、节约、原料管控等的检控，其中八月份后，将规范要求项中的（消毒记录、台账、食品安全培训记录是否执行）单独调出单独检查记录，更换为高价值盘存检查，每次高价值检查有问题的及时要求厨师长店长关注管控，以控制减少损耗。

三、长峰店厨师长离职，协助替岗，待店约两个月，带训出一名厨师长：于胜强，已能独立管理厨房，物料管控、人员稳定、日常管理、毛利管控均能达到公司要求。

四、威高*扛把子涮毛肚*协助开业，捋顺了工作流程，餐品标准，人员带训，更新调整综合检查表正常使用。

五、八月份后，每月进行简餐高价值盘存更新检查。

六、每月食品安全试题进行更新调整，便于所有店面培训使用。

七、每月进行u8采购订单模板更新便于厨师长提快申购效率。

八、每月新菜品培训增加单品照片的保存便于了店面线上推广使用。

九、每月和丛总监总结店面共性问题进行厨师长培训要求。

十、外区店（北京37度）按公司要求进行检查，总体出品标准、标准化执行、出餐速度、对客服务较稳定，人员不稳定的已沟通，检查不足项要求整改已回馈。新增铁板饭已按标准指导。

十一、食品安全重点涉及到的地面放料、抹布消毒、工用具消毒、食品添加剂收藏各店面已成为常规工作要求并保持。店面进行的每月食品安全、生产安全的培训已常规记录执行。原料密封存放仍有店面做的不足的已重点要求厨师长餐后检查。

十二、简餐、37度、扛把子所检问题，各厨师长均能在三天内进行整改回馈，养成整改回馈习惯。

十三、品质管控中的所检餐品品质问题，每月在厨师长培训

会进行总结探讨，整改反馈。店面整体餐品质量有一定的提升。

十四、和丛总监、宋总监进行早餐车试点，确认制作标准、出车标准、售卖标准、卫生标准、储藏标准、发货标准。按公司要求进行九个早餐车培训、检查、协助。

十五、编制加盟37度餐品标准、发货订单、厨师长文件，并代训石家庄所来培训人员标准。

总结这一年的品控工作中，有不足之处，跟踪反馈督促有不足，厨师长专业技能沟通有不足，我会在今后的的工作中严格要求自己，提高自身专业能力，按公司要求及时完成各项任务。

20xx年工作计划：

一、严格管控各店面餐品标准，热菜类重点按标准技能要求进行检查指导，涉及技能方面严谨要求。

二、店面食品安全的重点检查要求。

三、生产安全的常规检查要求。

四、配合公司开新店的前期所有准备，及人员带训，流程捋顺。

五、配合公司发掘带训出优秀厨师长。

六、配合研发部制定更严谨的餐品操作标准。

七、厨房日常管理的团队建设、节约增效等方面的检查提升。

八、店面服务品质的检查提升。