

最新户外广告位租赁合同协议书优秀

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新户外广告位租赁合同协议书优秀篇一

乙方（出租方）：_____江苏有限公司

1、广告位位置：_____（详见附图）

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面□370dpi高精度电脑喷画

1、广告牌发布费总金额共计人民币：_____（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

（二）乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。
- 3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

最新户外广告位租赁合同协议书优秀篇二

乙方（承租方）：_____有限责任公司

1、广告牌位置：_____。

2、广告牌数量：_____座。

该广告位租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第_____照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____年，乙方按照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）；第_____座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____元整）。第_____年，乙方按

照_____万元/座广告牌支付甲方，数量为_____座，共计费用：_____元（大写：_____万元整）。

3、广告牌租赁付款方式：

4、履约保证金：

自本协议签订之日起_____日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约保证金_____元（大写：_____元整），若出现本协议第五条项下违约情形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金，甲方可直接在该保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之日足额退还该保证金。

甲方的权利和义务：

1、甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并提出修改或更换意见。

4、甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告牌设施达到画面安装条件，广告牌主体结构的质量由甲方全权负责。

乙方的权利和义务：

1、租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。

2、乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。

4、本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

2、本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。

4、乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3%向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

1、乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向_____市人民法院起诉。

本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

最新户外广告位租赁合同协议书优秀篇三

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期

间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1. 广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2. 付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1. 乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2. 乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3. 验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

第四条：报批

1. 乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2. 甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3. 甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4. 如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1. 甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2. 乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1. 因天气或其他等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2. 如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃；如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1. 甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设路的户外广告牌及户外广告设施位路图。
2. 乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

2. 如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

最新户外广告位租赁合同协议书优秀篇四

广告公司名称（以下简称乙方）_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年____月____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年____月____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条

款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb_____元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

1. 第_____年

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在_____小时内修复（修复时间最长不得超过_____小时）；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金_____元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素（遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布）外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

盖章：_____盖章：_____

日期：_____日期：_____

最新户外广告位租赁合同协议书优秀篇五

乙方：_____

一、甲方给乙方提供的广告位置：_____电梯内框架。

二、租赁期限为一年（_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯_____元整，共计租金_____元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的_____月_____日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，

违约方须向对方支付违约金_____元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。