



贴片广告4

贴片广告5

签署时间： 年 月 日

授权代表（签字）：

## 外卖配送合同汇总篇二

充分的利用社会的资源开创医药招商方面领域的市场，并向市场提供药品和服务等，把处于经营链不同环节企业各自经营的生产商、经销商、零售商通过构建一种稳定的谋求双赢互利的伙伴关系，得以实现优势互补、风险共担、利益共享的战略联盟，最终占领和把控终端资源，创造更大利益，我们习惯把这种药品流通伙伴联盟关系的构建简单称为招商，包括通路规划、建设、运行及通路管理等系统工作。这里给大家分享一些关于医药招商合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方： 药业股份有限公司

乙方：

经销区域 \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 自治区、市)。为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、 产品名称： \_\_\_\_\_

二、 产品代理： \_\_\_\_\_ 元 / 盒

三、 产品全年承销量 \_\_\_\_\_ 万盒

#### 四、 代理信誉及市场风险保证金。

约时交付甲方。

#### 五、 首批进货 \_\_\_\_\_ 盒 \_\_\_\_\_ 万元

1、 本合同签订之日 7 日内将首批货款付到甲方账户(款寄出时请传真、电话通知)。

#### 2、 供货方式:

(1) 首批发货, 甲方收到乙方全额货款后, 3 日内发货。

(2) 以后进货, 代理商提前 10 天电话申请, 经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号(或其他方式汇款), 同时将汇款凭证传真至甲方, 甲方在收到货, 款后 5 日内发货。

(3) 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等), 使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

#### 3、 交货地点及运费:

(2) 达到合同交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责, 到达交货地区后一切运费由乙方承担。

(3) 验货地点: 收货人当地车站, 如发生破损, 乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

#### 六、 相关管理办法

#### 七、 双方的权力和义务

##### 1、 甲方的权力和义务

(1) 对乙方的经营有咨询督察全

(2) 对乙方违反本合同的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

## 2、 乙方的权力和义务

(1) 对甲方违反合同的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2) 在合同生效之日起， 15 日内办理好产品上市前手续的义务。

(3) 对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

## 3、 其它必须遵守条款

用由乙方承担。

## 八、 合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力，本合同一式二分，甲、乙双方各执一份。

甲方：药业股份有限公司 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

特许方：（下称“甲方”）\_\_\_\_\_ 受许方：（下称“乙方”）\_\_\_\_\_ 根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》的规定，甲、乙双方本着互惠互利、长期合作、共同发展的原则，经甲、乙双方友好协商，就甲方特许授权乙方区域总经销\_\_\_\_材男装系列产品事宜达成本协议。

## 第一条 特许范围、区域、目标、期限

1、甲方授权乙方在 地区内专卖\_\_\_\_材产品并拓展销售网络。乙方凭个人身份证在授权区域所在地办理营业执照注册手续并实行独立核算、自主经营、自负盈亏。

第三方开发或甲方自营。

3、乙方在本协议期内须完成销售回笼货款人民币\_\_\_\_\_万元。

4、加盟保证金为保证协议的切实履行，乙方应在协议签订之日起8天内(即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)缴付人民币 万元作为加盟保证金。在乙方无违约的情况下，保证金在协议终止后，甲方无息退还乙方，若协议期间乙方违反本协议规定，则加盟保证金将被扣罚。

5、特许加盟的经营期限甲方授权乙方经营许可期限即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。协议期满后，在同等的条件下，乙方有继续合作的优先权(在协议期满前一个月，由乙方申请续签)。

## 第二条 乙方所承担的费用及结算

1、乙方需承担的费用：

a□建立区域旗舰加盟店(厅)的各项费用；

b□乙方付给甲方的进货款、订货定金、加盟保证金等；

c□乙方需要投放地方\_\_广告时经甲方书面审批后，由乙方先行支付，甲方年底按该费用各自承担50%处理。

d□货物运输费用；

e□用于促销推广的相应用品费用等。

## 2、费用结算方法及支付方式：

a□货款：乙方所经销的产品，由甲方按不同系列规格产品按出厂价供货，给乙方要求一个销售指导价，买断不退货。双方执行“款到发货”的原则，在乙方将货款汇入甲方财务部盖章指定的账户后，甲方方予供货。

b□对账：乙方每月\_\_\_\_日前须提供相关票据及凭证与甲方核对账目。

## 第三条 货品及其运输的约定

1、乙方向甲方订购的货品须在双方每批货品约定交期的8个工作日内将货款汇到甲方财务部盖章指定的账户；执行订单货品发放，逾期20天未付货款者，甲方有权将本批产品另行处置，并扣罚相应定金。

2、凡订期货者，须于订货确认后8天内预付20%货款定金，提货时如一次性提货，可一次性将定金冲抵货款；在未提完全部的订货时，甲方将保持未提货货款的20%作为未提货的定金，提完计划订货量，定金冲抵完。

3、乙方在提走部分已下单的货后，未能按计划继续提货，超过20天，甲方有权对未提完货品按全国统一零售价总额的20%向乙方收取赔偿金作为违约赔偿。

- 4、甲方可为乙方所购甲方货物代办托运。乙方可指定运输单位，或委托甲方介绍有信誉的运输单位，乙方必须书面确认相关事宜(送达地点、联系方式等)，运输风险责任按国家规定办理。
- 5、乙方与运输单位交接验货时应就实际收货情况履行有关手续并在收到货物后当日内将其与运输单位的实际验收情况报知(传真)甲方。
- 6、到站前运输途中发生货物损失，乙方应在提货验收时向承运单位提出索赔并在24小时内报告甲方同时提供相关证明，甲方经过查明情况属实协助乙方处理对联运单位的索赔事务，逾期提出甲方不予受理，损失由乙方承担。
- 7、非属运输途中的验货短少情况，由乙方报告甲方查实后予以处理。

#### 第四条 双方的权利和义务

- 1、乙方在拓展二、三级专卖网络时，应当先报甲方审批后方可签约并在签订加盟合约\_\_\_\_日内报甲方备案。乙方可向二、三级商收取加盟保证金2万元，在合同期满之日起壹周内，此款如数无息退还至二、三级店。若违约，甲方可视其违约程度予以扣罚加盟保证金。乙方应对收取的加盟保证金独立承担全部法律和债务责任。
- 2、乙方必须做好\_\_材品牌运营的相关工作。乙方若泄露甲方任何商业机密的，乙方应承担违约赔偿责任。
- 3、乙方必须在所辖区域选择繁华地段独立开设至少一家旗舰店作为样板店和信息点;乙方在所辖区域自营或拓展的其他专卖网点也须按甲方统一规范进行管理和监控，并对其开拓的下一级专卖网络负完全责任。乙方应按甲方要求建立客户档案，及时向甲方提供终端销售信息。

4、甲方有权对乙方自营和管理的专卖场所的经营管理、专卖店(厅)形象、服务质量、货品陈列等进行监督、检查，并责令纠正。

5、未经甲方的另行书面授权，乙方不得对任何

第三方宣称自己为甲方代理人或代表人，亦不得以甲方名义擅自签署任何协议及承诺，不得擅自刻制“\_\_\_材”分支机构一类的印章。

6、乙方不得购买或分销来自甲方以外其他渠道提供的“\_\_\_材”系列产品。

第三方。

9、乙方(包括二、三级商)应严格按甲方提供的装修设计图进行专卖店的装修，且必须使用甲方统一制作的专卖道具。装修完毕需向甲方提供相应资料、图片，并接受甲方验收。对装修不规范的专卖店，甲方有权要求乙方重新返工，直到符合甲方的标准。若一直不达标则甲方有权取消该店道具补助。

1、因甲方产品质量问题，而引起消费者要求退货的，应以书面形式详细描述质量问题的情况，连同有质量问题的产品送交甲方质检部门复验，在证实确有质量问题后，甲方给予调换同货号产品，但不予退款。如因产品达不到国家规定标准，而引起大批量质量问题的，经有关权威质检机构验证属实的，允许退货。

1、乙方销售假冒\_\_产品或擅自盗用\_\_商标自行在外加工订制\_\_产品，侵犯甲方商标权益，一经发现，乙方必须至少赔偿甲方损失人民币50万元以上，同时甲方将依据相应的法律程序提起诉讼。

2、乙方在规定的时间内未完成销售指标或拓店指标的。将该



地区视为低效区域，甲方有权对外招商，取消特许经营权。

3、乙方不按甲方统一形象要求、审批程序开拓专卖市场，导致当地专卖形象不规范的。

4、乙方未经甲方许可超出约定的范围\_\_\_\_区域销售产品，产生严重窜货现象，危及其他\_\_\_\_材经销商的生存和发展的。

5、乙方擅自提高地区经销价，且不听劝阻而引发市场混乱的。

6、乙方将甲方授予的经销权私自转让给

第三方的。

7、乙方有违反国家政策及法律法规等，受有关部门勒令停业或停业整顿的。

8、乙方有不良售前、售中、售后服务，造成顾客投诉频繁的，严重损害\_\_\_\_材品牌形象的。

9、乙方拒绝接受甲方关于经营、合法性等方面的监督和检查的。

10、乙方拖欠货款按约定未归还达两个工作日的，并拒不归还的；或所订货产品按规定未提完的。11、乙方未经甲方书面批准，擅自开发未经授权经营的区域市场，甲方将不予认可其所开发的专卖网点，并有权取缔其经销权。

12、乙方有对非授权区域设店销售产品的行为，甲方将给予其

第一次处罚款人民币2万元并由乙方收回其所窜货品，

第二次处罚款人民币5万元并由乙方收回其所窜货品，

第三次查处取缔其代理经销权并没收其加盟保证金、终止“特许专卖合同”、直至追究其法律责任。

13、乙方擅自将甲方配发的宣传促销品、馈赠品等标价出售，甲方将停止对乙方配发宣传促销品和馈赠品。

14、乙方对所授权的下属专卖店的违规经营行为，承担全部责任；乙方因自身经营行为受到所在区域顾客投诉，未能及时改进，挽回影响，甲方将根据情节轻重予以处罚。

15、其他严重违反甲方管理制度的行为。

1、乙方应立即停止总经销经营活动，其授权书也于当日自动无效。

2、乙方应交还甲方交付的相关专卖经营证照和标识。

3、乙方应自行处理与下一级专卖网络之间的业务往来结算事项，并承担全部责任。

#### 第七条：其它

1、本协议未尽事宜，双方可另行商榷，拟定补充协议。本协议履行过程中引起的争议，双方应友好协商，若协商不成，双方一致同意选择协议签订地法院进行裁决。

2、本协议之签署，如系甲乙双方续约的性质，则以前所签之协议在本协议生效之时，即自动作废。

3、本协议经双方代表签字后即生效。本协议壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有相同法律效力。若乙方自签约之日起8天内无力缴清约定的加盟保证金则本协议自动终止。

甲方：

乙方：

为促进经济发展，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则。就乙方在甲方投资兴办的有关事宜达成一致，特签订以下合同。

## 一、项目名称、投资规模和生产规模

1、企业名称：

2、企业规模：总投资万元，注册资本本金万元。

3、生产经营规模：

4、经营期限：年

5、经营范围：

## 二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于(方位详见附图)

2、土地性质：该幅土地为甲方免费提供给乙方使用，使用年限为50年，始自本合同成立之日。

## 三、甲方的权利义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、用地条件成熟后，甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理建设用地批准书。

3、甲方为乙方创造良好的经营环境，负责厂区内外电、水、通讯道路等基础设施配套。

4、甲方应协调好本项目建设过程中及企业生产经营期间所涉民事纠纷及其他相关问题。

6、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市及商河县的各项优惠政策(政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)

#### 四、乙方的权利和义务

(一)生产经营中的环境保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《环境保护法》的规定，不得超标排污，污染环境。否则，由乙方依法承担责任。

(二)对员工的权利保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《劳动法》的规定，确保员工的合法权益不受侵犯，更不得人为地侵犯员工的合法权益。否则，由乙方依法承担责任。

(三)安全生产保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《安全生产法》的规定，确保安全生产，严禁生产事故发生。否则，由乙方依法承担责任。

(四)产品质量企业形象保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《产品质量法》的规定，确保产品质量，维护企业形象，构建品牌企业。

#### 五、违约责任

1、未经双方协商一致，任何乙方不得擅自更改合同。

2、如单方违约给对方造成损失按双倍直接经济价值赔偿。

六、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，

本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

七、本合同不因甲、乙双方任何一方财力状况和社会地位的改变、与任何单位签定任何协议或受到任何指令而废止。

八、甲、乙双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商解决不成的，任何一方都可以提出诉讼解决。

九、本合同自双方签字后生效。本合同正本一式四份，双方各执两份，副本一式份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 外卖配送合同汇总篇三

甲方： \_\_\_\_\_

饭店联系电话： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

性别： \_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_

出生日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

在甲方工作起始时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

联系电话：\_\_\_\_\_

一、合同期限第一条本合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效，期限\_\_\_\_\_月。

二、外卖员月基本工资月，每月加20元工龄工资。第一个月工资为押金，到合同期满押金退回。如中途无故离职押金不退。员工不允许预支当月工资。当月外卖员生日予以奖励20元。

三、外卖员必须每天下课后及时来参与工作，不得无故旷工，如有特殊情况必须提前请假，要经过本店允许方可休息。（能当面请假的必须当面请假，不能代请或电话请假）。

四、外卖员上班时领取200元作为外卖流动资金，下班后须把200元外卖流动资金上交给予本店。

五、外卖员每送一单外卖须先把本单外卖的金额交予本店后方可送外卖，送外卖时不得向顾客多索要金额。如收到假钱或少收钱外卖员自己承担。

六、外卖员在上班期间造成本店的财产损失，须个人承担。（如：电动车遗失或本店硬件设施损坏）。

七、外卖员在上班期间要注意人身安全。（如：骑电动车）。

八、外卖员须维护本店的名誉，在送外卖时须微笑服务并注意礼貌，不得与顾客争吵。如有特殊情况务必及时上报本店负责人处理。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

## 外卖配送合同汇总篇四

甲方：（委托方）

地址：

乙方：（受托方）

地址：

就物业的委托招商管理事宜，甲乙双方经协商一致，达成如下协议：

### 一、物业状况

委托招商物业为 ， 位于 ， 建筑面积为甲方拥有对该物业的承租、转租及经营权。

### 二、委托事项

就xxxx物业，甲方委托乙方代为招商管理，具体包括：前期招商准备和中期招商管理(详见附件一)，以及后期商业管理。

### 三、工作期限

(一)乙方应当自本合同生效之日起5个月内完成委托事项的前

期及中期工作。

1. 前期招商准备：应予20xx年8月20日前应完成，包括市场调研、商业定位报告、动线设计、铺位划分以及物业技术等文件。

2. 中期招商管理□20xx年11月30日前，实现物业出租率达到50%;20xx年1月31日前，确保物业出租率不低于90%，保证物业达到基本开业条件。

(二) 甲方书面确认乙方的上述工作成果，视为乙方的前期招商准备工作完成。甲方书面确认日起，视为进入中期招商管理阶段。

#### 四、代理费用

##### (一) 数额：

1. 就乙方的前期招商准备工作，甲方向乙方支付代理费 万元人民币。

2. 就乙方的中期招商工作，甲方每月向乙方支付 万元人民币作为顾问费。此部分顾问费用仅限于中期招商期限内，即自20xx年 9 月 1 日起，至20xx年 1 月 31 日止，共五个月时间。

3. 乙方在约定期限内完成招商任务的，甲方向乙方支付相当于物业 个月租金额的佣金。

##### (二) 支付方式和期限：

1. 前期代理费，甲方于本合同签署之日起三个工作日内向乙方支付50%，乙方的前期报告经甲方书面认可后，甲方支付剩余50%。



2. 顾问费，甲方于当月5日支付。

3. 佣金，甲方应在同租户签订正式租赁合同后，并收到租户的租金之日起7个工作日内向乙方支付。

## 五、工作费用

(一) 市场推广费由甲方负担，但市场推广费不得超过物业总租金额的5%。

(二) 乙方招商团队的报酬、保险、工装、交通、食宿等相关费用由乙方自行承担。

## 六、甲方的权利义务

(一) 甲方有权每周检查、督促乙方的工作计划实施。

(二) 甲方指定 为甲方的联系人，电话： ，负责就本项目与乙方沟通联系工作。

(三) 甲方保证对本合同物业有独家的承租、转租和经营权。

(四) 甲方为乙方提供招商工作所需的基本办公场所和设备、条件，详见附件2。

(五) 甲方应当按约定时向乙方支付各项费用。

(六) 乙方不能按照计划完成当月工作的，甲方有权迟延支付乙方次月顾问费，直至乙方如约完成当期工作计划。

## 七、乙方的权利义务

(一) 乙方负责制定市场推广计划，报甲方批准后执行。

(二) 乙方自行组建、管理招商团队。

(三)自甲方确认乙方前期招商准备后五个工作日内，乙方应当向甲方提交中期招商管理的分月工作计划。

(四)乙方每周向甲方通报本周的工作进展以及下周的工作计划。

(五)乙方确认 为乙方的联系人，电话： 负责就本 ，项目与甲方的沟通联系工作。

## 八、违约责任

(一)本合同生效后，任何一方不得单方擅自终止合同履行。否则，违约方除全面赔偿守约方的全部损失外，还需另外向守约方支付相当于本合同已履约金额的违约金。

(二)乙方逾期不能完成中期招商任务的，经甲方书面同意，乙方的中期招商期限可顺延一个月；顺延期内，甲方无需向乙方支付当月顾问费。

若乙方中期招商逾期超过一个月的，甲方可以解除本合同；乙方已收取甲方的顾问费应全部退还。

## 九、税金

乙方将不负责甲方为此次项目专业咨询服务支付费用的税费，税费部分甲方自行承担。但佣金部分乙方应当向甲方出具等额发票，税金由乙方自理。

## 十、知识产权及保密

乙方按本合同提交的咨询成果的知识产权归甲方所有，乙方应保证所提交的成果不侵犯任何第三方的合法权益，否则所造成甲方损失应予补偿。

合同生效后，乙方必须遵守合同保密条款，本项目的顾问服

务成果以及甲方提交的技术经济资料，乙方不得以任何方式向第三人泄露、转让，不得用于本项目以外的其它项目。

乙方同意甲方免费使用乙方公司名称、公司标识、商标等用于该项目的商业宣传或广告。甲方需通知乙方并保持商标设计的统一性。

## 十一、合同附件

本合同的所有附件部分视为本合同的一部分，具有同等法律效力。

## 十二、争议解决

本合同在履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

## 十三、其他

本合同一式四份，具有同等法律效力，由甲乙双方各持二份。本合同自双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第2页12

## 外卖配送合同汇总篇五

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、甲方责任与义务

1. 甲方负责提供当地的投资环境、基本情况、优惠政策等有关文字、图片资料(中英文对照)给乙方，并保证所提供资料的有效性。

2. 负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。
3. 承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。
4. 甲方必须保守乙方提供的信息、资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。
5. 甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

## 二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目、投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于\_\_\_\_\_万美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过\_\_\_\_\_个以上，乙方可以组织外商在当地或上海举办对口项目洽谈及签约活动(费用另定)。

## 三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币陆万元(可冲抵佣金)，自协议签定后一周内付\_\_\_\_\_%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。
2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。
3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的\_\_\_\_\_%-\_\_\_\_\_%(具体标准个案处理)。
4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后\_\_\_\_日内付给乙方(佣金数额和付款方式个案处理)。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

#### 四、附则

1. 自甲方提供资料之日起\_\_\_\_个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。
2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。
3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还\_\_\_\_\_%的代理费给甲方。
4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。
5. 本协议一式两份，双方各执一份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。
6. 本协议为甲、乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 外卖配送合同汇总篇六

招商代理在现实生活中越来越普遍, 签订招商代理合同需要注意什么呢? 以下是本站小编为大家整理的招商代理合同范文, 欢迎参考阅读。

委托人(甲方): \_\_\_\_\_

受托人(乙方): \_\_\_\_\_

为共同做好\_\_\_\_\_的招商引资工作, 委托人与受托人约定, 由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务, 依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定, 经双方充分协商, 订立本委托代理合同。

### 第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_\_开发区, 并进行独立招商活动。

### 第二条 委托期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起, 至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 第三条转委托(第\_\_\_\_\_项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

### 第四条费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

### 第五条报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

### 第六条委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

### 第七条报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体

为：\_\_\_\_\_。

上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_。

## 第八条双方的权利和义务

### 一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_。

### 二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合\_\_\_\_\_开发区产业发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

## 第九条本合同的解除条件

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。



(二) 在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

## 第十条违约责任

(一) 若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二) 若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

## 第十一条合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

## 第十二条其他

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料(中英文对照)给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本

协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

## 二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于\_\_\_\_\_美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过\_\_\_\_\_个以上，乙方可以组织外商在当地或\_\_\_\_\_举办对口项目洽谈及签约活动(费用另定)。

## 三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币\_\_\_\_\_元(可冲抵佣金)，自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。

2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。

3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%(具体标准个案处理)。

4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方(佣金数额和付款方式个案处理)。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

#### 四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。

2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。

3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。

4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。

5. 本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。

6. 本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 外卖配送合同汇总篇七

委托方：（以下简称甲方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

受托方：（以下简称乙方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

一. 乙方接受甲方委托，为甲方所开发、经营、管理的房地产项目(以下简称委托项目)提供综合服务。

二. 乙方承诺将通过周到、务实、高效的工作，为甲方提供有关委托项目的独立的租赁代理服务，最终配合甲方实现委托项目投资收益。

三.

3.1.1. 约见合适客户，充分解答客户咨询，安排并陪同客户视察委托项目，详细了解客户意见，把握客户目前要求，挖掘客户潜在需求，提高租赁成交的比率。

3.1.2. 积极跟进客户，在议价、合同条款洽谈、客户登记、签约等方面提供优质的服务(包括与律师、保险、银行、公证等之间的沟通和配合)。

3.1.3. 充分调动市场上所有代理公司的积极性，公开、公平、公正地同所有代理公司合作。

3.1.4. 提出市场推广策略和营销方案并在甲方批准后实施，积极参与委托项目的市场推广活动。

3.1.5. 根据委托项目实际租赁情况，结合市场发展变化，适时向甲方提供有关市场的建议和意见，协助甲方调整租赁策略。

3.1.6. 以客户为中心，以为客户服务为宗旨，做好与客户有关的一切工作，确保租赁成交指标。

3.1.7. 完善客户档案建设。充分理解甲方租赁策略，在对客户服务时严格按照委托项目宣传资料和文件充分表达甲方的真实意图，不允许有任何夸大、虚构、欺骗等行为，确保客户顺利入住，完成交易。

#### 四. 委托期间

甲方委托乙方进行租赁策划和代理租赁的期间:自 年 月 日起, 至 年 月 日止。

#### 六.

6.1. 甲方的权利义务 甲方有权确定委托项目房屋市场公布价、实际租赁价格及支付方式; 甲方有权确定租赁合同文本; 甲方有权确定和更改销控和出租方案; 甲方有权确定广告发布内容、频率、方式; 甲方有权审批任何需要以甲方名义签订的合同或需要甲方支付费用的行为; 甲方对乙方履行本合

同产生的全部工作成果、客户资料等享有独家所有权。乙方的权利义务 乙方承诺在委托项目的租赁代理的全过程中均以甲方的名义进行，对外不以乙方的名义进行任何形式的宣传推广或介绍。

6.2. 乙方无权低于甲方确认的租赁价格表进行租赁。如遇特殊情况需低于上述价格租赁，需甲乙双方达成一致并经甲方书面认可后方可执行。

6.3. 乙方应当严格执行甲方出具的委托项目房屋销控、价格标准和折扣比例，并根据甲方的通知进行调整。未经甲方许可不得进行任何变动，否则后果由乙方自行承担。

6.4. 乙方在租赁代理工作中应当谨慎从事，只能根据甲方提供的资料、信息如实对外陈述委托项目情况，未经甲方明确通知，不得超出上述内容对外自行作出任何承诺或保证。乙方违反本合同规定致使甲方蒙受损失的，乙方应当进行赔偿。

6.5. 乙方应当积极配合甲方委托的律师等专业人员、甲方的财务部和客户服务部门以及其他部门的工作，根据甲方的要求提供一切必要的租赁文件。

6.6. 协助甲方手续办理、入住通知及入住手续等其它租赁必要的配套服务。乙方自行招聘的租赁人员由乙方自行聘用，乙方自行签署聘用合同并进行独立管理，其全部人员工资、福利、佣金、提成、奖励、保险等均由乙方自行承担解决，与甲方无关。乙方应保证其雇员知晓他们与甲方并无任何劳动关系，并保证甲方免于乙方雇员提起的任何诉讼、仲裁和追索。

七.

八. 保密条款

8.1.1. 委托项目的工程进度；甲方的资金使用安排；甲方的公司财务状况；委托项目的租赁情况；委托项目的租赁资金回收情况；委托项目的租赁推广计划；客户投诉情况；其他与代理租赁工作有关的、甲方认为应该予以保密的情况。

8.2. 乙方违反该保密义务导致甲方蒙受损失的，乙方应当负责甲方的赔偿，甲方有权从尚未支付给乙方的代理费中直接扣除因乙方违反本条保密义务而给甲方造成的损失，如有不足部分，甲方有权继续向乙方追偿。

## 九.

9.1. 违约责任 乙方违反本合同约定的各项合同义务的，在甲方发出书面通知后，仍拒不改正和补救的，乙方应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费千分之一的违约金，并自甲方发出第二次书面通知之日起，乙方每日应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费万分之三的违约金，直至乙方的合同义务得到适当履行为止。

9.2. 除上款规定的违约责任外，乙方迟延履行本合同项下有关义务，经甲方两次书面催告后仍不履行的，则甲方有权代为履行，因此而发生的费用，甲方有权从此后应支付给乙方的任意一笔费用中扣除，不足部分，甲方可以向乙方追偿。

9.3 甲方延迟支付代理费的，每延迟一日应支付应付金额万分之二的违约金。本合同项下违约方还应当赔偿守约方蒙受的损失，该等损失包括但不限于守约方的直接经济损失、向第三方承担的损害赔偿及违约责任、诉讼费、仲裁费、律师费等因违约行为而发生的一切费用支出。

## 十. 不可抗力

10.1. 本合同在履行过程中，如果发生不可抗力，导致其中

一方无法履行法定或本合同约定的义务的，违约方不承担违约责任。

10.2. 若不可抗力发生在一方迟延履行其法定或约定的义务之后，违约方应当承担违约责任。

10.3. 本合同所述不可抗力是指：不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括风、雨、雪、洪、震等自然灾害、战争和动乱，同时也包括法律、法规以及政府法令的变动对本合同的履行造成的合同双方当事人无法逆转的障碍。

## 十一. 纠纷解决

双方就本合同内容发生争议时，应先协商解决，协商不成，应向委托项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 十二. 其他

12.1. 本合同各条款的名称仅供参考，甲、乙双方的权利、义务、责任均以合同内容为准。 12.2. 没有或延迟行使本合同项下的权利，不构成对这种权利或补救措施的放弃，也不构成对任何其他权利的放弃。行使本合同项下的任何权利的任何一项或其一部分不得限制进一步行使这种权利，或行使任何其他权利或采取任何其他补救措施。

12.3. 除本合同另有明确约定外，本合同约定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

12.4. 根据本合同约定形成、作出、签署、附加的一切合同、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本合同的附件，并与本合同形成一个不可分割的整体，与本合同具有同等法律效力。附加文件的内容与本合同作出的约定不一致的，以后一时间形成的文件约定为准。



12.5. 本合同自甲、乙双方签字及盖章后生效。

12.6. 本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： \_\_\_\_\_

(盖章) (盖章)

法定代表人 法定代表人 或其授权人： (签字) 或其授权人：  
(签字)

签约时间： 年\_\_月\_\_日