

最新工程招标投标合同管理论文(通用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工程招标投标合同管理论文篇一

事实证明工程量清单招标投标管理具有充分的优势，首先能有效的控制工程成本价格，在投标环节采取一视同仁的自主报价体系，将最终定价权放在企业手中，施工企业则为了成功竞标、获取最大化的经济效益根据市场行情及自身情况作出最合理的工程报价。同时中标价格也能较客观的反应出企业的真实水平，施工技术、材料进场、管理能力等在投标过程中被作为最基础的衡量标准也促进了施工企业更注重新技术、新工艺的研发投入及应用，形成了良好的市场竞争环境。

2建筑工程中工程量清单招标投标的发展现状及存在的问题

目前，建筑工程中工程量清单招标投标管理工作存在着计价环节不规范、不完善，没有形成统一配套的管理模式，没有构建科学、合理的专项人才管理队伍等不合理现象，严重阻碍了工程量清单招标投标工作的创新发展。在实际施工过程中当遇到工程变更、物价调整、不可控风险、工程增加等情况时我们很难在工程量清单中找到合理的约定，这充分的说明工程量清单招标投标管理存在着计价不规范的现象，对市场风险的预期不足，一旦遇到材料涨价等现象则将这一风险完全转嫁给建筑企业，很难体现市场经济的‘公平竞争，不利于结算工作的顺利进行，倘若不及时整改将有失诚信的原则。同时，缺乏与工程量清单招标相适应的合同管理模式也是制约建筑工程快速发展的主要原因之一。另外，工程量清单招标投标管理工作缺乏专业部门有力的监督与管理，也导致了上有政策、

下有对策等不良现象的发生。

工程招标投标合同管理论文篇二

综上所述不难看出，市场没有形成规范的管理体系，没有构建一套科学的资质预审制度是导致这一现象长期存在的主要原因。因此，广纳贤才、引入竞争机制，构建一支专业技能强大、理论基础扎实、科学水平高的专家评标队伍势在必行。

3.1科学创新、建立统一管理模式各自为政、分地区定额管理的方式不利于新时期建筑行业的稳定、健康与可持续发展，这一陈旧的管理方式无疑增加了地区割据现象、不合理评估现象、钻法律空子现象的可能性，阻碍了市场经济公平竞争格局的建立，因此我们只有扭转以往陈旧的管理方式，努力构建统一的工程量清单标准管理模式，才能使市场更加稳定、更加健康。

目前，我国在房屋建筑、市政等方面已做出了成功的尝试，建立了基础性定额与工程量计量标准规则，基于以上的成功经验我们只要进一步深入研究，根据不同的建筑工程特征做合理的改进，则统一的建筑工程量清单招标投标管理模式建立指日可待。

3.2引入电子评标机制，使评标工作更细致、更规范由于总价评审机制是站在宏观的角度进行的，很难对评标工作进行更为细致、深入的评估，因此引入电子评标机制可充分弥补总价评审的缺陷，使用计算机辅助评标既可对工程量清单进行总报价评估，同时也可按照工程量进行分部、分项的材料价格评定、措施项目评定、单价评定，降低了人为暗箱操作的可能性。电子评标系统在单价评定后可进行自动汇总，并生成统计清晰的分部评审表及总分汇总表，使评定结果一目了然，同时也简化了人为操作的工作流程，符合经济性原则。

3.3加强事前考察、提高勘察设计质量、完善招标文件编制为

为了使招标文件编制的合理、科学，招标单位及代理机构应在编制前进行周密的事前考察、提高勘察设计的工作质量，在了解施工场地条件、现场环境、工程自然情况的基础上为预算编制、清单设计打下良好的基础。同时完善监督管理制度，加强图纸会审，详细规划建设项项目并按计划稳步实施是提高勘察设计工作质量，使工程量清单合理、清晰的重要前提。我们只有紧密结合不同的工程项目、招标条款、评标方法、进行招标文件编制的严格把关，才能使工程建设重点突出，设计合理，充分体现招标的宗旨。

3.4全面实施合理低价中标法进行评标工程量清单招投标过程中，我们应科学的推行合理低价中标法作为评标的主要原则。依据《中华人民共和国招标投标法》的相关规定：投标人不得以低于成本的报价竞标，即使能满足招标文件的实质性要求且经评审的投标价格最低，但当投标价格低于成本的情况时也可被排除在外不予中标，这就是合理低价中标法。该法则的关键点就在于首先定价要合理，必须满足招标文件的实质性要求，这是最基本的，同时还要尽可能的低价，即经过评审的投标价格为最低，这是评标定标的核心，并且投标价格还应控制在不低于自身成本的范畴之内，从而使倾销垄断等不法竞争现象发生的可能性降到最低。总之在利用合理中标法进行评标时我们应将重点放在防止过低成本报价上，以杜绝在竞标公司中标成功或在施工过程中由于过低的成本报价而进行增加索赔要求，或为了从中谋取利益偷工减料、以次充好、严重影响施工质量等不合理现象的发生。

3.5构建有效的监管机制，使约束管理发挥根本作用统一管理模式的建立依赖于有效监管机制的约束与规范，因此组建评标专家动态管理库，充分发挥投标代理的有力监管是十分必要的。这一策略能有效的激发投标代理人的责任心，使之在日常的专业工作中尽可能的发挥最大的监督职能，并运用事前公告制度及时的发现招投标管理中存在的问题，督促相关部门立即改进。当然，对于招投标代理人的信用管理也不可缺少，我们可通过资格预审方法、统一评分规则考核招标代

理人的专业能力，从而保证建筑市场工程招标的透明度、可信度，使招标工作环节有序、公正、健康、高效、经济的全面发展。

4结语

总之，完善的建筑工程量清单的招投标管理是适应市场经济体制现代化发展的重要手段，我们只有充分的认清其实施的必然优势，根据目前工程量清单招投标管理工作存在的现实问题进行合理的改进、构建统一的管理模式、引入电子评标系统建立有效的监管机制，才能最终使我国建筑行业的招投标管理工作开展的有理有据，以公正、公平、公开、健康的发展态势促进建筑市场的良性循环，并使之朝着更高、更快、更强的方向迈进。

参考文献：[1]陈浩，陈霞. 浅谈基于工程量清单计价模式下的招投标[j].内蒙古科技与经济，（17）.

工程招标投标合同管理论文篇三

(一)招标人方面

部分招标人至今对建设工程实行招投标仍然存在错误认识，认为进行招投标是“没有必要的程序”，抵触并热衷于将工程交与关系户、熟人、亲友等“信得过”的队伍，从而表现出：

1. 肢解发包，规避招标；
2. 与投标单位相互串通，“量身定做”，虚假招标，让内定单位中标。其中还不乏存在腐败因素；
3. 以“搞定”为目的，选择招标代理单位，并恶性压低招标代理价格，导致招标质量低下。

(二)招标代理方面

部分招标代理单位而对“粥少僧多”的市场态势，为了承接任务，在利益驱动下，违背中介宗旨，将公平公正抛于脑后，表现出：

1. 一味迎合业主，违法违规操作，以满足业主不正当要求；
2. 相互恶性压价，代理收费远低于规定标准，甚至一折二折也干，而一旦获得业务，则偷工减料，不配备有经验的业务人员，工作粗糙低劣，文件千篇一律，程序任意缩减，服务低下，招标效果无从体现；
3. 与投标人串通勾结，招标文件设置种种文字“陷阱”，回标分析“有的放矢”，甚至泄露信息等，以达到操纵中标的目的。

(三) 投标人方面

1. 部分投标人为了接到项目，在利益驱动下，手段无所不用其及；
2. 通过挂靠、假借资质等非法手段获取项目；
3. 几家投标人利用同台电脑制作标书、同只加密“狗”登录，标书内容雷同、差错分毫不差等等，相互串标围标，轮流夺标；
4. 通过行贿、给好处等非法手段，买通招标人、招标代理单位，乃至评标专家等，以获取中标。

(四) 其他方面

1. 拟建立追究招标人违规责任制度。由相关监察部门追究违规招标单位的主要领导和直接责任人之责任，实施处罚并予以单位考评中扣分，同时实施包括单位主要领导人和项目负责人在内的公开通报，形成严厉的警示。

2. 建立工程信息及诚信档案管理系统，实时全面掌握工程进展和履约情况，发现违法违规行为及时查处，并记入诚信档案和向社会通报，促进建设单位行为规范。

工程招标投标合同管理论文篇四

工程量清单管理的过程中必须要对各种管理方案和管理模式进行分析，提高工程量清单的整体控制管理水平，为工程量清单的优化控制管理创造良好的条件。工程造价管理在整个工程项目管理中起到重要的作用，具体实施的过程中要从工程模式控制出发，积极稳妥的进行工程量清单控制管理，实现工程造价的优化控制管理，提高工程造价的整体水平，为工程造价的优化控制创造良好的条件。工作项目管理对其占领市场具有重要的意义，因此在工程类清单管理的过程中要注重策略和技巧，对投标策略要进行全面的分析，对各种影响因素要进行综合分析，提高工程量清单的综合管理水平，为工程量清单的优化控制管理创造良好的条件。工程类清单控制管理要从市场管理、业主管管理、对手综合情况等方面出发，积极稳妥的进行施工能力分析，形成良好的工程控制管理环境，提高工程综合管理水平。

一、工程量清单管理方案优化的基本策略

（一）工程量清单管理的过程中要从清单计价条件出发

对各种计价方案进行分析，提高工程量计价的综合水平，为工程量计价管理模式优化营造良好的条件。工程量清单管理方案优化要从不同的管理机制出发，提高工程量清单的综合管理水平，为工程量清单制度化、管理创造良好的条件[1]。工程量清单管理要从制度管理的整体战略出发，对各种清单管理方案进行分析，对各种影响因素要进行全面的研究，提高工程量清单的整体控制管理水平。工程量清单管理的过程中要从项目特点出发，抓住积极有效的投资方向，在各种施工企业管理中发挥指导性作用，确保工程量清单优化管理方案能够在投标招标过程中发挥积极的作用，为工程项目的全面推进和优化管理创造良好的条件。

（二）工程量清单管理的过程中要注重长远利益

形成良好的工程项目竞争环境，对工程项目的竞争策略形成产生积极的作用。工程量项目管理的过程中要从投标报价等方案出发，积极稳妥的进行竞争模式分析，通过积极有效的市场开拓，按照盈利管理的思路，积极稳妥的提高工程量清单的成本控制管理水平。通过有效的工程量清单管理，可以有效降低工程项目成本，提高工程项目质量，为工程项目方案优化机制形成创造良好的条件[2]。工程量清单管理要从项目质量管理出发，对各种项目质量的形成因素进行有效的分析，提高工程项目的质量控制管理水平，为工程项目质量的综合性管理创造良好的条件。工程量清单管理要从方案优化控制出发，积极稳妥的提高工程质量管理水平。

（三）工程量清单管理方案优化的过程中必须要立足项目实力

采取积极有效的盈利管理策略，提高工程项目的整体盈利水平，为其综合性发展创造良好的条件。工程量清单管理的过程中要发挥自身的优势作用，按照最佳盈利的基本条件，采取有效的价格成本目标管理方案，实现对工程项目的优化控制管理，为工程项目综合性目标形成营造良好的条件。工程项目管理必须要从施工能力出发，积极稳妥的进行施工条件研究，确保施工条件能够在工程质量管理的过程中发挥积极的作用，保证工程质量能够得到有效的控制，发挥工程项目资金管理的积极作用。

二、工程量清单在市场环境下要采取最优的报价方式

（一）工程量清单管理的过程中要发挥招标投标的作用

通过有效的市场报价管理方式，确保工程量清单能够发挥积极有效的作用，提高工程量清单的综合市场管理水平，为工程量清单的优化管理营造良好的内部环境和外部环境。工程量清单管理必须要市场环境下采取有效的质量控制管理策略，确保市场环境下能够按照最优的报价方式进行管理，提

高工程量项目的整体控制管理水平，为工程量项目综合性管理营造良好的条件。工程量清单在市场环境下，必须要进行有效的工程量核算，确保其在投标招标的过程中进行清单量的合理利用，全面提高工程项目的综合质量管理水平，为工程项目的优化控制管理创造良好的平台。工程量清单报价最优管理的过程中要全面分析经济效益和社会效益。从效益形成和产生的原因出发，提高工程量清单的综合控制管理水平，为工程量清单的综合性管理创造良好的条件。工程量清单管理的过程中要从资金项目控制管理出发，对各种工程量清单进行全面的分析，形成良好的工程量清单管理机制，提高工程量清单的优化控制管理水平。

（二）工程量清单报价管理的过程中从风险控制出发

对价格形成的各种风险要进行全面的分析，提高风险控制管理水平，为风险综合性控制管理创造良好的条件。工程量清单管理优势方案形成的过程中要进行有效的报价管理，确保报价管理能够发挥积极有效的作用，通过对各种工程技术规范进行分析，确保技术规范能够发挥有效的作用，提高工程量清单的综合管理水平。报价管理的过程中要进行有效的额度分析，通过施工工程师对项目清单的分析，可以形成最优的清单管理方案，通过价格控制提高工程项目的预算控制管理水平，对整体项目进度实施会产生积极的作用[4]。工程项目控制管理的过程中要进行方案模式分析，对中标方案进行优化控制和管理，提高工程项目的整体方案管理水平，为工程项目的全面实施创造良好的条件。

（三）工程量清单报价优化管理的过程中要从优质服务出发

全面提高服务管理质量，为服务模式优化和服务机制形成创造良好的条件。工程量清单管理的过程中要对各种评标模式进行分析，对各种报价和技术方案进行优化管理，提高工程量清单的整体管理水平。工程量清单管理的过程中要从利润和风险管理出发，在二者之间做出正确的决策，为工程项目

投标控制管理模式优化创造良好的条件。工程项目招标控制管理必须从工程量清单管理出发，为工程项目的优化管理创造良好的环境和平台，工程量清单管理要从风险控制出发，对各种风险要进行有效的分析，提高风险控制的管理水平，为工程项目顺利实施创造条件。

三、工程量清单管理中成本优化管理方案

（一）工程量清单管理的过程中要采取科学合理的计价方法

通过有效的成本控制，全面提高成本竞争意识，不断适应市场的变化情况。工程量清单成本优化管理的过程中要进行有效的计价模式分析，全面提高成本管理水平，通过积极有效的成本意识管理，提高工程量清单成本管理水平，为工程量项目质量管理创造良好的条件。工程量清单管理要从注重事前、事中、事后的管理，通过有效工程项目跟踪，提高工程量项目的整体质量水平，为工程量项目成本优化控制创造良好的条件。工程量清单管理方案优化的过程中要进行成本模式分析，确保各种成本能够在合理的定价范围内，最终形成一套完整的工程项目计价管理模式，对招投标会产生积极的成本价值作用。工程量成本管理意识要在项目实施的过程中不断提升，通过有效的思维模式管理，提高成本控制管理意识。全面实现成本管理效益，为成本的优化控制管理创造良好的条件。

（二）工程量清单管理要从成本管理方法优化出发

通过有效的成本控制管理，提高成本管理的价值，为成本管理理念形成创造良好的条件。工程量清单管理要从成本管理思想管理模式出发，积极有效的进行数据信息管理，确保数据信息能够发挥成本控制管理的价值作用，对工程项目成本降低产生积极的影响。工程项目成本管理要从成本管理理念意识出发，积极稳妥的进行制度建设，通过有效的计价控制管理，提高工程量清单的综合管理水平，为工程量清单的全方位管

理创造良好的条件。工程量清单管理方案很多，具体工程项目实施的过程中要从若干方案中选择最优的管理方案，全面提高工程量清单的综合管理水平。

四、总结

工程造价管理在整个工程项目管理中起到重要的作用，具体实施的过程中要从工程模式控制出发，积极稳妥的进行工程量清单控制管理，实现工程造价的优化控制管理，提高工程造价的整体水平，为工程造价的优化控制创造良好的条件。工程量清单管理的过程中要从清单计价条件出发，对各种计价方案进行分析，提高工程量计价的综合水平，为工程量计价管理模式优化营造良好的条件。工程量清单管理方案优化要从不同的管理机制出发，提高工程量清单的综合管理水平，为工程量清单制度化、规范化管理创造良好的条件。通过有效的工程量清单管理，可以有效降低工程项目成本，提高工程项目质量，为工程项目方案优化机制形成创造良好的条件。工程量清单管理要从项目质量管理出发，对各种项目质量的形成因素进行有效的分析，提高工程项目的质量控制管理水平，为工程项目质量的综合性管理创造良好的条件。工程量清单管理要从注重事前、事中、事后的管理，通过有效工程项目跟踪，提高工程量项目的整体质量水平，为工程量项目成本优化控制创造良好的条件。工程量清单管理方案优化的过程中要进行成本模式分析，确保各种成本能够在合理的定价范围内，最终形成一套完整的工程项目计价管理模式，对招投标会产生积极的成本价值作用。工程量清单管理要从成本思想管理模式出发，积极有效的进行数据信息管理，确保数据信息能够发挥成本控制管理的价值作用，对工程项目成本降低产生积极的影响。通过有效的工程量清单管理，为工程项目效益实现营造良好的基础和条件。

工程招标投标合同管理论文篇五

摘要：在建设工程招标投标过程中通常包括参与方：招标人

（即业主）、投标人（即施工企业）、政府造价管理部门、招投标代理机构。建设工程招投标过程主要包括发布招标信息、购买招标文件、现场勘察、招标答疑、递交投标文件、开标、评标和定标等。

关键词：工程量清单；招投标；模式；优点；必要性

1 工程量清单招投标的概念

工程量清单招投标是在建设工程施工招标阶段由招标人依据工程施工图纸、招标文件要求，以统一的工程量计算规则和统一的施工项目划分规定，为投标人提供实物工程量项目和技术性措施项目的数量清单，然后由投标人在国家定额指导下，结合工程情况、市场竞争情况和本企业实力，并充分考虑各种风险因素，自主填报清单，开列项目的综合单价与合计汇总价，并以所报综合单价作为竣工结算调整价的招标投标方式。工程量清单招投标是招标投标发展到一定水平，为推进和完善招标投标制度、改进行政监督机制、引导招标投标向市场经济过渡，进而实现与国际惯例接轨所采取的比较科学、合理的招标投标方式。

2 工程量清单招投标模式

工程量清单招投标模式可以分为三种：

2.1 直接费单价模式：也叫基本直接费单价法。编制投标报价单价，最后再计算直接费以外的费用并列入其它报表。这种模式和现行定额模式比较类似，区别在于工程量清单分项可能和定额分项不一致，所以需要进行定额分项的组合或拆分以适应工程量清单招标模式的要求。

2.2 综合单价模式。即工程量清单分项的单价综合了工程直接费、间接费和利润，而其它一些费用如施工组织措施费、工程担保费、保险费等则列入其它报表。和直接费单价模式相

比，综合单价模式的工程量清单分项单价综合了间接费和利润等费用，因此需要首在计算这些费用后，将这些费用分摊到各清单分项中。

2.3完全单价模式。完全单价模式是一种国际普遍采用的计价模式，这种模式的工程量清单一般分为一般项目、暂定金额和计日工三种。完全单价模式的工程量清单分项单价综合了直接费、其它直接费、间接费、利润和税金等所有费用。

3工程量清单招投的优点

3.1工程量清单招投标方式满足《招标投标法》的各项规定，有利于与国际惯例接轨，符合我国当前工程造价体制改革“控制量、指导价、竞争费”的大原则。

3.2采用工程量清单招投标有利于将工程的“质”与“量”紧密结合起来。

3.3采用工程量清单招投标有利于实现风险的合理分担。

3.4采用工程量清单招投标有利于节省时间，减少不必要的重复劳动。

3.5采用工程量清单招投标有利于招标人（业主）在极限竞争状态下获得最合理的工程造价。

4.1推行工程量清单招投标，是与国际惯例接轨的需要。随着我国改革开放的进一步加快，中国经济日益融入全球市场，特别是我国加入wto后，行业壁垒下降，建筑市场进一步对外开放。国外的企业以及投资的项目越来越多地进入国内市场，同时我国建筑企业也积极参与国际建筑市场的竞争。为了适应这种对外开放市场的形势，就必须与国际通行的招投标人法相适应，为建筑市场主体创造一个与国际惯例接轨的市场竞争环境。工程量清单招投标是国际通行的做法，我国的建

筑企业要面向世界，推行工程量清单招投标与国际惯例接轨势在必行。

4.2推行工程量清单招投标，是实现招标投标目标的需要。过去按工程造价管理部门发布的反映社会平均价格水平的定额报价，接近标底的中庸价格中标，限制了企业间的公平竞争，不能真正体现竞争的目的。现在采用“规定量，竞争价”的工程量清单招投标，投标人依据企业自身的技术装备和管理水平，并充分考虑各种市场风险因素进行自主报价，由市场竞争形成价格，真正达到了招标投标的目的。

4.3推行工程量清单招投标，是形成管理规范、竞争有序的建设市场的需要。首先，工程量清单招投标最显著的'特点是把招标投标双方都彻底推向市场，体现了风险共担的市场法则。过去采用定额计价招投标，工程最后决算时，可通过协商对材料单价按时价进行调整，减小了招标投标双方的风险系数。现在采用工程量清单招标，一旦中标，单价就不能调整，任凭市场价格涨落，风险自担。其次，体现了优胜劣汰的市场法则。工程量清单招投标体现了企业技术管理水平等综合实力，经营管理水平高，可以降低管理费用；自有的机械设备齐全，可减少报价中的机械租赁费用；对建材价格发展趋势预测准确，可以减少承包风险，增强竞争力。这样，促进了先进施工企业更进一步的发展。使无资金、无技术、无管理的小企业退出市场，从而实现优胜劣汰。

4.4推行工程量清单招投标，是控制工程项目建设投资的需要。采用过去的施工预算形式，业主对因设计变更、工程量的增减所引起的工程造价变化不敏感，往往等竣工结算时才知道这些对项目投资的影响有多大，但此时常常是为时已晚。而采用工程量清单招投标的方式却一目了然，在要进行设计变更时能很快知道它对工程造价的影响，这样业主就能根据投资情况来决定是否变更或进行方案比较，以决定最恰当的处理方法，从而能有效地控制投资。

4.5推行工程量清单招投标，是转变政府管理职能的需要。按照政府部门真正履行起“经济调节、市场监管、社会管理和公共服务”的要求，政府对工程造价管理的模式要相应改变，推行政府宏观调控、企业自主报价、市场形成价格，社会全面监督的工程造价管理思路。推行工程量清单招投标，将会有利于政府管理职能由过去的指令性预算定额向为制定适应市场经济规律需要的工程量清单计价方法和提供工程造价信息转变，由过去行政直接管理向对工程造价依法监督转变，从而有效地强化政府对工程造价的宏观调控职能。