

2023年消费者权益日宣传活动策划书(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

消费者权益日宣传活动策划书篇一

- 1、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。
- 2、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。
- 3、全社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 4、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 5、企业是市场的经营主体，是消费维权的第一责任人，应诚信经营，守法经营。
- 6、诚信守法经营优化消费环境
- 7、加大市场监管力度严厉打击侵害消费者权益行为
- 8、学习消费知识科学合理文明消费
- 9、敢于善于维权坚决打击不法经营行为
- 10、净化农村消费市场积极建设社会主义新农村
- 11、贯彻xx大精神切实维护消费者权益

- 12、维护消费者权益是全社会的共同责任
- 13、改善消费环境促进经济社会又好又快发展
- 14、积极关注民生切实维护消费者权益
- 15、企业是消费维权的第一责任人
- 16、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。
- 17、科学、合理、文明消费。
- 18、全面贯彻落实《消费者权益保护法》。
- 19、宣传贯彻好《消费与责任》年主题。
- 20、以推行信誉卡的使用为切入点依法保护消费者权益。

您可能还会感兴趣的内容：

1. 3. 15国际消费者权益日倡议书
3. 20消费者权益保护日倡议书
4. 3月15日“国际消费者权益日”倡议书
5. 年3. 15消费者权益日倡议书
6. 学校3·15消费者权益保护日倡议书
7. 最新做合理消费者倡议书
8. 3. 15国际消费者权益保护日倡议书

9.3.15消费者权益保护日倡议书

10. 最新315消费者权益日倡议书

消费者权益日宣传活动策划书篇二

“3·15”国际消费者权益日到来之际，为广泛集聚社会各界力量，促进xx消费者权益保护事业蓬勃发展，xx工商行政管理局、xx消费者权益保护委员会围绕“品质消费美好生活”消费维权年主题，开展七项活动迎接“3·15”国际消费者权益日，吸引更多群体参与，提升消费者维权意识和保护能力，大力营造和谐、安全、文明、绿色的消费环境。

一、是在公园开展“3·15”国际消费者权益日现场宣传咨询服务活动；

五、是利用中消协“i维权”app开展农村消费维权志愿者招募活动；

七、是在全市开展投诉和解对接工作，进一步畅通消费维权渠道，程度在和解、调解层面解决投诉，减少消费维权成本，切实维护消费者合法权益。

消费者权益日宣传活动策划书篇三

20xx年3月11日12点开始

xx市总工会大厦门前

(一) 纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行

政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布咨询活动开始等。

(二) 宣传咨询活动:

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台,并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传,现场受理消费者咨询、投诉,展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决);有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三) 销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话□xxxxxx)各单位自行装车,3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四) 几点要求:

1、活动的单位和个人,要在活动领导小组和办公室的统一组织下,服从指挥,开展工作,严禁各行其是。

现场活动总指挥□xxx

场地布置、划分联系人□xxxx;

记者现场采访协调人□xxx

2、着装要求:活动的'工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、活动(晚会)期间,各工商局、所要加强值班制度,采取有效措施,确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话□XXXXXX)

(一)市局合同消保科负责：

1、制定系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案例。

5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二)市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、

横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好活动月的宣传策划。

4、活动实况。

消费者权益日宣传活动策划书篇四

为隆重纪念20xx年“3.15”国际消费者权益日，深入贯彻实施《消费者权益保护法》及其配套规章，引导消费者科学文明消费，增强企业的社会责任意识，营造良好的消费环境，不断推进消费者权益保护工作深入开展，市工商局决定自1月1日至3月31日在全市范围内组织开展纪念20xx年“3.15”国际消费者权益日系列活动，为保证活动顺利进行，现将有关事项安排如下：

紧紧围绕“勤政为民是第一宗旨”的理念，以纪念“3.15”国际消费者权益日为契机，着力创新消费维权机制，提高服务消费者能力，加强社会共治，不断适应新常态，迎接新挑战，谋求新发展，充分展示工商部门消费维权风采。

组织开展“十个一”系列活动，主要内容有：

1、召开一场座谈会。根据《福建省工商局转发工商总局关于完善消费环节经营者首问和赔偿先付切实保护消费者合法权益意见的通知》，召集部分商家代表召开经营者首问和先行赔付座谈会，督促指导经营者落实首问制度，推行先行赔付制度，健全消费纠纷和解、消费侵权赔偿制度，及时受理和处理消费投诉，主动和解消费纠纷。

2、开展一个专项行动。针对当前群众反映的消费热点难点问题，组织开展侵害消费者权益领域专项整治行动，深入贯彻实施《侵害消费者权益行为处罚办法》，加大对虚假宣传、

强制消费、消费欺诈、不履行网购七日无理由退货义务等违法行为的打击力度，查处一批典型案件，曝光侵害消费者权益的违法行为。

3、组织一场约谈活动。对20xx年度消费者投诉量排在前十名的经营者，举办一场集体约谈会，并由公职律师对经营者存在问题进行点评，督促经营者建立健全经营管理制度，不断提升服务水平，减少消费纠纷。

4、组织一次12315进乡村活动。结合“12315五进”建设和消费维权网格化管理活动，积极培育农村消费维权站点，以举办讲座、现场咨询服务等形式有效提高农村消费者维权能力。

5、公布一批典型案例。通过新闻媒体向社会公布20xx年度消费维权十大典型案例，增强经营者的守法经营意识和诚信责任意识，提高消费者依法维权的能力和水平。

6、开展一次有奖竞答。通过移动手机“12580惠生活”栏目举办消费维权知识有奖竞答活动，扩大群众对《消费者权益保护法》及其配套规章的认知度，提高消费者的维权理念，更新维权知识。

7、全方位开展一次宣传活动。与电台、电视台、东南网、小鱼网、报社等新闻媒体合作，专门报道工商部门维权做法，发布消费提醒和警示。同时要充分利用车载广告、横幅LED电子屏等形式广泛宣传消费维权相关知识，指导群众科学消费，积极营造良好的舆论氛围。

8、召开一次通报会。根据市消委会对全市银行业消费评议的工作情况，适时召开一次通报会，通报银行业存在问题，促进银行业规范经营行为，保护消费者合法权益。

9、举办一场现场活动。选好地点作为主会场，在3月15日当天，隆重举行纪念“3.15”国际消费者权益日宣传活动，各

区工商局（分局）、仙游县市场监管局各自在辖区设立分会场，举办20xx年消费维权工作成果图片展，开展受理投诉、法律法规咨询、真假商品辨别、消费者体验、车载宣传等活动。

10、组织一次销毁活动。对全市工商系统各办案单位依法没收的假冒伪劣商品等有关涉案物品进行集中统一销毁。各办案单位需对销毁的涉案物品进行清点核对，办理涉案财物销毁审批手续，并于3月15日上午准时参加市局统一组织的销毁活动。

（一）高度重视，周密组织

消费维权工作不仅事关消费者权利和整体经济利益的维护，也事关行业创新和规范发展，事关消费潜力的有效释放，对促进经济健康稳定发展具有重要作用。全市工商系统要统一思想认识，按照责任分工，周密组织，积极配合，有效开展“3.15”国际消费者权益日纪念宣传活动，营造良好的社会维权氛围，扩大工商部门的社会影响力。

（二）加强值班，积极调处

各区工商局（分局）、仙游县市场监管局要认真高效地做好“3.15”期间各热线转办件及投诉件的处理和反馈工作，特别要做好央视“3.15”晚会12315热线和微信平台转办件的处理反馈工作，妥善安排好值班人员，并配备相应的应急力量，做好突发事件应对和处置工作，及时受理消费者各种方式的投诉举报，积极有效处置广大人民群众关心的热点难点问题，切实提高消费维权满意率。

（三）强化宣传，按时反馈

“3.15”期间，各区工商局（分局）、仙游县市场监管局要围绕系列活动内容，充分利用各种新闻媒介积极开展宣传报

道，特别要宣传工商部门加强消费者权益保护工作的举措、做法及成效，传递工商正能量。请各单位于3月20日前，将“3.15”系列活动开展情况及有关工作图片上报市工商局消保分局。

消费者权益日宣传活动策划书篇五

一、活动的名称：

“网络诚信消费无忧—20__年3.15国际消费者权益日”宣传纪念活动。

二、活动的主题：

宣传《消法》等法律法规，突出宣传中消协确定的“网络诚信消费无忧”的年主题，宣传保护消费者权益的工作成果。

三、活动的时间安排：

3月份为“网络诚信消费无忧—20__年3.15国际消费者权益日”宣传月活动。集中安排在3月15日前后，形成整个活动的高潮。

四、活动的形式和内容：

根据省、__市消保委要求，结合我区实际情况，各分会、联络站，要积极行动，通过多种方式、多种渠道，开展丰富多彩的宣传教育活动。会同委员单位，组织有关企事业单位和社会各界广泛参与，形成浓厚的社会氛围。

区消保委在各委员单位的大力支持配合下，在3月15日前后，将开展以下系列活动：

1. 邀请区政府领导在《__日报》上发表纪念文章。

2. 在《__日报》和__电视台作“3.15”广泛报道。
3. 组织分发宣传资料、发布消费警示。
4. 公布去年消费维权典型案例。
5. 组织有关部门和单位，在惠政路上开展现场咨询服务活动。
6. 制作一定数量的画板，在现场咨询期间展示消保工作成果。
7. 各分会结合实际，在当地形式多样地开展现场咨询服务活动。

五、活动的要求

1. 要加强领导，认真做好活动的组织工作。各消保委分会、联络站要加强对活动的组织领导，对活动的内容、方案要认真研究、及早部署，并及时向当地政府和有关部门作汇报，保证活动取得圆满成功。
2. 活动的内容要突出年主题的宣传。“3.15”活动应紧紧围绕“网络诚信消费无忧”年主题，要突出宣传新消费观念、消费行为、消费方式，促进经济发展。强化依法保护理念，重视消费者权益的保护。通过活动，进一步提高广大经营者诚信经营、维护消费者权益的自觉性，提高消费质量。
3. 加强对影响消费者健康安全重点的商品和服务的社会监督。市场监督、卫生、物价等消保委委员单位要以“3.15”活动为契机，开展维权执法行动。各消保委分会和联络站要积极会同有关部门开展区场检查，要特别关注经营者是否存在危害人民群众的经营行为，对重大典型案例要予以曝光。

各地在组织宣传纪念活动的同时，要积极向区消保委或新闻媒体提供稿件、典型案例和新闻线索。

消费者权益日宣传活动策划书篇六

今年，中消协确定了在全国开展“消费和谐”年主题活动，并要求全国各地在“3.15”期间组织一系列的纪念宣传活动。将“消费和谐”确定为年主题，“消费和谐”的主要含义是：在消费领域中树立一种理念，经营者、消费者、政府相关部门要履行应尽的社会责任，共同努力营造一个和谐的市场环境，扩大内需，促进经济发展，维护社会稳定，促进社会主义和谐社会建设。为宣传年主题，深入纪念“3.15”这一消费者自己的节日，促进和谐社会发展，__市消费者协会经报请__市人民政府同意，决定于“3.15”来临之际，开展一系列“3.15”纪念活动，并制定如下工作方案：

一、指导思想

紧扣大发展、大建设、大环境，以“消费和谐”年主题为主线，从服务于经济发展和维护社会稳定的大局出发，充分发挥消费者在规范和整顿市场经济秩序中的巨大作用，促进社会主义市场经济健康、快速、协调发展。

二、活动名称

__市20__年“3.15”国际消费者权益日宣传咨询服务活动。

三、活动主题

“消费和谐”

四、活动时间

全市开展活动的时间为3月上旬至中旬。

五、活动内容

1、现场宣传咨询服务活动及名优产品展示。 由市消协主办，在乾成女子世界广场举办大型宣传咨询服务及名优产品展示活动。邀请市人大、市政府的领导参加现场活动，巡视指导。市政府有关职能部门和市区100余家生产和销售企业参加活动。

活动设主、分会场。 内容有：政府职能部门根据自己的职能宣传法律法规，受理消费者投诉，商品检测，假冒伪劣商品鉴别等。生产销售企业接受消费者监督，发布服务承诺，展示商品等，向消费者赠送纪念品、宣传品等。市消协统一印发宣传品。

会场设置：拱门、气球、展牌等。

活动时间为3月15日上午9点至12点。

协办企业：__。协助消协做好具体工作。

分会场设在新华中路网通大厦和同天购物中心门前，由__区、__区消协主办。

2、举办电视文艺晚会。 由市消协和市电视台联合主办纪念3.15国际消费者权益日文艺晚会。邀请市人大、市政府领导参加。为体现“消费和谐”年主题，本次晚会将由市消协牵头，联合市网通、市移动公司、市联通公司、市电信公司，几家电信运营商共同参加，由协办单位提供节目，电视台文艺栏目组编导，市消协审查。

六、组织领导

根据工作需要，在三月上旬，市人民政府保护消费者合法权益办公会议将召开联席会议，召集相关职能部门负责同志，进行职责分工，共商“3.15”纪念活动有关事宜。

为了加强组织领导，__市成立20__周年纪念国际消费者权益日

活动领导小组，对纪念活动进行统一策划、统一部署、统一安排、统一协调。名单如下：

组长：

副组长：

成员：

组委会下设办公室，办公室设在市消协，负责活动的组织实施。

主任：

副主任：

八、几点要求

1、保护消费者权益活动意义重大，各部门要站在加强社会主义精神文明建设的高度，把这次宣传活动作为中心工作来抓。要周密布置，精心组织，同心协力依法履行本部门的职责，各成员单位加强协调，研究措施，及时解决宣传活动中遇到的问题。

2、此次“宣传月”活动是党和政府关心消费者权益的集中体现，保护消费者权益是一项长期工作，各个部门要从履行职能出发，把保护消费者权益的工作提上重点工作日程，加大力度，强化措施，从实际出发，真正为广大消费者办好事、办实事。

3、此次“宣传月”活动内容丰富，要做好前期准备工作，一是做好重大行动的策划工作。二是做好宣传资料的筹集工作。三是做好案件收集整理工作，在活动期间受理的消费投诉及举报的问题，一定要及时处理，并将处理结果及时通知消费

者，化解社会矛盾。

4、各地各部门要注意总结经验，研究问题。

消费者权益日宣传活动策划书篇七

消费者是市场的主要消费主体，要依法维护自身的合法权益，并积极参与对商品和服务的社会监督。同时，要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式，科学、合理、文明消费。保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任，社会各有关方面应共同努力，做好消费维权工作，改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。进一步做好消费者权益保护工作，有利于进一步改善消费环境，增强消费者消费信心，拉动内需，扩大消费；有利于改善民生，维护社会稳定，促进和谐社会建设。全面贯彻落实《消费者权益保护法》，是更好地保护消费者合法权益的需要。《消费者权益保护法》总则第六条明确规定：保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。因此为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，组织开展“消费者维权”主题活动，具有十分重要的意义。

宣传《权益保护法》，增强消费者的维权意识，维护消费者权益。

20xx年3月15日

xx区xx广场

消费者

xx学院政治法律系

xx区消费者维权中心

现场接受市民咨询，发放《消费者权益保护法》法律宣传资料。

1. 组织部负责组织策划工作。
2. 外联部配合主席团搞好场地的. 布置安排及合作人的联系
3. 秘书处负责活动的总结工作
4. 宣传部负责活动的宣传工作，做好展板和海报的宣传，让全院同学都能够及时了解“消费者维权”的性质并积极参与其中。

附：各部门应提高工作效率，努力按时、保质保量完成各自任务，在活动中锻炼自己。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

消费者权益日宣传活动策划书篇八

3月15日，国际消费者权益日到来之际，杭口镇小学组织学生开展了“3.15消费者权益日”活动。

3月15日上午□xx小学政教处组织升旗仪式，学生代表吕心雨作”学会诚信与维权”国旗下的讲话。随后□xx主任带领少先队员到超市进行真假货品的对比，如何识别“三无”产品，过期产品，现场学习如何购物，引起了学生共鸣。学生也把自己在消费过程中遇到的疑问当场提出来，政教处方春霞主任进行了指导，告诉同学们如何合理消费，文明消费。

同时全镇开展了3.15消费者权益日主题班会，班主任们给学生讲解消费维权和食品安全相关知识。教孩子如何辨别产品优劣，如何正确选购合格、放心的商品，并提出了“三个不”要求，即不多吃油炸膨化食品、不买无安全标志食品、不到无证无照摊点购买食品。

班会课上，同学们还结合学到的’知识，绘制了图文并茂的手抄报，维权意识植入每个学生的心中。

活动的开展培养了学生科学的消费习惯和文明的消费方式，学校倡导学生把学到的消费维权知识传达给家长、邻居、亲朋好友，为营造和谐的消费市场环境尽一份责任，维护消费者权益是全社会共同的责任。

消费者权益日宣传活动策划书篇九

乙：亲爱的观众朋友们，大家——

合：晚上好！

丙：又是一年春风暖，又是一年3.15。这里是由县工商行政管理局、县劳动和社会保障局主办的x年3.15文艺晚会的演出现场。

甲：请允许我们代表主办单位对光临、指导的各界朋友表示热烈的欢迎。

丙：欢迎你们的到来。

乙：好，在晚会开始之前，让我们以热烈的掌声有请—————
——讲话！

1. 开场歌舞《欢聚一堂》

甲：3.15是消费者权益日的简称，3.15是我们老百姓心声的愿望；

乙：对，工商行政管理部门和消费者协会在为老百姓营造放心的消费环境工作中付出了艰辛的劳动。

甲：在这里，让我们对你们说声谢谢，你们辛苦了。

丙：今晚，“红盾卫士”与广大消费者欢聚一堂，庆贺消费者的节日；

乙：..县x年“3.15”文艺晚会现在开始，首先请欣赏开场歌舞——

合：《欢聚一堂》

2. 男声独唱《隐形的翅膀》

乙：一曲欢快的《欢聚一堂》拉开了晚会的帷幕，今晚，这里将成为歌的海洋、舞的世界，我们的节目精彩不断。接下来请欣赏由青年歌手...演唱的歌曲《隐形的翅膀》。

3. 歌舞组合《一起跳吧、呼啦啦》

韦：..，每年3.15都有一个主题，你知道今年3.15的主题是什麽吗？

甲：当然知道，今年3.15的主题是——消费责任。

乙：答对了，奖你一颗糖。我们提倡的和谐社会，它是靠法制、靠机制、靠协调进行理性维权的新思维，它表达了消费者、经营者、政府部门相互携手、打造安全、健康、和谐的新生活的愿望。

甲：保护好我们消费者的权益，买的放心，吃的安心。

乙：接下来请欣赏魅力四射的现代歌舞组合——《一起跳吧、呼啦啦》。

4. 小品《3.15晚会》

乙：3.15是老百姓心声的愿望，它体现了执法者的努力；对于消费者来说，它是节日；对于经营者来讲，它是考验；对于政府而言，它就是行动。

接下来请欣赏小品《3.15晚会》。

5. 知识问答

(甲、乙)

6. 舞蹈《走在山水间》

(知识问答结束前报)

7. 歌曲《千里之外》(李金龙、冯波)

甲：

8. 小品《真情社保》

甲：县劳动和社会保障局也是今晚晚会的主办单位之一，劳动保障与我们每一个人的生活密切相连。

乙：其中，社会保险事业更与我们息息相关。社保事业是一项“关乎国运、惠及子孙”的伟大事业，是一项涉及千家万户、心系每位职工、关系到百姓生活、影响社会稳定的系统工程。

甲：多种形式的养老、失业、医疗、工伤、生育、农村养老保险等社会保险制度，充分发挥了社会：安全网“和”减振器“的重要作用，为我县社会稳定发挥了独特的作用。

乙：接下来请欣赏小品《真情社保》。

9. 音舞诗《真情送万家》

乙：社会保险是国家立法强制实施的一种保障制度，目的是使劳动者因为年老患病、生育、伤残等原因丧失劳动能力时，能够从社会获得帮助和补偿。社会保险，它把一腔无私的真情，送给千家万户。

接下来请欣赏音舞诗《真情送万家》。

10. 知识问答

(甲、乙)

11. 舞蹈《我们的队伍向太阳》

(知识问答结束前报)

12. 女声独唱《笔记》

乙：

13. 结束歌舞《中国啊春天》

甲：营造放心的消费环境，倡导消费和谐；

乙：维权打假，维护消费者的利益，是我们的共同心声；

甲：让全社会共同联合起来，把3.15活动不断的引向深入；

乙：让和谐消费之花盛开在中国的春天。

(尾声)

甲：今宵难忘，难忘今宵；

乙：..县x年3.15文艺晚会到这里就依依不舍地跟大家说再见了。

丙：再次感谢大家的光临，朋友们，再见！