

2023年质量演讲稿(通用9篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

质量演讲稿篇一

大家好！

我很荣幸代表后方车间，参加我们公司举办的“质量”演讲比赛，我演讲的题目是《质量意识在心中，产品质量在手中》。这个标题，也许有些“老生常谈”了，但是质量对我们企业来说，却实犹为重要，如果没有了质量，什么品牌、发展、竞争一切只不过是空话而已，因此质量是我们企业赖以生存和发展的基石。我们公司在雷总的带领之下，经过十几年的披波斩浪走到了今天的辉煌，我们不得不骄不傲，加倍珍惜！作为工作在第一线的我们，对产品质量更要有强烈的使命感与责任感！

质量意识在心中——表明质量是由人来控制的。不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。因此每位员工对质量要有高度的责任心！质量责任心其一体现在员工的质量态度。比如：发生了质量问题，大部分员工似乎更不愿意承认错误。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错代表着要受惩罚，代表着要经济赔偿。为此他们往往只是通过弄虚作假，投机取巧的办法蒙混过关！给质量带来安全隐患！质量责任心其二体现在员工的质量情感！也就是说员工对产品质量要有一个良好的心态，在产品加工过程中，思想要聚中，情感要专注。例如有的车间领导爱在上班时，为一些琐事与员工相互推

诱，在产品质量上凭着自己的私人关系对员工奖罚不公，这样只会给员工增加思想包袱，甚至会激起员工对质量的逆反心理。员工没有好的心情怎么能产出好质量的产品！这些是因为我们没有充分的认识到，质量代表着诚信，质量代表着和谐，一个没有诚信，不和谐的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

产品质量在手中——说明产品质量出自每位员工之手。好的产品质量来自员工勤劳的双手。在产品加工过程中，对每一个产品，每一道工序，要严格按图纸工艺，有条不紊，不厌其烦的做到首检、自检、终检。认真做好6s现场管理，给产品创造一个清洁畅通的环境，要将每一件产品码放整齐，不带一个瑕疵，不留一根毛刺。好的产品质量还来自员工技术的双手。先进的设备固然能提高产品质量，但更需员工有先进，精湛的技术水平。我们公司有着一流的数控设备，它为我们员工的生产减省和方便了许多！我们不能只是充当一个简单的机械手，只会操作一个简单的循环按钮。我们要认真思考、努力学习、不断探索，熟练撑握数控设备的一切操作技能。为此希望我们的员工，用勤劳能干的双手，把产品质量再推上一个新台阶！

总之，质量是企业之本，质量是企业的生命。产品质量的保证，光靠某个人力量是远远不够的，需要我们共同努力。对于质量，我们不光要“心动”、“口动”，更重要的是“集体行动”。在工作中融洽好领导同事关系，各个工种要有团结合作、忘我奉献的工作作风，增强内部凝聚力，为提高技术素质，培养良好的心态，练好我们的手，打造一流的质量！生产出一流的产品！

大家一起努力吧！让我们的飞宁方向机飞得更高！行得更远！飞宁人的生活明天会更加美好！

谢谢大家！

质量演讲稿篇二

记得车间主任说过“一个木桶所能盛的水的高度取决于最低的那块木板”的故事，我们提供给顾客的是一批批合格的物料，每一批物料都要经过操作者认真操作，我们就是那一块一块木板。我们的工艺技术水平决定了产品的质量评价。我们每一道工序中为什么要自检、互检？为什么还要跟上一道工序和下一道工序互相沟通？因为我们都是公司这个木桶的一块木板，我们互相镶嵌，构成了整个木桶并且决定了木桶所能盛水的高度。只有一道工序好不是真好，每一道工序都好才是真好。只有每一道工序都环环相扣，才能做到滴水不漏。我们要踏踏实实的工作，先把本职工作做好，完成好自己的这一道工序，这是第一步。第二步，我们不能自扫门前雪，我们要有协作精神，上一道工序有问题要及时反馈，要止于我而不能止于下。第三步，我们要听取下一道工序的意见，及时的更正自己的错误，加强自己的技术水平，研究新方法，把自己的事情做得更好。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通玻一个有责任的的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，我们似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着接受处罚。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。

好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起公司美好的明天！

质量演讲稿篇三

大家好！

我演讲的题目是：发展靠质量。

春华秋实让我们感觉到岁月如斯，寒暑交替使我们理解了季节轮回。一次次春花秋月，一次次阴晴圆缺，都昭示着生命的不息前行。无数知名品牌向我们揭示了一个道理：在高速

发展、竞争激烈的社会中，企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信任，从而开创一流的品牌和市场。只有这样，企业才能够实现它的最大价值。一位成功的企业家曾说过：“质量永远是脑袋上悬着的一把双刃剑，稍微一松口，它就掉下来把你砍死了”。自从1978年开展质量月活动以来，质量从此就关连着我们每个人的生活，每个企业的发展。

大家都知道曾赫赫有名的“三鹿企业”吧，现在他倒闭了，为什么呢？这不能不引人深思。1992年邓小平曾说：发展才是硬道理。发展靠什么呢？————产品质量。一个企业没有质量就没有市场，没有市场哪那来的效益，又从何谈发展呢？三鹿就是因为质量出了问题而走向失败的。我们烟草企业基层应该以什么样的质量来赢得发展，来打造一流品牌？我认为应从细节质量、服务质量来谈发展。

老子说：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。”每一个细节都决定着我们的工作 and 事业的成败与否。就像牢筑在万里长城上的块块砖石，砖石坚实则长城千年矗立；又如安装在太空飞船上的枚枚器件，器件安稳则飞船万里遨游。纵溯古今，“成也细节、败也细节”的经验教训，可谓数不胜数！因此，“细节决定成败”。“细节彰显辉煌”。烟草人在平凡的工作岗位上，虽然做不出惊天动地的大事，但是，我们可以从小事做起，从严、细、实入手，一环紧扣一环，绝不疏忽烤烟生产收购的每一个环节。比如：在烤烟育苗中，严格按照《漂浮育苗操作规程》操作，培育出足够适龄的壮苗；在烤烟移栽过程中，抢抓最佳节令规范移栽；在中耕管理环节中，以科技兴烟，不断提高烟叶的产质量；在烘烤环节，成熟采收，科学烘烤；在收购过程中，严格执行微机收购，严格执行收购纪律，提高预检质量，提高等级合格率，兼顾三者利益，靠规范、靠质量来增加效益，发展我们的烤烟事业。

“如果说企业是一片广阔的土地，优质的服务便是催发种子

的养料与水份；如果说企业是湛蓝的天空，优质服务便是装点蓝天的白云和彩虹。”优质服务不是喊出来的，而是做出来的，海尔售后服务一流可以说算得上是家喻户晓吧。他靠的就是以优质服务来发展壮大，赢得了市场。俗话说“赠人玫瑰，手有余香。”在我们服务于烟农时多一点微笑，多一份亲情，多一句解释，多一次宣传，就能得到烟农更多的理解和支持。比如：按烤烟种植面积配备一名辅导员，从而从人员方面保障了对烟农的各项服务；实施户籍化管理将烟农生产信息录入微机，实行ic卡管理，增强数据传输的时效性、准确性和通畅性；合同管理是关键，管理得好，可使烟农放心种烟，不用当心烟叶交售不掉，可以说是给烟农吃了一颗“定心丸”；每年的配供物资和小额信贷，解决了部分烟农的资金周转问题和方便烟农，实行机械化耕作和免费农药的发放，为烟农减轻了劳动力度和技术指导。为烟农购买烟田“保险”，在遇有自然灾害时，为烟农经济损失给予一定的弥补，解决烟农的后顾之忧。收购期间入户指导预检热情周到、耐心细致，为烟农合理安排次顺序，约时定点，批量交售，减少烟农交烟次数和时间，烟农到烟站交烟时，主动的与烟农打声招呼或递上一杯热茶等细小服务，在服务于别人的同时，也使自己的人生得到了升华，使烟农增强了自发种好烟叶的信心，为企业的发展壮大增强了源泉。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。愿不久的将来，那些扎扎实实的质量理念和措施如源源不断的活水在我们的烤烟生产线上日夜奔流不息，让我们持之以恒地以一流的质量、一流的产品打造一流的品牌，并开辟更加广阔的市场环境，创造更加丰厚的经济效益，让今天的. 质量理念经久不衰、源远流长！

我的演讲完了，谢谢大家！

质量演讲稿篇四

创业、创新、创强，创造新业绩，对此，每一个人都有不同

的理解，简单的说就是不管你是一名工人、一名技术人员或者是一名领导决策者，无论在哪个岗位上，不能安于现状，要不断的进取、不断的创新，才能做出更大的贡献！

结合创新工作，在我们桐乡运管稽征所征费大厅工作人员的心中多了这么一句口号“服务只有起点，满意没有终点”！在岗位上创新，创优成了我们的目标。

在座的很多人可能去过我们的征费大厅，给您的印象是什么？大厅里排满一条条长龙，无论是营运车还是私家车来缴养路费的车主与日俱增。为了更少占用车主的时间，我们的稽征人员坚守着自己的岗位，尽心尽力为车主提供“一条龙”征费服务。可一到月底，车主都扎堆赶来交费，征费大厅往往会出现一个缴费高峰，让工作人员应接不暇。特别对营运车辆来说，时间就是金钱，多花时间排队对车主也是一种损失。哀泳运作为稽征科的科长，常常看到得是车主由于长时间的排队，而焦急万分的神情！面对越来越多的服务对象，如何提高服务效率，如何方便于民，这是一个刻不容缓的问题，这也是响应创新要求，对我们稽征人员提出的一个挑战！

工作经验告诉哀泳运，要提高效率就要简化办事程序，这就对征费方式进行创新。哀泳运先从听取车主意见入手，无论工作再忙，他也耐心听听车主的需要。用他的话说“车主利益对我们来说是最重要的！”根据征费大厅的实际情况，哀泳运的脑海里闪出了一个念头，要把以前的“一条龙”征费变成“一站式”办理，让车主在一个窗口就可办好所有的缴费手续。这个想法很快得到了所领导的大力支持。为了成功推出“一站式”服务，学习到先进的管理技术，哀泳运在一个月内连续外出取经，奔走在外，借鉴经验的同时结合自身的实际，制定出一套切实可行的方案。为此，他埋头苦干、整整一个月没有休息一天。要知道他的身份不仅仅是一位党员、一位稽征人员，他还是一个两岁孩子的父亲。就在他四处奔走的这段时间，儿子突然病了，妻子一个人又照顾不及，又急又气地打电话给他，让他一定回家。孩子也在电话里哭

着、喊着“我要爸爸，我要爸爸！”听着孩子的声音，哀泳泐的心都快碎了，他爱儿子，儿子弱小的身躯承载着多少对父爱的渴求，但强烈的工作责任心和使命感让他无法停驻脚步，因为早一日进行从“一”到“一”的改革者，实现由“一”至“一”的转变，就意味着在提高工作效率、提升服务质量的同时给广大车主尤其是营运车主带了极大的便捷，增加了相对的同比经济效益，获得了更多的可能性商机。他只能在电话里安抚妻子“这次征费创新工作对单位十分重要，只能委屈你们了…”。在接下来的大厅改建工作中，小哀更是坚守岗位，事事亲力亲为。在高温的几天，他身上的那件制服是湿了又有干，干了又湿！这让原本就身体瘦弱他，又瘦了整整一圈。

在小哀的带领下，自今年正式实行“一站式”服务以来，稽征人员紧密配合，有条不紊，突显一体化办公效能。过去交费排长队的状况不复存在，车主切身感受到了桐乡稽征人的“热情主动、便民高效”！当听到车主对一站式服务点头称好时，我们的科长哀泳泐以他的微笑为这次创新工作划上了圆满的句号。

朋友们！稽征人只是交通事业中燃烧、发光的一根火柴，只有常富予“创业创新“的理念，才能燃得光鲜、燃得亮丽、燃得精彩！是的，我们就是那一根火柴，看似平凡，但在我们平凡的外表包裹着的是我们火热的心、通透的能量、执着的认真，在属于自己平凡的岗位上，为了交通事业的美好明天用力燃烧自己！

质量演讲稿篇五

大家好！

一年级语文课本按主题合成单元，每个单元按照主题进行综合训练，努力吸引学生，提高学生的学习积极性。在综合学科中提高学生的语文素养，在不断的实践中，提高学生学习

语文的积极性，培养实践能力、创新能力和探究能力。

认真学习新课程标准，更新教学理念，大胆进行教学改革，积极实施“读中思——学中引——堂上清”的学习方法，确立学生在学习中的主体地位，为学生自主学习、合作学习、探究学习、创造性学习、创造必要的条件，促进学生语文素养的进一步提高，为其他学科的学习打好坚实的基础。

1、以深化语文教学改革为契机，加大课堂教学质量。

深化教学改革力度，积极投身于课堂改革，运用先进教学理念和多媒体手段进行教学，在减轻学生负担的同时，激发学生地学习兴趣，唤起问题意识，实施教学民主化，努力提高课堂教学质量。

2、做到教学五认真，实施集体备课，集思广益，总揽全局，面向全体，做好试卷分析，找出教学中的薄弱环节，注重补差补缺，争取教学大面积丰收。

3、认真抓好听说读写训练，进行口语交际训练，结合教材中的名著欣赏，诵读欣赏、引导学生进行综合训练，尤其要注重培养语言交际能力和写作能力。

4、注重培养学生良好的学习习惯，掌握良好的学习方法，增强学习的后劲，为学生今后的发展打下基础，重视人文精神和科学精神的培养，确立语文教学的新理念。

5、搞好课堂阅读活动，引导学生多读文学名著，多读健康有益的课外读物，提高文学修养，陶冶高尚情操，促进学生主动学习的方法，拓宽学生学习的领域，使学生获得社会所需要的终身受用的语文能力。

6、加强中华传统优秀文化的熏陶，让学生读《三字经》等国学启蒙，充分利用校图书室和班图书角，扩大学生的阅读面，

培养阅读兴趣，提高阅读能力，并使学生在读中潜移默化的受到思想教育。

最后谢谢大家

质量演讲稿篇六

大家晚上好！

我是来自运行保障部的xx□我演讲的题目是“提升质量水平，促发展方式转变。”

人为本，质做基。质量之于企业，犹如健康之于人的生命，它是企业发展的灵魂和竞争的核心，关系到企业的盈利与发展；同时关系到消费者的身心健康和我们每一个人的衣食住行。正所谓质量体现素养，素养决定质量，质量决定生存！

在社会经济高度发达的今天，“质量就是效益”，“质量就是生命”“质量是企业长远生存的根基。”任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品质量满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益，提高企业持续竞争力的优势。企业的员工是产品质量的一线情报员，他们熟悉生产过程中的每一个细节，因而增强员工的责任心和认知是提高质量管理水平的重要举措。有位企业家曾经说过：好的产品是由百分之五十的技术和百分之五十的态度组成的。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

人品决定产品，素质就是质量！人们常说：道德是石，敲出希望之火；道德是火，点燃希望之灯；道德是灯，照亮人生之路；道德是路，引导人们走向灿烂和辉煌。我们中华民族历来崇尚道德。无论是以孔子为代表的儒家思想，还是以老子为代表的道家思想，无不以高尚的道德作为他们至高的境

界。宋代文人苏辙就曾写道：“辙生好为文，思之至深。以为文者气之所形，然文不可以学而能，气可以养而至。”这就说明，道德是做人的基本准则。对于我们每一个尧柏人来说，在做好本职工作的同时首先要做一个有道德的人，要注重培养自己的道德观念，不能只讲短期的经济效益而不计质量得失。同时要注重道德认知，处理好知与行的关系在日常工作中增强道德情感和意志力，始终坚持质量就是政治，质量就是生命，把质量融入血液，用精品成就事业。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

我们要始终把质量放在首位，求质量，更要落实到每一名员工的心中，形成牢固的质量意识；求品质，更要注重细节，从小事做起，要像呵护生命一样呵护产品的质量。我坚信在我们的精心呵护和拼搏下，抓好质量这条生命线，在生产过程中做到层层把关，点点控制，使我们的企业更加壮大、我们的生活会更加美好！

我的演讲完毕，谢谢大家！

质量演讲稿 篇2

质量演讲稿篇七

各位评委、各位领导，大家好！

我今天演讲的题目是：质量在我心中。

“质量”这两个字对我们大家来说都不陌生，质量的好与坏

与我们有着密切的联系。“质量”一词已成为当今社会使用频率越来越高的词汇之一。质量问题已成为经济发展中的一个战略问题，质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。

我院成立至今，承担全国有色金属、稀有金属及其合金加工企业的设计任务，多次获得国家、有色金属协会、河南省等颁发的各种奖项。院各级部门高度重视产品质量安全，今年院里又全面展开了一系列的“质量月活动”，从宣传动员、学习培训到检查回访；从质量问题整改落实到活动总结报告，公司上下全面展开员工质量教育培训，各单位内部也纷纷开始了自查和讨论：目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，体现在工作的每一个环节和细节当中。视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本这一质量意识将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起我院的今天与明天，为设计院的再次腾飞奠定坚实的基础。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，作为一名基础岗位的设计人员，在设计工作中就是要随时抱着这种质量忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去把握产品质量。因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都有可能给国家建设造成无法挽回的损失，给人民群众造成惨痛的伤害，既然我们选择了这个岗位，就必须时刻牢记自己的责任和使命，因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷。

一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。让我们牢固树立“质量第一”的观念，增强竞争意识、风险意识和法制意识，努力提高质量，降低成本，提高效益，建立起

充满生机与活力的企业质量保证机制，为有色院的发展、为实现成为中国有色金属加工行业令人尊重的企业及行业内工程总承包领路者的总体目标而不懈奋斗！

质量演讲稿篇八

您们好！

企业以质量求生存。任何企业，若想在星罗棋布的同行中立足，若不讲求质量，注重信誉，那么后果不堪设想。格力因除湿机召回事件，导致海外布局受困损失近10亿。丰田公司07年爆发的“召回门”事件愈演愈烈，分析人士预计，丰田召回汽车数辆或超千万。庞大的召回数字背后，是目前还无法预估的经济损失，但再大的经济损失都无法与一个企业的信誉损失相比。丰田作为全球最先进的汽车公司都会出“召回门”这样的质量疏忽，其教训不可谓不惨痛。

任何企业，并非以优质的产品谋取生存之后，就高枕无忧了。树欲静而风不止，一个企业正像一颗树，而发展之势如狂飙卷地。近年来，中国家电产业面临着全球经济放缓、成本高涨、节能减排、环保要求日益严格的严峻态势，转型升级需要更为凸显。美的空调产业同样处于关键的变革时期，怎样才能抓住历史机遇，迎接未来挑战，再次领跑变频空调行业，续写“美的千亿传奇”。这需要我们从未来社会 and 市场需求出发，在空调节能、低碳环保、性能及可靠性、智能等“精品制造”上狠下功夫，打造产品差异化能力，从而在整体上提升产业的创新能力和竞争力。

美的若想在竞争中生命不息，发展不殆，那么必须使全体员工增强质量意识，加强生产现场管理，进行质量攻关，才能够促进企业的更大发展。作为设备管理者的我们如何在制造过程中以自身实际行动做好精品，促进美的产品力提升呢？为确保产品制造质量，从设备管理方面窃以为需要从以下几个方面去努力。

1、提高员工满意度和归属感，培养员工主人翁意识。对员工情绪进行调节，避免员工工作中带情绪造成制造过程不一致问题的发生。

2、加强员工培训力度，对精品工程要求进行全员宣贯。加强设备操作人员培训，提高其操作调试技能，避免因操作技能低，调试能力弱造成设备参数出错，造成不一致问题；加强检验人员培训，确保检验人员具有对检测仪器进行准确检查和准确使用的能力。

3、提高生产环节各岗位人员品质“把关”意识。生产线应在生产流程中的适当工序设立检验点，确保最终产品与产品技术要求一致；检验点要规定应检验的项目、方法和要求。

2、定期巡线，检查设备参数设置是否标准化和被控制人员熟知和执行？

3、加工产品时设备负荷是否超过额定负荷，是否有生产次品的隐患，若有，制定出对策。

4、设备额定精度是否满足生产，生产中是否用spc控制精密度和准确度，如无，是采用何种方法，要进行验证。

1、将保养与维修标准化，并予以培训和执行。

2、坚持做好操作工人为主设备5s和一级保养（清扫、润滑、点检等）。

3、监督设备管理部门做好二、三级保养。

4、遏制机器异常时，维修部门和生产部门相互推诿不处理而继续生产的现象，应把设备管理责任制度化。

5、要重视设备慢性损耗，坚决消除只要机器转，不会要人管

的思想。

6、做好备品/备件的验收，保管，使用工作。

7、推行/落实相关的设备管理tpm活动。

1、对设备参数要求等标准统一规范，统一制定下发标准工艺技术文件，明确设备技术文件管理要求。并对技术文件的统一编制、变更、执行进行有效监督和管理。

2、编制确实可行的设备操作规程，巡查操作规程的执行力。

3、每日按规定时效进行设备点检。

4、落实首检制度：含故障修复后的首检、每日首检、批量首检。

5、超负荷和病态生产的控制方法：改变参数/降低效率/加油和清洁频次增多/更换关键部件/抽检频次和数量增多/spc管制等。

1、用于检测的仪器必须经外定期校准、检查和检定，标准统一，以满足测量、检验和实验一致性要求。

2、检测和实验仪器应有明确、统一的操作规程。

3、编制测量设备清单（名称，编号，测量范围，精度，校正周期，校正方法，使用部门等），指定部门/人专门管理，建立使用人责任和使用方法培训。

4、标识测量设备/工具，编制校正/操作/保养说明书。

5、规范使用量测工具，遵守精密仪器的使用环境规定，严禁将测量设备当生产工具使用。

6、及时进行设备技术变革、引进精密检测、分析仪器，对每个质控环节进行充分有效控制和检测。

只有每一个美的人都能在实际工作中参与到精品制造中来，进行质量攻关，学习打造产品差异化能力，相信我们的美的定会以过硬的竞争优势矗立于世界白色家电之林，实现真正的美的梦，中国梦。

质量演讲稿篇九

大家下午好！

首先要感谢“质量月活动”为我们大家提供了这样一个探讨和思索的平台，让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义和对我们每位员工的密切联系。

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。

只有这样，企业才能够实现它的最大价值，并给予企业员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，青岛海尔可谓独树一帜。

让我们看一下80年代中期的海尔是如何把质量理念深入人心的：1984年海尔的前身还是一个亏损147万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。

在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔审时度势提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！1985年4月，在海尔

投产的1000台电冰箱中，检查出76台不合格，海尔总裁张瑞敏毫不犹豫、亲自带头把有缺陷的76台冰箱当场砸了个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实没有转化为市场价值而是变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。

职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。

从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量和售后服务质量成功地打造出了自己的品牌价值，并蜚声海外。

今天我们提及质量把关，我不禁又从海尔这件事中深深体会到了一个企业之所以走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起了我们公司那些从生产实践当中提炼出来的、充满哲理的质量理念：今天的质量，明天的市场；用户的钞票是企业的选票；用户的口碑是企业的金杯；心中有标准，质量在手中。

这些质量理念如今已深深地扎根到我们工作的每一个环节和细节当中，今年七月总公司高瞻远瞩又展开了“质量月活动”，目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起公司的今天与明天。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，众人的智慧！一位外国企业家说过这样一句话：没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。

这是一种深深的忧患意识，常言道“生于忧患，死于安乐”！在质量管理过程中就是要抱着这种忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去狠抓产品质量，莫要躺在自满自足的小船上放任自流。