

# 2023年平面设计毕业时的自我鉴定 平面设计实习自我鉴定(优秀6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 平面设计毕业时的自我鉴定篇一

我大学学的是平面设计专业，如今我这个实习也被结束了，作为一个临近毕业的大学生，这次实习给了我一个很好的锻炼的机会。对此我对自己实习有一个鉴定。

在选择实习工作时，我还是选择的专业对口，进入的也是专门做平面设计的公司。同时也很庆幸我的能力被一家公司看上并被招聘进去。如今我已在这所公司实习了六个月了，在自己的专业方面我又学到很多不同的方面。

平时的实习中，我很守公司的规则，一直做着自己的工作。即使是一个实习生，我也同样能够完成上司交给我的工作。我主要的工作也是做设计临摹和自主设计作品，偶尔把一些排版不怎么好看的设计图修改，毕竟我在大学参加了很多的比赛，这个能力还是有的。工作的时间里，我只一心一意的做工作，绝对不会做无关自己工作的事情，比如玩手机、吃东西以及跟人聊天等，我都是静守本分的。

由于是实习生，所以自然是不如工作很久的前辈的，我一般都是好学的，再把公司里，我也是。没事的时候，我就会请求前辈教我设计，把自己设计的作品请前辈们帮我修改和建议。在经过我这样的学习，我的设计又进步了，相比起在学校里，我在设计这又有了不同的领悟。这些都是公司前辈授予的，我真的是无比的感激。

实习期，我除了把每天的工作做好以外，自己还是会出去找寻设计灵感，希望可以为自己的这个专业增加更多的帮助。我会额外的自己买一些平面设计的书籍来看，增加自己的阅历。

自从实习以后，我更加懂得了实践的重要性，因为只有进行了实践才能得出真知。我有时候会自请跟着前辈出去工作，这也是履行自己工作义务，也是学习的好机会，不是很多的。在跟着前辈的时候，能够近距离的参观他人的设计，能够从中学习到不一样设计理念。每个人做设计的人都有不一样的理念，即使是同样学习的两个人，他们的观点也会是不一样的，通常都是求同存异的。

在经过这一次的实习，我从工作中明白了能力终究要得到锻炼，才能够达到自己想要的结果。这对我自己也更加的了解，知道自己哪些不足才能得到更好的改正，我相信未来我在自己平面设计行业能够拿到自己的成就的。

## 平面设计毕业时的自我鉴定篇二

在思想方面。本人在校期间系统地学习了马列主义，毛泽东思想，邓小平理论和“三个代表”重要思想，学会用正确先进的理论武装自己的头脑，树立正确的人生观，价值观和世界观。但我的思想理论学习和实践还差的比较大，如何正确运用理论去指导现实生活将是我未来努力的方向。我会不断的吸取进步，做到一个综合素质优越的公民。

在学习方面。本人以专业为主体，其他科目知识为辅。大学四年认真学习各科专业课程，已基本掌握专业知识以及与专业相关的知识体系。期间一些公司委托我设计的海报和名片得到了采纳。另外，我非常注重英语能力的培养，每天早上坚持起来晨读，注重英语口语能力的培养。大学期间顺利通过英语四六级考试。

当然，我在各方面还存在很多不足之处。在思想、学习工作以及处事方式上还不够成熟、理智。在今后的日子里，我将努力锻炼坚强的意志品质，以适应社会发展需求，增强适应各种工作的能力，拓宽专业知识面，努力掌握专业知识和技能，将理论与实践相结合，全心全意投入到未来的工作、事业中。

虽然现在我的社会经验和工作经验不足，但我觉得时间和用心可以弥补一切，我很欣赏“态度决定一切”这句话，我相信我用百分百认真处事工作的态度加上坚持不懈的努力再加上合作伙伴的帮助和指教，那么就没有什么是不可能的了。最重要的是自己的恒心和信心，可以战胜一切。

平面设计的现实问题，就是在设计界，特别是平面设计的领域，我们的设计师广泛地存在着或多或少困惑和迷茫，甚至平面设计作为一个职业逐渐不被业界看好了，大多数人作为谋生的同时也在思索着未来全新职场的发展，当然那可能不再是平面设计了。

这种影响整个业界的微弱震荡，使得国内平面领域成果发展缓慢。在杭州、上海这样的大都市应该是平面设计师肆意展现的最佳平台。然而，据调查三十岁以上的平面设计师寥寥无几，只有一些意志力顽强或是卓有成就者依然肃立在行业的尖峰，引领发展，难能可贵是他们大多放弃了生活中大部分时间。这便是业界发展缓慢的现状。

从大量的平面作品中其实不难发现其中的蹊跷。平面设计是近十年来新兴的行业，是顺应了市场经济的高速发展以及市场全球化的需求应运而生的。作为一门热门的行业，曾被众多考生追捧，甚至多数自学者也加入了行列，客观上造成了从业人员素质水平参差不齐，即使是艺术设计学院毕业的正规生，也只是为了应付高考。他们的美术功底有限，审美鉴赏能力不足，引起大量设计作品空乏无力或是视觉层次混乱，其实都是与审美能力有关，而针对性强，短期内提高鉴赏能

力的著作又是少之又少，网络搜索出也大部分出自哲学范畴，理论性较强，对初学者没有太大指导意义。

我曾问过很多人，学好设计的秘诀是什么，又没有方法？回答是否定的，大多设计师认为只有多看，操作时反复调试以达到最佳视觉效果。这话让我缄默。然而问及为何这样摆放时却道不出其中缘由。美，我想应该是作品的最低要求，如果好的创意夭折在版式设计上，那肯定是设计师最不想看见的。然而，这种最低的要求其实并非易事，版式设计作为设计的基础却成了大多数设计师的软肋。据调查分析，从前学习国画的要比学习西方色彩画的审美能力强，从小学画的要比应试教育的审美能力强，这当然只是个总体现状，说明构成学在这些基础学科里得到了体现，使得日后设计工作得以油润有余，挥洒自如。

诚然，审美能力的提高不是一蹴而就。然而，站在巨人的肩膀上，我们是有捷径可取得。万事万物都有发展的规律，美，也应有规律可循。抓住几条定律，控制几条回避，加上不懈探索研究，让设计变得轻松愉快，理论指导实际，应该是可行之路。

平面视觉设计总是要先视觉后设计，就是先要满足眼睛的要求，而大多数人眼睛对美的要求应该是统一的：画面整体，元素构成默契，层次分明，重点突出。

首先是画面要有层次，层次要分明。在调整的过程中主动思考一下，几块构成的内容有没有层次感，主体是否突出。如果画面显得气势还可，但视觉感不强烈，那肯定是层次上出了问题，或是面积上太平均，或是主体设计上不够强烈。

其次是画面堵塞，气韵不通。元素过多，密不透风，是一大忌，设计时应当留下足够空间，空间是元素的附属领地，没有空间也就没有元素的位置，但有时会出现太空的感觉，问题是主体的元素块在构成时太单一，或是相关重点不突出，

大小、色彩、形式的对比，才有可能吸引住眼球，然后才有可能占领所属它的空间，设计时的方法应是先烦后简，逐步去除多余的元素，另一种可能就是元素块太多，设计时太琐碎，位置摆放也松散，造成空间处过多且不整体，空间的流畅完整是画面显得干净统一大气的关键，这一点使得很多设计师经常感到困惑，其实调整的方法就是避烦就简，把元素块尽力集中到一起，使得空间显得流畅。

再次就是色彩的运用应大胆但不缺乏理性。较纯的色彩少用，对比色慎用，同类色多用。色彩是构成里重要的一环，整个版式上色调明暗要对比开，白色现在也是非常多用的，局部上同类色不要太纯。对比色用时要谨慎，在其他元素对比不够时，才可考虑。黑色是个万能色，在色调间的和谐处理上有时非常有用，同时黑色的点缀也能让画面显得与精气神。

还有些小窍门也非常实用。好的作品应当设计严谨，才显得精致。对齐时要对齐，字体间距行距要得体，否则松散无力。画面的第一视觉要突出，可以是色彩上的，也可以是大小上的，也可以是空间上的，突出靠对比。一个画面上的字体不能用的太多，同样的中英文字体要对应，只能是粗细、大小、色彩上的变化。画面疏密要得当，疏密对比最能体现精气神。

如果要在细分点，在不同的领域，比如画册、杂志、报广、或是dm,在设计方法上坚持大原则的同时又有自身个性特点，窍门把握住方能照猫画虎，画册设计一般较为平面，元素块对大空间的要求较高，显得大气呵成，图片与文字的搭配以及设计元素的运用精简到及至，图片质量高，以图引人，辅助图形和文字烘托气氛，整个设计要上干净、大气、平面化。杂志的编排设计应该是在画册的基础之上，又不同于画册，主要是杂志的设计一方面要精简，同时又要信息量大，空白处可能不象画册那么多，但又要尽力使其大气，所以杂志设计时，空间(空白处)尤为精贵，因为客户的大把钞票可能不希望留空，这样控制起来颇废心思，而且杂志还要把精力放在阅读方便上下工夫。总体来说画册、杂志共性多，属同一

类吧。报广和dm有共性也有不同，从内容上看，报广应以形象为主，文字为辅，以满足快速读报的需求，而dm则涵盖形象与内容的全部，尽可能满足客户对信息量的需求，共同点则是设计上力求丰满，层次多，不需显得太平面，比如常用的底图不要太干净，哪怕放个花瓣隐约其中，底图也可透明些，主题图片叠加其上，配以大色块，划分出空间，总之这种立体感可从整体图片的虚实、模糊、透明、单彩等对比方式进行，这样看起来画面饱满，有时报广也用白底加图片的单一设计，这时应慎用，除非你要说明的图片色彩处理上相当精彩，这样把读者注意力全布集中起来时也可用。另外还有些宣传单页、企业样册设计时就是要把握好这个度，应是趋于画册和报广之间。当然，这些是我针对性的实践所总结出来的一点个人感受，不能一概而论，以点代面，那也是对平面设计的一种不负责态度，只能是献一家之谈，发掘一个快速提高的切入点，对初学者以及象我这样的一位初探者寻求一个理论先导，不完善处，有则改之，无则加冕。

审美能力的提高是一个永无止境的过程，大师们的探索成果为我们提供了快速提高的捷径，但这种感受最终还是需要自身不断的揣摩，领悟，才能真正的消化吸收。

共2页，当前第2页12

## 平面设计毕业时的自我鉴定篇三

本站发布平面设计转正自我鉴定范文，更多平面设计转正自我鉴定范文相关信息请访问本站自我鉴定频道。【导语】自我鉴定，是个人在一个时期、一个年度、一个阶段对自己的学习和工作生活等表现的一个自我总结。写作应该篇幅短小，语言概括、简洁、扼要，具有评语和结论性质。重要的自我鉴定将成为个人历史生活中一个阶段的小结，具有史料价值，被收入个人档案。本站为大家整理的《平面设计转正自我鉴定范文》，希望对大家有所帮助！

## 篇一

我是一名平面设计专业的学生，我热爱我的专业，因为学设计可以绘画出自己的理念，让更多人感觉到你的快乐。四年里，我参与了一定的社会实践活动，还多次参加了多次设计大赛，很好的锻炼自己，包括专业知识、心理素质，使自己更加理性和成熟。参与使我充实、快乐，使我成长。此外，我热爱文学，能够把丰富的文学知识运用到学习与创作中。

在校学习期间，我热爱社会主义，拥护中国\*和他的领导。自觉遵守国家的法律和学校的纪律。积极参加各种校内党校活动，向党组织靠拢，并取得了党校结业证书。在学校里，我积极参加从班到系、学校的各种集体活动，并为集体出谋献策。时刻关心同学，与大家关系融洽。作为班干部，我努力为同学服务，积极协助老师的工作，开展各种形式的活动，协调同学与集体的关系，使我们班成为一个充满生气、有活力的班集体。

在学习方面。本人以专业为主体，其他科目知识为辅。大学四年认真学习各科专业课程，已基本掌握专业知识以及与专业相关的知识体系。期间一些公司委托我设计的海报和名片得到了采纳。另外，我非常注重英语能力的培养，每天早上坚持起来晨读，注重英语口语能力的培养。大学期间顺利通过英语四六级考试。

社会实践方面。通过参加寒暑假社会实践工作，我懂得了劳动的艰辛，懂得了做任何事都需要认真、耐心和良好的职业道德素质，让我更珍惜所有劳动成果，更合理使用父母的血汗钱。在其中我更是学到了一些为人处世的方法，懂得人与人之间沟通。

当然，我在各方面还存在很多不足之处。在今后的日子里，我将努力锻炼坚强的意志品质，以适应社会发展需求，增强适应各种工作的能力，拓宽专业知识面，努力掌握专业知识

和技能，将理论与实践相结合，全心全意投入到未来的工作、事业中。

虽然现在我的. 社会经验和工作经验不足，但我觉得时间和用心可以弥补一切，我相信我用百分百认真处事工作的态度加上坚持不懈的努力再加上合作伙伴的帮助和指教，可以战胜一切。

## 篇二

1、思想政治方面：思想积极进步，政治觉悟较高，始终保持党员的先进性和纯洁性，敢于同各种反动思想作斗争。解放思想，实事求是，与时俱进，能够辩证、理性地看待事物和问题，大事大非面前始终保持清醒的头脑。热爱祖国，热爱人民，坚持四项基本原则，坚决拥护中国\*的领导，积极响应党的号召，对党的事业充满信心。

2、学习方面：坚持把学习作为自我完善和提高的重要途径，既积极参加所在单位和支部组织的各种学习，又广泛地开展自学。学习内容除政治理论知道和党的各项方针、政策外，还涉及历史、经济、科技、计算机以及各项业务知识。学习既讲究方式方法，又注重实际效果。

3、工作方面：服从安排，认真负责，踏实肯干，讲求实效。凡事积极主动，迎难而上，争当排头兵，不怕苦，不怕累。

4、生活方面：勤俭节约，爱护公物，讲究卫生，热爱劳动，严于律己，诚实守信，淡泊名利，助人为乐，尊敬领导，团结同事，课件下载\*谈吐得体，举止大方，注意保持形象。

但是本人也还存在一些缺点和不足，主要是学习不够深入，政治敏锐性不够强，工作方式方法欠妥，文字功底不够扎实，有待在今后的工作中进一步完善和提高。

- 1.平面设计转正自我鉴定大全
- 2.平面设计自我鉴定范文
- 5.转正的自我鉴定
- 6.转正自我鉴定的范文
- 7.员工转正自我鉴定的范文
- 8.员工转正自我鉴定范文大全

## 平面设计毕业时的自我鉴定篇四

这种影响整个业界的微弱震荡，使得国内平面领域成果发展缓慢。在杭州、上海这样的大都市应该是平面设计师肆意展现的最佳平台。然而，据调查三十岁以上的平面设计师寥寥无几，只有一些意志力顽强或是卓有成就者依然肃立在行业的尖峰，引领发展，难能可贵是他们大多放弃了生活中大部分时间。这便是业界发展缓慢的现状。

从大量的平面作品中其实不难发现其中的蹊跷。平面设计是近十年来新兴的行业，是顺应了市场经济的高速发展以及市场全球化的需求应运而生的。作为一门热门的行业，曾被众多考生追捧，甚至多数自学者也加入了行列，客观上造成了从业人员素质水平参差不齐，即使是艺术设计学院毕业的正规生，也只是为了应付高考。他们的美术功底有限，审美鉴赏能力不足，引起大量设计作品空乏无力或是视觉层次混乱，其实都是与审美能力有关，而针对性强，短期内提高鉴赏能力的著作又是少之又少，网络搜索出也大部分出自哲学范畴，理论性较强，对初学者没有太大指导意义。

我曾问过很多人，学好设计的秘诀是什么，又没有方法？回答是否定的，大多设计师认为只有多看，操作时反复调试以达到最佳视觉效果。这话让我缄默。然而问及为何这样摆放时却道不出其中缘由。美，我想应该是作品的最低要求，如果好的创意夭折在版式设计上，那肯定是设计师最不想看见的。然而，这种最低的要求其实并非易事，版式设计作为设计的基础却成了大多数设计师的软肋。据调查分析，从前学习国画的要比学习西方色彩画的审美能力强，从小学画的要比应试教育的审美能力强，这当然只是个总体现状，说明构成学在这些基础学科里得到了体现，使得日后设计工作得以油润有余，挥洒自如。

诚然，审美能力的提高不是一蹴而就。然而，站在巨人的肩膀上，我们是有捷径可取得。万事万物都有发展的规律，美，也应有规律可循。抓住几条定律，控制几条回避，加上不懈探索研究，让设计变得轻松愉快，理论指导实际，应该是可行之路。

平面视觉设计总是要先视觉后设计，就是先要满足眼睛的要求，而大多数人眼睛对美的要求应该是统一的：画面整体，元素构成默契，层次分明，重点突出。

首先是画面要有层次，层次要分明。在调整的过程中主动思考一下，几块构成的内容有没有层次感，主体是否突出。如果画面显得气势还可，但视觉感不强烈，那肯定是层次上出了问题，或是面积上太平均，或是主体设计上不够强烈。

其次是画面堵塞，气韵不通。元素过多，密不透风，是一大忌，设计时应当留下足够空间，空间是元素的附属领地，没有空间也就没有元素的位置，但有时会出现太空的感觉，问题是主体的元素块在构成时太单一，或是相关重点不突出，大小、色彩、形式的对比，才有可能吸引住眼球，然后才有可能占领所属它的空间，设计时的方法应是先烦后简，逐步去除多余的元素，另一种可能就是元素块太多，设计时太琐

碎，位置摆放也松散，造成空间处过多且不整体，空间的流畅完整是画面显得干净统一大气的关键，这一点使得很多设计师经常感到困惑，其实调整的方法就是避烦就简，把元素块尽力集中到一起，使得空间显得流畅。

再次就是色彩的运用应大胆但不缺乏理性。较纯的色彩少用，对比色慎用，同类色多用。色彩是构成里重要的一环，整个版式上色调明暗要对比开，白色现在也是非常多用的，局部上同类色不要太纯。对比色用时要谨慎，在其他元素对比不够时，才可考虑。黑色是个万能色，在色调间的和谐处理上有时非常有用，同时黑色的点缀也能让画面显得与精气神。

还有些小窍门也非常实用。好的作品应当设计严谨，才显得精致。对齐时要对齐，字体间距行距要得体，否则松散无力。画面的第一视觉要突出，可以是色彩上的，也可以是大小上的，也可以是空间上的，突出靠对比。一个画面上的字体不能用的太多，同样的中英文字体要对应，只能是粗细、大小、色彩的变化。画面疏密要得当，疏密对比最能体现精气神。

如果要在细分点，在不同的领域，比如画册、杂志、报广、或是dm,在设计方法上坚持大原则的同时又有自身个性特点，窍门把握住方能照猫画虎，画册设计一般较为平面，元素块对大空间的要求较高，显得大气呵成，图片与文字的搭配以及设计元素的运用精简到及至，图片质量高，以图引人，辅助图形和文字烘托气氛，整个设计要上干净、大气、平面化。杂志的编排设计应该是在画册的基础之上，又不同于画册，主要是杂志的设计一方面要精简，同时又要信息量大，空白处可能不象画册那么多，但又要尽力使其大气，所以杂志设计时，空间(空白处)尤为精贵，因为客户的大把钞票可能不希望留空，这样控制起来颇废心思，而且杂志还要把精力放在阅读方便上下工夫。总体来说画册、杂志共性多，属同一类吧。报广和dm有共性也有不同，从内容上看，报广应以形象为主，文字为辅，以满足快速读报的需求，而dm则涵盖形象与内容的全部，尽可能满足客户对信息量的需求，共同点

则是设计上力求丰满，层次多，不需显得太平面，比如常用的底图不要太干净，哪怕放个花瓣隐约其中，底图也可透明些，主题图片叠加其上，配以大色块，划分出空间，总之这种立体感可从整体图片的虚实、模糊、透明、单彩等对比方式进行，这样看起来画面饱满，有时报广也用白底加图片的单一设计，这时应慎用，除非你要说明的图片色彩处理上相当精彩，这样把读者注意力全布集中起来时也可用。另外还有些宣传单页、企业样册设计时就是要把握好这个度，应是趋于画册和报广之间。当然，这些是我针对性的实践所总结出来的一点个人感受，不能一概而论，以点代面，那也是对平面设计的一种不负责态度，只能是献一家之谈，发掘一个快速提高的切入点，对初学者以及象我这样的一位初探者寻求一个理论先导，不完善处，有则改之，无则加冕。

审美能力的提高是一个永无止境的过程，大师们的探索成果为我们提供了快速提高的捷径，但这种感受最终还是需要自身不断的揣摩，领悟，才能真正的消化吸收。

- 1.平面设计实习生自我鉴定
- 2.平面设计转正自我鉴定大全
- 3.平面设计转正自我鉴定范文
- 4.2019平面设计转正自我鉴定范文
- 6.平面设计专业毕业实习自我鉴定
- 7.网络平面设计实习鉴定范文
- 8.求职自我鉴定范文

## 平面设计毕业时的自我鉴定篇五

在成熟和迷惘的交织中，20\_\_悄然流逝了。在我眼里，设计师也是一个没有硝烟的战场，它能磨炼人的意志，淡泊人的心灵，平面设计能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着领导的英名决策和正确指导。年终岁末的时候，人总是异常感叹生命的蹉跎，回首与展望会是两个亘古不变的主题。下头我将从工作情景与内部合作两个大的方面来分析自我一年来的得失。

作为一名平面设计人员，工作本事的提高是重中之重。20\_\_年的时间里，我对我们所从事的工作流程，方法等有了较深的认识，对平面设计规范也有了必须的了解。本事来源于实践，一年来，我对自我的坚持一步一步地脚踏实地走过来，我能熟练的掌握photoshop等设计软件，加之公司所涉及的平面广告设计图比较简单，工作起来也算简便，可是还需要不断的学习和实践并且提高自身的设计感。

一年来，我参与了公司的全部的平面方案的设计，从查阅资料，埋头苦干，并虚心向行业同事请教，圆满完成了既定任务。在独立设计的过程中，我发现了自我的很多不足之处，这都是在以后的工作中必须首要加强的。

刚进公司的第一个项目是\_\_志第一期，由于之前没有做过类似的书籍类设计方案，刚开始有点摸不到头绪，之后在网上查阅了关于书籍类设计的注意事项又请教同行业关于这方面的资料才能顺利展开工作。可是由于初次设计，杂志印刷出来的最终效果不佳，感觉很笨重，一点都不秀气也没有时尚感。自我鉴定出几点，一是杂志设计过程中字号没有用正确，单凭自我肉眼而定，第二，杂志的排版不精巧，很多图都重叠了，事先没有仔细考量。除了这些，个别商家的广告不清晰导致之后商家跟业务员发生口角之分影响公司声誉，这主要有2点，第一，商家缺乏这方面知识本身供给的图片像素不够，第二，由于前期排版事物繁忙商家供给的图片也没有仔

细去检查马虎大意才导致的。

整本杂志都是自我一篇篇文章摘录，每一张图片都是自我搜索二来，可谓亲力亲为，所以为第二期打下了基础。第二期《家居问问》杂志出版要比第一期顺利得多，有了前面一期的经验鉴定，这一期出来没有什么大问题，仅有颜色方面印刷厂没有调好，所以稍有出入。

此后又连续出了城市花园、\_\_花园、\_\_央花园等物业手册，虽然设计过程没有家居问问那么复杂，可是还是不可缺少跟商户的沟通，在此过程中，由于业务员是和商户直接沟通的，并非设计师与客户沟通，所以在某些专业问题上，可能业务员不太清楚，所以多出一些沟通上的小麻烦，这些问题经过设计师与业务员的沟通之后慢慢化解，还有部分客户由于缺少广告设计这块的专业知识，不肯供给有效图片，沟通至最终单子黄了，所以不管是设计师还是业务员在与顾客沟通这块还要细心有耐心的洽谈，务必告知客户详细情景。

在20\_\_年工作中要坚持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自我的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，鉴定经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备！

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都十分的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越欢乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的本事，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信 and 想法去理解，并经过自我的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们的欢乐。

张总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一

生就那么几十年，如果我们每一天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们信捷的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的职责和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改善和加强的，所以我会和公司一齐努力，为公司的. 不断壮大，更好的发展，来尽自我的一份微薄之力。

最终，祝\_\_广告公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！  
也祝愿每一同事身体健康，幸福欢乐！