

2023年中学母亲节活动方案设计 母亲节 活动方案(实用9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

中学母亲节活动方案设计篇一

幼儿园母亲节（感恩）活动

幼儿园

20xx年5月 日

- 1、让幼儿知道5月的第二个周日就是母亲节
- 2、通过活动让孩子们知道母亲的辛苦，知道感恩母亲。
 - 1、让幼儿了解母亲节的意义。
 - 2、让幼儿学习说：“祝妈妈母亲节快乐！妈妈您辛苦了”
 - 3、练习舞蹈《让爱住我家》《感恩的心》
 - 4、准备气球
 - 1、先安排各班幼儿家长按班级在户外场坐好。
 - 2、时组织幼儿在幼儿园一楼排好队，并给幼儿发放气球。
 - 3、当《让爱住我家》的音乐响起的时候各班教师按学、大、

中、小的班级依次慢慢的把所有的妈妈围在中间，（要求教师安排幼儿自己找到自己的妈妈或家人）

4、把手中的气球献给妈妈、拥抱妈妈、或亲吻妈妈、给妈妈说一句贴心的话。

5、让妈妈欣赏舞蹈《让爱住我家》《感恩的心》

6、活动结束

1、如遇天气不好的情况地点变动

2、幼儿先把家长们围到教师再安排幼儿找到自己的家人

3、活动当天一定要通知家长到位（以免有个别幼儿没有家长陪同做活动），如有特殊情况家长未到得幼儿教师要安排好幼儿在自己的身边，告诉他先把礼物收到等妈妈到了再送给他。

4、活动结束后一定要注意家长未到的幼儿。

中学母亲节活动方案设计篇二

一、 活动背景：

五月的第二个星期日为“国际母亲节”，每到这一天，儿女们将最有意义的礼品，或一束康乃馨(也叫香 石竹花)，奉献给哺育自己成长的母亲，或远在他乡的自己给母亲一个问候！母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

弘扬中华美德 激发感恩情怀

通过一系列的活动，弘扬中华民族的传统美德，让同学们重温成长过程，感恩伟大母爱。同时为了让同学们感受到浓浓的亲情，给远在家乡的母亲一个最温馨的问候。激发同学们的感恩情怀，让同学们把以前没对母亲的爱在学院这里表达出来，为同学们提供一个表达对母亲的爱和感谢的平台，借此机会让母亲们明白，在我们的心中，依旧深爱着她们，让她们知道我们在学校这里过的很好。让我们一起来关注我们的母亲。为愿我们的母亲永远平安，健康，快乐！

东北农业大学成栋学院。

20xx年5月13日

食堂门口

全校师生们

- 1、打亲情电话让母亲知道我们的近况、发短信以此表达对母亲的感恩和祝福；
- 2、在xx网上建立一个与母亲节相关的主页，发表感人的故事和电影。

活动一：爱的三步曲

- 1、5月13号10:00之前部员到达二食堂门口集合。
- 2、将事先准备好的“脚步”在合适的位置贴好。
- 3、引起同学们对步子的注意。
- 4、活动6:00准时结束，各个部员帮忙整理现场的相关工作。
- 5、拍照、整理并总结本次活动。

活动二：爱你一生不变—矿大亲情故事

- 1、由部员在xx网上建立一个主页。
- 2、在这个主页上转载发生在身边的感人故事和感人的微电影。
- 3、保留主页并将它延续下去。

宣传海报、装饰物、彩带、气球、彩丝□xx 元

合计 □xx 元

中学母亲节活动方案设计篇三

了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富员工们的情感世界。让员工们懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

1、增强员工们的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高员工们的自理能力，养成良好的劳动习惯，端正员工们的劳动态度。

2、使员工们体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一演讲，进行全员发动，宣布我公司“感恩母亲节”活动方案。

2、公司组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各单位在开展预赛推选选手参加比赛。

3、部门开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题会议。通过主题会议，让员工们认识到，我们的成长，离不

开父母养育之恩，员工们认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各单位要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对员工们的感恩教育活动。

2、加强指导——要根据本方案的要求，结合本单位的实际，认真做好活动的指导工作，主题回忆要指导员工们提前进行分工准备。感恩卡在活动后各单位推选10张参加评比和制作展板。

3、注重实效——各单位要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导员工们学会主动感谢与关怀他人，学会与同事和睦相处，了解体会父母的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

中学母亲节活动方案设计篇四

5月8日是母亲节，这样一个充满着爱和感恩的节日里，对于即将上小学的大班孩子，此次活动我们以“我能为妈妈做些什么”为主题，除了让幼儿感受到妈妈对自己的浓浓爱意，学会感恩，感念母亲的养育之恩，更通过活动让幼儿通过切身参与，积极自发地为妈妈做一些事情，体会关爱妈妈，关爱他人，促进孩子们的情感情商的发展。

1、通过谈话、讨论、调查、记录、绘画等活动，初步了解妈妈们的生活、工作，增强幼儿对妈妈的自豪感。

2、能够与同伴大胆交流并进行讲述，激发幼儿热爱妈妈的情感以及主动为妈妈分担的意愿。

3、能大胆的介绍自己眼中的妈妈，清楚讲述一件与妈妈有关的事情。

4、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、“我对妈妈知多少”记录表。(501班和505班)——周四完成，周五展示在kt板上。

妈妈最喜欢吃的水果。

妈妈最喜欢的休闲活动。

你最爱吃妈妈做的哪道菜？

妈妈最大的愿望是什么？

3、我为妈妈来分担。(503班和506班)——周五中午前展示出来。

幼儿先讲述妈妈每天要进行的工作、家务等，再运用绘画形式表现出愿意为妈妈分担的场景，如为妈妈过生日、拿超市购物袋、讲故事、做做按摩等等。

4、我为妈妈寻找欢乐。(502班和504班)——周五中午前展示出来。

请幼儿带来一张6寸大小的和妈妈一起的欢乐照片，粘贴在绘画纸上利用粘贴、绘画、简单文字的形式进行装饰。

家庭作业可以是帮助妈妈完成一个心愿，并记录在作业本上。

中学母亲节活动方案设计篇五

即日起至5月20日

- 1、各班级在班主任的组织下于4月13日进行感恩教育动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的感恩教育活动方案。
- 3、学校将利用国旗下讲话对学生感恩教育。
- 4、各班级要召开感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

为让我校学生用优美的文字抒写对母亲的爱，让孩子学会感恩，引导孩子参加实践活动，我校将借助山东省网上家长学校面向全省中小學生及幼儿园开展的浓情五月，感恩母爱大型征稿活动平台，在全校范围内开展感恩母亲节征文活动。

(1) 征稿对象

一至六年级学生

(2) 征稿内容及要求

(a)所有参赛作品均要求原创，抄袭或重复发表的作品，没有评奖资格[](b)内容积极向上、立意新颖、语言流畅，情感真挚。

(c)题目自拟，体裁不限，提倡风格多样化，念母恩、颂母亲、展示家庭生活[](d)参赛作品字数在1000字左右。

(e)参赛作品要注明作者真实姓名、指导教师、文字字数。

(3)、投稿方式与截稿时间

(4)、评选

学校将组织人员对征文作品进行评选，评选出一、二、三等奖，获得一等奖作品的指导教师将被评为优秀辅导教师，并择优推荐参加上级比赛及发表在校报上。

(a)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

(b)做一件让父母开心的事情；

(c)和父母进行一次交心的谈话；

(d)给父母捶捶背,打一盆水,洗一洗脚；

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(f)每班做一期感恩母亲为主题的黑板报；四至六年级学生制作一期感恩母亲为主题的手抄报，并上交学工处。

各班级组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片,加强对学生进行感恩教育。

中学母亲节活动方案设计篇六

为了能在短期内尽快提高知名度，增进消费者对“xx酒庄”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“xx酒庄”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“xx酒庄”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在xx地区了解这个节日的人还不多□“xx酒庄”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“xx酒庄让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“xx酒庄”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在xx地区消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

(一)活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯□“xx酒庄”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”，以及“xx酒庄”在“母亲节”当天要做的活动

内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“xx酒庄”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者“--”-月-日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

5月1日~8日，选择xx市区50家中高档酒店，在酒店大厅内设置“xx酒庄”展台，摆设小瓶装的“xx酒庄”酒，邀请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍5月8日“母亲节”当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传“母亲节”活动的宣传单页。

4□xx主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月5日~8日，在xx市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“xx酒庄”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

5、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月5日~8日，以“xx酒庄”名义，向持有“xx酒庄”点酒卡的目标消费者发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月8日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月7日、8日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月8日“xx酒庄”活动内容，以及开展活动的主要地点。

6、在xx高档消费场所派发宣传单页

5月6日~8日，除开展免费品酒的50家酒店之外，选择其他高档商场、娱乐城等场所，派发精美宣传单页，告知5月8日“母亲节”当天“xx酒庄”开展的活动，以及开展活动的酒店名称。

(二)母亲节促销活动方案活动执行期

经过前期的启动工作，活动进入最终执行阶段，5月8日这一天在50家酒店内同时展开，需要配备大量人员，事先必须做好培训，保证工作执行的细节。

时间：5月8日

内容：

1、《xx报》派送“母亲节”精美夹页

在xx市区的《xx报》中夹送“xx酒庄”dm单页，提醒目标消费者采取庆祝“母亲节”的行动，告知“xx酒庄”当日活动内容，以及提供的礼品承诺，促成其行动。

2、发布《xxxx报》广告

在《xxxx报》发布半版广告，以问候、致贺的方式向xx市所

有母亲表示慰问，传递“xx酒庄”当天针对“母亲节”举办的活动内容，邀请目标消费者前来指定酒店内参加活动。同期“xx酒庄杯”《母亲与成长》专栏刊登征文一篇。

3、50家酒店开展“送檀木梳、康乃馨给母亲”

在“xx酒庄”指定的50家酒店内开展送礼活动：凡是在当日晚18：00??20：30，和母亲一起来酒店消费的顾客，或者带着妻子和小孩的顾客，均可获得“xx酒庄”赠送的“檀木匠”高档木梳一把、康乃馨鲜花一朵。另外还可根据顾客要求赠送小瓶装的“xx酒庄”酒。

4、母亲过生日，额外送大礼

在“xx酒庄”指定的50家酒店内为母亲过生日，除檀木梳、康乃馨以外，额外送出精美礼品一份。

中学母亲节活动方案设计篇七

主题活动主题：妈妈，我爱您！

主题活动时间：5月7日——11日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

主题活动流程：

母亲节的由来

(1) 幼儿了解母亲节的由来。

(2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

(1) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

(1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月11日带一份自己制作的食物来参加主题活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与主题活动，留下难忘的回忆！

中学母亲节活动方案设计篇八

活动主题：

感恩母亲节

活动时间：

5月4日——8日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事
 - 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情
 - 3、通过亲子活动增加孩子与家长之间的情感，感受母亲的爱
 - 4、培养动手实践能力、综合运用能力
 - 5、体验亲子活动的乐趣
- 1、邀请小朋友观看《妈妈再爱我一次》
 - 2、学唱歌曲《世上只有妈妈好》、《小乌鸦爱妈妈》、《我的好妈妈》
 - 3、邀请小朋友和家长一起画“我的漂亮妈妈”
 - 4、收集幼儿的绘画作品
 - 5、在展板展示我的漂亮妈妈主题画展
 - 6、评选优秀作品给予奖励

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

中学母亲节活动方案设计篇九

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，经过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表示关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体的方案如下：

- 1、提升品牌知名度；
- 2、提升目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、经过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月10日-8日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

- 1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·(神曲)

- 1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月8日当天到店消费的女士打折送礼。(客房由总台在顾客登记时发放、唐人街美食城在顾客落座后发放、品位自助餐厅在顾客落座后发放，并致以母

亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月8日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月8日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：经过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的. 申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。