

化妆品销售代理合同(实用10篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年化妆品销售代理合同模板篇一

甲方：_____

乙方：_____

一、经双方确认：甲方的_____（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产

品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

五、销售定额

1. ____供货价为____元/公斤，乙方的首批订货量最低为____公斤，甲方给予乙方____个月的试销期，试销期内至少应达到____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

2023年化妆品销售代理合同模板篇二

乙方：_____

一、经双方确认：甲方的_____(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方_____区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1. 为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4. 乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5. 乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方

有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1. 为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

五、销售定额

1. _____供货价为_____元/公斤，乙方的首批订货量最低为_____公斤，甲方给予乙方_____个月的试销期，试销期内至少应达到_____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果_____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续_____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

2023年化妆品销售代理合同模板篇三

一、代理资格确议

1. 乙方必须具有独立的经营厂地，完善的销售网络和相应的资金条件、资信好、业绩优。

2. 真诚合作，愿意一起将该产品在同行业间做大、做强。

3. 为有实力的霓虹灯材料经销商或较有影响的大型企业集团。
4. 已购或欲购本单位设备_____套，对该设备有所了解。

二、代理商品范围代理性质

1. 凡甲方生产，销售的产品，乙方都可代理(见宣传单)。
2. 乙方在刚代理甲方产品时，为一般性代理，甲方有权在该地区继续销售，若乙方对甲方产品确有信心，可付甲方_____万元买断在该地区_____年的代理权;若乙方在该年度销售量超过_____台(不含)，甲方自动将该地区次年的代理权转让给乙方，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，若乙方在年度代理权内未完成_____台，同样，乙方将自动取消在该地区代理转为一般性代理。

三、代理商品名称代理范围时间代理价格和销售建议价：

1. 委托乙方在_____省_____市为(总代理独立代理一般代理)，时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

四、甲乙双方的权利和义务

1. 甲方负责产品质量，乙方负责销售，乙方负责货款。
2. 甲方有义务帮助乙方培训技术人员，提供技术支持和必要配件，但多备配件或坏件应及时返给甲方，乙方有义务配合甲方做好售后服务。
3. 甲方有义务向乙方提供一定的宣传数据，乙方也可自订宣传内容，但甲方的厂名和徽标不得更改或侵犯。

五、结算方式，包装，运输

1. 款到发货，以收到货款次日发货。
2. 甲方负责包装、木箱，包装费由甲方负责，运费由乙方负责。
3. 在乙方为独家代理时，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，乙方享有独家经营权，但乙方不准在甲方已订的其它代理商范围内进行销售，否则该地区的经销商有权追加损失的权利。
4. 乙方有义务在该地区做好宣传工作和及时热情的售后服务工作，树立良好企业形象。
5. 乙方应及时将市场的信息回馈给甲方。

返

2023年化妆品销售代理合同模板篇四

甲方（出卖方）： 身份证号：

乙方（买受方）： 身份证号：

甲方有座落于

1. 车位价款人民币 万元（ ）整，乙方在签订此协议时一次性支付。
2. 双方在签订协议时未办理过户手续，因此乙方要求甲方协助办理车位过户手续时甲方负责有协助的义务。
3. 虽然现在双方未办理更名过户手续，但该车位所有权双方同意转移给乙方，乙方对该车位享有完全的占有、使用、收益、处分的权利。

4. 甲方在更名过户之前，不得再将对该车位进行处份（包括抵押、买卖），由此给乙方造成的损失负有赔偿义务（包括直接与间接损失）。
5. 在乙方要求甲方办理过户时，甲方不得以车位升值或显失公平或其他理由要求解除合同。
6. 在双方签订此协议后，因该车位产生的一切权益都归乙方所用，与甲方无关。
7. 甲方应将与此车位有关的一切证照交付给乙方，在乙方需以该车位设定权利义务时，甲方应予协助办理。
8. 甲方法定车位手续证照下来时应第一时间交由乙方办理过户手续，如因甲方的原因导致合同解除，乙方的损失由甲方按照相关法律法规提请法院裁决。
9. 此协议一式两份，自签字之日起生效，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

证明人：

年 月 日

2023年化妆品销售代理合同模板篇五

甲、乙双方就甲方经营之系列化妆品网店销售代发合作销售事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

- 1、原装正品保证：甲方向乙方保证，提供之所有产品均为原

装进口产品，所有产品均在保质期内，符合化妆品的各项标准。

2、后援支持：甲方为乙方提供后源支持，配合乙方订单需求，依乙方提供之客户具体地址将货物寄送（依事先约定以快递或物流方式送达）。

3、质量保证：如乙方或客户发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方确认属实应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。

4、资料：甲方为乙方提供网店销售产品所需之相关资料（产品资料图片说明等数据包，授权乙方可以使用甲方网络产品图片资料）便于乙方产品销售。

1. 乙方必须有网店，对网络销售有自主学习能力并对化妆品有一定了解。

2. 乙方与甲方合作时需同意以下条款：

为便于乙方了解甲方产品品质及便于乙方推广销售需要，乙方需要依批发价在本公司先批发300元或以上化妆品（乙方可任选产品），若乙方年销售总额达到1万以上，则甲方退回300元产品款，原产品当为赠送品赠送给各位网店。

3. 若甲方与乙方达成协议后，甲方则提供乙方网上报价资料及数据包。

1、甲方为乙方提供一件代发之服务，在代发之前，乙方将款项通过支付宝或银行支付给甲方。乙方在支付款项时，要和甲方确认货源状况。

2. 针对运输费用，原则上由客户支付（除特殊活动外），依实际票据为准。。

3. 针对包装费，原则上每个单箱收费1.5元，若月销售2500元以上，则可以退回包装费。

4. 甲方按照乙方指定地进行发货，并提供单号。

1. 乙方作为甲方产品的. 销售推广商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品或其他公司同类产品掺杂冒充甲方的产品出售。甲方会随时查核，若有发现乙方有假冒甲方产品现象，甲方有权扣发乙方货物/货款，乙方需赔偿甲方10万元损失。

2. 乙方负责培训终端客户按正确的使用方法去使用产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果由乙方负责。

3. 乙方不得随意回答或隐瞒问题误导客户，由此造成后果由乙方负全部责任。

1. 根据乙方加盟网店销售业绩不同，甲方给予不同月利润分享比例。

2. 若年销售目标达到5万以上，批发价再降5%以上。

3. 本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签订之日起即行生效。

本协议有效期为一年。期限届满，需重新签订协议。

甲方（盖章）： 乙方签字（盖章）：

法定代表人（签字）： 身份证号：

开户行： 开户行：

银行帐号： 银行帐号：

开户名： 施乃刚 电话（重要）：

2023年化妆品销售代理合同模板篇六

受托方(乙方)：

二、甲方无需向乙方支付佣金，乙方销售该房屋的溢价部分(超出委托价格的部分)作为乙方的佣金、 借款垫资费、广告费、通信及交通费用等。

三、委托期限为 年 月日起60个工作日内，委托期限满前两日，若甲方未办理书面终止手续，则视为甲方同意继续委托，本合同继续生效，直至甲方书面终止。

四、相关费用：

1、经甲、乙双方协商，关于该房屋交易的税费由买方承担。

2、在签订本协议之日，乙方有权在不改动房屋主体结构的情况下，进行装修，装修的费用由乙方自行承担，若到期后乙方未能出售上述房屋则甲方不补装修费。

五、甲方的权利和义务：

1、委托期限内甲方不得与第三人签订该房屋的转让、包销及买卖合同。

2、甲方应保证该房屋权属无纠纷，若遇权属纠纷问题给乙方造成损失，则应赔偿乙方的损失，并承担相应的违约责任。

3、甲方未经乙方允许不得撤销本合同，不得将价格上调。

4、甲方保证所委托出售的房屋的权属及其提供的相关资料真实、合法、房地产交易手续完备，并且无法定限制交易的情

况。

5、甲方保证该房屋的共有人同意以此方式出售；

6、甲方有义务将该房屋的真实情况告知乙方；

7、甲方必须提供该房办理过户所需的相关资料，并及时配合乙方办理该房交易的相关手续。若购房方需办理银行按揭支付房款的，甲方提供相关资料配合办理。

8、甲方应在签订本协议当日将该房屋的相关权属证书、钥匙交给乙方；以便乙方带客户看房。

9、不得拆除及损坏房屋及附属设施。

10、甲方应结清交房(指甲方与乙方所寻求的买方之间的交房)以前所产生的水、电、气、物管、闭路、电梯、大修基金等与该房相关的一切费用，并在成交房屋后三月内迁出户口。

11、在乙方确定了上述房屋的买方后，甲方应在接到乙方通知后七个工作日内提供所需资料配合办理买方的按揭贷款、公证、过户等手续，若甲方故意不前来办理则视为违约。

六、乙方的权利和义务

1、乙方自行承担市场经营风险，在签订本协议后，应尽力为甲方做好宣传，未经甲方同意不得撤销本合同。

2、若在约定时间内，乙方将该房屋售出，乙方享受上述房屋溢价部份为其佣金。

3、乙方有权了解甲方房屋的具体情况。

七、违约责任

1、甲方若在签订本协议后违反以上条款，应向乙方支付该套房屋出售价格10%的违约金。

2、乙方在签订本协议后，在约定的时间内未将甲方房屋售出，乙方交给对上述房屋的装修费用即作为违约金，同时乙方自行承担该房屋的促销费用。

八、其它约定：

上述房屋已被银行作为产权人贷款抵押物，产权人的贷款金额为

人民币伍拾万元整。按规定，买方购买房屋时，则甲方应还清贷款后才能解押成交，由于甲方资金欠缺，故其贷款伍拾万元由甲方向秦勇暂借用于银行还款解押。

九、本合同在履行过程中若发生纠纷，双方协商解决，解决不成的可向人民法院提起诉讼，本合同发生纠纷后，所产生的律师费，差旅费和实现债权所产生的费用，由过错方承担。

十、本协议一式两份，双方签章生效。

甲方签章： 乙方签章：

身份证号码： 经办人：

电话：

委托代理人： 签约地点：

身份证号码：

电话： 签约时间： 年月日

2023年化妆品销售代理合同模板篇七

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

2023年化妆品销售代理合同模板篇八

乙方：_____

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

三、甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益代理记账合同范本代理记账合同范本。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作

四、乙方责任和义务

- 1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。
- 2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。
- 3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。
- 4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。
- 5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。
- 6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当____月____日-____日前交给甲方。

五、收费标准、支付方式

1、收费标准：服务费为每月人民币____元，耗材费为每半年____元。

2、支付方式

(2)____年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

六、违约及惩罚

1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担代理记账合同范本合同范本。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，

责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为_____元，一般纳税人为： 元。

七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

甲方：_____乙方：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

2023年化妆品销售代理合同模板篇九

乙方：

一、甲方责任和义务

1、甲方交乙方销售的茶叶其相关标准符合国家相关要求。如不符合，由甲方承担全部责任。

2、甲方以铺底的方式请乙方代为销售，并为乙方客房提供专用功夫茶具，在合同期满后，乙方将茶具归还甲方。

二、乙方责任和义务

1、乙方尽可能多向客人介绍和推荐甲方产品的作用和功效，并且应将茶叶和茶具摆放在客房的茶几上，在双方合作期间

乙方不再客房经营同类品种。

2、乙方在销售过程中如确系客人原因损坏茶具可按本价格索赔，明细为：茶盘为20元/个，艺术壶15元/个，茶海10元/个，功夫杯2元/个，赔偿款归乙方所有；如因客人或服务人员不慎损坏茶具，可免于赔偿，甲方有义务为乙方免费进行更换。

三、茶叶的供货价格和铺底数量

1、茶叶建议销售价格为

2、甲方向乙方的供货价为每罐人民币 元，超出供货价部分利润归甲方所有。

3、甲方根据乙方的实际情况铺底茶叶套，如在合同期内销售不出去，乙方无偿将茶叶及茶具归还甲方。

四、货款结算方式

按每月实际销售结算。（甲方按乙方的实际销量出具发票并补充茶叶，乙方须在一星期之内出具转账支票或电汇凭证）。

五、公司银行资料：

单位：

开户行：

账号：

六、违约责任

除不可抗力或国家政策规定外，无论哪一方违约，都应由违约方赔偿因此给对方造成的经济损失。

1、乙方在销售过程中若遇客人将包装拆封但内包装完好，甲方给予调换。

2、甲方在茶叶保质期满之前三个月提前更换。

七、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效，有效期一年，未尽事宜，双方另行商定。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

日期： 年月 日 日期： 年月日

2023年化妆品销售代理合同模板篇十

3

地址： _____

联系方式： _____

乙方(买方)： _____

地址： _____

联系方式： _____

第一条 作品概况

序号作者/年代作品名称数量单位规格尺寸质地保存现状瑕疵备注

第二条作品权属

甲方应保证对本合同第一条所列作品拥有所有权及处分权并拥有足以对抗任何第三人的权利，同时甲方应如实披露作品瑕疵。

第三条交易价格

经甲、乙双方确认，本合同交易作品的价格合计为：_____元人民币，甲、乙双方均应对本合同约定的交易价格保密，任何一方因泄露交易价格给对方造成损失的应承担赔偿责任。

第四条付款方式

乙方应于___年___月___日前将上述款项付至甲方银行账户。

第五条作品的交付及验收

1. 验收方法：双方书面确认。
2. 验收标准：符合本合同第一条所列作品概况，包括作者、年代、规格尺寸、质地、保存现状、瑕疵及备注内容。
3. 验收结束后，甲、乙方应通过以下方式对交付的作品进行确认：

甲、乙方应于作品的正视、俯视、底视照片进行签字确认。

第六条交易的中止

乙方于以下情形有权中止交易：有证据表明作品在权属、真

伪、瑕疵披露等方面存在不实之处。上述情形经查证属实的，乙方有权解除合同，如乙方已支付交易款项，则甲方应于___日内退回，逾期则应按___日___%的标准承担违约金。

第七条甲方的取回责任

本合同解除的，甲方应于___日内取回作品；逾期未取回的，乙方可收取合理的保管费。甲方要求采用邮寄方式取回的，应以书面形式向乙方提出，邮寄、保险的费用由甲方承担，乙方不承担货交承运人之后的损失赔偿责任。

第八条违约责任：

1、甲方在拍品权属、真伪、瑕疵披露等方面存在不实之处的，应按本合同约定的交易价格双方向乙方进行赔偿。

2、乙方未按约定支付交易款项的，逾期不支付则应按___日___%的标准支付违约金。

第九条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、___、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在不可抗力事件结束后___日内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第十条通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用____(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第十一条解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第十二条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十三条合同效力

本合同自甲、乙双方签字之日起生效。有效期为____年，自____年____月____日至____年____月____日。本合同正本一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。

第十四条争议的处理

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向_____人民法院起诉。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

____年____月____日____年____月____日