

最新开题报告具体工作计划 脑卒中开题报告工作计划(精选5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

开题报告具体工作计划 脑卒中开题报告工作计划篇一

绿色营销是指企业以环境保护为经营指导思想，以绿色文化为价值观念，以消费者的绿色消费为中心和出发点的营销观念、营销方式和营销策略。它要求企业在经营中贯彻自身利益、消费者利益和环境利益相结合的原则。使企业的发展与消费者和社会利益相一致，一切以维护大自然的生态*衡、可持续发展、重视环保为前提，力求满足消费者绿色消费需求的营销策略。

二、绿色营销对企业的作用

绿色营销的作用已被越来越多的国家决策者和企业管理者所认识，绿色营销不仅有利于企业自身改变营销观念，重塑经营模式，实施绿色制造和清洁生产，而且有利于改善生态环境和社会环境，促进企业、自然和社会协调发展，推动可持续发展在宏观、中观和微观多层面的实现。

（一）绿色营销能合理配置企业资源，提高资源利用率

随着消费者绿色意识的增强，以及环境保护法律法规的制定和完善，环境监测技术和手段的提高，企业造成环境污染而付出的代价越来越大，国家的经济发展战略由粗放型向集约型的转变，迫使企业从人类生存和社会可持续发展的利益出发

把开发和利用资源与保护环境合起来，把有限的自然资源和生存环境运用于人类社会福利的改善和提高的经济活动中。

（二）绿色营销有利于企业占领和扩大市场

随着人们生活水平的提高和环境保护意识的增强，以保护环境为特征的绿色消费正影响着人们的消费观念和消费行为。成为一种新的时尚，世界各国也正在掀起一个绿色消费高潮。面对消费者的绿色意识，企业及企业家必须及时转变经营观念，开展以绿色生产、绿色消费、绿色环保为中心的绿色营销战略。企业通过绿色营销，为消费者提供绿色产品，满足消费者的绿色需求，可以扩大市场占有率，提升企业的市场竞争力，使企业立于不败之地。

（三）绿色营销能促进企业文化建设

企业通过实施绿色营销使全体员工树立绿色营销观念，并在此观念指导下实施绿色产品的研究开发和生产，在企业内部营造清洁、绿色、环保、安全的工作环境，有利于保护企业职工身心健康，有利于培育企业“绿色文化”。

（四）绿色营销有助于企业树立良好形象

企业通过采用绿色技术、开发绿色产品、减少“三废”排放，将环境保护观念纳入生产经营活动中。从生产技术的选择、产品的设计、原材料的采用、生产程序的制定、包装方式的确立、废弃物的处置等各个方面都注意对环境的保护，可以兼顾消费者需求、企业利益和环境保护之间的关系，可以赢得*的支持和消费者的好感，从而树立良好的企业形象。企业进行绿色营销，通过采用绿色技术、运用清洁生产方式、生产绿色产品等向公众展示自己的绿色企业形象，从而赢得更高的顾客满意度和忠诚度，建立自己独特的竞争优势。

（五）绿色营销有助于企业提高经济效益

企业可以从比较深的层次来考虑技术开发和产品更新换代，提高企业经济增长的质量。根据“污染者付费”的原则，不管是何种类型的企业，都要为环境的治理和排污付费。绿色产品的生产厂家虽然为了环境保护增加了投入，但因为绿色产品有利于环境保护和身心健康，尽管其价格可能高于同类产品，由于具有较高的绿色价值倍受消费者青睐，仍然会被消费者所喜欢。企业开发绿色产品还可以获得*提供的各项优惠政策和优惠条件，无疑会给企业带来良好的经济效益。

三、企业绿色营销的对策

（一）树立绿色经营形象

食品经营者确立绿色形象要从广告，公关，生产经营场所、设备，员工的_装、经营场所的布置和装饰，员工的绿色意识等方面入手，随时随地体现绿色、健康，环保的意识，综合的立体的来树立企业的绿色形象。从而实现企业良好生存和町持续发胰的目标。

（二）树立绿色营销观念

随着消费者对绿色消费需求的日益增长和保护生态*衡运动的日益高涨，食品经营者只有树寺止确的绿色营销观念才能成为市场营销中的胜利者。

（三）大力推行清洁生产，强化绿色质量管理

推行企业清洁生产，必须实行全面绿色质量管理。还必须建立绿色会计和绿色审计制度，并对企业现行的运作做出整体评估，为企业的可持续发展决策寻求科学依据。

四）强化*的宏观调控职能。确保绿色营销的健康有序发展

为了促进企业营销与乍态环境的协调发展，推进企业有效地

实施绿色营销，*必须强化宏观调控职能。加强对发放“绿色标志”和实施绿色营销的管理，严厉打击绿色产品的假冒行为，保证绿色产品和产业的健康有序发展。

（五）有效开展绿色服务，加强绿色管理

企业针对绿色营销而开展的绿色服务是必不可少的，它将为绿色营销最终价值的实现发挥极其重要的作用。企业通过绿色管理原则，建立绿色发展战略，生产出满足公众绿色需求的产品，实现社会和企业经济的可持续发展。

四、结语

企业绿色营销作为一项比较新的领域越来越受到重视，特别是在发展*家，我国作为世界上最大的发展*家更需要绿色营销这个理念来持续健康的发展我国的经济。

改革开放三十多年以来，随着我国社会经济的不断发展，环境问题日益成为公众瞩目的焦点。作为市场主体的企业更是要做好环境保护，现在国家实施可持续发展战略就是为了应对日益严重的环境问题，而企业的绿色营销也越来越受到重视。本文就是来浅谈企业绿色营销。

开题报告具体工作计划 脑卒中开题报告工作计划篇二

专业 xxx

学习中心 xxx

姓名xxx

1 研究的背景及意义

《雷雨》是四幕悲剧，它通过周、鲁两个家庭，8 个人物，前后 30 年间复杂的纠葛，写出旧家庭与旧社会的悲剧与罪恶。曹禺以极端的雷雨般狂飙恣肆的方式，以扣人心弦的情节、各具特色的人物、极为丰富的潜台词和简练含蓄的语言，以及话剧中的诗意特征，如刀刃一般在读者的心弦上缓缓滑过，那颤抖而出的余音，至今未息。在戏剧艺术上，可以毫不夸张地说《雷雨》臻于完美之境。

2 研究方法

《雷雨》是一部思想进步、艺术独创的名著。主要体现在三方面：第一，善于多层次、多角度揭示人物内心世界，使人物性格具有丰富性和多样性。第二，情节生动、丰富、紧张。第三，语言简练、含蓄，富有戏剧性；台词有力，富有动作性；人物诗言鲜明，富有音乐性来研究。

3 论文提纲（研究路径/论文（设计）框架）

一、艺术风格

二、艺术构思

三、艺术特点

四、参考文献

4 论文写作计划（进度安排）

开题报告具体工作计划 脑卒中开题报告工作计划篇三

论文最好能建立在*日比较注意探索的问题的基础上，写论文主要是反映学生对问题的思考，详细内容请看下文开题报告摘要。

一、论文摘要的定义

论文摘要又称概要、内容提要。摘要是以提供文献内容梗概为目的，不加评论和补充解释，简明、确切地记述文献重要内容的短文。其基本要素包括研究目的、方法、结果和结论。具体地讲就是研究工作的主要对象和范围，采用的手段和方法，得出的结果和重要的结论，有时也包括具有情报价值的其它重要的信息。摘要应具有独立性和自明性，并且拥有与文献同等量的主要信息，即不阅读全文，就能获得必要的信息。摘要不容赘言，故需逐字推敲。内容必须完整、具体、使人一目了然。英文摘要虽以中文摘要为基础，但要考虑到不能阅读中文的读者的需求，实质性的内容不能遗漏。

二、论文摘要的分类

(1) 报道性摘要：也常称作信息性摘要或资料性摘要，其特点是全面、简要地概括论文的目的、方法、主要数据和结论。通常，这种摘要可以部分地取代阅读全文。

(2) 指示性摘要：也常称为说明性摘要、描述性摘要或论点摘要，一般只用二三句话概括论文的主题，而不涉及论据和结论，多用于综述、会议报告等。该类摘要可用于帮助潜在的读者来决定是否需要阅读全文。

(3) 报道—指示性摘要：以报道性摘要的形式表述一次文献中的信息价值较高的部分，以指示性摘要的形式表述其余部分。

三、论文摘要的写法

开题报告具体工作计划 脑卒中开题报告工作计划篇四

开题报告研究思路范文 篇一:开题报告_范文 附件6: 开题报

告

论文选题现代商业广告伦理道德失范问题研究 系 别 新闻传
播学院

一、此本为毕业论文(设计)开题报告专用。封面用黑色字迹
笔填写。

三、开题报告书写要求

1. 开题报告内容一般不少于2000字。

开题报告具体工作计划 脑卒中开题报告工作计划篇 五

(1) 论文题目（或选题范围）

(3) 课题的实用价值或理论意义以及可能达到的水平

(4) 研究工作具有新意的思路、方法、技术路线

(5) 研究过程中预计可能遇到的困难或问题，并提出解决方
法和措施

(6) 所阅读的文献、资料（另附清单）

(7) 论文工作安排

5. 研究生先按此要求书写开题报告及论文工作计划，开题报
告通过后，再书写到此表上。