

策划大型活动的流程(模板6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

策划大型活动的流程篇一

一、目的

学子网自重新启动起来，得到了较大的关注，尤其是新增版块“写手专栏”，更是受到网友的热烈欢迎。为了推广这个栏目，笔者欲在全校范围内开展举办首届“博客之星”大赛，以发掘优秀写手，并借以宣传学子网，最终达到扩大新闻网知名度的效果。

二、口号

飞扬文字——抵达内心天堂

三、方案

借助5016、南湖虫子、学强三大论坛的人气，做出大赛专题界面，将参赛者的个人博客在民大论坛、5016、南湖虫子、学强网民大四大论坛的专题上展出，以网友投票的形式决出前10名。之后，由编辑部邀请相关专业老师，组建评审团从文字功底、模板设计等方面进行评选，决出前3名。前三名为博客之星。

四、操作程序

(1) 方案经魏老师批准后，提交至站务委员会讨论，通过修改后，由技术

部开始制作专题页面，在学子网和民大论坛上挂出，并在学子网的专题上开通投票和回复系统。

(2) 营销部联系其他三大论坛的负责人，将专题同时挂在其他三个论坛公

告区。

(3) 营销部出宣传板，从大赛的目的、背景、形式、程序等方面做好宣传。

同时请广播台在上午的课间、午间和晚间三个时间段将大赛通知连续播放两天，并联系文院报等兄弟媒体在版面上给我们宣传。

(4) 编辑部邀请一位文院中文系老师和一位美院设计系老师，请他们在终

审上把关。

(5) 编辑部综合考虑学子网和四大论坛的投票结果和回复内容决定10名

优胜者。

出前三名。

(7) 确定3位优胜者后，新闻网在宣传部会议室请他们召开颁奖会议。

(8) 营销部出海报向全校公布大赛结果。

五、奖励

将前10名胜出者的美文按顺序在学子网“写手专栏“上发表，

并链接其博客；对前三名进行冠名：博客金星、博客银星、博客铜星，并给予一定物质奖励，颁发证书，并聘请为学子网特约写手。

六、参赛范围

民大全校师生，包括已毕业的校友

七、参赛标准

博客内容不允许出现反动、淫秽、暴力、邪教等有关内容，可以为心情日记的记录，也可以为生活的真实刻画，也可以为原创的各种体裁。严禁抄袭或整合他人文章，一经发现，向全校公告其舞弊行为。

八、操作部门：

新闻网编辑部、技术部、营销部、

九、比赛时间

11月8日至11月29日

十、预算

- (1) 海报喷绘：50元
- (2) 给评委老师买纪念品：50元
- (3) 物质奖励：300元（150、100、50）
- (4) 购买证书：20元

策划大型活动的流程篇二

大学生艺术展演活动要坚持育人为本，体现社会主义核心价值观，以先进文化为导向，对广大高校学生进行爱国主义教育，弘扬伟大的中华民族精神；面向全体高校学生，坚持普及和提高相结合、思想性和艺术性相结合、文化传承和艺术创新相结合，提高大学生的审美修养和人文素养；体现时代特征、校园特色和学生特点，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质，使展演活动成为培养高校学生高度文化自觉和文化自信的有效载体。

本届展演活动的主题是“我的中国梦”。展演活动的各项目和内容要围绕主题，展现我校大学生报效祖国的远大志向、朝气蓬勃的精神风貌、自强不息的意志品格、甘于奉献的思想境界；体现他们对中国特色社会主义的坚定信念、对实现中华民族伟大复兴的必胜信心；展示青年学子高尚的人生追求、高雅的审美情趣、优秀的艺术才华和勇于创新的能力。

全日制在校本科、专科大学生。

1. 努力做到“人人喜欢、人人参与、人人受益”，在本次艺术展演活动中，力争使艺术展演活动在全校学生的覆盖率达到99%，形成浓厚的艺术氛围，真正提高我校学生的艺术素质和综合素质。
2. 在全省艺术展演活动中取得优异成绩。

根据河南省第四届大学生艺术展演活动实施方案的要求，结合我校实际情况，经研究决定我校第四届大学生艺术展演在各学院开展丰富多彩艺术活动的基础上集中统一开展以下活动：

1. 各学院申报艺术活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：各学院团总支

内容与要求：活动内容要健康、丰富，形式、体裁要新颖、多样，包括声乐、器乐、舞蹈、戏剧小品、诗歌朗诵、美术、书法、摄影、电影展播、电视观摩、快闪舞、艺术讲座等。各学院至少申报1个艺术类集体活动，提前一个星期将活动方案报送校团委宣传部。

2. 校园歌手大赛活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：本届校园歌手大赛分海选、初赛、决赛。演唱歌曲种类不限，内容健康，以反映新时代青年人追逐梦想，奋勇拼搏为主题。各学院团总支要广泛宣传发动学生积极参与，并于海选前一个星期将本学院报名学生名单上交团委宣传部，及时通知学生参赛。

3. 校园话剧专场演出活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：各学院要积极配合校大学生艺术团的演出筹备工作，包括推荐本学院优秀话剧表演演员，演出前在本学院宣传话剧演出活动，组织学生观看演出等。

4. 校园器乐汇演活动

时间□xx年x月x月

承办单位：校大学生艺术团、校学生社团联合会、校军乐团

内容与要求：乐器演出种类不限，演出时间为3-5分钟。各学院于xx年x月x日前将本学院报送的器乐类节目名单报送校大学生艺术团。

5. 社团文化艺术活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校学生社团联合会

内容与要求：以全校文化艺术类社团为载体，综合开展综艺类活动、文艺类活动，持续举办10场校园学生社团文化艺术特色活动。

6. “我和大艺展”征文活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：碧野文学社

内容与要求：围绕本届展演活动的主题“我的中国梦”，记录学生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，反映展演活动中的新人新事新风貌，切忌抄袭。征文各学院评选后统一报送，每学院至少报送2篇(纸质和电子文本同时报送，报送方式另行通知)。文稿用word文档，单倍行距，标题用宋体2号粗体字，作者姓名、学校、院系和正文用仿宋小3号字。

(一)各有关单位在接到通知后，应成立本单位艺术展演活动组委会，并根据分工制定本单位艺术展演活动方案。要重视艺术活动中的组织工作，结合实际制定活动方案，确保各项

活动安全、顺利进行，按时、保质完成参赛工作，力争在全省大学生艺术展演活动中取得佳绩。

(二)xx年x月-xx年x月，各相关单位应发动全体教师、学生参与，通过开展内容丰富、形式多样的校园文化活动，并组织艺术讲座、观看文艺演出、舞蹈比赛、器乐演奏会、歌咏比赛等活动，让每个学生至少参加1项艺术活动。

(三)各有关单位将本单位艺术展演活动中优秀的艺术表演节目、艺术作品于xx年x月x日之前报校团委办公室□xx年5月上旬，我校在各有关单位推荐的优秀节目的基础上，举办艺术汇演、优秀作品展览、交流研讨等活动，评选出优秀节目、优秀作品，接受由河南省第四届大学生艺术展演活动组委会成员组成的专家组检查、指导。

(四)xx年x月--xx年x月，将参加全省评审的表演类节目的dvd光盘、艺术类作品上报河南省第四届大学生艺术展演活动组委会办公室。

策划大型活动的流程篇三

一、活动目的：

丰富万科社区业主文化生活

增强客户的居住体验，引导健康文明居住氛围，增进邻里关爱巩固和扩大万科社区文化品牌的影响力配团将统一举办20xx年第七届“万科社区happy家庭节”。

二、活动时间□20xx年9月19日（统一开幕）至10月11日。

三、活动地点：城市花园、星园、青青家园、西山庭院

四季花城、东第、紫台家园、假日风景、金阳

四、活动主题：“幸福的家园”——第七届万科社区happy家庭节

五、活动形式：

借建国60周年的大好契机，以“幸福的家园”为主题，通过绘画、摄影、征文、书法等比赛形式，在社区内开展爱国活动，献上对祖国的美好祝福，同时向业主们传达“美好家园需要我们共同创造”的心声，使业主们在爱国的思想熏陶下首先爱护我们的社区，共同创建幸福的家园。?以提高生活质量，增加业主幸福指数为主的幸福讲座。以增加童真童趣，提高家庭幸福度为主的家庭总动员。

以重温历史，增强爱国情感为主的观看露天电影活动。?以感受自然，体验劳动乐趣为主的金秋采摘活动。

以享受时尚运动，培养高雅情趣为主的高尔夫体验活动。?以促进邻里沟通，节约增值为主的社区跳蚤市场。以体味传统节日，促进邻里友爱为主的中秋冷餐会。备注：

(1) 祖国60周年庆典临近，各地公安机关加大对集会的控制，所有超过35人的活动需向当地派出所申请。

(2) 北京地区受h1n1流感的影响，各区县均下发《进一步加强群体性活动控制的紧急通知》，并明确参加人数超过20人以上的均为群体性活动。

(3) 鉴于以上内容，本届活动在活动形式上将有所限制。

六、具体策划

1、公司统一宣传形式要求：前期宣传：

(1) 各园区客服前台、会所前台、园区公共信息栏张贴宣传

通知。

(2) 各园区开幕式主会场制作宣传背板，并持续摆放到闭幕式结束。

(3) 重点客户电话邀约，前台人员对客户宣贯。

后期宣传：

(1) 社会层面：公司与《中国物业管理杂志》沟通，报道第七届“万科社区happy家庭节”活动，以扩大本次活动的社会影响力。(2) 客户层面：

每项活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作展板，在园区内进行宣传。

在《家住万科》的主题活动中，专版刊登。

2、活动要求：

活动一（9月19日）：

活动内容：开幕式：百米画卷迎国庆具体要求：

(1) 组织业主在六十米画卷上作画，表达对祖国祝福的同时抒发了自己的情怀，传达出业主对社区幸福生活的感知。

(2) 现场布置要有背板、主场地、音响、麦克风。主题背景音乐（我和我的祖国、今天是你的生日、歌唱祖国、我爱你，中国），烘托现场氛围。

活动二（9月19日——10月11日）

活动内容：借国庆六十周年契机，在北京万科社区内开展系列绘画、摄影、书法、征文比赛。

具体要求：各项目借用国庆60年之际，动员业主积极参与系列活动，引导业主感知社区幸福生活、共建和谐园区的活动中来。

活动三（9月26日）：根据各项目特点制定不同的活动类型方案活动内容：

（1）四季、假日观看露天电影（爱国以及追溯幸福时光题材影片）

（2）根据客户对外出采摘的喜爱与需求，结合各项目地理位置及现有资源，城花、星园、青青、西山、东第、金阳组织业主前往平谷、有机农场等地方“金秋采摘”，在组织业主外出采摘同时，加入“幸福就在身边”的元素。

（3）紫台组织一场美食diy活动，可以让业主在现场亲手体验烤面包、制作小面点等diy美食互动活动。

活动四（9月30日——10月3日）：根据各项目特点制定不同的活动类型方案

活动五：闭幕式（10月8日——10月11日）根据各项目特点制定不同的活动类型方案

七、效果评估

活动后3日内提报单项活动总结，10月14日前，提报整体活动总结。

八、各服务中心活动策划

北京万科物业服务服务有限公司

策划大型活动的流程篇四

首先要弄清楚几个基本问题。

- 1、如何界定大型活动？
- 2、哪些单位或在什么样的情况下需要大型活动实施？
- 3、有什么技巧？
- 4、策划的程序、方法是怎样的？

了解了这些有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、的定义：

大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

- 1、大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的，这样只会造成不必要的铺张浪费。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

- 2、一个方案要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

- 3、众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点：

1、必须有鲜明的目的性。应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

大型活动的策划与实施的周密性，绝对不能掉以轻心。

4、高效投资性。

一个大型活动往往要投入的资金和费用都是比较大的，绝对

不可能用很少的资金做出很大的活动。高投资是最基本的特点。如果不是特别的需要，一般不要动辄使用大型活动的手段，以免造成不必要的铺张浪费。

三、活动策划方案：

和实施，要完全按照公关四步工作法的要求执行：

1、立项就是要把活动作为一个项目确定下来，这个活动要不要做？为什么做？一定要很清晰。

2、进行调查和可行性研究。

做调查，大家很清楚，不详细阐述，但调查有其特殊性。

策划大型活动的流程篇五

xx年12月27日星期日晚□xx中学附属初中举行了以“爱心义卖，快乐成长”为主题的大型义卖活动。

活动当天傍晚，参加义卖的班级准时来到义卖广场，迅速布置好本班的摊位，现场霎时活跃起来。

同学们的营销方式五花八门，真是“八仙过海各显神通”，有的“流动商家”带上自己的“商品”四处寻找买家，甜言蜜语、自卖自夸·····绝对令人难以招架。有的学生和家长甚至现做现卖，给你一场视觉盛宴。

本次义卖的物品，包括学习用具、书籍、生活用品、书画作品或者自己的手工制作，以及家长和学生一起制作的各种美食。活动现场美食纷呈，让人垂涎三尺，尽享舌尖上的美味。

当晚，学校老师、学生和部分家长共3000多人来到现场参加了义卖活动。最开心、最积极的当然是每一位学生。在轻松

快乐的气氛中，孩子们的爱心传递、团结合作、语言表达、感恩孝顺、社会公益等各种正能量得到充分挖掘和提升，我校强大的组织协调能力也得到充分展示。

邵仲文校长也亲自到现场参加活动，买了学生与家长制作的多件商品。大家尤其青睐学生们自制的物品，以实际行动支持有创意的人。有的人还主动谢绝找零，以此为义卖活动添砖加瓦。现场还有不少可爱的小宝贝，爸爸妈妈带上自己的小孩子奉献爱心，宝贝们也许还不能真正明白其中的意义，但亲身体会爱心的举动，无疑给了他最好的教育。

义卖是我校坚持多年的传统活动，每年义卖活动筹集到的款项，将用于帮助我校的贫困学生。“一方有难，八方支援”是中华民族的传统美德。活动虽已结束，但相信爱心仍会延续。点滴爱意将汇聚成一股强大的暖流，流向每一位需要帮助的人，让他们感受到三中附中大家庭的温暖。

策划大型活动的流程篇六

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

1、各社团的特色节目展示

2、各社团的海报展示

3、游戏互动

活动前期准备：

1、提起两天出海报及通知宣传此次活动

3、社团在11月2.4号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

活动当天：

1、各社团将海报等放置在场地两侧

活动后期工作：

1、由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示

2、将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

1、所需桌凳在早晨9点前准备到位

2、所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好

3、游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

4、在10：00—10：30、15：30—16：00之间播放各社团录音的简介

准备工作：11月2.2—2.4日

开展活动：11月2.5或2.6日

北门广场或篮球场

全院学生

社联成员

各社团成员

1、提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展

2、活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题

3、活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件

4、活动当天安排专人拍照

5、如遇天气因素可适当推迟本次活动

1、活动场地能否申请到位

2、活动所需音箱等能否申请到位

3、活动经费能否到位

活动当天所需照片打印：12个社团*15张照片/每个社团*0.6元/每张=108元

胶带、线绳等：6元

其他：50元

共计：164元