

# 超市满减活动方案(大全5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 超市满减活动方案篇一

春节过后进入了淡季，针对这一情况我们应化被动为主动，利用尽可能多的节日来减少淡季期间各门店的业绩下滑幅度。

“三八·妇女节”是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

健康的女人最美丽

3月1日——8日

一、健康女人街——组织商场内与女性健康有关的商品（如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品……）搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

二、美丽特惠——女性商品特价优惠（冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等）都可在此期间推出优惠活动（参展商品可根据各门店具体情况定）。

三、评选健康好“煮”意——由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佐料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，

并接受顾客的评定投票，以半月为限（3月1日——3月15日）得票最多的健康食谱成为健康好“煮”意得主，获奖金200元。

1、方案送审企划部05。2。24

通过营造商场的节日气氛、制造参与性的活动，来吸引消费者（特别是女性消费者）频繁光顾产生消费行为，从而进一步凸现香江的个性化经营。

## 超市满减活动方案篇二

一、活动缘由：

圣诞节(christmas)这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。而在很快就进入岁末这个黄金季节——圣诞节和元旦，为学生尽情购物与狂欢留有足够多的时间，利用好圣诞节及即将到来的元旦，超市搞促销就自然能提高期末销售额。本次策划以“感恩大回馈，燃情圣诞”为主题，为期一周，打一场漂亮的短期的促销战。

二、活动主题：

感恩大回馈，燃情圣诞

三、活动时间：

12月19日（周一）——12月25日（周日）

四、活动目标：

超市的销售额比活动前有所增长。

五. 活动内容：

主题：平安是“福”

活动方式：对当天在超市购物的顾客消费有50元者获赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

需要支持：

若干顶圣诞帽

两棵大型的圣诞树

苹果n个，费用大约n元。

亲情卡片n张，费用大约n元。

### 超市满减活动方案篇三

金秋佳节是中国传统的节日，每年这个时候，月饼成了馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品，可是由于很多原因，如加班、临时有事、面子问题、要送的人数太多亲自赠送很麻烦等，人们即使很想也只能放弃这份祝福。现今地区各大超市都几乎实行一贯的打折降价或加送其余礼品等促销活动，顾客已经对此失去兴趣。直接面对面的馈赠对于有些人很难表达其情感。

中秋送礼不用愁，——大使帮你亲自送到家。

因各种原因无法对亲友进行馈赠的人群。

- 1、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。
- 6、增加企业竞争手段，做出差异。

1、时间：一月一日——中秋前一天

2、地点：活动仅限惠——城区

3、活动准备：

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

3、对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

4、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

5、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。

宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

- 1、顾客购买礼品后要按其要求进行包装，并询问并登记要求运送的详细地址和最佳运送时间段，最好能够让顾客提供其联系电话和收礼人的联系电话以方便赠送时有特殊情况可以取得联系。
- 2、“中秋大使”的言行代表着商场的荣誉，必须对“大使”进行严格挑选，形象和语言亲和力方面必须良好，而且对于可能遇到的问题必须对“大使”进行教育。
- 3、为避免一些问题，此活动的运送品只能限制在中秋礼品上，不能涉及现金，在包装时必须对礼品进行检查，不能存在现金。
- 4、由于可能会出现客户拒收等情况，在活动宣传时应予以说明，并说明出现此情况商场把原礼品联系退回与顾客。
- 5、出现拒收或客户不在等情况时，“大使”必须尽快与商场负责人取得联系，告知情况后继续进行下个任务，由商场有关人员联系顾客或受礼人进行询问解决。
- 6、所送礼品必须为商场所购产品，购买人必须留下真实联系号码和姓名，如因所留号码有误造成返还不到时，7日后商场有对货品进行处理的权利，这点应在宣传或者活动开展时说明。
- 7、卡片中的自写赠言是顾客对于受礼人最真挚的祝愿，是情感的坦然流露，因此卡片的挑选一定要注重其外观精美和里面的文字内涵。如果在月饼售价做调整，卡片也可改为台历等，当然里面要有商场的有关介绍。

## 超市满减活动方案篇四

为了丰富我校教职工的生活，调节教职工的身心，促进教职工之间的交流，增进教职工间的友谊。创设文明、健康、和

谐的校园文化氛围，倡导“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的健康文明生活方式，进一步展示我校教师崭新的精神风貌，学校工会拟举办“庆五一”教职工健身趣味活动。特制定活动实施方案如下：

## 1、赶“猪”跑：

### (1) 比赛规则

各年级组选出8名参赛选手，在20米的直线跑道上进行，两边各站4人，比赛开始，第一人在起点用一根木棍拨动一只篮球，将“猪”赶向终点，交给终点的队员接力，以8人都完成一次赶猪任务为结束。时间少者名次列前。途中，球滚出跑道视犯规取消比赛资格。比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

### (2) 负责人：赵卓牛红博

## 2、“前赴后继”（三分钟定点投篮）

篮。以在三分钟比赛时间内投中球数量计算排名。备注：女职工投中一球算2球。

### (2) 负责人：张凤祥

## 1、本次竞赛活动以累计积分排名次只设集体奖

2、每项目得分为：第一名10分，第二名8分，第三名6分，最终总得分确定名次

## 1、场地、器材准备：牛红博

## 2、后勤服务（活动饮料）：总务处

## 3、摄影：陈俊军、未尽事宜，另行通知

20xx年4月10日

## 超市满减活动方案篇五

### 一、活动目的：

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高.....的知名度。

### 二、活动时间：

### 三、活动主题：

.. 首届..... 儿童节

### 四、活动内容：

#### 1、“..杯”征文及绘画比赛——绿色家园优秀奖分年龄段：

3——6岁组绘画10名征文5名

7——15岁组绘画10名征文5名

#### 颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和\_\_公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日——25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件购物小票再加6元，\_\_到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“\_\_”一件。

3、“六一节”买六送一4、少年儿童才艺秀

参赛方式：(2)少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等

您是才童吗?走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带

vcd或cd□道具，报名时需填写比赛项目及内容。初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：一等奖1名二等奖1名