

# 最新平台推广方案 线上平台推广合同(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 平台推广方案篇一

3、发布规格：\_\_\_\_\_ (宽高)。

5、\_\_\_\_\_个月(另赠送\_\_\_\_\_个月)。

### (二) 微信自媒体文章通栏广告

1、乙方所属自媒体平台：\_\_\_\_\_。

2、发布位置：微信文章底部通栏广告。

3、发布规格：\_\_\_\_\_ (宽高)。

4、增值服务：微信自媒体软文广告\_\_\_\_\_篇(根据项目活动节点推送)。

5、\_\_\_\_\_个月(另赠送\_\_\_\_\_个月)。

### (三) 项目平台搭建维护

1、搭建平台：项目\_\_\_\_\_公众平台。

2、搭建功能：\_\_\_\_\_。

## 平台推广方案篇二

本合同是甲乙双方所约定的规范双方权利、义务关系的\_\_\_\_\_游戏推广员合同。

### 一、合作内容

- 1、协助甲方提升游戏的房卡销售数量，提升游戏的玩家用户规模。
- 3、为实现前述目的，双方共同将为本游戏做正面宣传，扩大本游戏的知名度和美誉度。

### 二、甲方的权利和义务

- 1、甲方会对乙方提交的注册信息和资料进行及时审核，并有权根据公司业务发展需要，做出通过或不通过的决定。
- 2、甲方有权了解乙方的推广情况，获得与乙方信息和推广业绩相关的必要的资料、数据和有关证据。
- 3、甲方会根据乙方的销售业绩和公司政策，将乙方应得的收益及时支付到位。
- 4、甲方将通过本系统的消息通知、电子邮件等方式，将最新的公司政策（包括但不限于优惠政策、对乙方的销售业绩要求等）下发给乙方。乙方有义务遵守、配合公司的各项政策。
- 5、甲方有权根据实际需要随时修改本合同，并通过公告、\_或邮件等形式公布，修改自公告公布之日、或消息送达乙方邮箱之日起生效。乙方如有异议，可立即停止本合同，并与甲方协商结算事宜。
- 6、甲方有权单方随时变更、中断或终止本系统及相关服务，

且不需对玩家或任何第三方负责。除本合同另有约定外，甲方将以电话、短信、\_页面或者电子邮件方式通知乙方。终止合作通知自发出之时即视为送达。如因乙方资料中登记的联络方式不正确、不完整或者不真实而导致联络失败的，甲方无需对因此导致的任何损失或损害承担法律责任。

7、甲方有权根据公司业务发展的需要，终止本合同涉及的合作。在此情况下，甲方应通过发布公告等形式通知乙方，合同的终止自公告发布之日起生效。

8、甲方将竭力保证本游戏相关系统和数据的稳定，但因技术问题或第三方原因导致产品宕机、数据丢失等问题，甲方不向乙方或其他第三方承担赔偿责任、补偿的法律义务。

9、甲方有权要求乙方配合甲方的相关推广工作，以保证推广本游戏的效果和效率。

10、尊重个人隐私是甲方的重要政策。在未经授权的情况下，甲方不会公开或向第三方透露乙方在申请时提交的个人资料。但如根据法律规定或政府有权部门的有效命令，或在以下三种情况下，甲方可不经授权而向相关部门或第三方公开或透露乙方的个人信息：

(1) 在紧急情况下维护乙方个人、第三人或社会大众的财产或人身安全；

(2) 保持、维护甲方的知识产权或其它合法权益；

(3) 根据甲方游戏服务的相关规则、制度、条款，应当公开或披露的。

### 三、乙方的权利和义务

1、乙方成为本游戏的房卡和其他相关服务的批发商，有权从

甲方以低于市场统一定价的价格、大批量购买本游戏的房卡和其他相关服务，并以市场统一定价对外转售。

2、乙方有权参与甲方组织的市场推广活动，并从甲方获得相应的奖励。

3、乙方不享有本游戏在任何区域的独家合作资格。

4、乙方不得从甲方之外的其他途径购买本游戏的房卡和其他相关服务，不得互相串货，不得私自降价销售，不得扰乱本游戏房卡和相关服务的市场价格体系。

5、乙方不得对用户歧视性销售，不得捆绑销售、搭便车销售。

6、在合作推广过程中，乙方的任何行为均不得包含有虚假、诱骗、违反国家法律法规的内容，也不得做出有悖于甲方对外公布的相关公告、合同内容的承诺或行为，不得通过组织、参与违法活动来追求销售业绩。如有发现，乙方独自承担一切法律后果，且甲方有权向国家有关机关做举报。

7、乙方有义务积极维护和宣传甲方的品牌、业务和政策，不煽动、不参与任何形式的不利于甲方品牌、业务、政策的活动。乙方不可假冒和改变甲方的商标、标志、商业信息等，不得故意造成与甲方产品或服务的混淆，不得以甲方公司或员工名义对外从事任何活动。

8、乙方须保证在进行本游戏推广之前已经获得线上或者线下场所的许可，并遵守相应的线上线下法律规章制度，否则由此产生的纠纷和可能导致的一切责任由乙方本人承担；乙方同意甲方对此免责。

9、乙方理解并认可，乙方在注册和使用本系统过程中所提供的个人资料及相关信息是甲方判断乙方身份的重要依据，乙方应根据要求尽可能提供详尽的信息，并确保信息的完整性、

合法性和真实性。如乙方提交的资料有任何变动，必须在本系统中及时更新，必要时以电话或邮件形式告知甲方管理人员，以保证其资料准确性。如果乙方不能提供准确完整的个人信息、未及时更新相关信息或者提供相关的资料，将导致甲方无法准确判断乙方的身份，从而影响到推广收益发放等操作。因此给乙方造成的损失，甲方不承担任何责任。

10、如因乙方提交的信息资料不真实、不准确、不完整、不合法从而导致甲方作出错误判断、遭受直接或间接经济损失的，甲方有权立即取消该乙方的资格并追究乙方的法律责任。

11、乙方仅能依据本合同约定的内容，从事甲方的推广活动，不得将本合同约定的权利、义务转让给任何第三方，不得擅自委托第三方从事本游戏的推广行为。

12、乙方拥有自主的权利，可单方面随时决定终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。如甲方对本合同内容或相关服务等作出任何变更，而乙方不同意有关变更内容的，乙方应立即终止与甲方的合作、并停止使用本系统相关服务。

#### 四、推广收益

乙方按照甲方相关规定申领推广收益。推广收益的发放形式目前为房卡的发放。具体兑换规则以公司的通知为准。甲方将在后台确认推广业绩并在业绩确认后\_\_\_\_个工作日内将推广收益发放至乙方账户。

#### 五、声明

甲方与乙方在此声明：双方不会因根据本合同产生的推广合作，构成任何形式的劳动合同关系或劳务关系。乙方不隶属于甲方，不受甲方内部规章制度的约束。甲方除向乙方支付本合同约定的推广收益外，不承担乙方的任何其他费用，包括但不限于因乙方因推广活动所产生的成本、社会保险、福

利和医疗保险费用等。

甲方与乙方共同在此声明：本合同不包含任何可能理解为双方之间设立一种代理关系的内容。乙方无权代表甲方对外缔结合同。乙方不得以甲方的名义开展任何与本合同约定推广活动无关的活动，或者从事违法犯罪活动，否则一切后果由乙方自行承担，甲方并保留追究其法律责任的权利。

## 六、违约责任

如乙方有违反本合同规定的行为，甲方有权根据乙方的违约事实和严重程度，对其采取扣发推广收益、停止发放推广收益、扣减乙方所持房卡、作废乙方所持房卡、暂停推广合作资格、停止推广合作资格等措施，并有权向乙方追讨其通过不当行为所获得的利益。乙方对此充分理解并认可。

## 七、不可抗力

1、一方因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或者全部免除违约责任。但一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2、一方因不可抗力不能履行本合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并在合理期限内提供证明。未及时通知的，对因迟延履行而造成的扩大损失依然承担赔偿责任。

3、一方因不可抗力不能履行合同，但尚未造成对本合同根本违约的，另一方应该在履约时间上给予对方适当的宽限；如果因不可抗力导致不能实现本合同目的的，双方均有权解除本合同。

## 八、合同解除

下列情形之一出现时，本合同解除：

- (1) 本合同约定的合作期限届满；
- (2) 本游戏终止运营；
- (3) 在本合同有效期内，乙方被依法追究刑事责任的，甲方有权单方面解除本合同；
- (4) 其他按照法律规定以及本合同约定的解除情况

## 九、其他约定

甲方与乙方在合作中产生的争议，应当友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向被告所在地的\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 平台推广方案篇三

1. “商家”：是指乙方持有的第“\_\_\_\_\_”商家及相关产品或实际运营的品牌商品等。

2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台：\_\_\_\_\_（“\_\_\_\_\_（计划名称）”）。

## 二、合作方式与范围

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。

2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

### 三、合作期限及合作方式

#### 相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术合作开发协议书【标准版】

最新技术开发合作合同范本【正式版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通】

2022年品牌项目合作协议书范本【完】

最新工程项目建设战略合作协议书【

## 2022年品牌推广合作协议书范文【通

律师定制《合作合同》

### 平台推广方案篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就\_\_\_\_年暑期“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_媒体推广达成如下合作协议：

报纸媒体：\_\_\_\_\_报。

网络媒体：\_\_\_\_\_热线 \_\_\_\_\_热线\_\_\_\_\_在线的广告发布工作。

1. 甲方提供广告发布的所有内容材料（文字，图片）。
2. 甲方提供所需宣传费用。

1. 乙方在收到甲方提供的广告内容及款项后根据甲方要求，提供设计制作方案，进行设计制作，按时发布广告。

### 平台推广方案篇五

网络平台：\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

法定代表人：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

银行户头： \_\_\_\_\_

银行卡号： \_\_\_\_\_

委托方： \_\_\_\_\_有限公司(以下简称乙  
方)

法定代表人： \_\_\_\_\_

统一社会信用代码： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_